



**UASB**

Universidad Andina Simón Bolívar Sede Central  
ÓRGANO ACADÉMICO DE LA COMUNIDAD ANDINA (CAI)



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
MAYOR DE CARTA GENA

**AVANZA**  
HACIA LA EXCELENCIA



COMUNIDAD ANDINA



# DIPLOMADO EN INNOVACIÓN TURÍSTICA VERSIÓN I



**MODALIDAD VIRTUAL**

CLASES SINCRÓNICAS (ZOOM)

**UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN  
BOLÍVAR SEDE CENTRAL**

## MODALIDAD VIRTUAL

CLASES SINCRÓNICAS (ZOOM)  
ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS (Moodle).

## DOBLE TITULACIÓN

Por la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Central  
Por la Institución Universitaria Mayor de Cartagena

## JUSTIFICACIÓN

Actualmente el turismo es una de las industrias más relevantes en el contexto, con una participación significativa a la economía global. A lo largo de los años, hemos visto que el turismo ha evolucionado, adaptándose a las nuevas tendencias y cambios en los hábitos y preferencias de los viajeros.

El turismo se enfrenta a nuevos desafíos en torno al deterioro de la economía global; sin embargo, a pesar de las fluctuaciones, puede llegar a ser uno de los factores claves que contribuyan a superar las dificultades económicas, además de jugar un rol vital, en el desarrollo de la denominada economía verde, una actividad respetuosa del medio ambiente.

En el contexto actual las tendencias del turismo mundial se consideran patrones o comportamientos emergentes en la forma en que los viajeros planifican, reservan y disfrutan de sus experiencias de viaje.

Asimismo, estas tendencias son impulsadas por cambios en los hábitos de consumo y preferencias de los viajeros, así como por los avances tecnológicos y las transformaciones en la industria del turismo. Por tal razón, surge la necesidad de diseñar un diplomado orientado a conocer las nuevas tendencias turísticas en el contexto actual.



Se propone el presente Diplomado con el objetivo de que los destinatarios conozcan la importancia que tienen las nuevas tendencias y tecnologías del Turismo a una escala global, para poder generar a nivel profesional propuestas innovadoras en aras de desarrollar nuevos emprendimientos enmarcados en las TIC e inteligencia artificial para que puedan dinamizar la economía local y apoyar al desarrollo económico de sus entornos.

## DURACIÓN

5 meses con la elaboración de la monografía (modalidad de titulación).

## OBJETIVO GENERAL

Fortalecer conocimientos y herramientas sobre la Innovación Turística y el desarrollo de las nuevas tendencias y oportunidades del sector turístico, garantizando un turismo sostenible y sustentable e implementando herramientas tecnológicas, como la inteligencia artificial y su forma de aplicación en la promoción de procesos relacionados con el turismo.



# PLAN DE ESTUDIOS

## MÓDULO I

### Tendencias Turísticas

1. Análisis de tendencias turísticas.
  - 1.1 Factores determinantes en el análisis de las tendencias turísticas.
  - 1.2 Revisión de las fuentes secundarias para el análisis de las tendencias turísticas.
2. Tendencias de la demanda turística.
  - 2.1 Análisis de los cambios en los gustos de los turistas.
  - 2.2 Evolución de la demanda desde los destinos turísticos.
  - 2.3 Tendencias Turísticas.
    - Turismo de Negocios.
    - Turismo inclusivo.
    - Turismo de aventura y ecoturismo.
    - Turismo deportivo.
    - Turismo gastronómico.
    - Turismo de romance.
    - Turismo cultural.
    - Turismo religioso.
    - Aventurismo.
3. Identificación de oportunidades de negocio en turismo.



# PLAN DE ESTUDIOS

## MODULO II

### **Innovación Digital en el Sector Turístico**

- 2.1 Entorno, mercado global y online.
- 2.2 Inteligencia artificial en el sector turísticas.
- 2.3 Chat Gpt y su rol en los negocios turísticos.
- 2.4 Importancia del marketing digital en negocios turísticos.
- 2.5 Nuevo cliente: cómo adaptarnos a los diferentes perfiles.
- 2.6 Cómo crear nuevos productos y servicios innovadores.
- 2.7 Emprendimiento e intraemprendimiento en turismo.

## MODULO III

### **Turismo Responsable, Sostenible y Sustentable**

- 3.1 Turismo sustentable.
- 3.2 Turismo regenerativo.
- 3.3 Destinos turísticos sustentables.
- 3.4 Conservando los bienes patrimonio mundial.
- 3.5 Adaptación de las empresas turísticas al cambio climático.
- 3.6 Sustentabilidad turística a través del desarrollo endógeno.
- 3.7 Rutas gastronómicas sostenibles: turismo rural y regional.

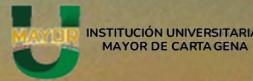
## MODULO IV

### **Turismo Biocultural**

- 4.1 Saberes, Patrimonio y Turismo.
- 4.2. Inventario social de los recursos bioculturales.
- 4.3. Turismo ancestral de gestión comunitaria.
- 4.4. Emprendimientos turísticos de base identitaria.
- 4.5. Valoración, apropiación y salvaguarda de los patrimonios geo bio culturales.



UASB  
Universidad Andina Simón Bolívar Sede Central  
VICERRECTORADO ACADÉMICO DE LA COMUNIDAD ANDINA (CAN)



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
MAYOR DE CARTAGENA

AVANZA  
HACIA LA EXCELENCIA



COMUNIDAD ANDINA

## PLAN DE ESTUDIOS

### MODULO V

### Metodología de la investigación. Elaboración de monografía

5.1 Metodología de Investigación.

5.2 Desarrollo Monografía.

**NOTA:** La estructura de los módulos, el orden de las unidades y el plantel docente, pueden estar sujetos a cambios menores según criterios académicos de la UASB, respetando los objetivos del programa y la carga horaria.

## CARGA HORARIA Y CRÉDITOS

Todos los programas de la UASB se encuentran registrados en el Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (CEUB); la carga horaria y créditos se enmarcan en normas académicas a nivel nacional y de la Comunidad Andina (CAN).

**Horas académicas**

800

**Créditos**

20



## DOCENTES

Los módulos serán impartidos por destacados especialistas.

### Roberto Saer (Colombia)

- MBA énfasis en Negocios Internacionales (México).
- Programa de entrenamiento internacional para la planificación participativa del entorno, construcción y promoción de productos y destinos turísticos. Valencia – España.
- Experiencias internacionales sobre construcción y promoción de planes maestros de turismo. Departamento Nacional de Planeación – Plan Caribe (Colombia) y Fondos de Estudios de Viabilidad (España).

### Ronald Muñoz Vergara (Colombia)

- Magister en Sistemas Integrados de Gestión de la prevención de riesgos laborales, calidad, medio ambiente y responsabilidad social corporativa.
- Asesor de servicios turísticos mediante el fortalecimiento de la calidad y sostenibilidad en las empresas y destinos turísticos.
- Docente y asesor de proyectos de investigación.

### Paola Mercado (Colombia)

- Administradora de Empresas Turísticas.
- Magister en Alta Gestión y Estrategia en Destinos Turísticos.
- Líder en procesos para la competitividad de Cartagena como destino turístico.

### Fabian Saltos Coloma (Ecuador)

- Antropólogo.
- Magister en Gestión Cultural.
- Magister en Estudios Internacionales.
- Coordinador de Investigaciones Ministerio de Cultura de Ecuador.

### Alain Castro (Perú/Colombia)

- Sociólogo (Lima – Perú).
- Maestría en Gestión de Alta Dirección (Perú).
- Docente en diferentes universidades en Metodología de la Investigación, Métodos de Investigación Sociojurídica. Problemas sociales contemporáneos. Globalización y Cultura.



## PERFIL DEL POSGRADUANTE

El programa es de tipo multidisciplinario y está dirigido a profesionales de nivel técnico superior o licenciatura del ámbito del turismo, áreas económicas, sociales o interesados en la temática.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Formulario de Inscripción (debidamente completado).
2. Carta de solicitud de admisión y motivación dirigida al Rector de la UASB (Dr. José Luis Gutiérrez Sardán).
3. Pago de Matrícula (depósito bancario).
4. Copia de documento de identidad.
5. Copia de Título de nivel de Técnico Superior o Licenciatura (que posteriormente deberá ser remitido en copia legalizada o apostillada).
6. Declaración y compromiso académico/administrativo debidamente suscrito.
7. 4 fotografías 3 x 4 cm. en fondo azul marino (inicialmente se podrá remitir en formato digital una fotografía).
8. Hoja de vida (sin respaldos).
9. Disponibilidad de conexión a red Internet (estable) y un equipo para dicho fin (PC o Portátil /o similar).
10. Disponibilidad de tiempo para cumplir las actividades en plataforma, lecturas, las videoconferencias.





**UASB**  
Universidad Andina Simón Bolívar Sede Central  
DECANO ACADÉMICO DE LA COMUNIDAD ANDINA (CA)



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
MAYOR DE CARTAGENA

**AVANZA**  
HACIA LA EXCELENCIA



COMUNIDAD ANDINA

## CALENDARIO

<b>INICIO DEL PROGRAMA</b>	NOVIEMBRE DE 2024 O CUANDO SE CUBRAN LAS PLAZAS DISPONIBLES.
----------------------------	--------------------------------------------------------------

## INVERSIÓN

IMPORTE	COSTO EN DÓLARES	COSTO EN BOLIVIANOS
Matrícula	\$us. 150	Bs.1044
Colegiatura	\$us. 600 (pagables en 4 cuotas mensuales) Becas para ciudadanos andinos que corresponde a la subvención del 20% de la colegiatura.	Bs. 4176 (pagables en 4 cuotas mensuales). Becas para ciudadanos andinos que corresponde a la subvención del 20% de la colegiatura.
<b>Total Inversión</b>	\$us. 750	Bs. 5220

*Consulte sobre otros beneficios por ser antiguo estudiante de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Central, beca para familiares, inscripción grupal o pago al contado.*



**UASB**

Universidad Andina Simón Bolívar Sede Central  
ÓRGANO ACADÉMICO DE LA COMUNIDAD ANDINA (CAN)



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
MAYOR DE CARTAGENA

**AVANZA**  
HACIA LA EXCELENCIA



COMUNIDAD ANDINA



# CUENTAS Y CONTACTOS

## Para estudiantes en Bolivia

A nombre de: Universidad Andina Simón Bolívar

NIT: 1000069024

### Sede Central Sucre

#### Banco Nacional de Bolivia S.A.

Cta.Cte. 400-0109547 en Bs.

Cta.Cte. 440-0025423 en \$us.

#### Banco Unión S.A.

Cta.Cte. 1-16208824 en Bs.

Cta.Cte. 2-16208858 en \$us.

#### Banco Bisa S.A.

Cta.Cte. 99077-001-8 en Bs.

Cta.Cte. 99077-202-9 en \$us.

## Para estudiantes que residen en otros países

Giros a través de modalidad Quick Pay de Western Union

## Para estudiantes en Colombia

A nombre de: Umayor

### Banco BBVA.

Cuenta Corriente No 756000907

Convenio Universidad Andina Simón Bolívar (Bolivia)/ Umayor

# CONTÁCTANOS

## Universidad Andina Simón Bolívar Sede Central

Calle Real Audiencia N° 73

Sucre - Bolivia

### Lic. María Eugenia Vargas

Coordinadora de Posgrado

Celular / WhatsApp: +591 68212087

Correo electrónico: mevargas@uasb.edu.bo

## Institución Universitaria Mayor de Cartagena

Calle Centro Histórico. Cra 3# 36-95 calle de La Factoría

Cartagena - Colombia

### Lic. Jaime Perez

Coordinador de Posgrado

Celular / WhatsApp: 3005228448

Correo electrónico:

c.posgradoadmonyturismo@umayor.edu.co