



LA CALIDAD,
UN COMPROMISO
permanente



AUDIENCIA PÚBLICA

RENDICIÓN DE CUENTAS 2024





Estrategia de Comunicación

Rendición de Cuentas Umayor

Objetivo General

Implementar un plan de acción en redes sociales sobre la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, garantizando la participación de la ciudadanía y la transparencia institucional.



LA CALIDAD,
UN COMPROMISO
permanente



Audiencia de Interés

1. Estudiantes
2. Profesores y administrativos
3. Egresados y aliados estratégicos
4. Ciudadanía en general



ESTUDIANTES

01



PROFESORES Y
ADMINISTRATIVOS

02



EGRESADOS Y
ALIADOS
ESTRATÉGICOS

03



CIUDADANÍA EN
GENERAL

04

Concepto – Línea gráfica

Se manejará la línea gráfica bajo el eslogan “Tu voz cuenta”.

Invitamos a
toda la ciudadanía
a ser parte de nuestra

AUDIENCIA PÚBLICA

RENDICIÓN DE CUENTAS 2024



A través de **esta encuesta** podrás sugerir los temas que te gustaría que tratemos



Comprometidos con
la transparencia,
construimos un futuro
de excelencia

AUDIENCIA PÚBLICA

RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

**MARTES**

8 de abril del 2025
Hora: 4:00 p.m.

Lugar: Sede 3, Av. Pedro Heredia
sector Armenia.
Transmisión por:



Canales de Comunicación

Redes sociales





Instagram

www.instagram.com/umayorctg

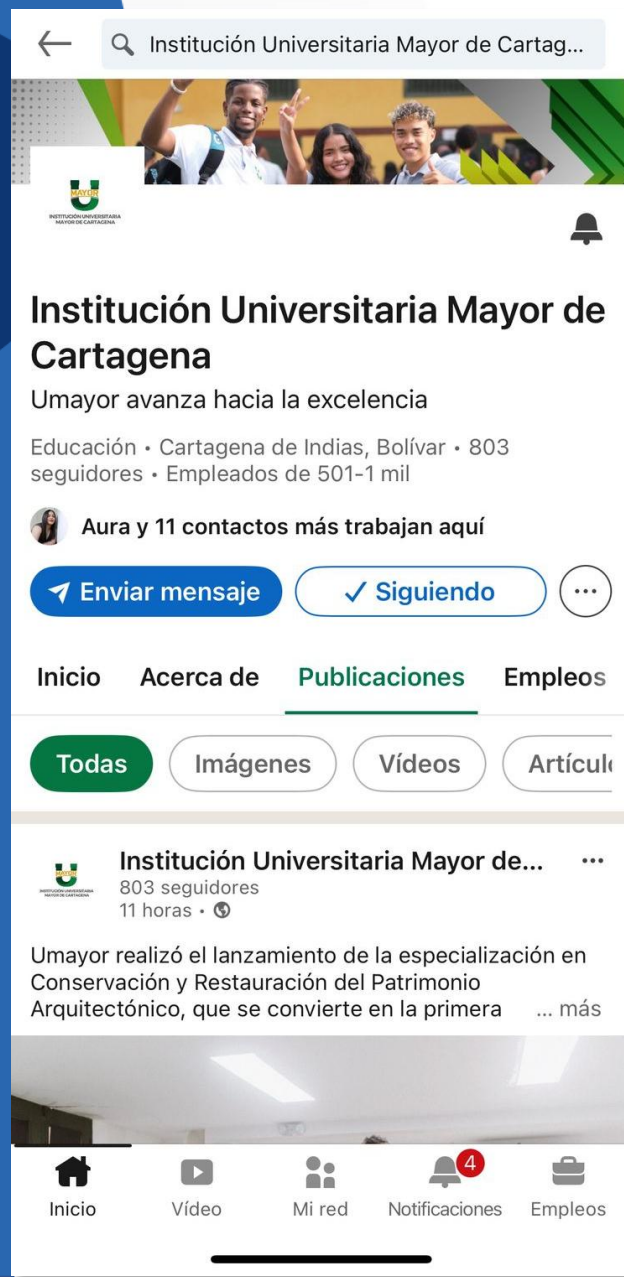
Post en colaboración con
medios digitales, historias, lives.



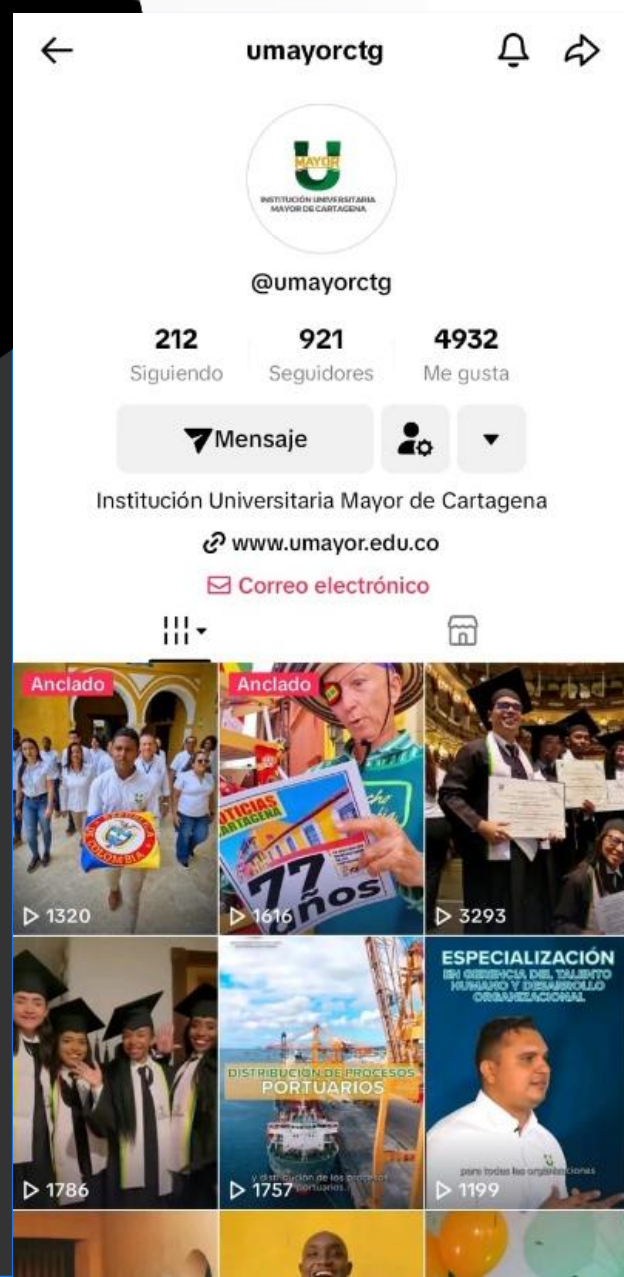
Facebook

www.facebook.com/UmayorCtg

Post, transmisiones en vivo.



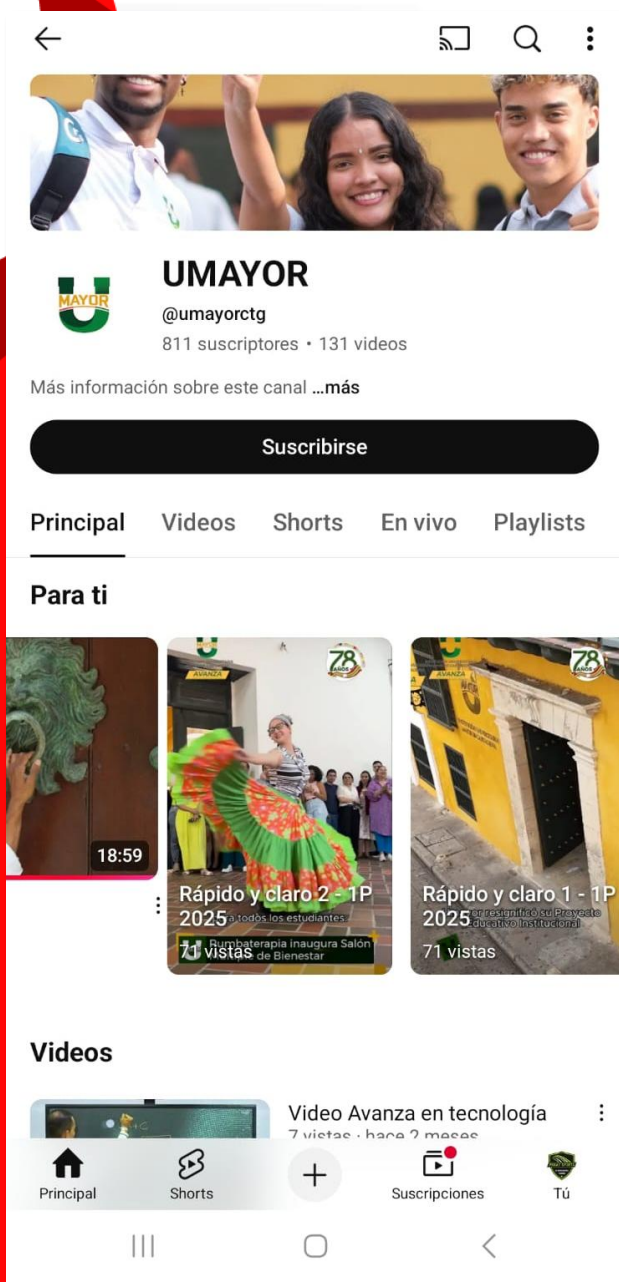
Comunicación formal para
nuestros seguidores.



Tik Tok

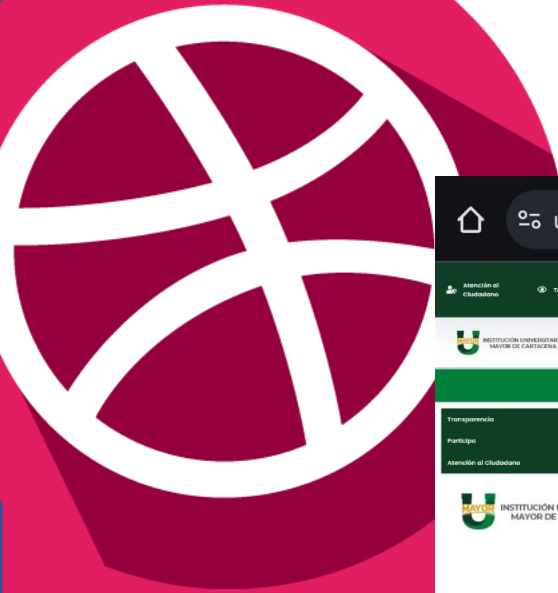
<https://www.tiktok.com/umayorctg>

Contenido dinámico y educativo sobre la rendición



<https://www.youtube.com/@umayorctg>

Transmisión del evento.



✓ Página Web

<https://umayor.edu.co/>

Comunicación formal.

Otros Canales

- El Bolivarense
- Política Heroica
- Háblalo Noticias
- AT Noticias
- El Universal
- CL Noticias

- El Emisario Informativo
- La Gaceta Heroica
- Revista Encuentro
- Revista Zetta
- ANC Agencia de Noticias y Comunicaciones.

Comunicación para todas las audiencias

Medios de comunicación tradicionales

Comunicados: Se enviarán comunicados de prensa a los diferentes medios.

Redes Sociales y nuevos medios. Micrositio:

se publicará información de la rendición en el micrositio de la página web de Umayor y se compartirá en redes sociales.

Contenido y Momentos de Comunicación

Fase 1:

Antes del Evento



Expectativa y preparación

Duración: 2-3 semanas antes de la rendición.

Objetivo: Informar y generar interés en la comunidad universitaria.

Acciones



Campaña de expectativa:

- Historias interactivas en Instagram y Facebook con preguntas tipo: ¿Qué esperas ver en la rendición de cuentas? (pensar muy bien esta pregunta)
- TikToks y reels mostrando datos de impacto con el hashtag #RendiciónDeCuentas y/o #TuVozCuenta.
- Banner web en la página de Umayor.



Miniserie de videos "Sabías que..."

- Datos clave de la gestión institucional en videos cortos para IG Reels, TikTok y YouTube Shorts.



Invitación al evento

- Publicaciones con fecha, hora y enlace de la transmisión en vivo.

Fase 2: Durante el Evento



Cobertura en tiempo real

Duración: Día del evento.

Objetivo: Mantener el engagement y facilitar la interacción.

Acciones



Transmisión en vivo

- Mediante Facebook y YouTube.



Post en LinkedIn

- Con datos de impacto para aliados estratégicos.



Detrás de Cámaras

- Registrados en historias de Instagram y Tik Tok.

Evento

La rendición de cuentas se llevará a cabo de forma tanto presencial como virtual. La ubicación principal del evento será la sede 3 -Armenia, con una disposición tipo auditorio.

Para garantizar la accesibilidad a un público más amplio se realizará transmisión en vivo a través del YouTube de Umayor.

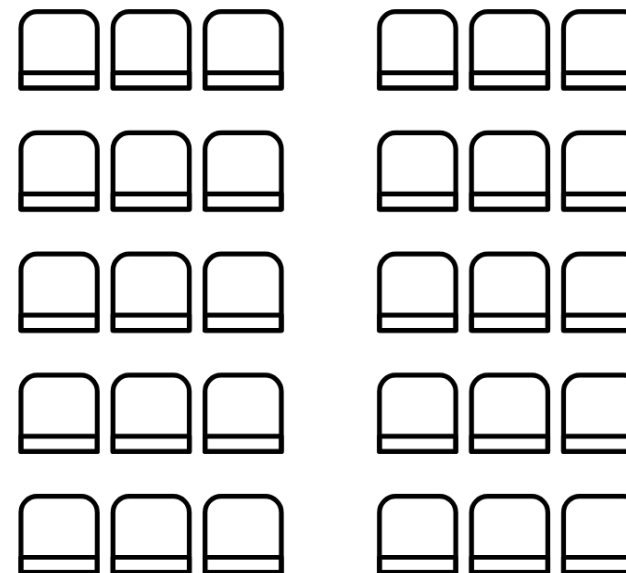
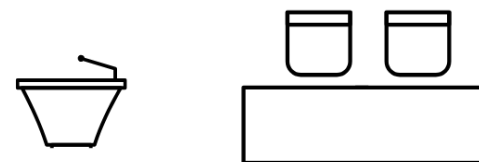
A su vez, se transmitirá de manera simultanea en las otras sedes:

Sede 1 – Centro Histórico

Sede 2 – Pie de La Popa



PANTALLA



Evento

Se realizará transmisión simultanea:

Sede 1 – Plaza Umayor (Centro Histórico)

Sede 2 – Patio (Pie de La Popa)



Fase 3:

Después del Evento

Seguimiento y evaluación

Duración: Semana posterior al evento.

Objetivo: Reforzar la información clave y medir el impacto.

Acciones



Post resumen

- Con los principales logros presentados en la rendición.



Videos cortos

- Con los momentos más destacados. (YouTube)



Infografía

- Con cifras clave para compartir en redes.



Publicaciones en LinkedIn

- Con un balance final para nuestros seguidores.

Indicadores de Éxito



Métricas Clave

- Alcance y engagement en redes sociales
- Visualizaciones de la transmisión en vivo
- Participación en encuestas y comentarios
- Número de interacciones en publicaciones

¡GRACIAS!



LA CALIDAD,
UN COMPROMISO
permanente

