INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA

AVANZA
HACIA LA EXCELENCIA

AUDIENCIA PÚBLICA

RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

AUDIENCIA PÚBLICA
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

EQUIPO DIRECTIVO

JUAN ALBERTO ARRAUT CAMARGO
Rector

RAFAEL HERAZO
Secretario General

ALINA GOMEZ MEJIA
Vicerrectora Académica

RALDO GRANADOS BRACAMONTES
Vicerrector Administrativo y Financiero

RONALD MUÑOZ VERGARA
Decano Facultad de Administración y Turismo

RUTH MONGUA CAMARGO
Decana Facultad de Arquitectura e Ingeniería

VIRGINIA ACEVEDO ECHAVEZ
Decana Facultad de Ciencias Sociales y Educación

EQUIPO DE PLANEACIÓN

ADRIANA AGUIRRE CAMPO
Director de Planeación Institucional

SIRIA CUETO ALBOR
Apoyo Planeación

ROGER DE AVILA SUAREZ
Profesional SIG

MARÍA ALEJANDRA HERRERA
Apoyo Planeación

DIANICK TABORDA GARCÍA
Profesional Estadística

AUDIENCIA PÚBLICA
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

LÍDERES DE PROCESOS INSTITUCIONALES

ADRIANA AGUIRRE CAMPO
Directora de Planeación Institucional

SINDY VÁSQUEZ ARRIETA
Directora de Bienestar Institucional

SANDRA SIMANCA PALENCIA
Directora de Talento Humano

ANDRÉS MONTERO JIMÉNEZ
Director de Medios Educativos

MARLYN PATRICIA OLEA GUERRERO
Directora de Comunicaciones

CARMEN LEMAITRE BENITO REVOLLO
Directora de Gestión de Proyectos

EMERSON RIVERA CUDRIS
Director de Soporte y Desarrollo Tecnológico

FERNÁN CORTINA MARRUGO
Director de Admisiones, Registro y Control

LUIS ANDRÉS CASSIANI HERAZO
Director de Relaciones Interinstitucionales

NORMA CECILIA ROMÁN LEYGUES
Directora de Gestión Documental

NEDA ÁLVAREZ ORTEGA
Directora de Investigación e Innovación

ANDRIAN DAVID CAÑATE MANCERA
Director de Contratación

JAIME GUILLERMO PÉREZ JIMÉNEZ
Director de Extensión y Proyección Social

JOHANA PINEDA PORTACIO
Coordinadora de Egresados

FLOR PÉREZ MELÉNDEZ
Directora de Infraestructura

ELIZABETH DIAZGRANADOS BELEÑO
Jefe de Control Interno

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 7

1. CONTEXTO INSTITUCIONAL 8

2. RESULTADOS DE GESTIÓN 2024 POR FACTORES ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE DESARROLLO UMAYOR 11

2.1. Factor 1. Modernización y Desarrollo Institucional 12

2.1.1. Programa: Gestión Humana. 13
2.1.2. Programa: Buen Gobierno Institucional. 17
2.1.3. Programa: Aumento y Diversificación de Fuentes de Financiación. 24
2.1.4. Programa: Gestión de la Infraestructura Física Funcional, Moderna e Innovadora. 26
2.1.5. Programa: Gestión de la Infraestructura Tecnológica. 31
2.1.6. Programa: Gestión de la Memoria Institucional 36
2.1.7. Programa: Gestión Integral de la Comunicación. 37
49

2.2. Factor 2. Cobertura con Calidad Educativa Equidad e Inclusión Social 39

2.2.1. Programa: Oferta académica con Calidad. 39
2.2.2. Programa: Cualificación y Desarrollo Profesoral y Administrativo. 46
2.2.3. Programa: Educación Inclusiva. 48
2.2.4. Programa: Transformación Curricular. 49
2.2.5. Programa: Acreditación de Programas Institucionales. 50

2.3. Factor 3. La Umayor y su Relación con el Entorno Nacional e Internacional. **53**

2.3.1. Programa: Visibilización Nacional e Internacional (Umayor hacia El mundo). **54**
2.3.2. Multilinguismo Umayor. **56**
2.3.3. Programa: Movilidad Nacional e Internacional. **57**
2.3.4. Programa: Internacionalización del Currículo. **61**
2.3.5. Programa: Relacionamiento con Graduados **62**

2.4. Factor 4. Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación. **66**

2.4.1. Programa: Fortalecimiento y Acompañamiento Investigativo **68**
2.4.2. Programa: Fomento a la Creación Artística, Desarrollo Tecnológico y la Innovación. **71**
2.4.3. Programa: Visibilización del Impacto de la Investigación. **76**

2.5. Factor 5: Bienestar Universitario. **78**

2.5.1. Programa: Permanencia y Graduación. **79**
2.5.2. Programa: Calidad de Vida Umayor. **85**
2.5.3. Programa: Inclusión y Equidad Umayor. **87**
2.5.4. Programa: Deporte, Cultura y Recreación Umayor. **88**

2.6. Factor 6. Desarrollo Sostenible. **93**
2.6.1. Programa: Responsabilidad Social. **93**

¡Tu voz cuenta!

AUDIENCIA PÚBLICA
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

INTRODUCCIÓN

El Informe de Gestión 2024 de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena (Umayor) refleja importantes avances en el cumplimiento de su misión educativa, el fortalecimiento de la calidad académica y la modernización de su infraestructura administrativa y tecnológica. Entre los logros más significativos, se destaca el incremento en la cobertura y acceso a la educación superior, la consolidación de programas de bienestar estudiantil, la optimización de los procesos administrativos y la ejecución eficiente del presupuesto institucional. Estos resultados evidencian el compromiso de la universidad con la excelencia, la transparencia y la sostenibilidad, en línea con su visión estratégica.

En este marco, la estrategia de rendición de cuentas de Umayor constituye un pilar fundamental para garantizar el acceso a la información y el diálogo con los grupos de interés. Este proceso, obligatorio para las instituciones públicas nacionales, se desarrolla en concordancia con la Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción) y el Artículo 48 de la Ley 1757 de 2015, asegurando una respuesta clara, efectiva y participativa a las necesidades de la comunidad universitaria y la sociedad en general.

El propósito central de la rendición de cuentas es que los directivos, en articulación con los líderes de procesos, presenten los logros alcanzados en relación con la misión y visión institucionales, así como la ejecución de planes, programas, proyectos y presupuesto del período 2024. De esta manera, se fortalece la transparencia en la gestión pública y se fomenta la participación ciudadana en la toma de decisiones, generando valor público y garantizando la satisfacción de las partes interesadas en la provisión de los servicios educativos y administrativos.

Para Umayor, la escucha activa y la vinculación de la comunidad universitaria en la planeación estratégica son aspectos fundamentales. Por ello, la rendición de cuentas se integra al Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP) 2025, destacándose en su quinto componente como un eje clave para la transparencia institucional y la consolidación de una gestión eficiente, eficaz y participativa.

Este informe refleja el esfuerzo conjunto de toda la comunidad universitaria: docentes, estudiantes, egresados, personal administrativo y aliados estratégicos, quienes han sido clave en el crecimiento y consolidación de nuestra institución. A través de este documento, buscamos evidenciar nuestro compromiso con la excelencia académica y la mejora continua, contribuyendo así al desarrollo educativo y social de nuestra región y el país.

1. CONTEXTO INSTITUCIONAL

La Institución Universitaria Mayor de Cartagena (Umayor) se consolida como un agente de transformación social en el Caribe colombiano, enmarcado en su Plan de Desarrollo *"Umayor Avanza Hacia la Excelencia 2022-2026"*, la institución universitaria orienta su gestión hacia la consolidación de una oferta académica pertinente y de alta calidad, el fomento de la investigación y la innovación, y la promoción de la proyección social como motor del cambio en la ciudad y la región

Comprometida con la formación de profesionales altamente capacitados, la institución responde a los desafíos de un mundo en constante evolución mediante el fortalecimiento del modelo de gestión institucional, la ampliación de la cobertura académica con programas pertinentes y la consolidación de su posicionamiento a nivel local, regional, nacional e internacional. Además, impulsa el desarrollo del sistema de investigación y el bienestar integral de su comunidad, promoviendo prácticas socioambientales responsables que contribuyan al crecimiento institucional, la responsabilidad social y la conservación de los recursos naturales.

Umayor articula sus funciones misionales con el desarrollo socio-económico y cultural de Cartagena y su entorno, generando impacto a nivel local, nacional e internacional.

MARCO INSTITUCIONAL

MISIÓN

Desde el Caribe colombiano, somos una institución universitaria de carácter público que asume la formación de ciudadanos integrales como un proyecto de transformación humana y social. Nuestra misión se fundamenta en la excelencia académica, la inclusión y el desarrollo sostenible, con una visión global y una proyección internacional que responde a las necesidades del entorno.

VISIÓN

A 2033, en el marco de los 500 años de Cartagena, Umayor será reconocida como una institución universitaria de alta calidad, destacada por la excelencia e integralidad de sus egresados, su contribución al desarrollo sostenible y su impacto en el crecimiento económico y social a nivel local, nacional e internacional.

Principios Institucionales

- Calidad
- Responsabilidad Social
- Equidad
- Inclusión
- Transparencia

Valores Institucionales

- Respeto
- Honestidad
- Compromiso
- Diligencia
- Justicia

2. RESULTADO DE GESTIÓN 2024

POR FACTORES ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE DESARROLLO UMAYOR

En el marco del Plan de Desarrollo Institucional, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena ha orientado sus esfuerzos hacia el fortalecimiento de sus ejes estratégicos, garantizando el cumplimiento de sus objetivos misionales y el mejoramiento continuo de sus procesos.

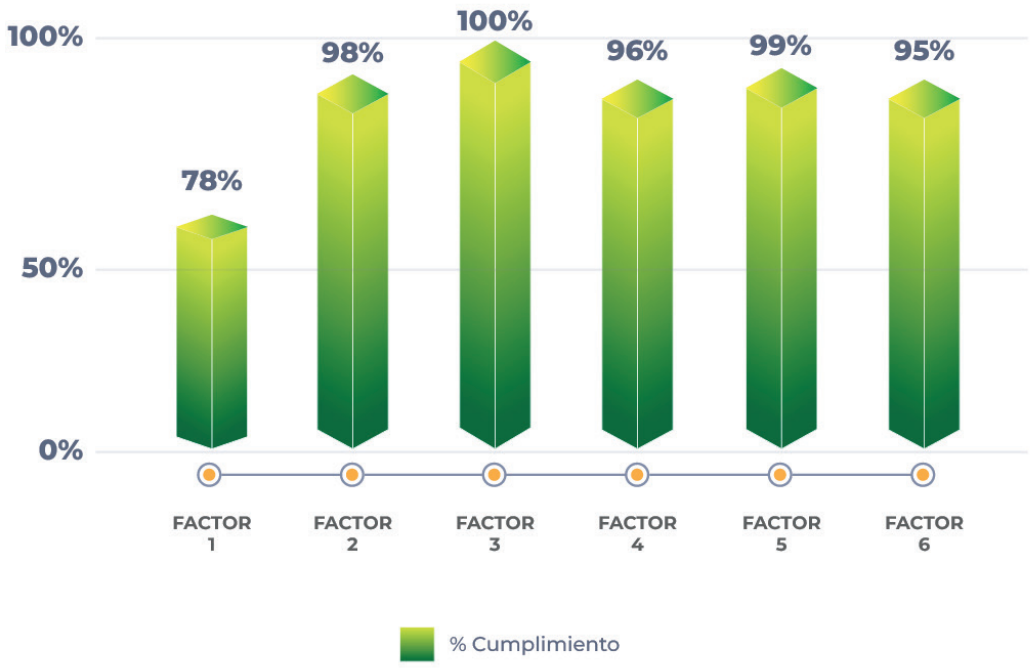
Durante la vigencia 2024, alcanzamos un cumplimiento del 93% de las metas programadas, representando un avance del 23% en el cuatrienio. Sumado al progreso obtenido en 2023, logramos un acumulado del 45%, consolidando nuestro camino hacia el desarrollo y crecimiento institucional.

En el planteamiento estratégico de Umayor, se establecieron seis objetivos estratégicos, los cuales se desarrollan a través de seis factores, determinados de la siguiente manera:

- **F.1.** Modenización y desarrollo institucional
- **F.2.** Cobertura con calidad educativa equidad e inclusión social
- **F.3.** La Umayor y su relación con el entorno nacional e internacional
- **F.4.** Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
- **F.5.** Bienestar institucional
- **F.6.** Desarrollo sostenible

CUMPLIMIENTO POR FACTOR ESTRATÉGICO P.D.I. 2024

Porcentaje de cumplimiento de factores



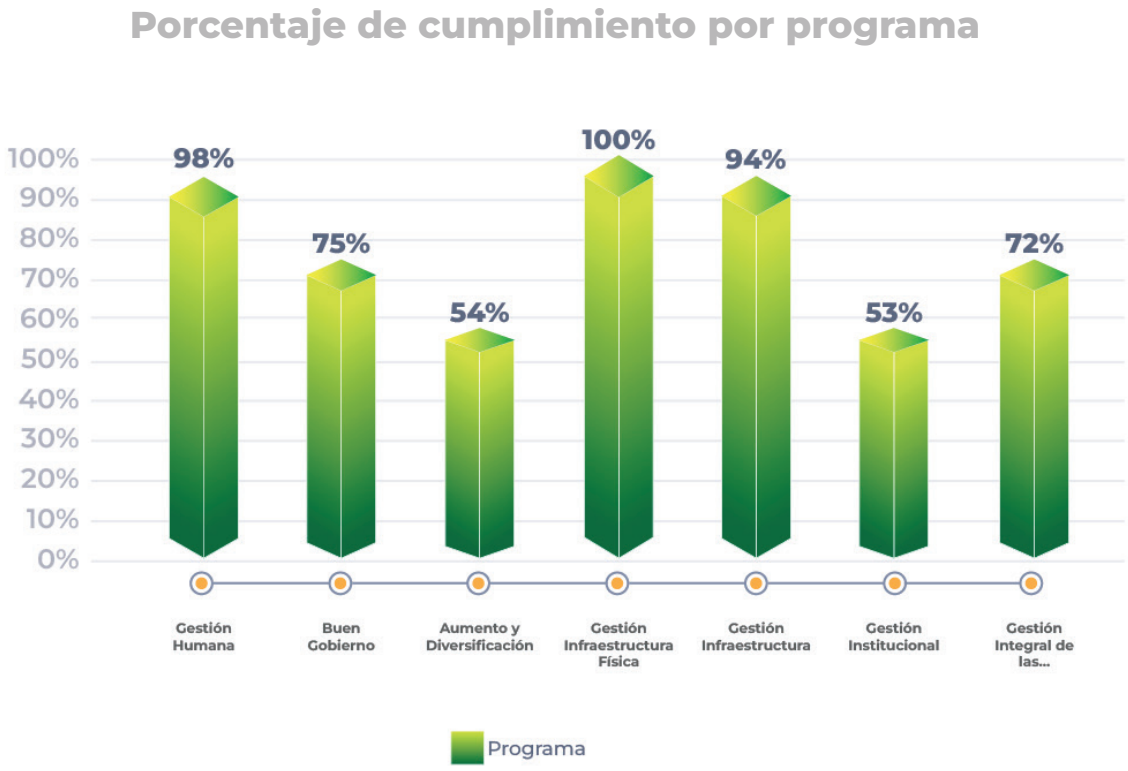
2.1. FACTOR 1
MODERNIZACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Este factor tiene como objetivo estratégico fortalecer el modelo de gestión institucional, basándose en principios de calidad, innovación, transparencia y liderazgo. Su propósito es optimizar la prestación de los servicios educativos mediante una gestión administrativa efectiva y la modernización de la infraestructura física y tecnológica, permitiendo afrontar los desafíos presentes y futuros de manera institucional.

Durante el año 2024, se alcanzó un **cumplimiento del 78%** en este factor, evidenciando avances en la eficiencia administrativa, la mejora de los procesos internos y la actualización de los recursos tecnológicos y físicos, elementos clave para el desarrollo sostenible de la institución.

Para su desarrollo, se implementaron siete programas, con los siguientes resultados en cada uno de ellos:

Para su desarrollo, se implementaron siete programas, con los siguientes resultados en cada uno de ellos:



Fuente Planeación Institucional – Medición Plan de Desarrollo

2.1.1. Programa: Gestión Humana

Este programa alcanzó un cumplimiento del 98% en la vigencia 2024, reflejando su alineación con las necesidades institucionales y el desarrollo de nuestra comunidad. La meta establecida para el año 2024 era del 60%, logrando superar ampliamente las expectativas con un avance del 96% sobre dicho objetivo.

Este resultado se obtuvo gracias a la implementación y fortalecimiento de los siguientes componentes:

• Plan de capacitación institucional:

En el marco del compromiso de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena (Umayor) con la formación continua y el mejoramiento de las competencias de su talento humano, se ha desarrollado una estrategia integral de capacitación dirigida tanto al personal administrativo como al cuerpo docente. Esta iniciativa responde a los lineamientos del Plan institucional de Capacitación y busca impulsar la generación de valor público, la innovación, la ética en la gestión, la seguridad y salud en el trabajo, la transformación digital y la cultura organizacional.

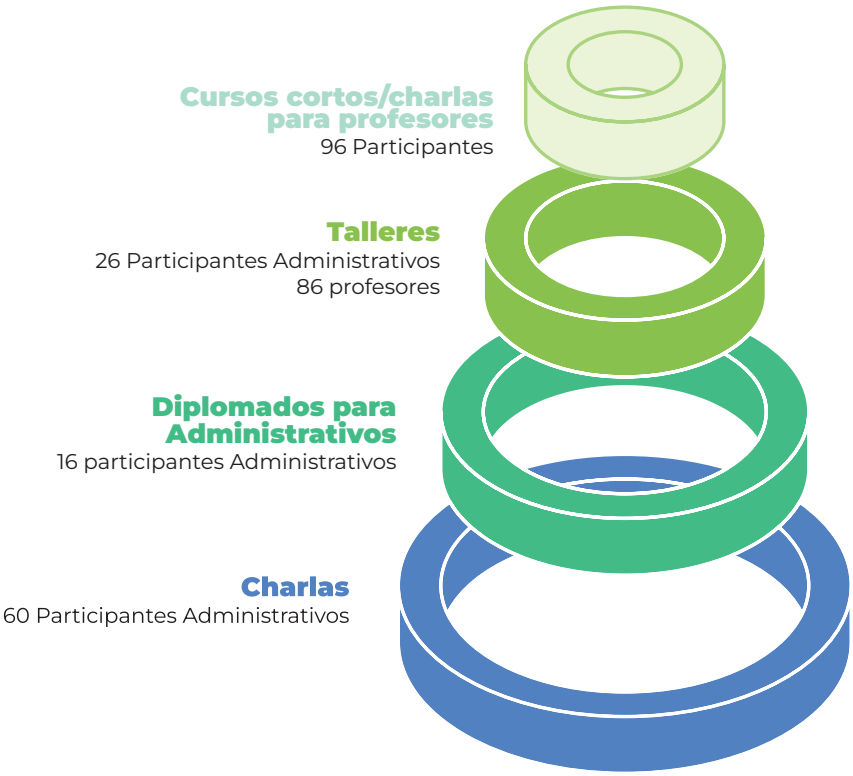
Durante el año 2024, la ejecución de este plan ha permitido una amplia participación del talento humano de la universidad en diversas acciones formativas, fortaleciendo sus capacidades para enfrentar los retos de la educación superior y la administración pública con una visión de mejora continua y excelencia institucional atendiendo las **siguientes líneas programáticas:**

- Creación de valor público.
- Gestión del Conocimiento y la Innovación.
- Probidad y ética de lo público.
- Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Gestión del cambio – cultura organizacional.
- Transformación Digital.

A continuación, se presentan los principales resultados de esta estrategia de formación.

Participación en Formación - Capacitación Profesores y Personal Administrativo 2024-I

Participación en Formación - Capacitación Profesores y Personal Administrativo 2024-II



A continuación, se detalla el número de cursos de formación ofrecidos a la comunidad académica por programa.

Número de cursos de formaciónofrecidos a la comunidad académica por programa

Nombre del programa	Facultad	Posgrado	Diplomado	Curso corto	Taller	Charla	Otro
ADMINISTRACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	Administración y Turismo	0	3	0	0	0	0
LOGÍSTICA PORTUARIA Y ADUANERA	Administración y Turismo	0	10	0	0	0	0
TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIÓN DE PROCESOS ADUANEROS	Administración y Turismo	0	36	0	0	0	0
ASMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Administración y Turismo	0	12	0	0	0	0
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	Administración y Turismo	0	13	0	0	0	0
TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS	Administración y Turismo	0	32	0	0	0	0
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	Administración y Turismo	0	9	0	0	0	0
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA	Administración y Turismo	0	8	0	0	0	0
TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA	Administración y Turismo	0	21	0	0	0	0
TECNOLOGÍA EN TURISMO E IDIOMAS	Administración y Turismo	0	32	0	0	0	0
TECNOLOGÍA EN PROMOCIÓN SOCIAL	Ciencias Sociales y Educación	0	27	0	0	0	0
TÉCNICO LABORAL EN ASISTENCIA A LA PRIMERA INFANCIA	Ciencias Sociales y Educación	0	6	0	0	0	0
TECNOLOGÍA EN DELINEANTE DE ARQUITECTURA	Arquitectura e Ingeniería	0	29	0	0	0	0
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO MECÁNICO	Arquitectura e Ingeniería	0	3	0	0	0	0
TÉCNICA PROFESIONAL EN MANTENIMIENTO ELECTROMECÁNICO	Arquitectura e Ingeniería	0	15	0	0	0	0
ADMINISTRATIVOS	Administrativos	0	0	0	0		
DIRECTIVOS	Directivos	0	0	0	0		

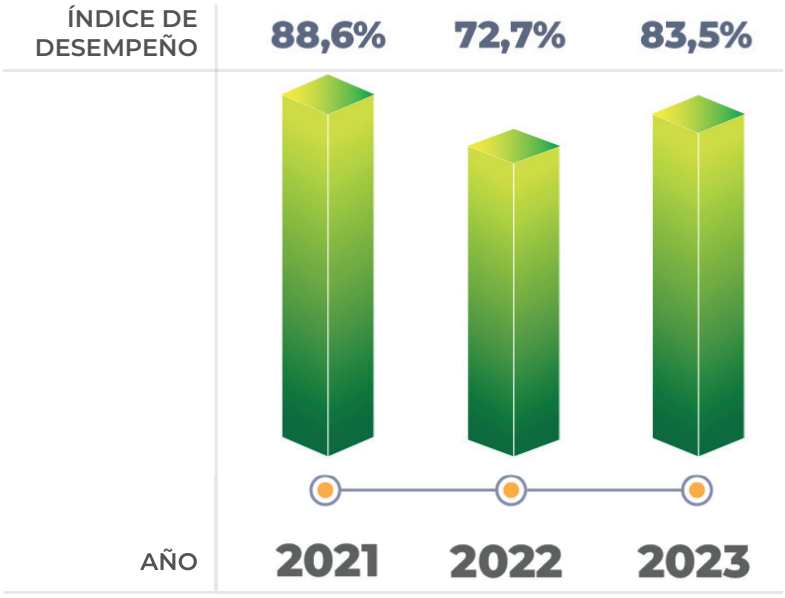
Fuente: Talento Humano Umayor

2.1.2. Programa:
Buen Gobierno Institucional

Este Programa es un pilar fundamental dentro de la gestión institucional, está orientado a fortalecer la transparencia, la eficiencia administrativa y la calidad en la toma de decisiones. La implementación de este programa en nuestra institución ha permitido consolidar prácticas de gobernanza responsables, promoviendo un ambiente de confianza y participación entre la comunidad y sus diferentes grupos de interés. Gracias a estos esfuerzos, se logró un **cumplimiento del 75%,** reflejando avances significativos en la consolidación de una gestión institucional eficiente y orientada a la excelencia.

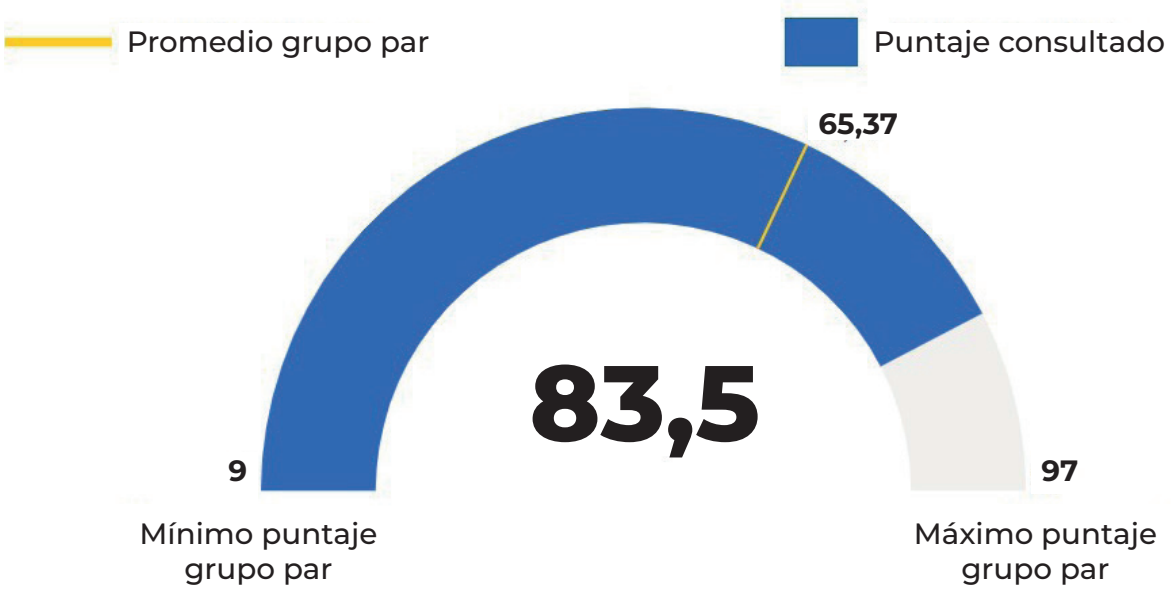
Los resultados del índice de desempeño institucional de la Umayor revelan un posicionamiento destacado al ubicarse en el cuarto quintil, con una calificación general de 83,5. Este rendimiento supera el promedio del grupo par, que se sitúa en 66.37. Este refleja el compromiso y la eficacia de nuestra Institución en comparación con sus pares, consolidándonos como un referente importante en el ámbito educativo. Las actividades realizadas durante la vigencia se centraron en la socialización, acompañamiento, revisión y actualización de autodiagnósticos y planes de acción.

Resultados Índice de Desempeño Institucional



Fuente: Proceso de Seguimiento y medición. Año 2025.

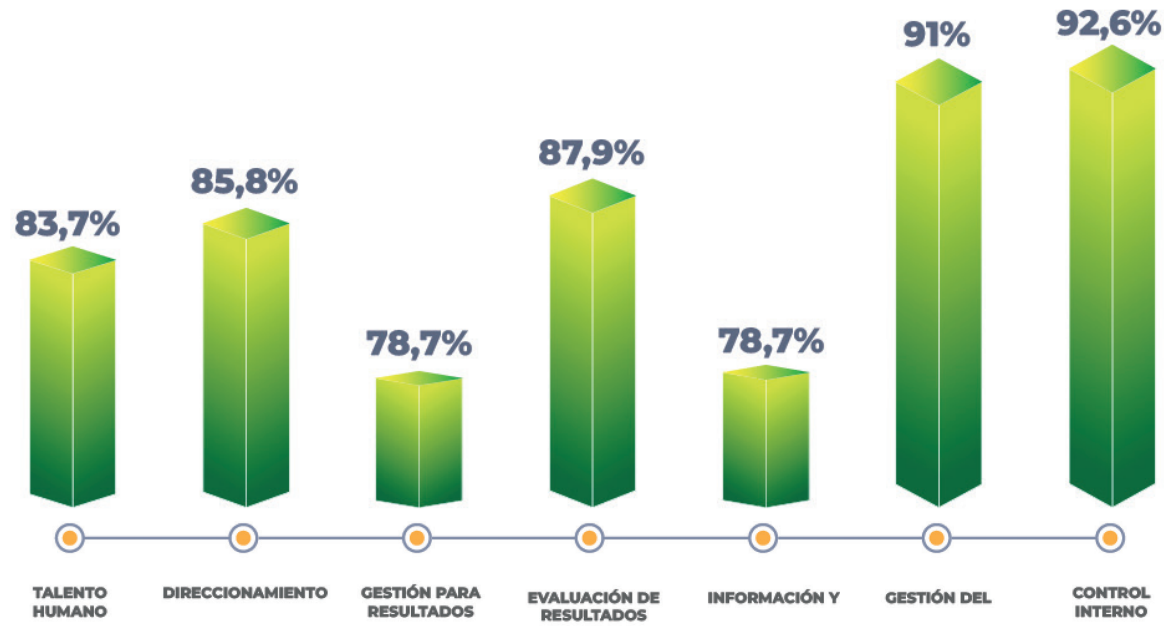
Índice de Desempeño Institucional



Fuente: Proceso de Seguimiento y medición. Año 2025

A partir de los datos proporcionados sobre el índice de desempeño institucional (MIPG) por política, mostramos un análisis detallado de cada dimensión:

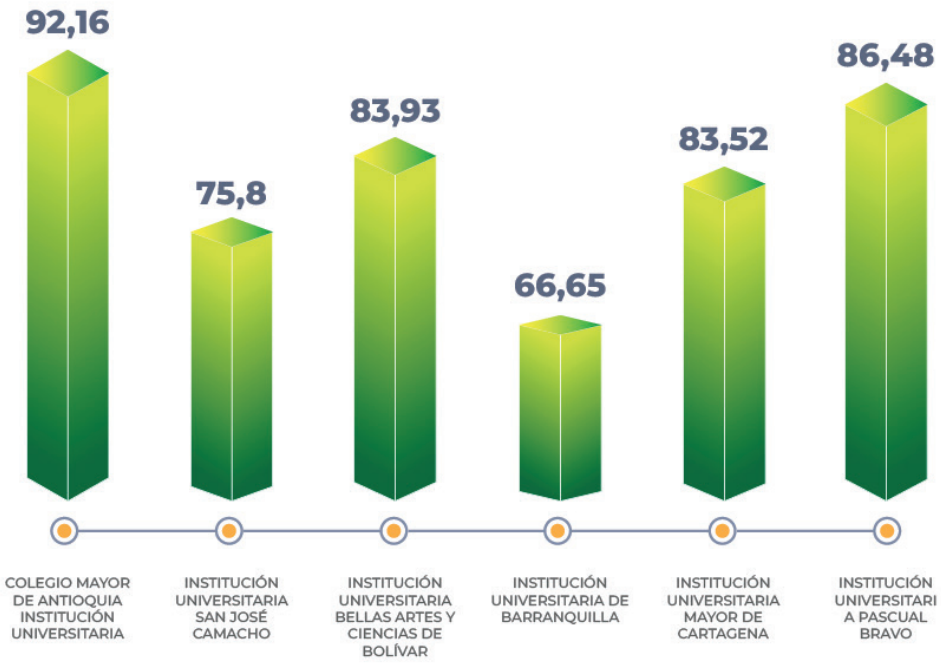
Resultados del índice de desempeño institucional por dimensión



Fuente: Oficina de Seguimiento y Medición

Teniendo en cuenta que los resultados de la vigencia 2023 no son comparables con los resultados de las mediciones de vigencias anteriores, debido a cambios significativos por los procesos de actualización de las temáticas y directrices nacionales en medición FURAG, Umayor consideró importante realizar una comparación con las instituciones universitarias pertenecientes al grupo par, así:

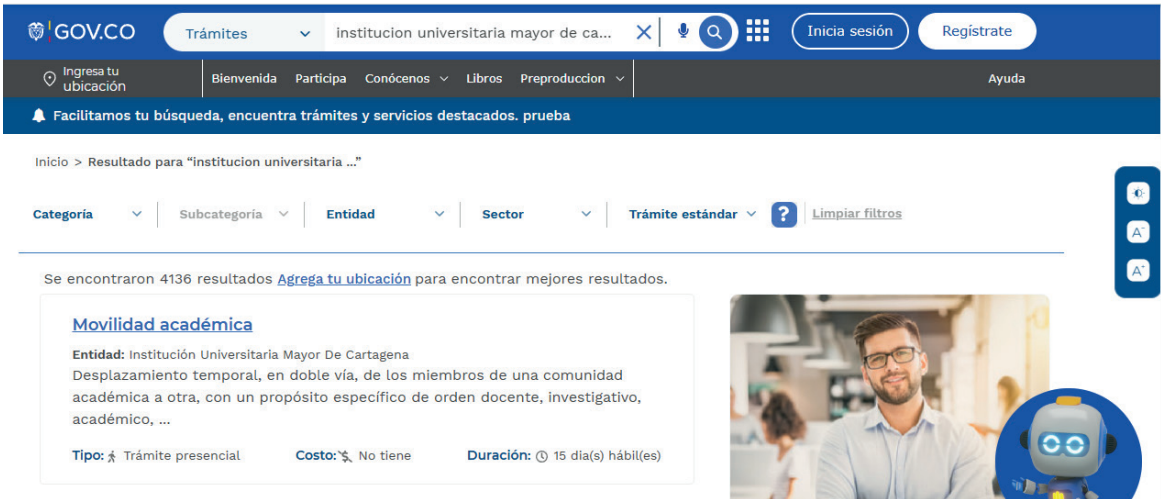
Comparativo resultados de desempeño con instituciones universitarias



Fuente: Oficina de Seguimiento y Medición

La Institución Universitaria Mayor de Cartagena forma parte de un grupo par que incluye otras 6 Instituciones Universitarias presentando un índice de desempeño del 83.52, posicionándose por encima del promedio de la lista, lo que indica un desempeño institucional destacado y consistente en comparación con sus pares.

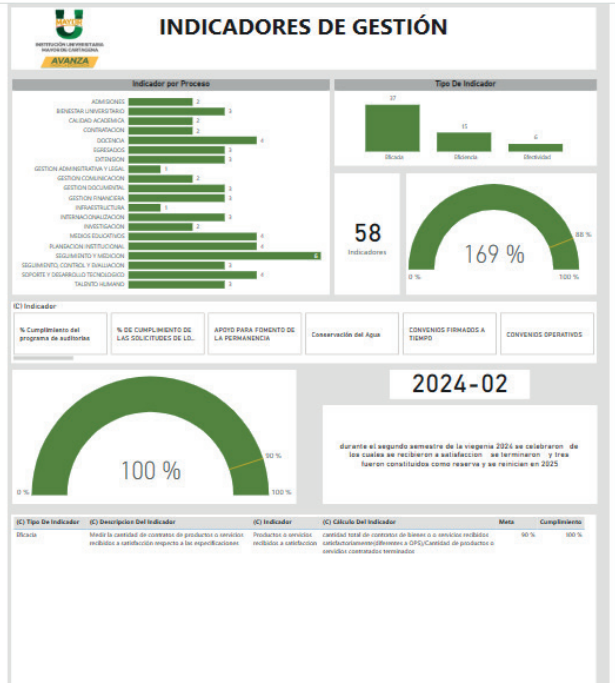
En el marco del **fortalecimiento del MIPG**, se consolidó la **Política de Gobierno Digital,** asegurando su alineación con las normativas nacionales y otras estrategias de **digitalización y automatización.** Esta iniciativa promueve la **interoperabilidad entre los sistemas institucionales y nacionales,** optimizando la gestión de la información y mejorando la eficiencia en los procesos administrativos.



Otro hito relevante e importante de este período ha sido el fortalecimiento del **Sistema Integrado de Gestión (SIG)**, permitiendo optimizar y mejorar la administración de los diferentes sistemas institucionales. Estos avances han facilitado enrutar de una mejor forma los procesos internos, garantizando una gestión más estructurada y alineada con los estándares de calidad, lo que respalda el crecimiento y la sostenibilidad de la institución universitaria en el tiempo. Dentro de estos avances podemos resaltar los siguientes casos de éxito:

• Sistematización de actividades principales del SIG:

Para el fortalecimiento del Sistema de Gestión Institucional (SIG), se ha optimizado el manejo y análisis de datos relacionados con los indicadores de desempeño, la ejecución y cierre de acciones de mejora, y la documentación institucional clasificada por procesos y tipo de información. Para ello, se ha implementado el uso de Power BI como herramienta de gestión y visualización de datos, lo que ha permitido la creación de tableros dinámicos que consolidan la información de manera estructurada. Esta innovación facilita el seguimiento de la gestión institucional, mejora la trazabilidad de los procesos y optimiza la toma de decisiones basada en datos confiables y actualizados.



Link de consulta:

https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiM2YzNDYzODktOD-MwNi00NWNlLTg2MjYtNTdiMGY0ZjgxMzk3IiwidCI6ImQ5Z-GI1NmY3LTE4NGEtNDc0MS05NDRmLWY5NDNlYTNkOWI4Y-yIsImMiOjR9&pageName=14928ccc0a3c5e090015

Por otra parte, se cuenta con el Tablero de Información Documentada del SIG en Power BI que es una herramienta clave para la gestión eficiente del Sistema Integrado de Gestión (SIG). Permite visualizar, monitorear y analizar en tiempo real la documentación clave, asegurando su actualización, disponibilidad y cumplimiento normativo. Sus principales beneficios incluyen:

- Mayor transparencia y control sobre la documentación institucional.
- Optimización en la toma de decisiones, gracias a datos actualizados y accesibles.
- Facilita auditorías y seguimiento de procesos de calidad.
- Mejora la eficiencia operativa, reduciendo tiempos de búsqueda y gestión documental.
- Transformación Digital.

Este tablero contribuye a fortalecer la gestión institucional mediante el uso de herramientas tecnológicas avanzadas.

Link de consulta:

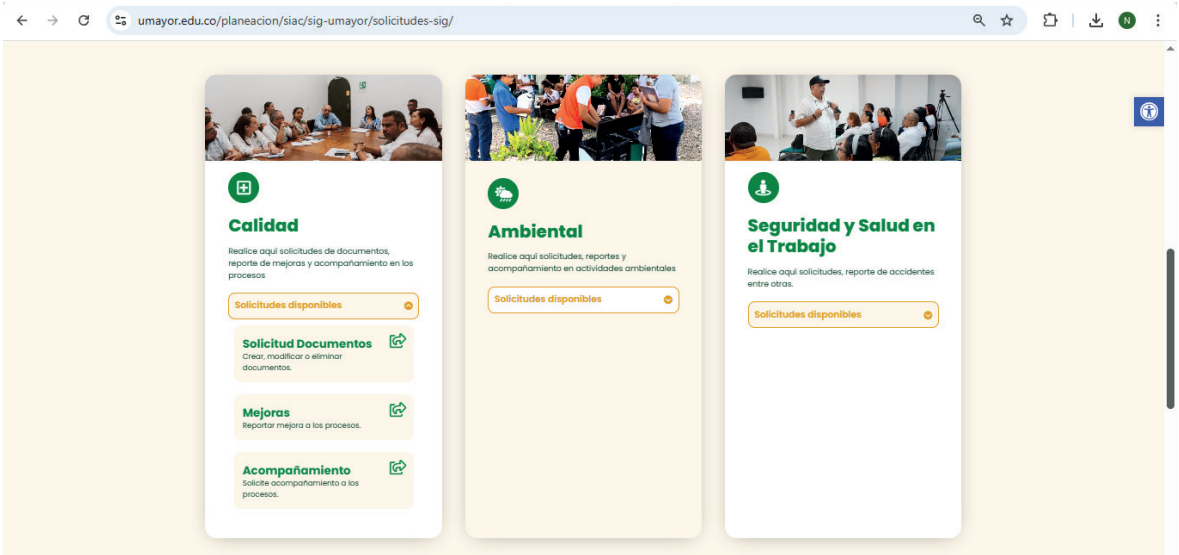
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMzY3MGYyMDMtN2I1Ny00NDJmLWFjZjUtOTM5MGE3N-jhiZWNlIiwidCI6ImQ5ZGI1NmY3LTE4NGEtNDc0MS05NDRmLWY5NDNlYTNkOWI4YyIsImMiOjR9

Así mismo las Solicitudes de Creación, Modificación y Eliminación de Información Documentada ahora se gestiona a través de un micrositio diseñado para agilizar y simplificar este proceso dentro del Sistema Integrado de Gestión (SIG), lo cual mejora la accesibilidad y facilidad de uso, permitiendo a los usuarios gestionar solicitudes de manera rápida y eficiente. Automatización y trazabilidad, asegurando un seguimiento detallado de cada solicitud.

Optimización del tiempo y reducción de carga administrativa, evitando procesos manuales y centralizando la gestión documental.

Mayor transparencia y control, garantizando que la información documentada esté siempre actualizada y alineada con las necesidades institucionales.

Este micrositio representa un avance significativo en la modernización de la gestión documental, mejorando la eficiencia y asegurando la calidad en la administración de la información.



Link de consulta:

https://umayor.edu.co/planeacion/siac/sig-umayor/solicitudes-sig/

Como parte de la estrategia para mejorar la visualización y comprensión de los procesos, en 2024 se inició la elaboración de diagramas de flujo en BPM (Business Process Management). Estos diagramas, diseñados con el software Bizagi, permiten representar de manera clara y estructurada cada procedimiento integrado al Sistema de Gestión Institucional (SIG), facilitando su análisis, optimización y estandarización.

Otra estrategia de sensibilización y socialización es el Boletín SIG. Desde el mes de diciembre 2024 se inició la estrategia de comunicación interna denominada “Al día con el SIG”, el cual consta del envío mensual de un boletín informativo donde se ilustran los cambios más importantes que se presentaron el mes anterior en los sistemas de gestión, tales como actualización de información documentada, contactos del SIG, etc.

Al día con el SIG

Tu fuente confiable para conocer las actualizaciones del Sistema Integrado de Gestión

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MAYOR DE CARTAGENA
AVANZA HACIA LA EXCELENCIA

Estimados colaboradores:
En este número, les compartimos los últimos avances en el Sistema Integrado de Gestión (SIG). Su objetivo es mantenernos informados y comprometidos con los procesos que impulsan la calidad en nuestra institución.

CAMBIOS DEL SIG

Se crea espacio en unidades compartidas de Google Drive denominada SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN donde encontraras:

CONTACTO SIG

Roger De Avila-Profesional SIG-sig@umayor.edu.co
Neyvi Acevedo-Apoyo SIG- a.sig1@umayor.edu.co

¡Gracias por ser parte de esta mejora continua!

ACTUALIZACIÓN INFORMACIÓN DOCUMENTADA

Durante el mes de noviembre se presentó actualización de los siguientes documentos:

DOCUMENTOS

PROCESO	NOMBRE	VERSIÓN
Gestion documental	OD-GD-004 TRD Control interno	1
	OD-GD-005 TRD Rectoría	1
	OD-GD-006 TRD Soporte y Desarrollo Tecnológico	1
	OD-GD-007 TRD Planeación Institucional	1
	OD-GD-008 TRD Comunicaciones	1
	OD-GD-009 TRD Vicerrectoría académica	1
	OD-GD-010 TRD Centro de Relaciones Interinstitucionales	1
	OD-GD-011 TRD Facultad de Administración y turismo	1
	OD-GD-012 TRD Facultad de Arquitectura e ingeniería	1
	OD-GD-013 TRD Facultad de ciencias sociales y educación	1
	OD-GD-014 TRD investigación e innovación	1
	OD-GD-015 TRD Extensión y proyección social	1
	OD-GD-016 TRD Biblioteca	1
	OD-GD-017 TRD Egresados	1
	OD-GD-018 TRD Bienestar universitario	1
	OD-GD-019 TRD Centro de lenguas	1
	OD-GD-020 TRD Medios educativos	1
	OD-GD-021 TRD Calidad Académica	1
	OD-GD-022 TRD Gestión de proyectos	1
	OD-GD-023 TRD Competencias genéricas	1
	OD-GD-024 TRD Secretaría general	1
	OD-GD-025 TRD Admisión, Registro y control	1
	OD-GD-026 TRD Gestión documental	1
	OD-GD-027 TRD Talento humano	1
	OD-GD-028 TRD Contratación	1
	OD-GD-029 TRD Vicerrectoría Administrativa y Financiera	1
	OD-GD-030 TRD Dirección Financiera y Contable	1
	OD-GD-031 TRD Infraestructura	1
Planeación institucional	PR-PI-012 Elaboración y seguimiento del programa de transparencia y ética pública	1

FORMATOS

PROCESO	NOMBRE	VERSIÓN
Gestión Documental	FT-GD-024 Formato de reparto interno de comunicaciones oficiales físicas	1
Contratación y compras	FT-CO-012 Oficio para ley anti tramite -Contratista	1
Seguimiento y medición	FT-SM-009 Matriz de mejoramiento continuo	7
Planeación institucional	FT-PI-023 Matriz de Riesgos de corrupción	6

2.1.3. Programa:
Aumento y Diversificación de Fuentes de Financiación.

La sostenibilidad financiera en la institución es un pilar fundamental para garantizar su desarrollo, expansión y capacidad de respuesta a las necesidades académicas, investigativas y administrativas. En este contexto, el **aumento y diversificación de fuentes de financiación** se ha convertido en una estrategia clave para fortalecer los recursos presupuestales propios y reducir la dependencia de fuentes externas; hemos establecido en la proyección presupuestal de la vigencia 2024, según acuerdo Consejo Directivo de Umayor N° 65 del 4 dic 2023, una meta de aumento de recursos por un valor de $750.000.000, y a través de alianzas y participación en convocatorias de fondos se lograron ingresos por **$842.319.600,** superando la meta establecida.

Para el año 2024, la institución también implementó acciones orientadas a incrementar sus ingresos y optimizar la ejecución del presupuesto con otras estrategias, priorizando la inversión en proyectos estratégicos, como el desarrollo del sistema de información administrativo financiero integral Sinap v6.

A continuación, se presenta un balance detallado de los ingresos obtenidos y los gastos ejecutados durante los últimos 5 años, finalizando con la vigencia 2024, con un enfoque en la **eficiencia presupuestaria y la sostenibilidad institucional**

Recursos financieros según fuente de financiamiento

FUENTES DE INGRESOS	2020	2021	2022	2023	2024
Transferencias Nacionales	7.808.688.087	8.239.501.598	9.380.493.445	10.401.626.378	13.035.143.736
Transferencias Distritales	2.975.282.493	5.514.848.650	4.000.000.000	9.640.800.000	5.295.595.450
Rentas propias	4.162.569.286	4.536.031.493	8.268.586.562	10.308.138.588	14.245.535.204
Recursos de capital	7.331.035.123	13.166.996.788	13.640.726.745	13.096.801.171	8.857.566.509
Otros	1.609.617.681	472.635.787	928.591.187	963.812.061	4.236.862.976
TOTAL	23.887.192.670	31.930.014.316	36.218.397.939	44.411.178.198	45.670.703.875

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Destinación de recursos a las funciones misionales

DESTINACIÓN	2020	2021	2022	2023	2024
Docencia	6.565.685.444	7.758.670.725	11.210.451.298	11.111.065.984	19.247.436.738
Investigación	250.000.000	300.000.000	320.000.000	350.000.000	380.000.000
Extensión y Proyección Social	200.000.000	260.000.000	270.000.000	300.000.000	450.000.000
Total	7.015.685.444	8.318.670.725	11.800.451.298	11.761.065.984	20.077.436.738

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

En la actualidad y en los años de análisis la Institución no presenta deudas bancarias ni pasivos de orden pensional, cada año ha dado como resultado del ejercicio presupuestal superávit financiero, con lo cual se constituye una Institución robusta en su desempeño administrativo.

Por otra parte es importante destacar la gestión realizada desde la oficina de contratación, que para la vigencia 2024 se las siguientes modalidades de selección:

Modalidades de selección

MODALIDAD DE SELECCIÓN	2022	2023	2024
SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	2	3	3
SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTIA	10	9	6
MINIMA CUANTIA	21	18	16
CONSULTORIA	1	0	0
CONTRATACIÓN DIRECTA	2	10	12
INTERADMINISTRATIVO	0	2	0
CONCURSO DE MÉRITOS	0	1	1
ÓRDENES DE COMPRA	1	0	11
PROCESO COMPETITIVOS DECRETO 092 DE 2017	0	0	5
TOTAL	37	43	52

Fuente Contratación y Compras Umayor año 2024

En el año 2023 se presentó un incremento en la contratación de OPS del 12.8% con respecto a 2022 esto debido a en el año 2023 se contrató el arriendo de la sede 2 pie de la popa y en 2024 el incremento fue del 74.4% con respecto a 2023 debido a que se ofertan nuevos programas académicos y una nueva sede ubicada en la avenida Pedro de Heredia que demandó más personal de apoyo a la gestión y profesional.

Contratación orden de prestación de servicio

AÑO	2022	2023	2024
TOTAL, OPS	160	218	315

Fuente Contratación y Compras Umayor año 2024

Un logro significativo es la puesta en práctica, y aplicación del SECOP 2 de manera progresiva, Con la puesta en práctica de la plataforma de Colombia compra eficiente se fortalecido la pluralidad de proveedores en los diferentes procesos llevados en esta plataforma; Simplificación de los procesos de contratación administrativa en un 90% con la eliminación de trámites innecesarios en cumplimiento de lo establecido en la Ley 962 de 2005.

Así mismo se logró la actualización del manual de contratación y supervisión. En la vigencia 2024 se realizaron 369 contratos de bienes y servicios y de servicios personales por un monto de $12.437.427.960.

2.1.4. Programa: Gestión de la infraestructura física funcional, moderna e innovadora.

La Institución Universitaria Mayor de Cartagena dispone de una infraestructura física adecuada para el desarrollo de sus actividades académicas, investigativas y administrativas. Además, cuenta con espacios destinados al esparcimiento y bienestar, los cuales contribuyen al fortalecimiento de la formación integral de la comunidad universitaria. Durante la vigencia 2024, detallamos los avances y adecuaciones realizadas en estos espacios, asegurando condiciones óptimas para el aprendizaje, la innovación y el desarrollo institucional:

- Se aumentó la capacidad de infraestructura física para el desarrollo institucional en su sede principal, se realizó el alquiler de la sede 2 Pie de la Popa y Sede Avenida Pedro de Heredia (Barrio Armenia) con la finalidad de contar con más ambientes de aprendizajes para la ampliación de cobertura como puntos estratégicos de la ciudad para mejorar la accesibilidad de nuestros estudiantes, considerando la cercanía a el sistema de transporte masivo y otros tipos de vehículos público.

Caracteristicas Sede Propia “CENTRO Calle de la Factoria”

Sede Centro	
Descripción	Mt2
Auditorios	0
Escenarios deportivos	0
Bloque republicano	43
Cafetería	75
Baños	83
Laboratorios	122
Taller	140
Biblioteca	170
Bloque Colonial	469
Bloque Norte	538
Áreas administrativas	883
Total, Mt2 Salones	1050
Zonas de Recreación	1105

TOTAL ÁREA DE LOTE M2

3.639

TOTAL ÁREA CONSTRUIDA M2

5.225

Capacidad: 3.303 personas
33 espacios de aprendizaje

Fuente Dirección de Infraestructura

S.2 Pie de La Popa

ÁREA

984 m2

Capacidad: 1.350 personas
12 espacios de aprendizaje

S.3 Avenida Pedro de Heredia

ÁREA

2.533 m2

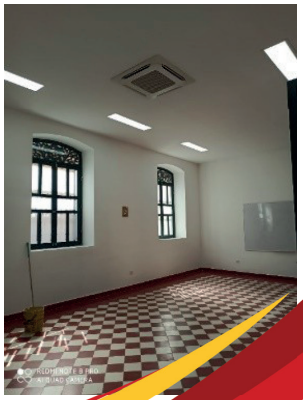
Capacidad: 3.054 personas
28 espacios de aprendizaje

- **Acondicionamiento de un nuevo espacio Mirador Universitario del Caribe:**

Se ha adecuado un nuevo espacio emblemático, el Mirador Universitario del Caribe, el más grande de Latinoamérica. Este espacio ofrece una vista panorámica excepcional de Cartagena, convirtiéndose en un atractivo estratégico para la promoción de la ciudad y la Institución.

Su propósito es potenciar la visibilidad de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena mediante la realización de eventos de gran magnitud, fortaleciendo su posicionamiento a nivel nacional e internacional.

- Remodelación 1er y 2do piso bloque Norte - 12 ambientes de aprendizajes (salones y sala de informática) con sistema de aires para todos los ambientes de aprendizaje, mobiliario, computadores y pantallas interactivas.



- **Inversión en infraestructura y mantenimiento**

Para garantizar espacios adecuados y accesibles, en la vigencia 2024 se destinaron aproximadamente **$2.723.000.000 en infraestructura y mantenimiento,** con intervenciones clave en:

Bloque Norte:

Mejoras estructurales y acondicionamiento de aulas. Como parte del compromiso con la mejora de los espacios académicos, se llevó a cabo la **dotación de mobiliario** en las aulas del **Bloque Norte, pisos 1 y 2.** Esta iniciativa busca optimizar las condiciones de aprendizaje y brindar mayor comodidad a estudiantes y docentes, fortaleciendo así la calidad educativa.

La renovación del mobiliario contribuye a:

- Mejorar la experiencia académica con espacios más funcionales y confortables.
- Modernizar las instalaciones, alineándolas con estándares de calidad.
- Favorecer un entorno propicio para la enseñanza y el aprendizaje.

29

Patios y accesos:

Intervenciones para mejorar la movilidad y el bienestar de la comunidad universitaria. Como parte del plan de mejora de infraestructura, se gestionó la **intervención del patio** central de la Institución con el objetivo de optimizar sus condiciones y garantizar un entorno más funcional e inclusivo.

Las principales mejoras incluyen:

- **Adecuación de la pendiente** para una eficiente evacuación de aguas lluvias, evitando acumulaciones e inundaciones.
- **Renovación de instalaciones bajo piso,** asegurando su correcto funcionamiento y durabilidad.
- **Implementación de elementos de circulación accesibles,** facilitando la movilidad e inclusión de personas con discapacidad o movilidad reducida

Baños:

Renovación y adecuación de espacios sanitarios.

Sede Pie de La Popa:

Implementación de **rampas, patios y accesos** para mayor accesibilidad.

Accesibilidad:

Adaptación de puertas en el Bloque Norte para facilitar el acceso de personas con discapacidad física.

Estas inversiones reflejan el compromiso de la Institución con la mejora continua de sus espacios, garantizando un ambiente óptimo para el desarrollo académico, investigativo y social.

2.1.5. Programa:
Gestión de la infraestructura Tecnológica

El área de Soporte y Desarrollo Tecnológico ha trabajado activamente en la consolidación de una infraestructura robusta y eficiente, alineada con los procesos de modernización y transformación digital de la Institución. Para este propósito, se realizó una inversión aproximada de $1.100.000.000 en tecnología e innovación.

Los hitos Tecnológicos Relevantes para la vigencia 2024 fueron:

- Implementación del nuevo sistema de información académico ULYSES, mejorando la gestión de procesos académicos y administrativos.

- Ampliación del ancho de banda en las principales sedes, garantizando una conectividad más eficiente y estable:

  - Sede Centro: Capacidad ampliada a 500 Mb.
  - Sede Avenida Pedro de Heredia (Barrio Armenia) y Sede Pie: 100 Mb a través de fibra óptica.

Estas acciones reafirman el compromiso de la institución con la innovación tecnológica, proporcionando herramientas modernas y eficientes para la comunidad universitaria.

La Institución implementó y optimizó diversos sistemas de información para fortalecer la gestión académica, administrativa y de servicios. Estas herramientas han mejorado la eficiencia operativa y el acceso a la información para estudiantes, docentes y administrativos. A continuación, se detallan los principales sistemas utilizados:

Otros sistemas de Información en uso en UMAYOR

SISTEMAS DE INFORMACIÓN	DESCRIPCIÓN	USO
WAS	Sistema de información académico/administrativo	4300 usuarios
SINAP V6	Sistema de información Financiero	54 Usuarios
APP Umayor	APP institucional IOS / Android	1564 Descargas
OJS Umayor	Revistas Investigación	435 Usuarios
Koah	Sistema Biblioteca Camilo Villegas Ángel	3874 Usuarios

- Se logró la interconexión entre sedes, mediante un canal MPLS, permitiendo una comunicación más estable y segura entre los diferentes puntos de la institución.

- En materia de ciberseguridad, la institución ha fortalecido sus mecanismos de protección con la puesta en marcha de un firewall Fortinet, el cual permite mitigar amenazas y garantizar un entorno digital seguro para la comunidad académica y administrativa (Ciberseguridad).

- Implementación de firmas electrónicas, agilizando la gestión documental y reduciendo el uso de papel en procesos clave.

- Gestión de licencias de software para garantizar el uso de herramientas actualizadas y seguras, licencias de software con que cuenta la institución: Campus Agreement, Hosting Pagina Web, Dominio Pagina Web, Certificado SSL - umayor.edu.co, Autodesk, Solid Works, Zeus, Base de datos Digitalia hispánica, Base de datos multidisiplinaria Gale, Base de datos E-libro, EBSCO Revistas academicas y científicas, ESET Antivirus, Licencia de office 365 A5, Office 365, Power bi, Visio, Adobe, Google Meet, plataforma Uruk firmas digitales.

- Se fortaleció la infraestructura tecnológica de la institución, mejorando los recursos y herramientas digitales para la comunidad educativa. Compra de tableros interactivos y pantalla patio.

• Medios Educativos:

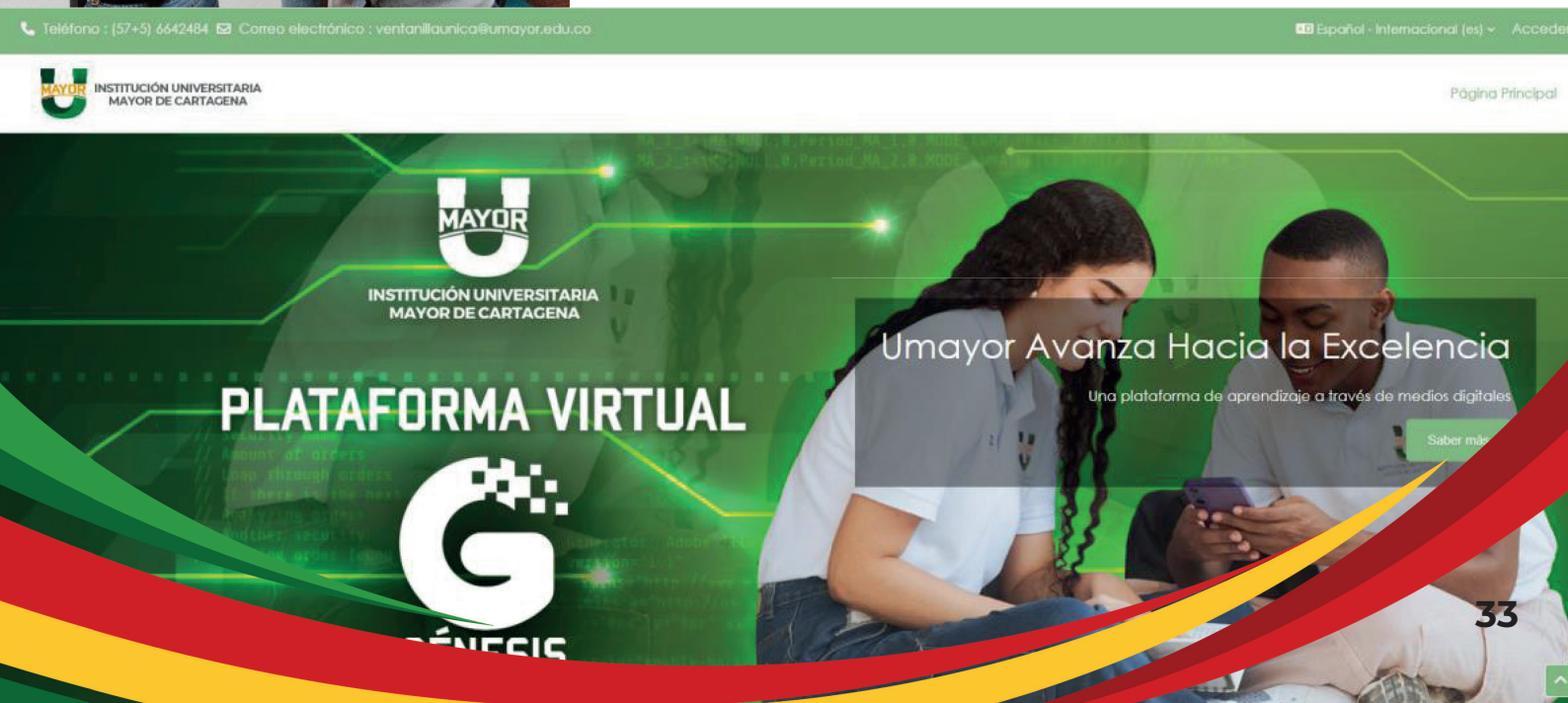
La Institución cuenta con una amplia dotación de medios audiovisuales distribuidos estratégicamente en sus sedes para apoyar los procesos académicos y administrativos. Entre estos recursos se incluyen proyectores, pantallas interactivas y equipos de sonido, garantizando espacios modernos y funcionales para la enseñanza. A continuación, se presenta la cantidad de medios audiovisuales por sede:

Medios Educativos disponibles en la IU por sedes

PERÍODO	DESCRIPCIÓN EQUIPOS Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CANTIDAD	UBICACIÓN
2024	Video beam	6	Sede Centro- Sede Pie de La Popa
2024	Video beam	7	Sede Centro
2024	Pantallas one screen	19	Sede Centro
2024	Aulas de clase	22	Sede Centro
2024	Aulas de Clase	11	Sede Pie de La Popa
2024	Salas de sistemas	4	Sede Centro
2024	Salas de sistemas	1	Sede Pie de La Popa
2024	Talleres	3	Sede Centro

Fuente Medios Educativos . Año 2024

- En el periodo 2024, se capacitó en el manejo pantallas interactivas técnico pedagógico en el aula de clase, se llevaron 4 capacitaciones (3 presenciales y 1 Virtual) con una participación aproximada de 100 docentes.
- Creación del CED virtual.
- Modernización y dotación de los recursos de información, audiovisuales y tecnológicos.
- Creación de cursos auto gestionables.



- Capacitación y actualización en herramientas virtuales de aprendizaje e Inteligencia Artificial.

- **Avances en la Modernización y Gestión de la Biblioteca Camilo Villegas Ángel**

La Biblioteca Camilo Villegas Ángel ha fortalecido sus servicios para cumplir con los ejes estratégicos de su misión: Docencia – Aprendizaje, Investigación, Extensión y Desarrollo Institucional. Entre los servicios implementados se destacan: consulta en sala, reserva de libros, servicios de referencia, préstamo a domicilio e interbibliotecario, elaboración de bibliografías, acceso a internet, conmutación bibliográfica, competencias informativas y boletín de adquisiciones.

Además, se han identificado y resaltado los principales casos de éxito, hitos importantes y valor agregado de estos servicios, así como las oportunidades de mejora detectadas a partir de su implementación y ejecución, garantizando una gestión bibliográfica más eficiente y alineada con las necesidades de la comunidad académica.

Por otra parte, la Biblioteca Camilo Villegas Ángel avanza en su proceso de modernización con el desarrollo de los **diseños arquitectónicos** y la asignación de **recursos provenientes de regalías.** Actualmente, el proyecto se encuentra en espera de ejecución, con el objetivo de mejorar la infraestructura y optimizar los servicios bibliotecarios para la comunidad académica.

En **enero de 2024,** se puso en marcha el **sistema Koha,** una plataforma avanzada para la gestión bibliotecaria. Durante este primer año de implementación, se han llevado a cabo procesos clave como la **incorporación de nuevos registros, creación de reportes y ajustes en su funcionamiento** para adaptarlo a las necesidades institucionales. Además, se ha presentado ante organismos internacionales como la **Biblioteca del Congreso de los EE. UU.**, el **Comité de IFLA en Holanda** y otras instituciones interesadas en establecer convenios con bibliotecas de países emergentes.

En línea con estos avances, la biblioteca cuenta con una amplia variedad de **recursos de información** que fortalecen la investigación y el aprendizaje. Entre ellos se destacan:

- **Bases de datos licenciadas,** que permiten la consulta de **libros electrónicos y artículos de revistas especializadas.**

- **Sistema de gestión bibliotecaria,** que integra tanto **libros físicos como electrónicos,** diferenciándose de las bases de datos licenciadas al incluir **libros institucionales, trabajos de grado y otros materiales de acceso libre,** garantizando una mayor accesibilidad y circulación del conocimiento.

- **Suscripción bases de datos:** Academic One file, Bussiness, Informe Académico, News, Architecture, Hospitality and Tourism, Engineering Plus, Digitalia Hispánica, e-Libro Ebsco Host, Academic Search Premier, Business Source Premier, Regional Business News, adquisición plataforma Pearson (textos digitales).

- **El incremento de las inversiones realizadas en los recursos bibliográficos** en las vigencias 2023 - 2024 se logra evidenciar con una variación porcentual del 108% en el 2024 en la adquisición de la plataforma Pearson por valor de $1.297.251.500 y además el aumento anual de e-libros el cual fue del 7% con relación al costo del año 2023.

Así mismo la Biblioteca Camilo Villegas Ángel con la finalidad de fortalecer y promover las competencias informativas a toda la comunidad Umayor, se desarrollaron capacitaciones a los docentes y estudiantes.

- Creación y Puesta en Marcha del Centro Estadístico Umayor (CEU).

Como parte del compromiso con la **gestión eficiente de la información,** se creó y puso en marcha el **Centro Estadístico Umayor (CEU).** Esta iniciativa ha permitido optimizar el **análisis y la gestión de datos institucionales,** facilitando la toma de decisiones estratégicas basadas en información precisa y actualizada.

2.1.6. Programa: Gestión de la memoria institucional

Durante la vigencia 2024, se trabajó por la visibilización del proceso de Gestión Documental a través de las capacitaciones y la sensibilización del personal para generar una cultura frente al tema de Gestión documental y la atención al ciudadano dando un mejor manejo a la herramienta de la Ventanilla Única para brindarle a nuestros usuarios una mejor atención; Capacitación realizada sobre Entrevista de Diagnóstico Integral de Archivos (DIAR) a funcionarios (esta formación tuvo como propósito evaluar y diagnosticar la situación actual de los archivos dentro de la organización, identificando áreas de mejora y posibles riesgos en la conservación y organización de los documentos).

Por otra parte, se cuenta con estadísticas de las PQRS recibidas en la vigencia 2024 con la caracterización de usuarios

En 2024, se observa un leve aumento en la cantidad de PQRS recibidas en comparación con el segundo semestre de 2023, pero no se superaron los registros del primer semestre de 2023.

Durante esta vigencia se finalizó el contrato de intervención del fondo acumulado que se identificó en la Institución Umayor y en el Archivo Histórico. En la ejecución del contrato se desarrollaron actividades de depuración, clasificación, organización, y descripción en el Formato Único de Inventario Documental FUID. (Con estas actividades se facilita la consulta de los documentos para obtener información requerida para la toma de decisiones por parte de los líderes de procesos, además se tiene un control sobre el uso de los documentos y la consulta de información reservada y clasificada).

2.1.7. Programa: Gestión Integral de la comunicación

En el marco del fortalecimiento institucional, se diseñó e implementó el Plan Estratégico para el Posicionamiento de la Marca, con el objetivo de fortalecer el reconocimiento y la presencia de la institución en el sector educativo y social. Esta estrategia busca consolidar la identidad institucional, mejorar la visibilidad y proyectar una imagen alineada con los valores y objetivos de Umayor.

Como parte de este proceso, se han desarrollado **estrategias clave** para optimizar la comunicación interna y externa:

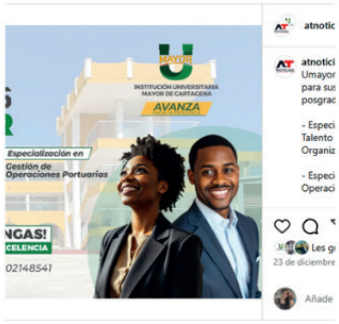
Plan Estratégico de Comunicación Interna y Cultura Organizacional:

Diseñado e implementado con el propósito de **mejorar la cohesión, el sentido de pertenencia y el flujo de información dentro de la Institución,** optimizando los canales de comunicación entre los diferentes actores institucionales.

Q'hubo

Bolivarense

Revista encuentro



Atn noticias

Emisario informativo

Instagram

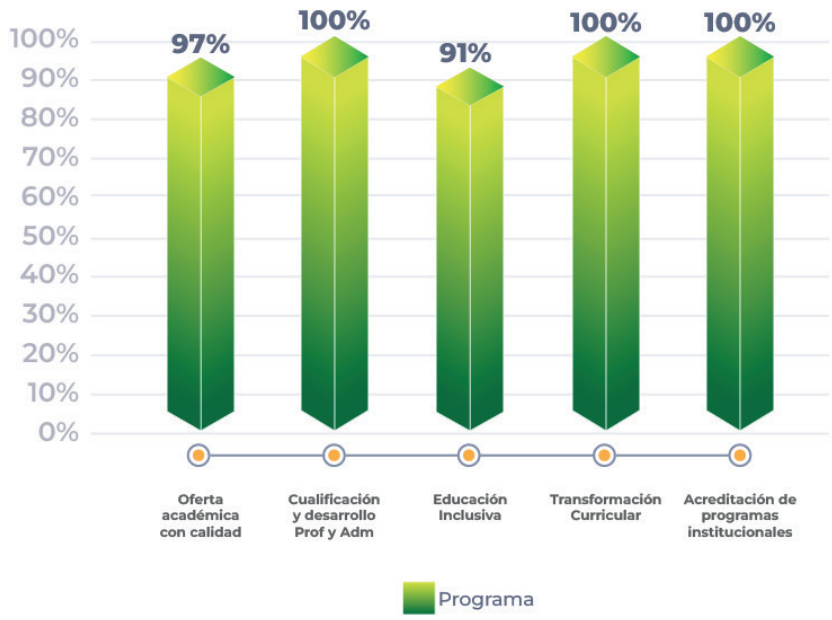
Planificación de la Emisora Universitaria Virtual: Se avanzó en la estructuración de este proyecto, estableciendo las bases para su futura operatividad. Aunque la meta establecida era alcanzar un **80% de avance,** se logró un **15%,** lo que representa un primer paso en la consolidación de este canal de comunicación, que fortalecerá la difusión del conocimiento y la identidad institucional.

Estos logros reflejan el compromiso de la Institución con el **fortalecimiento de su imagen, la optimización de sus canales de comunicación y la proyección de Umayor en el entorno académico y social.**

2.2. FACTOR 2
COBERTURA CON CALIDAD EDUCATIVA EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL.

Cuyo objetivo estratégico le apunta a ampliar la cobertura en educación superior con oferta académica pertinente alineada a las necesidades del contexto mediante estrategias de equidad e inclusión social que promuevan la igualdad de oportunidades y el fortalecimiento del modelo de formación institucional de manera integral. Este factor se desarrolla a través de 5 programas y ha presentado un cumplimiento en la vigencia 2024 de un 98% con el siguiente cumplimiento por los programas que lo componen:

Porcentaje de cumplimiento por programa



Fuente Planeación Institucional – Medición Plan de Desarrollo

2.2.1. Programa:
Oferta académica con calidad

En un contexto de transformación educativa y demanda creciente de profesionales con formación integral, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena reafirma su compromiso con la excelencia académica a través de la ampliación de su oferta pasando de 14 programas en 2023 a 19 programas de pregrado en 2024, y contando con 2 programas acreditados en alta calidad.

Programas ofertados 2024 1 y 2024-2

2024 - 1

TOTAL DE 14 PROGRAMAS

4 TÉCNICOS

7 TECNOLÓGICOS

3 UNIVERSITARIOS

NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN
TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA	Formación técnica profesional
TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIÓN DE PROCESOS ADUANEROS	Formación técnica profesional
TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS	Formación técnica profesional
TÉCNICA PROFESIONAL EN MANTENMIENTO ELECTROMECÁNICO	Formación técnica profesional
TECNOLOGÍA EN PROMOCIÓN SOCIAL	Tecnológico
TECNOLOGÍA EN TURISMO E IDIOMAS	Tecnológico
TECNOLOGÍA EN DELINEANTE DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA	Tecnológico
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA	Tecnológico
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN LOGÍSTICA PORTUARIA Y ADUANERA	Tecnológico
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	Tecnológico
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO ELECTROMECÁNICO	Tecnológico
ADMINISTRACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	Universitario
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Universitario
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	Universitario

2024 - 2

TOTAL DE 19 PROGRAMAS

1 TECNOLÓGICO

4 UNIVERSITARIOS

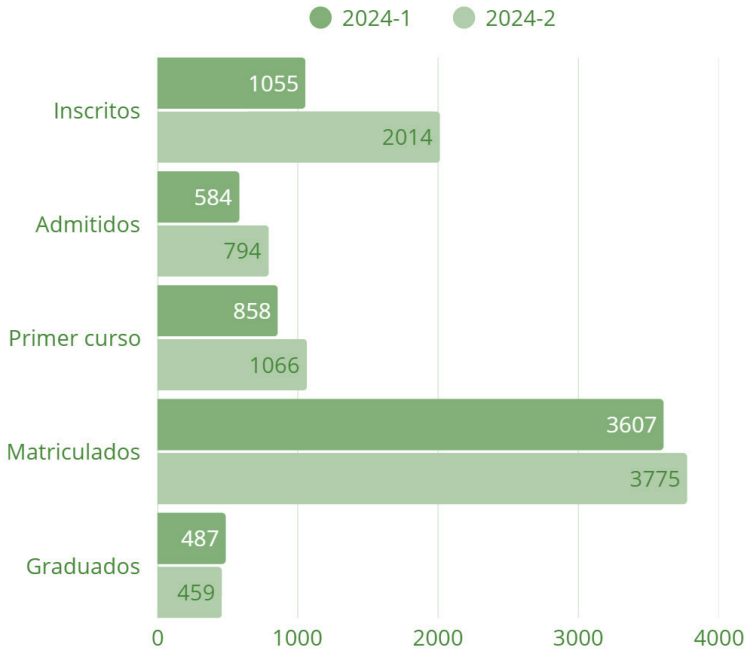
NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	Tecnológico
ARQUITECTURA	Universitario
DERECHO	Universitario
LICENCIATURA EDUCACIÓN INFANTIL	Universitario
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Universitario

Fuente: Planeación Institucional. CEU

La diversificación de la oferta académica y la actualización de planes de estudio no solo fortalecieron la propuesta educativa de la Institución, sino que también generan nuevas oportunidades de formación para una comunidad estudiantil en constante crecimiento, cuyas estrategias han favorecido el incremento constante en el número de inscritos, admitidos y matriculados en primer curso, así como en la cantidad de graduados.

Los estudiantes matriculados en 2023-1 fue de 3.277 estudiantes; para el periodo a evaluar pasaron de 3,607 en 2024-1 a 3,775 en 2024-2. Este crecimiento representa un avance significativo en el cumplimiento de la meta establecida de 4,226 estudiantes, alcanzando un **89%** del objetivo proyectado.

Población Estudiantil Umayor 2024



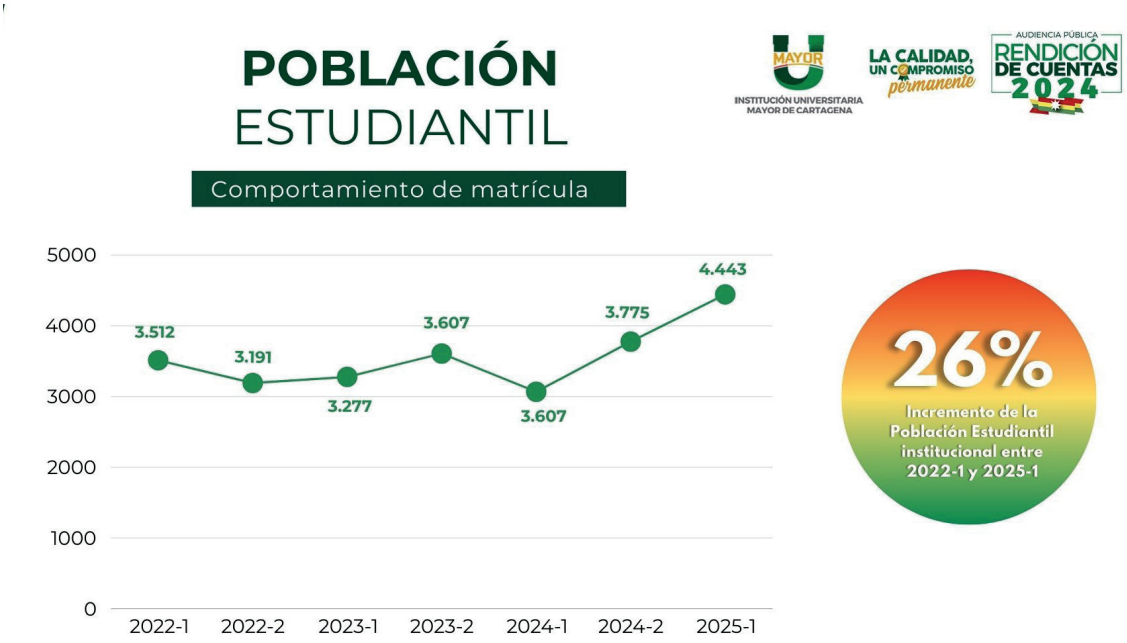
Fuente: SNIES

Los datos reflejan un incremento significativo en la cantidad de inscritos, pasando de 1.055 en el primer semestre a 2.014 en el segundo semestre, lo que indica un mayor interés por la oferta académica de la Institución.

El número de admitidos también aumentó, aunque en menor proporción en comparación con los inscritos, pasando de 584 a 794, lo que sugiere que el proceso de selección mantuvo criterios consistentes de calidad.

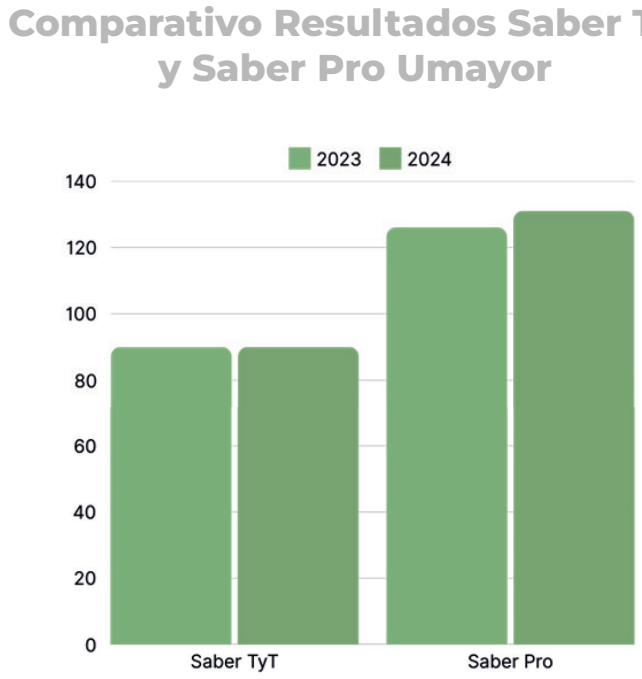
En cuanto a los estudiantes de primer curso, se observa un crecimiento de 858 a 1.066, reflejando una tendencia positiva en la captación y permanencia de nuevos estudiantes.

El número total de matriculados aumentó de 3.607 a 3.775, consolidando una expansión en la población estudiantil, lo que puede impactar en la demanda de recursos académicos y administrativos.



Fuente: SNIES

Este crecimiento en la matrícula no solo evidencia el impacto positivo de la ampliación de la oferta académica y los programas de inclusión, sino que también se refleja en la mejora del desempeño académico de los estudiantes. Como resultado, se logró un aumento en los promedios globales institucionales de las **Pruebas Saber TyT y Saber Pro** en comparación con el año anterior, consolidando el compromiso de la Institución con la calidad educativa y la excelencia académica.



Fuente: SNIES

En este sentido, los resultados de las Pruebas Saber TyT y Saber Pro muestran una tendencia positiva en la calidad educativa de la Institución. La prueba Saber TyT pasó de 89 en 2023 a 90 en 2024, con un incremento de 1 punto, lo que, aunque leve, indica una mejora en el desempeño de los estudiantes de programas técnicos y tecnológicos. Por su parte, la prueba Saber Pro presentó un aumento más significativo, pasando de 126 en 2023 a 131 en 2024, con un avance de 5 puntos, reflejando un fortalecimiento en la formación de los estudiantes de programas profesionales.

Estos resultados consolidan el compromiso de la Institución con la calidad educativa y la excelencia académica, evidenciando avances en la preparación de sus estudiantes para los retos del mundo laboral y académico.

3.775 ESTUDIANTES

72% de la población estudiantil pertenecen a la Facultad de Administración y Turismo, la cual ofrece 3 programas técnicos, 6 programas tecnológicos y 3 universitarios.

11% de la población estudiantil pertenecen a la Facultad de Arquitectura e Ingeniería, la cual ofrece 1 programa técnico, 2 progrograma tecnológico y 1 programa universitario.

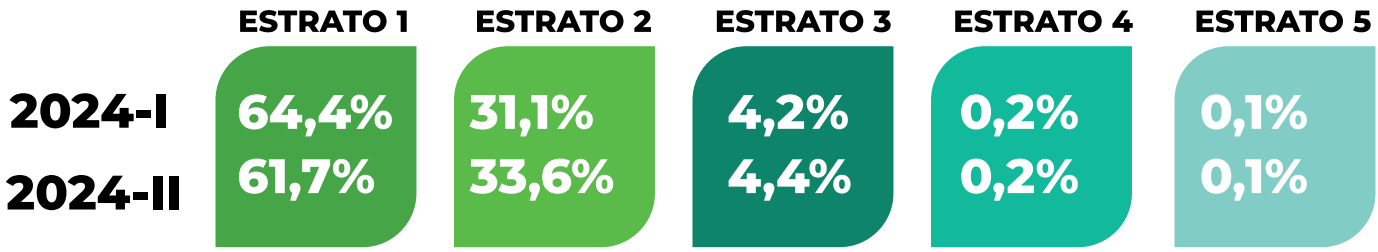
17% de la población estudiantil pertenecen a la Fac. de Ciencias Sociales y Educación, la cual ofrece 1 programa tecnológico y 2 profesionales.

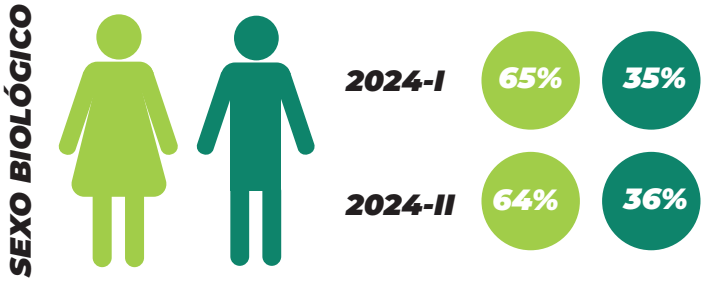
Los estudiantes de la institución reflejan la diversidad social y cultural de la población estudiantil, garantizando el acceso a la educación superior a distintos grupos sociales y promoviendo la **inclusión y diversidad** como eje fundamental de la misión institucional.

Los estudiantes de la institución para el año 2024 provienen mayoritariamente de **colegios públicos,** aunque también se observa una participación significativa de egresados de instituciones privadas.

En cuanto al **nivel socioeconómico,** la mayoría de los estudiantes pertenecen a los **estratos 1, 2 y 3,** lo que evidencia el impacto de la universidad en la reducción de brechas educativas y en la movilidad social.

El rango etario estudiantil más representativo está entre 17 y 20 años; seguido por otro grupo significativo entre 21 y 25 años; y otros entre 26 y 60 años





Victimas del conflicto	2024-1	2024-2
Si	11,01%	5,70%
No	88,99%	94,30%

Colegio origen	2024-1	2024-2
Público	74,55%	75,07%
Privado	25,45%	24,93%

Vulnerabilidad

Pobreza Extrema

2024-1 50%
2024-2 49%

Pobreza Moderada

2024-1 37%
2024-2 41%

Afrocolombianos

2024-I 72
2024-II 66

Palenqueros

2024-I 4
2024-II 3

Raizales

2024-I 3
2024-II 2

Otras Comunidades

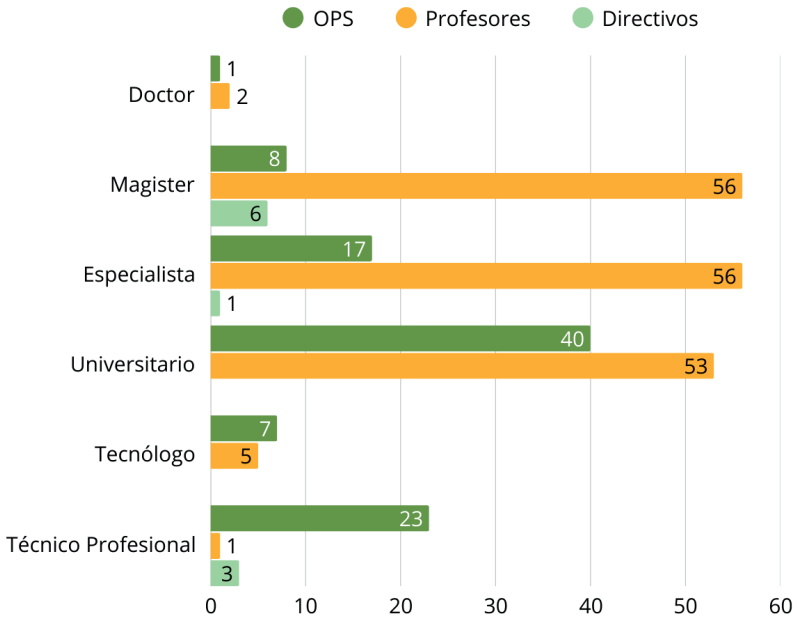
2024-I 5
2024-II 4

Tipo de discapacidad	2024-1	2024-2
Discapacidad sensorial-Baja Visión	30	46
Discapacidad fisíca o motora	4	3
Discapacidad intelectual	1	0
Discapacidad psicosocial	1	1
Discapacidad sistematica	1	2
Discapacidad sensorial - Hipoacusia	0	1
Discapacidad sensoral - Ceguera	0	2

2.2.2. Programa: Cualificación y desarrollo profesoral y administrativo

A continuación, se presentan las gráficas que ilustran el nivel de formación del personal de la institución, así como la distribución del tipo de contrato y la dedicación de los docentes. Estos datos permiten analizar la composición académica y laboral del cuerpo profesoral, reflejando el compromiso institucional con la calidad educativa y el fortalecimiento del talento humano.

Cantidad de personal institucional por nivel de formación



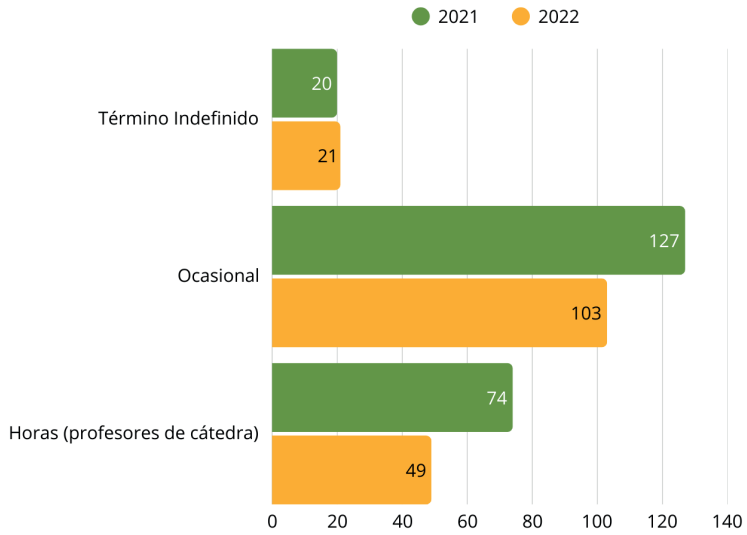
Fuente: Oficina de Talento Humano

Durante el año 2024 personal en la institución refleja un alto grado de cualificación, especialmente entre los profesores. De los 173 profesores, la mayoría posee formación de posgrado, con 56 especialistas, 56 magísteres y 2 doctores, lo que fortalece la calidad académica y la formación de los estudiantes.

En cuanto a los directivos, 6 de los 7 cuentan con título de maestría, y 1 es especialista, lo que garantiza un liderazgo con alto nivel académico. El personal administrativo, aunque no se detalla su nivel de formación en la tabla, suma un total de 39 colaboradores.

En el análisis de la dedicación docente, se observa un incremento en la participación de los profesores de cátedra, pasando del **28.32%** en el primer semestre de 2024 al **33.48%** en el segundo semestre. De igual forma, los docentes de medio tiempo tuvieron una ligera variación, representando el **21.97%** en 2024-1 y el **21.72%** en 2024-2. En contraste, la proporción de docentes con dedicación de tiempo completo o exclusiva disminuyó de **49.71%** a **44.80%** en el mismo periodo. Estos cambios reflejan una mayor contratación de docentes por horas y medio tiempo, con una leve reducción en el porcentaje de profesores de tiempo completo.

Docentes por tipo de contratación



Fuente: Oficina de Talento Humano

El tipo de contratación del personal docente muestra un incremento en la mayoría de las categorías en el periodo 2024-2. Los profesores de cátedra aumentaron de 49 a 74, lo que representa un crecimiento significativo en esta modalidad.

En cuanto a los docentes ocasionales, también se observó un incremento, pasando de 103 en el primer semestre a 127 en el segundo, lo que sugiere una mayor demanda de contratación temporal para cubrir necesidades académicas.

Por otro lado, el número de docentes con contrato a término indefinido se mantuvo relativamente estable, con una ligera disminución de 21 a 20, lo que indica una continuidad en la vinculación de este personal con estabilidad laboral.

Este panorama refleja una estrategia institucional enfocada en fortalecer la planta docente a través de contrataciones flexibles, asegurando la cobertura de las necesidades académicas en función de la demanda estudiantil.

Como parte del compromiso institucional con el fortalecimiento del talento humano, se diseñó e implementó el **Plan Institucional de Capacitaciones,** el cual incluyó **66 capacitaciones** dirigidas al personal **docente y administrativo.** Estas acciones formativas han permitido mejorar las competencias, actualizar conocimientos y fortalecer el desempeño en diversas áreas estratégicas, contribuyendo así a la calidad y eficiencia de los procesos institucionales.

2.2.3. Programa: Educación Inclusiva

En respuesta al compromiso institucional con la equidad y la accesibilidad, se llevaron a cabo **capacitaciones y jornadas de sensibilización sobre educación inclusiva,** con el propósito de promover un entorno académico más **accesible y respetuoso de la diversidad.** Estas iniciativas han permitido que el **personal encargado de la atención al estudiante** fortalezca sus competencias, mejorando la **calidad del servicio y el acompañamiento académico,** garantizando así una experiencia educativa más integral e inclusiva.

2.2.4. Programa: Transformación Curricular

En el **2024,** la Institución Universitaria Mayor de Cartagena implementó estrategias clave para la **actualización y fortalecimiento del currículo,** con el propósito de garantizar una educación pertinente, innovadora y alineada con los desafíos del entorno académico y profesional.

En el cumplimiento de este programa se obtuvieron los siguientes logros:

- **Modificación y actualización curricular:** Se realizaron ajustes en diversas asignaturas transversales y específicas, con énfasis en la asignatura de Prácticas, fortaleciendo la formación integral de los estudiantes.

- **Incorporación del multiculturalismo en el currículo:** Se promovió la enseñanza y conservación de lenguas nativas, incentivando el respeto por las tradiciones culturales y el reconocimiento de la diversidad lingüística como parte del patrimonio histórico regional.

- **Revisión y actualización de programas académicos:** Se modernizaron **cuatro asignaturas del programa de Tecnología en Delineante de Arquitectura e Ingeniería,** incluyendo **Cátedra Mayorista I, Dibujo de Topografía, Dibujo de Instalaciones y Desarrollo y Medio Ambiente,** con el objetivo de mejorar la alineación entre los contenidos y los resultados de aprendizaje esperados.

- **Fortalecimiento de la formación docente:** El **90% de los profesores** cuenta con una **fundamentación pedagógica básica,** mientras que **aproximadamente el 80% ha realizado estudios de posgrado a nivel de maestría,** elevando el nivel académico y didáctico de la enseñanza.

- **Internacionalización del currículo:** Se impulsó la movilidad académica, los convenios internacionales y el intercambio virtual, permitiendo la integración del conocimiento en un contexto global.

- **Fomento de la cultura investigativa:** Se promovió la investigación entre estudiantes y docentes a través de estrategias como la **asociación a la red ASCOFADE,** la participación en eventos académicos y el uso de la **Plataforma Virtual como herramienta pedagógica.**

- **Proyección social y vinculación con la comunidad:** Se fortalecieron actividades como **Comuneritas, Muros por la Vida y Tardes de Café,** promoviendo la integración entre el **Centro de Proyección Social y el Centro de Investigaciones.**

2.2.5. Programa: Acreditación de Programas Institucionales

En 2024, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena consolidó su compromiso con la calidad académica y el reconocimiento institucional, desarrollando estrategias clave para el fortalecimiento de los programas académicos y la mejora continua.

Principales logros y acciones desarrolladas:

- Mantenimiento de la acreditación de dos programas académicos, asegurando su excelencia y reconocimiento ante organismos nacionales.

- Tecnología en Promoción Social
- Tecnología en Turismo e Idiomas

Programas acreditados y reacreditados en alta calidad

PERÍODO	FACULTAD	PROGRAMA	FECHA PRIMERA ACREDITACIÓN	N. DE ACREDITACIONES	N. RESOLUCIÓN ACREDITACIÓN VIGENTE	FECHA DE ACREDITACIÓN VIGENTE	TÉRMINO (AÑOS)
2024	Administración y Turismo	Tecnología en Turismo e Idiomas	11 de noviembre de 2020	1	021385	11 de noviembre 2020	4
2024	Ciencias Sociales y Educación	Tecnología en Promoción Social	17 de octubre de 2013	2	004009	12 de abril de 2019	6

Fuente: Calidad Académica. Año 2024

- Diseño e implementación del Plan Estratégico de Acreditación de Programas, alineado con los estándares de calidad institucional y enfocado en la mejora continua.

- Gestión de procesos de acreditación y renovación:

    - Radicación de la renovación del programa Tecnología en Promoción Social.
    - Coordinación de la visita de pares académicos para la Especialización en Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico.
    - Acompañamiento en la evaluación de resultados de aprendizaje en siete programas académicos, garantizando su pertinencia y efectividad.

- Actualización de políticas y modelos de calidad:

    - Consolidación de la propuesta de actualización de la Política de Calidad Académica.
    - Socialización y sensibilización del nuevo modelo de autoevaluación y acreditación con los actores académicos.

- Ampliación y fortalecimiento de la oferta académica:

    - Obtención de 17 nuevos registros calificados, distribuidos en las tres facultades.
    - Oferta académica innovadora y de alto impacto.

Listado de nuevos programas

FACULTAD	PROGRAMA	SNIES	NIVEL DE FORMACIÓN
Administración y Turismo	Técnica Profesional en Operación de Procesos Aduaneros	90836	Técnico
	Tecnología en Gestión Logística Portuaria Y Aduanera	90835	Tecnológico
	Administración de Comercio Exterior	90834	Profesional
	Técnica Profesional en Operación Turística	54758	Técnico
	Tecnología en Gestión Turística	54759	Tecnológico
	Administración Turística	106042	Profesional
	Turismo e Idiomas	2068 – Presencial 115982 Distancia	Tecnológico
	Administración de Empresas	117283	Profesional
	Seguridad y Salud en el Trabajo	117360	Profesional
Ciencias Sociales y Educación	Tecnología en Promoción Social	2065- Presencial – 115982 Distancia.	Tecnológico
	Derecho	116701	Profesional
	Licenciatura en Educación Infantil	116990	Profesional
Arquitectura e Ingeniería	Arquitectura	116614	Profesional
	Ingeniería Mecánica	116973	Profesional
	Ingeniería informática	**116700**	Profesional

Fuente: Oficina de Calidad Académica

2.3. FACTOR 3
LA UMAYOR Y SU RELACIÓN CON EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL

Cuyo objetivo estratégico le apunta a promover el posicionamiento de la Umayor a nivel local, regional, nacional e internacional por medio de la generación de espacios de interacción académica con los diferentes grupos de interés que permita fomentar la interculturalidad y construcción de nuevos conocimientos.

Este factor se desarrolla a través de 5 programas y ha presentado un cumplimiento en la vigencia 2024 de un 100% con el mismo cumplimiento del 100% en cada uno de los programas que lo componen:

Fuente: Planeación Institucional.

2.3.1. Programa: Visibilización nacional e internacional (Umayor hacia el mundo)

En 2024, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena avanzó en su estrategia de internacionalización y fortalecimiento de la cooperación académica, implementando acciones clave para consolidar su proyección a nivel local, nacional e internacional.
Estrategias y logros alcanzados

- Firma de 14 convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales, promoviendo la movilidad académica, la transferencia de conocimiento y el desarrollo conjunto de proyectos de investigación e innovación.

Listado de convenios firmados

CONVENIO	Pais
Asociación Somos Barú	Colombia
Benito Juarez	Mexico
Escuela Taller	Colombia
Escuelas Profesionales Salesianas	Colombia
Institución Educativa Omaira Sánchez Gazón	Colombia
Institución Universitaria Cologio Mayor de Antioquia-Institución Universitaria Cologio Mayor del Cauca	Colombia
Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional de San Juan del Cesar Infotep	Colombia
ISAE Universidad	Panamá
IU Digital-Institución Universitaria Digital de Antioquia	Colombia
Nueva Luz	Panamá
Trece 31 SAS	Colombia
Universidad Privada del Valle	Colombia
Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile	Chile
UTEQ- Universidad Tecnica Estatal de Quevedo	Ecuador

Fuente: Oficina de relaciones interinstitucionales

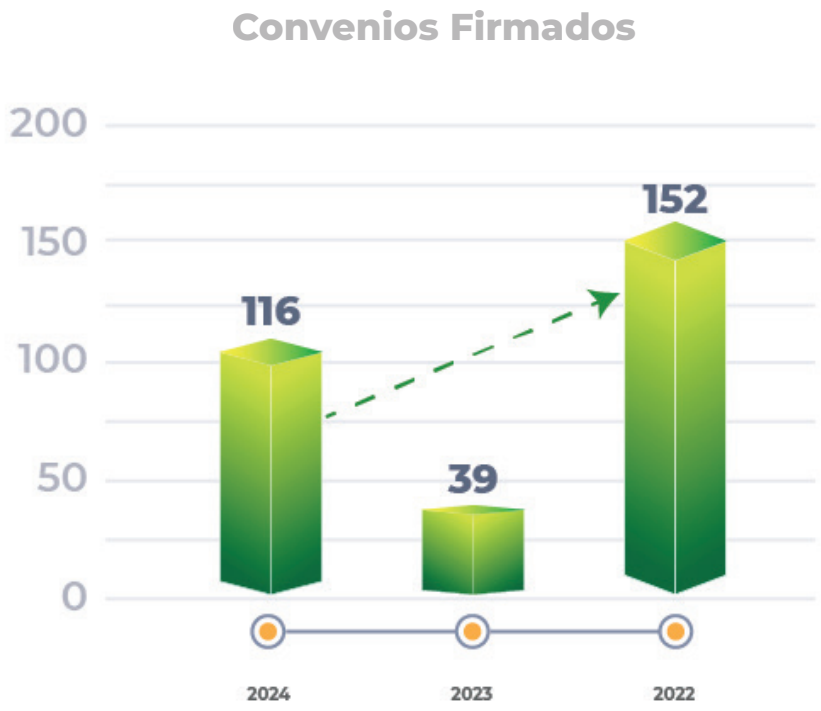
- Movilidades estudiantiles y docentes, facilitando experiencias académicas y culturales en diversas universidades, lo que contribuye al enriquecimiento de la formación profesional y el fortalecimiento de competencias globales.

- Participación en redes y alianzas estratégicas, permitiendo el intercambio de buenas prácticas en docencia, investigación y extensión, con impacto en el desarrollo regional y local.

- Colaboración en proyectos de investigación e innovación, promoviendo la generación de conocimiento aplicado y el trabajo interdisciplinario con actores nacionales e internacionales.

- La articulación con el sector empresarial a través de la suscripción de convenios de práctica ha sido clave para fortalecer la formación integral de nuestros estudiantes. Estos acuerdos han permitido la aplicación de conocimientos teóricos en escenarios reales, potenciando sus **competencias técnicas y transversales,** al tiempo que ofrecen a las empresas acceso a talento en formación.

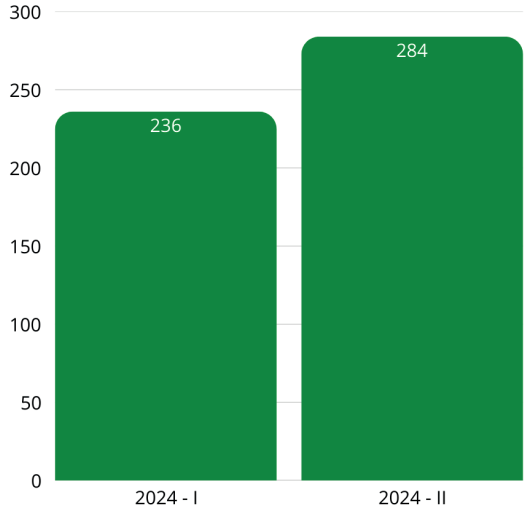
Gracias a este esfuerzo, en 2024 se logró la firma de 116 convenios de práctica, superando ampliamente los resultados alcanzados en 2023, como se refleja en los siguientes cuadros:



Fuente: Oficina de Extensión

A continuación, se presenta el comportamiento de los contratos de aprendizaje celebrados en el año 2024, evidenciando un aumento significativo en los periodos del año 2024. Este crecimiento refleja el fortalecimiento de las alianzas con el sector productivo y el compromiso institucional con la empleabilidad y formación práctica de los estudiantes.

Comparativo de crecimiento de contratos de aprendizaje celebrados año 2024



INCREMENTO DEL 20% EN EL 2024-II

Fuente: Oficina de Extensión

Con estas iniciativas, Umayor refuerza su posicionamiento en el ámbito global, potenciando su influencia en el sector educativo y fortaleciendo su compromiso con la calidad, la cooperación académica y el desarrollo de la región y el país.

2.3.2. Multilinguismo Umayor

En el año 2024, se lograron importantes avances que evidencian el cumplimiento del programa en un 100%. Entre estos logros se destacan la implementación de un plan estratégico para fortalecer las competencias en una segunda lengua, permitiendo a los estudiantes mejorar sus habilidades comunicativas y acceder a mayores oportunidades académicas y laborales.

Asimismo, se desarrolló un plan estratégico orientado al fortalecimiento del multiculturalismo a través de la enseñanza y preservación de las lenguas nativas. Esta iniciativa no solo promovió la diversidad cultural y lingüística dentro de la institución, sino que también fomentó el reconocimiento y la valoración de las tradiciones y saberes ancestrales, contribuyendo al respeto y la inclusión de las comunidades indígenas y afrodescendientes.

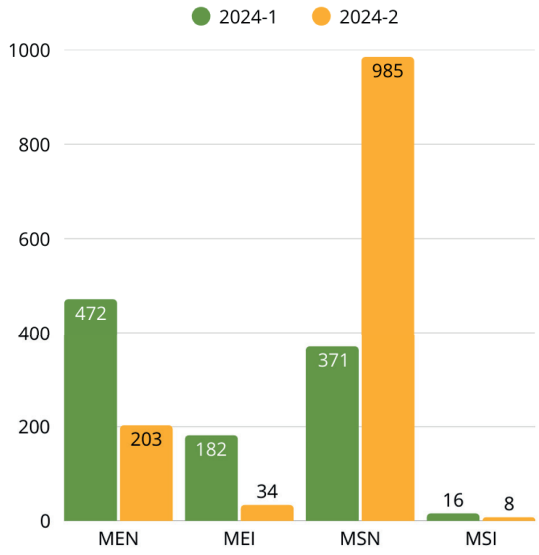
El impacto de estas estrategias ha sido significativo, evidenciado en el aumento del interés y la participación activa de los estudiantes en actividades de inmersión lingüística y cultural, consolidando así un entorno educativo más inclusivo, equitativo y enriquecedor para toda la comunidad académica.

2.3.3. Programa: Movilidad Nacional e Internacional

El fortalecimiento de la movilidad académica ha sido un pilar fundamental en la estrategia de internacionalización y proyección global de la institución. Durante el último año, se ha evidenciado un incremento del 15% anual en el número de movilidades tanto entrantes como salientes, abarcando intercambios a nivel nacional e internacional.

Este crecimiento ha permitido que más estudiantes, docentes e investigadores participen en experiencias académicas en diferentes instituciones, ampliando su perspectiva global, fortaleciendo redes de conocimiento y promoviendo el intercambio cultural.

Movilidades académicas 2024



Fuente: Internacionalización

El análisis de la movilidad nacional e internacional en la institución evidencia variaciones significativas entre los periodos 2024-1 y 2024-2. Se destaca un notable incremento del **165.50%** en la **Movilidad Saliente Nacional (MSN),** reflejando un mayor interés y participación de la comunidad académica en experiencias formativas fuera de la institución dentro del país. Sin embargo, se observa una reducción en otras categorías: la **Movilidad Entrante Nacional (MEN)** disminuyó en un **56.99%,** la **Movilidad Entrante Internacional (MEI)** presentó una caída del **81.32%,** y la **Movilidad Saliente Internacional (MSI)** tuvo una reducción del **50.00%.** Estos resultados indican la necesidad de fortalecer estrategias que fomenten la movilidad entrante y las oportunidades internacionales, asegurando un equilibrio en la proyección global de la institución.

Se formalizaron nuevas alianzas y convenios con instituciones tanto nacionales como internacionales, lo que ha permitido fortalecer la movilidad académica. Estas colaboraciones han ampliado las oportunidades de intercambio y formación para estudiantes y docentes, consolidando la proyección global de la institución y fomentando una educación con enfoque internacional.

Dentro de las movilidades más significativas, destaca la Movilidad Entrante Internacional con la visita del Politécnico di Bari, en la que recibimos a los profesores italianos Massimo Leserri y Gabrielle Rossi. Durante su estancia, impartieron la conferencia “Levantamiento Arquitectónico en Cartagena”, un espacio académico que contribuyó al fortalecimiento de la internacionalización del currículo y al intercambio de conocimientos en el ámbito arquitectónico. Esta visita refuerza el compromiso institucional con la proyección global y la cooperación académica internacional.

Otra movilidad destacada fue el Primer **Encuentro de Metodología de la Investigación: Método MIIC 2024,** en el cual recibimos la visita de cinco especialistas de ISAE Universidad. Este evento permitió el intercambio de conocimientos y experiencias sobre el Método MIIC, fortaleciendo las competencias investigativas de la comunidad académica. Su impacto se reflejó en el fomento de nuevas metodologías de investigación y en el avance de la estrategia de internacionalización del currículo e investigación, consolidando la proyección global de la institución.

Además, dentro de las **Movilidades Entrantes Nacionales,** se llevaron a cabo actividades clave como el **Taller con la Universidad Pontificia Bolivariana Montería,** la **articulación con ITA BUGA y la participación en la Vitrina de ANATO 2024 en Bogotá,** fortaleciendo la cooperación interinstitucional y el intercambio académico dentro del país.

En cuanto a las **Movilidades Salientes Internacionales,** se resalta la **visita a la Universidad Veracruzana,** un espacio que permitió la consolidación de lazos académicos y el fortalecimiento de la proyección internacional de la institución. Estas movilidades han contribuido al crecimiento de la comunidad académica, promoviendo el aprendizaje y la internacionalización del currículo.

En el marco de la estrategia de internacionalización y fortalecimiento académico, se ha evidenciado un incremento en el número de movilidades nacionales e internacionales por facultad. Estas experiencias han permitido el intercambio de conocimientos, el establecimiento de alianzas estratégicas y el desarrollo de competencias globales en estudiantes y docentes. A continuación, se presenta un desglose detallado del número de movilidades realizadas por cada facultad, reflejando el impacto y alcance de estas iniciativas en la proyección institucional.

Así mismo se ampliaron las alianzas con el sector productivo, fomentando mayores oportunidades de prácticas profesionales, lo que permitió fortalecer la relación entre la academia y la industria. Estas alianzas facilitaron la inserción laboral de los estudiantes y egresados, asegurando experiencias formativas de calidad en entornos reales de trabajo. Asimismo, se promovió la vinculación con empresas nacionales e internacionales, consolidando la presencia de la Institución en diversos sectores estratégicos y ampliando las oportunidades de desarrollo profesional para la comunidad académica.

Por otra parte, se generaron 6 nuevos productos como resultado de alianzas y convenios, impulsando la colaboración y el desarrollo institucional:

1. Acuerdo marco de cooperación con INFOTEP
2. Convenio Université de Strasbourg
3. Asesoría a estudiantes de doctorado
4. Talleres dirigidos a estudiantes y docentes del doctorado en Derecho de la Universidad Autónoma de Guerrero.
5. Intención de llevar a cabo el desarrollo de investigaciones y proyectos relacionados con Umayor y CIPES de Acapulco
6. Convenio Colegios Mayores.

2.3.4. Programa: Internacionalización del currículo

Se implementaron cuatro estrategias clave para la internacionalización de los currículos en los programas académicos, con el objetivo de fortalecer la formación con un enfoque global y mejorar la competitividad de los estudiantes en el ámbito internacional. Estas estrategias incluyen:

- **Movilidad Académica,** facilitando el intercambio de estudiantes y docentes con instituciones extranjeras.

- **Internacionalización de la Enseñanza,** Aprendizaje y Evaluación, integrando metodologías y enfoques educativos de nivel global.

- **Desarrollo de Actividades de Investigación,** Innovación, Extensión y Proyección Social, promoviendo la colaboración con redes académicas internacionales.

- **Fomento de una Cultura de Internacionalización,** impulsando la ciencia, tecnología e innovación en un contexto global, así como la proyección social con impacto internacional.

2.3.5. Programa: Relacionamiento con graduados

Se realizaron acciones de relacionamiento desde la formación continua y el fomento de la empleabilidad entre los egresados de la institución, en pro de aunar esfuerzos para la comunidad de egresados y que puedan ser miembros presentes y activos de la comunidad institucional.

- Se avanzó en un 30% en la implementación de la Red de Egresados Umayor, fortaleciendo la vinculación y el compromiso de los egresados con la institución.

Con el objetivo de evaluar de manera más precisa la inserción laboral y el desempeño profesional de los egresados, tanto graduados como no graduados, se implementaron diversas estrategias que permiten medir su impacto en el sector productivo. Estas iniciativas buscan fortalecer el vínculo entre la institución y sus egresados, brindando oportunidades de actualización, formación y networking.

Entre las principales acciones desarrolladas se encuentran:

- **"Un café con tu oficina de egresados – Facultad de Arquitectura e Ingeniería":** Espacio de diálogo para conocer la trayectoria de los egresados y fortalecer su conexión con la universidad.

- **"Conversatorio Liderando Sueños":** Encuentro que fomenta el liderazgo y el crecimiento profesional a través de experiencias inspiradoras.

- **"Campaña Actualiza y Gana 2024" (2 etapas):** Estrategia para incentivar la actualización de datos de los egresados y fortalecer la comunicación con ellos.

- **"Feria de Emprendimiento – Semana UMAYOR":** Plataforma para que los egresados emprendedores den a conocer sus proyectos y generen redes de contacto.

- **"Miércoles de Empleabilidad – Capacitación en LinkedIn":** Taller práctico sobre el uso de LinkedIn como herramienta clave para la búsqueda de empleo y networking profesional.

- **"Formación en Pedagogía Básica" – En articulación con el SENA:** Programa que brinda herramientas pedagógicas esenciales para egresados interesados en la docencia.

- **Charla Online vía Meet – En articulación con la Escuela de Posgrado de la Institución Universitaria Americana:**
"Sálvese quien pueda: La era digital y la automatización", abordando los desafíos del mundo laboral en la era digital.

- **"Taller Presencial de Creación de Hojas de Vida de Alto Impacto" – En articulación con la Fundación Entreseres:** Sesión práctica para optimizar la presentación profesional y mejorar oportunidades laborales.

- **"Manejo de las Finanzas Personales: Organización de las Finanzas Personales" – En articulación con la Fundación Entreseres:** Capacitación enfocada en la gestión eficiente de los recursos económicos para mejorar la estabilidad financiera de los egresados.

Estas estrategias han permitido fortalecer la relación con los egresados, facilitar su inserción en el mercado laboral y promover su desarrollo profesional y personal.

- Se logro un aumento en la tasa de ocupación de los egresados el cual es un indicador clave que permite evaluar la inserción laboral y el impacto de la formación académica en el sector productivo. A través del seguimiento de los egresados, se busca comprender su empleabilidad y diseñar estrategias que faciliten su acceso al mercado laboral.

Tasa de ocupación del egresado

Año	Numero de egresados	Numero de egresados empleados	Tasa de ocupación (%)
2022	874	452	51,8%
2023	856	492	57,5%
2024	1336	814	61%

Fuente: Oficina de egresados

En el análisis de los últimos tres años, se observa una tendencia creciente en la tasa de ocupación:

- En **2022,** el **51,8%** de los egresados logró vincularse laboralmente, con un total de **452** empleados de **874** egresados.

- Para **2023,** la tasa aumentó al **57,5%,** con **492** egresados empleados de **856.**

- En **2024,** se evidencia un crecimiento significativo, alcanzando una tasa de **61%,** con **814** egresados empleados de **1.336.**

Este incremento en la tasa de ocupación refleja el fortalecimiento de las estrategias de empleabilidad, la pertinencia de la formación académica y la articulación con el sector productivo. No obstante, es fundamental continuar con el desarrollo de programas que impulsen la empleabilidad, el emprendimiento y la actualización profesional de los egresados, asegurando una mayor integración en el mercado laboral.

- Aumento de la participación de graduados en actividades de formación continuada: El fortalecimiento de la educación continua es un factor clave para la actualización profesional y el crecimiento laboral de los egresados. En este sentido, la Universidad ha impulsado diversas iniciativas para promover la formación continuada, logrando una creciente participación de los graduados en diplomados y programas especializados.

Durante los períodos recientes, se han desarrollado varias actividades de formación, destacando las siguientes cifras de participación:
de los graduados en diplomados y programas especializados.

Participación de Graduados en Actividades de Educación Continua

Periodo	Actividad	Número de Graduados Participantes
2023-2	Alianza Sena & umayor – formación pedagogía básica	26
2024-2	Diplomado Gestión de Empresas MiPymes Internacionales	18
2024-2	Diplomado Management de Puertos y Logística	16
2024-2	Diplomado Turismo Inteligente, Innovación Digital para Empresas Turísticas	43
2024-2	Diplomado Gestión Documental e Instrumentos Archivísticos	12
2024-2	Diplomado Innovación Social	21
2024-2	Diplomado en Documentación y representación Planimetría en 2D y 3D del patrimonio arquitectónico.	5

Fuente: Oficina de Egresados

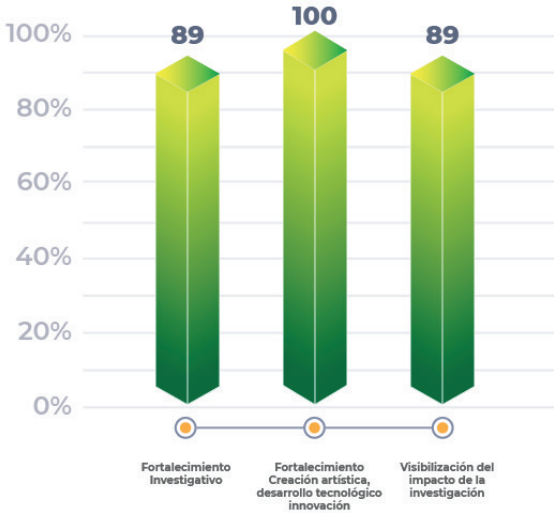
El incremento en la participación de los graduados en estas actividades evidencia el interés y la necesidad de continuar fortaleciendo su perfil profesional. Además, refleja el compromiso de la Universidad con la educación continua y la actualización de conocimientos, facilitando herramientas para mejorar la competitividad en el mercado laboral.

Con estos avances, se busca seguir ampliando la oferta académica, promoviendo más oportunidades de formación especializada y consolidando una comunidad de egresados altamente capacitada.

2.4. FACTOR 4
Investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

El objetivo estratégico de este factor le apunta fortalecer el sistema de investigación institucional de la Umayor, a través del fomento de una cultura científica e investigativa, centrada en el desarrollo de soluciones innovadoras a problemas relevantes y con impacto en la sociedad. Este factor se desarrolla a través de 3 programas y ha presentado un cumplimiento en la vigencia 2024 de un 96% con el siguiente cumplimiento por los programas que lo componen:

Porcentaje de cumplimiento de los programas



Fuente: Planeación Institucional

Se detallan los avances realizados en el fortalecimiento de la investigación institucional, el fomento de la cultura científica y el desarrollo de soluciones innovadoras con impacto en la sociedad través de diversos programas donde destacamos:

- El fortalecimiento de los grupos de investigación
- Creación de estrategias para fomentar la investigación formativa y la implementación de un repositorio institucional que permite visibilizar los resultados de las investigaciones.

Se detallan los avances realizados en el fortalecimiento de la investigación institucional, el fomento de la cultura científica y el desarrollo de soluciones innovadoras con impacto en la sociedad través de diversos programas donde destacamos:

- El fortalecimiento de los grupos de investigación
- Creación de estrategias para fomentar la investigación formativa y la implementación de un repositorio institucional que permite visibilizar los resultados de las investigaciones.
- Desarrollo de acciones concretas para incentivar la producción académica de calidad y la colaboración interdisciplinaria, con el fin de contribuir al desarrollo científico y tecnológico de la región y del país: Toda la producción científica de los grupos de investigación se encuentra debidamente reportada en el Grup-LAC, los links de cada grupo son mostrados en la siguiente y la cantidad de productos

Grupo	Link
GITAC	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000004025
CEUS	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000004047
GIADI	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000004000

Fuente: Dirección de Investigaciones Umayor.

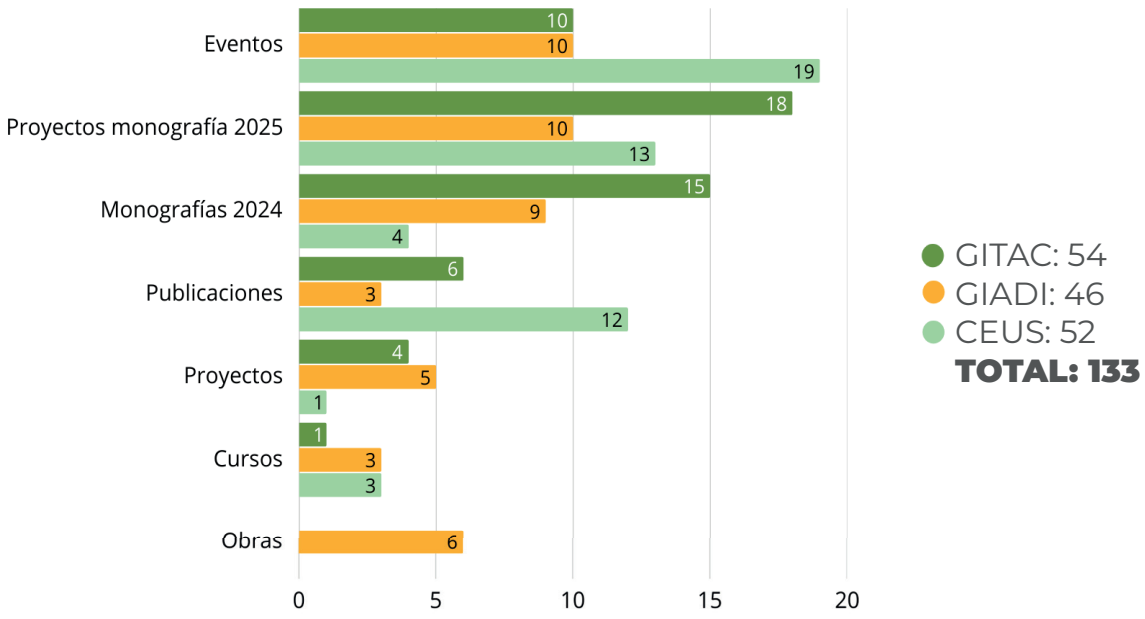


Figura: Cantidad de productos generados Umayor 2024
Fuente Dirección de Investigaciones

La producción total de los grupos de investigación GITAC, GIADI y CEUS en la Universidad Mayor, alcanzando un total de 133 productos distribuidos en diversas tipologías durante 2024. Destacan los eventos (30.8%) y los proyectos de monografías (21.1%) como las áreas de mayor producción, seguidos por monografías (15.8%), publicaciones (7.5%), proyectos (7.5%), cursos (5.3%) y obras (4.5%)

- Fortalecimiento de las capacidades investigativas de los docentes.
- Consolidación de alianzas estratégicas con otras instituciones, sentar las bases para que a largo plazo se logre la indexación de una revista institucional y la mejora en la visibilidad y divulgación de los resultados de investigación.

2.4.1. Programa: Fortalecimiento y Acompañamiento Investigativo

Se implementaron diversas acciones estratégicas para consolidar la investigación institucional y su impacto en el ámbito académico:

- Actualización del reglamento de investigación, fortaleciendo las normativas para el desarrollo de proyectos científicos en la institución.
- Diseño y adopción de normativas clave, incluyendo el Reglamento de la Producción y Evaluación de Materiales Académicos, el Reglamento de Propiedad Intelectual y el Reglamento de Incentivos de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena.
- Publicación de tres libros bajo el sello editorial UMAYOR, contribuyendo a la divulgación del conocimiento académico.
- Producción científica consolidada con 18 publicaciones, de las cuales 16 cuentan con indexación, fortaleciendo el impacto investigativo institucional.
- Publicación de un libro y dos capítulos de libro, ampliando la difusión de resultados de investigación.
- Dirección de 28 trabajos de grado de pregrado, promoviendo el desarrollo de competencias investigativas en los estudiantes.
- Implementación de 36 estrategias extracurriculares para la investigación formativa, beneficiando a más de 500 estudiantes de diferentes facultades.

- Desarrollo y sustentación de proyectos curriculares para más de 500 estudiantes, con impacto en diversas áreas:

    - 230 estudiantes participaron en el proyecto integrador.
    - 400 productos fueron generados por estudiantes de la Facultad de Administración y Turismo.
    - 100 estudiantes participaron en proyectos de resultados de aprendizaje en la Facultad de Arquitectura e Ingeniería.

- Asesoría Académica Internacional: Se brindaron dos asesorías a estudiantes de maestría de la Universidad Benito Juárez y la Universidad Autónoma de Guerrero, fortaleciendo el intercambio de conocimientos.

- Categorización de Grupos de Investigación: Se logró mantener la clasificación de los grupos de investigación, garantizando su reconocimiento y consolidando su impacto en la producción académica.

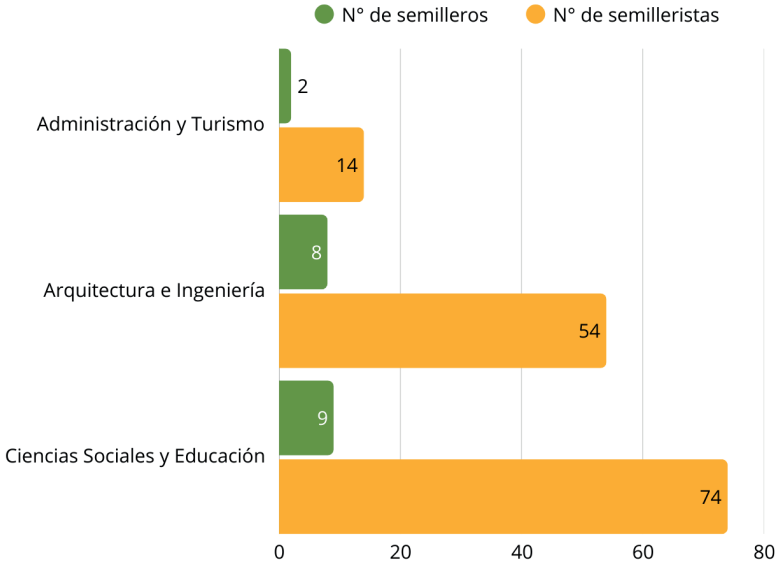
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UMAYOR DE CARTAGENA CATEGORIZADOS					
FACULTAD	NOMBRE DEL GRUPO	LLINEAS DE INVESTIGACION	Lideres	Áreas	Categoría Grupo
Administración y Turismo	GITAC	1. Cultura y comportamiento organizacional 2. Gestión de las organizaciones 3. Historia, patrimonio y turismo 4. Innovación, desarrollo y competitividad internacional	Francisco Arias Aragonés	Turismo, Economía y la Salud Pública	B
Ciencias Sociales y Educación	CEUS	1. Educación, ciencias sociales y perfil profesional 2. Hábitat, desigualdad y sostenibilidad 3. Instituciones, discursos e inclusión	Georgina de León Vargas	Ética, la cultura organizacional y la educación	B
Arquitectura e Ingeniería	GIADI	1. Arquitectura, arte y cultura 2. Desarrollo sostenible 3. Patrimonio, historia y turismo 4. Procesos Industriales y navales	Daniel Ruiz navas	Arquitectura, la ingeniería y la tecnología	C

Fuente Investigación Umayor 2024

- **Categorización de investigadores en 2024,** reflejando el compromiso institucional con la excelencia en investigación.

Fuente Investigación Umayor 2024

- **Fortalecimiento de los semilleros de investigación,** promoviendo la participación estudiantil y el desarrollo de competencias investigativas.



Fuente Investigación Umayor 2024

- **Alianzas Estratégicas:** Se establecieron nuevas colaboraciones con docentes de otras IES, fortaleciendo el trabajo conjunto en investigación, destacando la vinculación con el CIPES de Acapulco.

- **Producción Académica y Difusión:** Se consolidó el funcionamiento del sello editorial y se creó la revista institucional, promoviendo la divulgación del conocimiento.

- **Avance del 15% en la creación del Repositorio Virtual Interactivo,** una plataforma destinada a la recopilación y gestión de información histórica sobre publicaciones y procesos de investigación, optimizando el acceso y preservación del conocimiento institucional.

- **Diseño de la Política del Repositorio Institucional** de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena, estableciendo directrices para la gestión y difusión del conocimiento académico.

- **Publicación de dos números regulares y un número especial de la Revista Investigación y Sociedad,** fortaleciendo la difusión del conocimiento académico y científico.

2.4.2. Programa: Fomento a la Creación Artística, Desarrollo Tecnológico y la Innovación

Se impulsaron diversas iniciativas para fortalecer la investigación, la creatividad y el desarrollo tecnológico en la Institución:

- Creación de Nuevas Líneas de Investigación: Se ampliaron las áreas de estudio, fomentando el desarrollo de proyectos innovadores y alineados con las tendencias académicas y del sector productivo, estas nuevas líneas corresponden a los nuevos programas académicos aprobados por el MEN.

- Estrategias para la Investigación Formativa: Se implementaron acciones para promover la participación de la comunidad académica en procesos investigativos, incentivando el pensamiento crítico, la experimentación y la generación de nuevo conocimiento.

- La UMAYOR ha llevado a cabo diversas actividades de investigación formativa en las diferentes facultas las cuales han permitido la participación activa de estudiantes en eventos académicos de relevancia local, nacional e internacional, generando productos de investigación y fortaleciendo el desarrollo académico de los participantes.

- Durante el 2024, la Institución ha impulsado una variedad de eventos de investigación formativa, promoviendo la participación de estudiantes y docentes en el desarrollo de proyectos innovadores. Estas iniciativas han fortalecido la cultura investigativa, el pensamiento crítico y la generación de conocimiento. A continuación, se presentan los principales eventos realizados y su impacto en la comunidad académica.

Participación nacional e internacional en diferentes eventos

FACULTAD	ACTIVIDAD	NO. ESTUDIANTES PARTICIPANTES	PRODUCTOS GENERADOS
Arquitectura e Ingeniería	V Encuentro Interno de Investigación Formativa UMAYOR.	41	3 Ponencias 9 Póster Exposición de maquetas
	XX Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación.	18	9 poster Aval para participar en el Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación de Redcolsi
	Primer Foro sobre la Fotografía como herramienta de transformación. Biblioteca Benkos Bioho	4	Asistencias
	IX Feria Internacional Latinoamericana de Ciencia y Tecnología y Semilleros de Investigación FECIENPAR 2024 - Mburucuya Asunción – Paraguay	10	4 ponencias Premio - Aval participar en el IV Congreso Internacional de Educación, que se llevará a cabo en Madrid, España, en 2025
	15º Foro de Ciencias Tecnología y Cultura Cerrito, Entre Ríos, Argentina	2	Ponencia Producto audiovisual que recoge los aspectos más relevantes del proyecto de investigación
	Días de Patrimonio, en el mes del Patrimonio. Umayor Proyectos de semilleros de investigación	23	4 ponencias
	Días de Patrimonio, en el mes del Patrimonio. Umayor	100	3 conferencias 1 conversatorio
	VI Encuentro Interno de Investigación Formativa UMAYOR.	19	10 póster
	Taller de práctica artística A la flor de un rostro	2	1 obra pictórica 1 exposición 1 catalogo
	II CONGRESO TURISMO, PATRIMONIO Y SOCIEDAD: “Ruralidad, desarrollo y paz”	21	Asistencia a conferencias 3 póster 1 reconocimiento de participación destacada

Fuente: Investigación. Año 2024

Participación nacional e internacional en diferentes eventos

FACULTAD	ACTIVIDAD	NO. ESTUDIANTES PARTICIPANTES	PRODUCTOS GENERADOS
Ciencias Sociales y Educación /Derecho	IX Congreso internacional de derecho empresarial y arbitraje	4	N/A (4 asistencia a evento)
Ciencias Sociales y Educación /Derecho	II encuentro internacional y II regional de semilleros de investigación, justicia constitucional iberoamericana	2	N/A (4 asistencia a evento)
Tecnología en Promoción Social	II Congreso internacional de turismo, patrimonio y sociedad	4	1 ponencia (4 estudiantes)
Licenciatura en Educación infantil	V Simposio Nacional e Internacional en Educación Infantil	35	N/A (35 asistencias)
Ciencias sociales y Educación	Tardes de Café	150	N/A
Licenciatura en Educación infantil	Foro Internacional normatividad afro y de violencia de género en México	40	N/A (40 asistentes)
Ciencias sociales y Educación	Seminario Internacional Los impactos de las violencias sistémicas en los derechos humanos de las mujeres afromexicanas guerreristas	35	N/A (35 asistentes)
Ciencias Sociales y Educación	Sustentación proyecto integrador	219	65 proyectos (35 de gestión social y 30 de Educación y animación sociocultural)
Ciencias Sociales y Educación	Uso y manejo de herramientas tecnológicas": capacitación bases de datos para la elaboración del Estado del Arte	38	N/A (38 asistentes)
Ciencias Sociales y Educación	Conversatorio y Clase Espejo Presencial: Política e Historia de América Latina a través del Análisis del Libro de Aline Helg ¡Nunca más esclavos!	31	N/A (31 asistentes)
Ciencias Sociales y Educación	II Taller de Investigación- creación a partir de análisis de textos	30	N/A (30 asistentes)
Ciencias Sociales y Educación	Prosperidad Social se llevó a cabo una charla sobre CASOS EXITOSOS DE LA PRÁCTICA EN EL SECTOR PÚBLICO	61	N/A (61 asistentes)
Ciencias Sociales y Educación	GALA POÉTICA DULCES MUJERES DEL PORTAL	64	N/A (64 asistentes)
Ciencias Sociales y Educación	Taller El arte de hablar en público	30	N/A (30 asistentes)
Ciencias Sociales y Educación	Curso Creación del CvLAC	32	N/A (32 asistentes)
Ciencias Sociales y Educación	Club Revista: Análisis de un artículo científico	30	N/A (30 asistentes)
Ciencias Sociales y Educación	I, II y III Taller de investigación formativa de revisión bibliográfica	90	30 (incluye ensayos, póster e investigación-creación)
Ciencias Sociales y Educación	Encuentro de investigación formativa y metodología de investigación	38	12 posters
Ciencias Sociales y Educación	VI Encuentro de Investigación Formativa	230	22 pósters

Fuente: Investigación. Año 2024

Semilleros de la Facultad de Administración y Turismo

PROGRAMA	SEMILLERO	NO. ESTUDIANTES PARTICIPANTES	PRODUCTOS
Tecnología en turismo e idiomas	Sostenibilidad económica hotelera	4	Poster en el II congreso internacional de Turismo, Patrimonio y Sociedad
Tecnología en turismo e idiomas	Sostenibilidad económica hotelera	1	Poster en el VI encuentro de investigación formativa
Tecnología en turismo e idiomas	Sostenibilidad económica hotelera	2	Poster en actividad Club de Revista UMayor
Tecnología en logística portuaria y aduanera	Exwork	5	Ponencia en el VI encuentro de investigación formativa
Tecnología en logística portuaria y aduanera	Exwork	4	Poster en actividad Club de Revista UMayor
Tecnología en turismo e idiomas	Sostenibilidad económica hotelera	1	Ponencia evento Redcolsi Bolivar

Fuente: Investigación. Año 2024

Semilleros de la Facultad de Arquitectura e Ingeniería

PROGRAMA	SEMILLERO	NO. ESTUDIANTES PARTICIPANTES	PRODUCTOS
Delineante de Arq. E Ing.	Urbania*	7	2 proyecto Ponencias Poster
	Patrimonio*	13	4 proyectos Ponencias Poster
	Dibnav*	7	1 proyecto Ponencias Poster
	SAPMUCA*	2	1 proyecto Ponencias Poster Articulo
	Pensadores*	6	2 proyecto Ponencias Poster
	Magungurí*	9	Poster
	PARTICRE	4	2 obras pictóricas Investigación creación 1 exposición 1 catalogo 1 proyecto
Técnico prof. en mantenimiento electromecánico	SISEMIN	6	1 proyecto

Fuente: Investigación. Año 2024

Semilleros de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación

FACULTAD	PROGRAMA	SEMILLERO	NO. ESTUDIANTES PARTICIPANTES	PRODUCTOS
Ciencias Sociales y Educación	Tecnología en Promoción Social	Género, Educación y Cultura- Gec. Giobanna Buenahora Molina)	17	Proyecto registrado 2 eventos 2 capacitaciones Estudiantes formadas
Ciencias Sociales y Educación	Tecnología en Promoción Social	Yoluzgre Amalia Peña Rodríguez	3	Poyecto registrado Asistencias 2 eventos 2 capacitaciones Estudiantes formadas
Ciencias Sociales y Educación	Tecnología en Promoción Social	Cultura científica y cambios sociales. Georgina De León	4	Asistencias: 4 capacitaciones 2 eventos
Ciencias Sociales y Educación	Tecnología en Promoción Social	Aprender haciendo. Nelson Alvis	3	4 capacitaciones 2 eventos
Ciencias Sociales y Educación	Tecnología en Promoción Social	Semillero de investigación textos y contextos. Mariana Tezón	7	Poyecto registrado
Ciencias Sociales y Educación	Tecnología en Promoción Social	Semillero de Investigación Política, discurso e instituciones en la sociedad Laura Salcedo Díaz	17	Poyecto registrado, Asistencia a eventos programados durante 2024
Ciencias Sociales y Educación	Licenciatura en Educación infantil y Derecho	Derecho y Sociedad. (Georgina De León)	4	Poyecto registrado: 5 Asistencia a eventos programados durante 2024
Ciencias Sociales y Educación	Tecnología en Promoción Social	Aprender haciendo. Nelson Alvis	4	Poyecto registrado: 5 Asistencia a eventos programados durante 2024
Ciencias Sociales y Educación	Tecnología en Promoción Social	Semillero de investigación textos y contextos. (Mariana Tezón)	7	Poyecto registrado:
Ciencias Sociales y Educación	Tecnología en Promoción Social	Semillero de Investigación Universidades Libres de Acoso (SULA) (Mayerly Parga)	8	Poyecto registrado:
Ciencias Sociales y Educación	Tecnología en Promoción Social	Semillero de Investigación Desigualdades y Violencias al Debate (Carolina de León)	10	Poyecto registrado:

Fuente: Investigación. Año 2024

- **Integración de la Innovación y la Tecnología:** Se fortalecieron los espacios de creación e investigación aplicada, propiciando sinergias entre docentes, estudiantes y actores externos para la solución de problemáticas reales.

- **Proyección de la Creación Artística:** Se promovieron iniciativas que fomentan la producción artística como una forma de expresión y transformación social, vinculando el arte con la investigación y la innovación.

2.4.3. Programa: Visibilización del Impacto de la Investigación

A través del Plan Estratégico para el Posicionamiento de Marca, se establecieron estrategias para visibilizar la investigación institucional, fortaleciendo su reconocimiento en el ámbito académico y científico. Además, desde el Centro de Investigación, se desarrollaron diversos proyectos que contribuyen al avance del conocimiento y la innovación. A continuación, se presenta un cuadro con los proyectos de investigación ejecutados durante el período.

Proyectos de Investigación

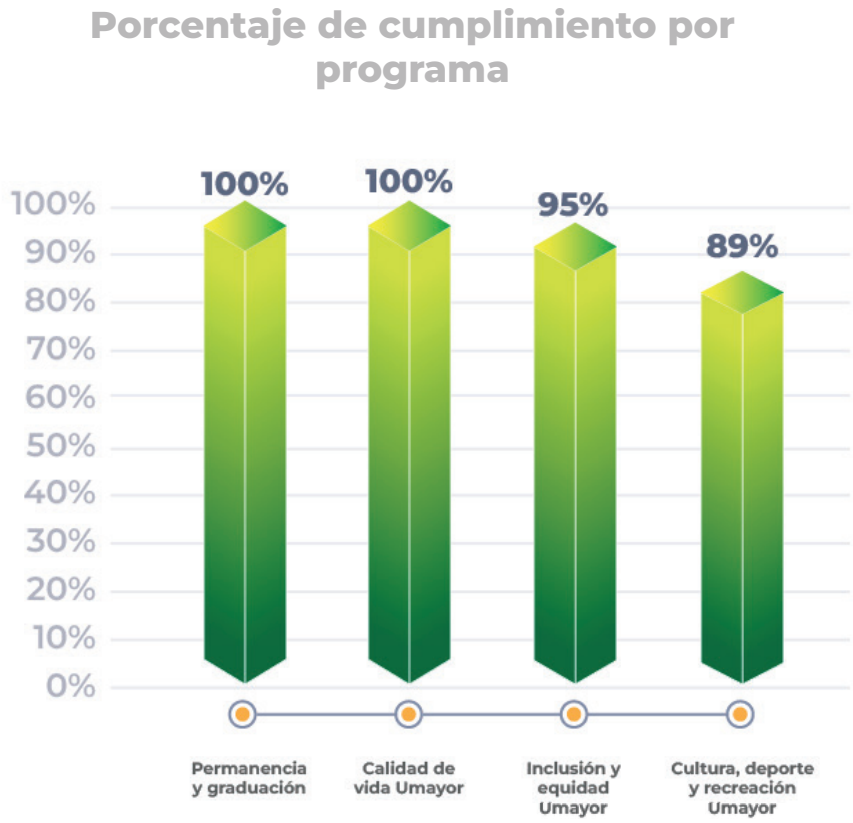
PROYECTOS PARA LA VISIBILIZACIÓN DEL IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN					
N°	PROYECTO	OBJETIVO	PARTICIPANTES	ALIADOS	FINANCIACIÓN
1	Efecto del polvillo de carbón y los micro plásticos en el desarrollo temprano de organismos arrecifales	Evaluar el efecto del polvillo de carbón y los micro plásticos en el desarrollo temprano de corales desovadores y planuladores en el área de Santa Marta y el Parque Nacional Natural Tayrona	2 profesores (Sandra Simancas Acosta y Fernando José Parra) y 1 estudiante (Angela Castillo Torres)	Universidad del Magdalena, Universidad de la Guajira.	MinCiencias
2	Efecto de la química de carbonatos y la acidificación oceánica en la calcificación y fecundidad de algas coralináceas costrosas de ambientes con surgencia estacional en el caribe colombiano	Determinar la respuesta de las algas coralináceas costrosas (ACC) frente a las variaciones de la química de carbonatos en un ambiente con surgencia estacional y la potencial vulnerabilidad de algunos atributos reproductivos a los efectos de la acidificación oceánica.	1 profesor (Jhon Jurado) y 2 estudiantes (Angela Marcela Alvarez Lopez Michelle Milagros Padilla Barrios)	Universidad del Magdalena, Universidad de la Guajira	MinCiencias
3	Gestión para la conservación de las especies de Acropora basada en su importancia como hábitat para la pesca, en el trabajo comunitario y la educación	Vincular acciones para reducir las amenazas e incrementar las posibilidades de conservación de Acropora palmata y A. cervicornis, ampliando y formando alianzas para fomentar la adopción de la responsabilidad de conservación y participación en sectores sociales, educativos y productivos locales	2 estudiantes (Angela Marcela Álvarez López y Michelle Milagros Padilla Barrios) y 1 profesor (Laura Salcedo)	Umayor de Cartagena	MinCiencias
4	XPLORA Oportunidades: fortalecimiento para la internacionalización del emprendimiento	Contribuir al fortalecimiento de competencias en internacionalización del emprendimiento y empresarismo en las instituciones de educación superior del departamento de Sucre y Bolívar	2 profesores: Francisco Arias y Neda Álvarez	Nacionales (CORPOSUCRE, SENA SUCRE, UMAYOR DE CARTAGENA, CECAR) / Extranjeros (U. Nacional Mayor San Marcos Perú	Icetex

Fuente Investigación Umayor 2024

2.5. FACTOR 5
Bienestar Universitario.

Este factor tiene como objetivo estratégico le apunta Fomentar el bienestar integral de los miembros de la comunidad mediante un ambiente de convivencia armónico e inclusivo, la promoción e implementación de políticas, programas y acciones de cultura, salud física, mental y emocional con el fin de asegurar la permanencia, el bienestar y compromiso con la institución y la sociedad en general.

Este factor se desarrolla a través de 4 programas y ha presentado un cumplimiento en la vigencia 2024 de un 99% con el siguiente cumplimiento por los programas que lo componen:



Fuente Planeación Institucional – Medición Plan de Desarrollo

2.5.1. Programa: Permanencia y graduación

La gestión institucional para prevenir la deserción estudiantil está basada en el reconocimiento de los determinantes que conllevan a que los estudiantes no continúen en su proceso de formación, Se diseñó e implementó un programa de acompañamiento integral para los estudiantes de Umayor, fomentando la permanencia y mejorando las tasas de graduación a través de estrategias de apoyo académico, psicosocial y de orientación profesional, que inicia con la identificación del estudiante en riesgo, según los procedimientos establecidos institucionalmente.

Tal como se menciona, dentro de la estructura del programa desde el proceso de admisión, se inicia la articulación en el acompañamiento en la orientación y procesos de acceso a la educación superior, identificando la población vulnerable y al iniciar los procesos de formación académica en la educación superior generar las estrategias de adaptación al medio universitario, seguimiento a estudiantes durante todo el proceso formativo sobre todo de la población en riesgo desde todas las dimensiones del ser humano incluyendo el componente familiar hasta su vinculación al contexto productivo.

Identificación de estudiantes en riesgo para la permanencia

Hoy día, se hacen grandes esfuerzos por garantizar el acceso a la educación superior, sobre todo a las poblaciones con mayor vulnerabilidad y es por ello que hoy existen políticas, fondos y convenios que financian la educación superior no solo de estudiantes con muy buenos puntajes en pruebas Saber 11, si no con condiciones de vulnerabilidad, grupos poblacionales y con dificultades de acceso a la educación por situaciones particulares como lo académico, lo social, familiar, personal y económico.

Con el propósito de fortalecer las estrategias de intervención para la permanencia estudiantil, Bienestar Universitario consolidó el Centro de Permanencia y Graduación Estudiantil. Este centro trabaja en sinergia con las áreas académicas y administrativas de la institución, realizando un seguimiento continuo a los estudiantes a través de distintas fases a lo largo de cada semestre. Su labor se enfoca en la identificación de la población en riesgo, basada en los Determinantes de la Deserción establecidos por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), permitiendo así la implementación de acciones oportunas para la retención y éxito académico.

Además, en el marco del compromiso institucional con el acceso y la permanencia en la educación superior, se han fortalecido las estrategias de divulgación y acompañamiento en la gestión de fondos de financiamiento educativo. Entre estos, se destacan el Fondo ICETEX, con la difusión de convocatorias y canales de atención, así como el Fondo Educativo Bicentenario y el Fondo Educativo Inclusivo del Distrito de Cartagena. Estas iniciativas buscan facilitar el acceso de los egresados de instituciones educativas oficiales y no oficiales del distrito a la educación superior, promoviendo así mayores oportunidades de formación y desarrollo profesional.

Fondo víctimas del conflicto armado
Fondo comunidades negra

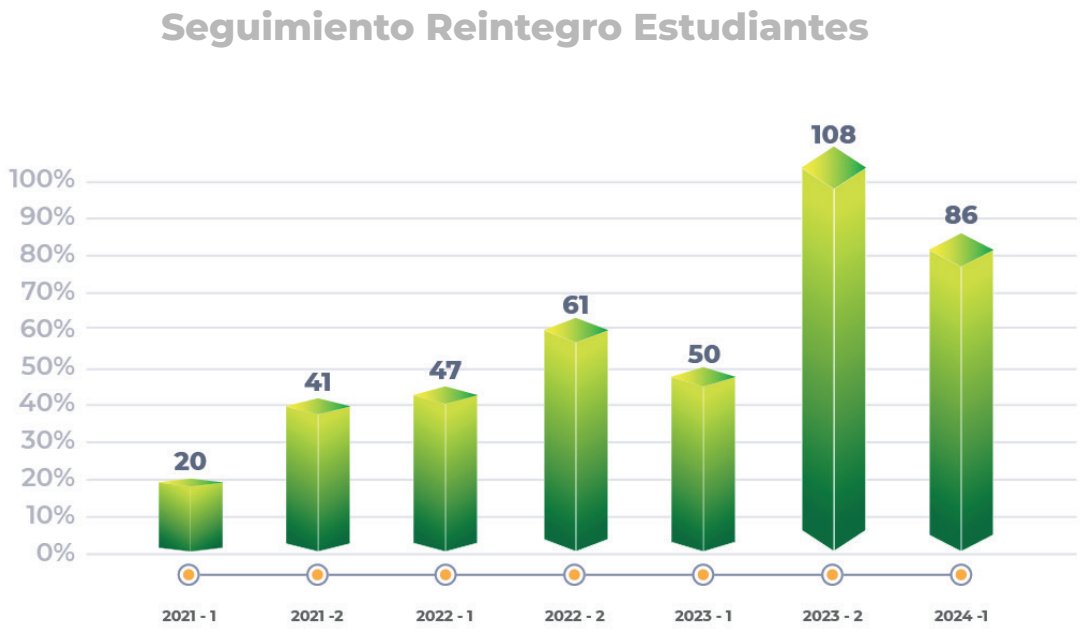
Como parte de las estrategias para fortalecer la permanencia y el retorno estudiantil, durante diciembre de 2023, la Umayor implementó campañas informativas a través de sus redes sociales y su página web institucional. Estas campañas estuvieron dirigidas a estudiantes que habían suspendido sus estudios académicos, brindándoles información clara y detallada sobre el proceso de reingreso a la institución en el año 2024, facilitando así su retorno y continuidad en su formación profesional.

Como parte del compromiso institucional con la permanencia estudiantil, Umayor desarrolló diversas estrategias de reingreso dirigidas a los estudiantes que, por diferentes razones, habían interrumpido su formación académica. A través de campañas informativas en redes sociales, la página web institucional y espacios de orientación personalizada, se promovió el acceso a información clave sobre los procesos de reingreso, requisitos y beneficios para facilitar su retorno a la vida académica.

Gracias a estas estrategias, se logró un impacto significativo en la reincorporación de estudiantes, reflejado en los siguientes resultados estadísticos por facultad:

RESUMEN DE SOLICITUDES RECIBIDAS	
Facultad	**N. Estudiantes**
Facultad de Administración y Turismo	**79**
Administración de Comercio Exterior	6
Administración de Empresas	3
Administración Turística	5
Técnica Profesional en Operación de Procesos Aduaneros	23
Técnica Profesional en Operación Turística	8
Técnica Profesional en Procesos Administrativos	10
Tecnología en Gestión Portuaria y Aduanera	3
Tecnología en Gestión Turística	4
Tecnología en Promoción Social	1
Tecnología en Turismo e Idiomas	16
Facultad de Arquitectura e Ingeniería	**7**
Técnica Profesional en Mantenimiento Electromecánico	1
Tecnología en Delineante de Arquitectura e Ingeniería	6
Facultad de Ciencias Sociales y Educación	**18**
Técnico Laboral en Asistencia a la Primera Infancia	3
Tecnología en Promoción Social	15
Total General	104

Fuente Bienestar Umayor 2024.



Seguimiento Reingresos Estudiantes

Fuente Bienestar Umayor 2024.

Otra estrategia clave para fortalecer la permanencia y el éxito académico fue la **socialización del reglamento estudiantil** a la comunidad académica. A través de esta iniciativa, se brindó a los estudiantes una comprensión clara de los compromisos y requisitos necesarios para mantener sus becas y beneficios institucionales. Este acompañamiento no solo les permitió conocer las normas y procedimientos académicos, sino que también fomentó un sentido de responsabilidad en su proceso educativo, asegurando así un mayor compromiso con su formación profesional.

Otras acciones implementadas para fortalecer la permanencia estudiantil son:

- **Atención a los ciclos propedéuticos:** Se realizó un seguimiento activo a los estudiantes que no continúan sus estudios en el periodo siguiente, identificando las razones de su retiro y estableciendo planes de intervención para fomentar su reintegro.

- **Programa de recuperación académica:** En articulación con las facultades, se diseñó un plan dirigido a estudiantes con dificultades académicas, brindándoles una segunda oportunidad y promoviendo un entorno de aprendizaje más solidario y proactivo.

- **Seguimiento a alertas tempranas:** Se fortaleció la comunicación entre los profesores y el área de permanencia estudiantil, permitiendo la identificación temprana de estudiantes en riesgo y la implementación de estrategias de apoyo oportunas.

- Orientación y acompañamiento psicológico: Se atendieron diversas problemáticas que afectan el bienestar y rendimiento académico de los estudiantes, tales como manejo de emociones, ansiedad, problemas familiares, adaptación al entorno universitario, entre otros.

- Evaluación y mejora continua: Se establecieron indicadores de seguimiento para medir la efectividad de las estrategias implementadas, permitiendo realizar ajustes en tiempo real y garantizar un apoyo integral a los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica.

Estas acciones han permitido fortalecer el compromiso institucional con la retención y bienestar estudiantil, asegurando un entorno educativo más inclusivo, equitativo y de calidad.

Estrategias utilizadas en casos atendidos en el segundo periodo de 2024:

Durante el segundo periodo de 2024, se implementaron estrategias especializadas para la atención y el acompañamiento de estudiantes en situación de vulnerabilidad emocional. Estas acciones permitieron brindar apoyo psicológico oportuno, promover el bienestar mental y fortalecer la permanencia académica.

- Aplicación de primeros auxilios psicológicos para brindar apoyo inmediato y estabilización emocional.

- Escucha activa y comunicación clara, sencilla y adaptada a las necesidades de cada estudiante, garantizando un acompañamiento empático y efectivo.

- Realización de entrevistas semiestructuradas ajustadas a cada caso para una evaluación integral y personalizada.

- Ejercicios de fortalecimiento de la autoestima y seguridad personal, promoviendo el bienestar emocional y la confianza en los estudiantes.

- Seguimiento y control continuo de los casos diagnosticados, asegurando la asistencia a citas de psicología y psiquiatría por EPS, así como el cumplimiento del tratamiento farmacológico y psicoterapéutico indicado.

- Gestión de emociones y resolución de conflictos a través de estrategias prácticas y ejercicios específicos en las sesiones de orientación psicológica.

Relación de Atención Psicología últimos 4 años por programas

Programas Académicos	2022/1	2022/2	2023/1	2023/2	2024/1	Total, General
Administración de Comercio Exterior	1					1
Administración de Empresas	2	2	2			6
Técnica Profesional en Mantenimiento Electromecánico			1		2	3
Técnica Profesional en Operación de Procesos Aduaneros	6	6	16	34	31	93
Técnica Profesional en Operación Turística	2	3	1	8	4	18
Técnica Profesional en Procesos Administrativos	4	3	5	10	19	41
Técnico Laboral en Asistencia a la Primera Infancia		2	6	15	6	29
Tecnología en Delineante de Arquitectura e Ingeniería	1	5	4	9	49	68
Tecnología en Gestión Empresarial				1		1
Tecnología en Gestión Logística Portuaria y Aduanera	1		2	1		4
Tecnología en Gestión Turística			1			1
Tecnología en Promoción Social	4	8	3	28	80	123
Tecnología en Turismo e Idiomas	4	11	5	35	109	164
Total, General	25	40	46	141	300	552

Fuente Bienestar Universitario 2024

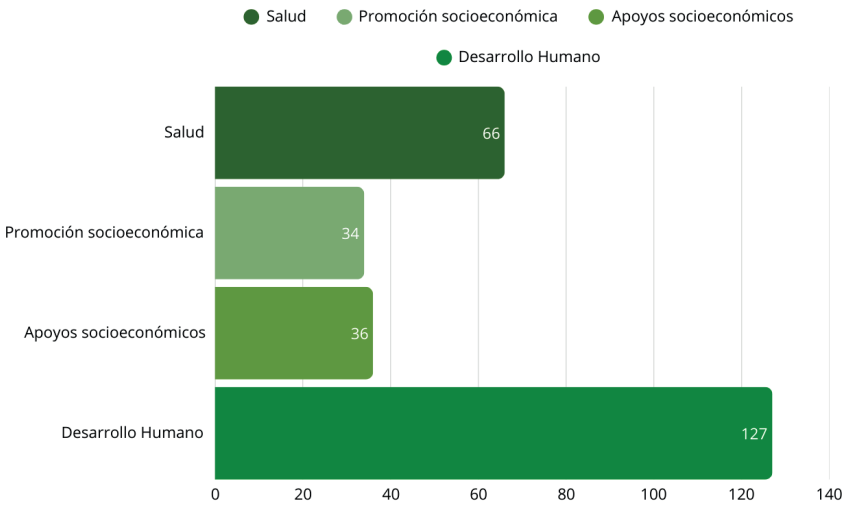
2.5.2. Programa: Calidad de vida Umayor

Durante el 2024, se logró un incremento significativo en la participación de la comunidad universitaria en las actividades del programa de Bienestar Laboral y Calidad de Vida en Umayor. Se evidenció un aumento de más de 10 puntos porcentuales en la participación de estudiantes, más de 5 puntos porcentuales en profesores y administrativos, y un fortalecimiento en la vinculación de los egresados a estas iniciativas. Este crecimiento refleja el impacto positivo de las estrategias implementadas para promover el bienestar integral y la calidad de vida en la institución.

- Certificación en el marco del proyecto de salud mental para fortalecer las ZOU en articulación entre DADIS y ESE CARTAGENA.

- Implementación de estrategias de formación y sensibilización orientadas a los diferentes segmentos

Número de Actividades de Bienestar



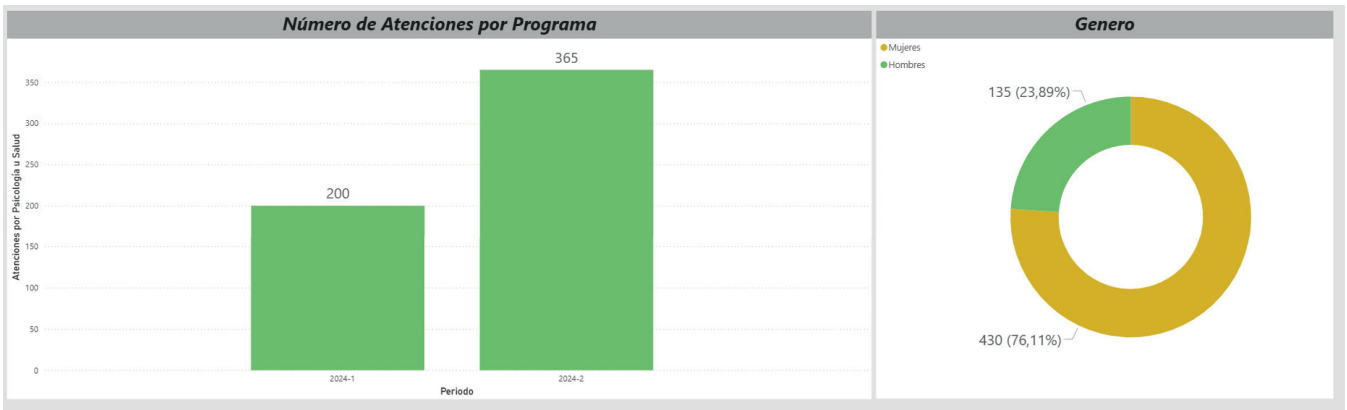
Fuente: Bienestar Universitario.

El análisis del número de actividades realizadas en cada área de Bienestar Universitario muestra que **Desarrollo Humano** lidera con **127 actividades,** representando aproximadamente el **44%** del total, lo que refleja un enfoque prioritario en este ámbito. El área de **Salud** registra **66 actividades (23%),** evidenciando una gestión considerable en este sector.

Por otro lado, las áreas de **Apoyos Socioeconómicos y Promoción Socioeconómica** presentan un menor número de actividades, con **36 (12%) y 34 (11%)** respectivamente. Esto podría indicar oportunidades de fortalecimiento y expansión en estos programas. En general, los datos reflejan una mayor inversión de esfuerzos en Desarrollo Humano, seguida de Salud, mientras que los programas socioeconómicos podrían beneficiarse de estrategias que amplíen su impacto y alcance.

A continuación, se muestra el numero de estudiantes atendidos por psicología y salud:

Estudiantes atendidos por psicología y salud



Fuente: CEU

Durante el año 2024, un total de 565 estudiantes recibieron atención a través de los servicios de psicología y salud, brindando apoyo en su bienestar físico y emocional. Del total de atenciones, el 23,89% correspondió a estudiantes hombres y el 76,11% a estudiantes mujeres, reflejando el compromiso institucional con el acompañamiento integral y el fortalecimiento de la salud mental en la comunidad universitaria.

2.5.3. Programa: Inclusión y Equidad Umayor

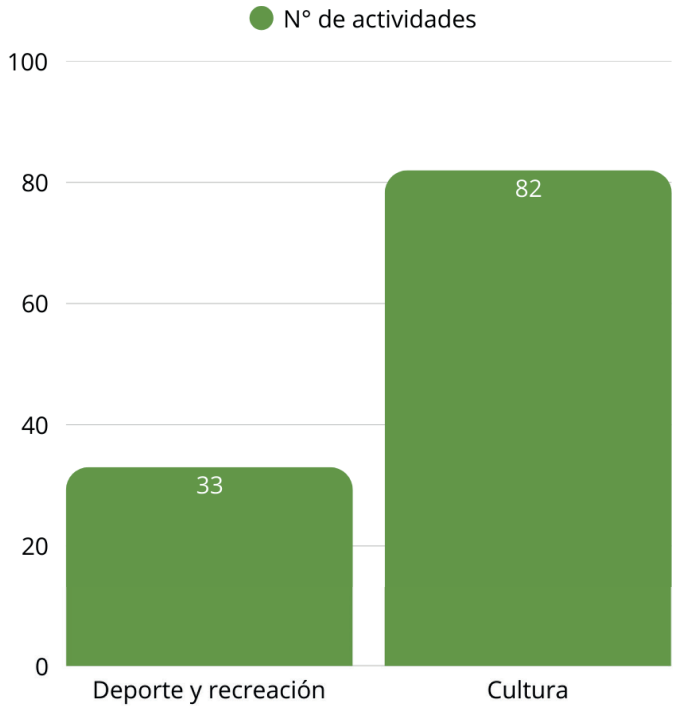
Se actualiza la política de inclusión de Umayor, incorporando actividades de educación inclusiva. Además, se diseña y aprueba un protocolo para la prevención y atención de casos de violencia basada en género, y se establece el Comité de Inclusión.

Con miras a desarrollar acciones comunicativas para la apropiación y divulgación de la Política de Inclusión, Se estructuró, y elaboró un documento con la información pertinente dado que se encontraba inactivo, que actualmente se visualiza en la página web de la institución en el "micrositio Umayor inclusiva", el micrositio se encuentra activo con la información referenciada y se ha actualizado en el trascurso del periodo académico, acorde a las actividades

2.5.4. Programa: Deporte, Cultura y Recreación Umayor

El área de **Deporte, Cultura y Recreación** ha desempeñado un papel fundamental en la creación de un entorno inclusivo, creativo y enriquecedor para toda la comunidad UMAYOR. Se ha fortalecido la participación estudiantil en diversas actividades deportivas, artísticas y culturales, así como en eventos nacionales e internacionales en los que han participado los grupos de cultura y deporte.

Número de Actividades de Deporte y Cultura



Fuente CEU - Bienestar Universitario Umayor.

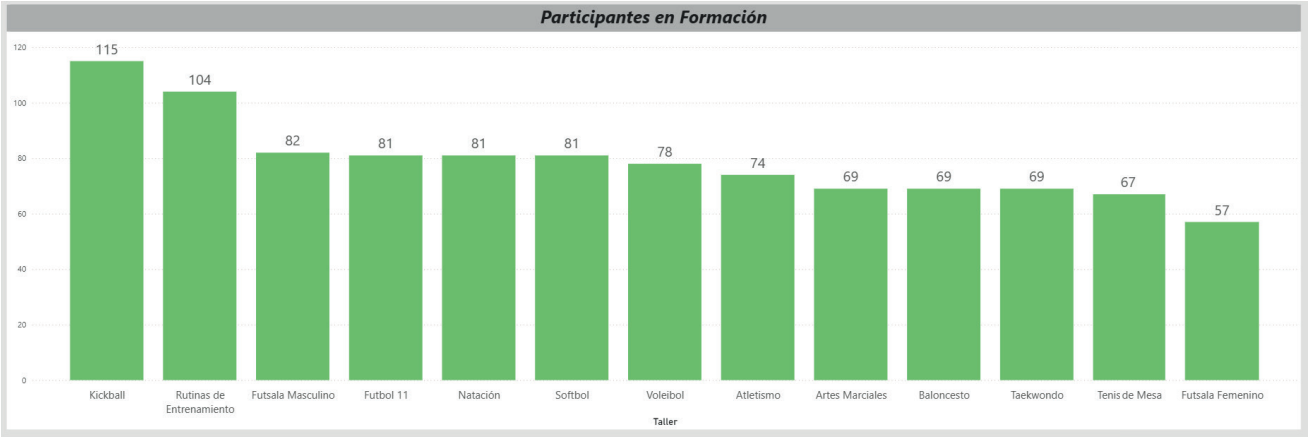
El análisis del número de actividades realizadas en las áreas de **Cultura y Deporte y Recreación** muestra que **Cultura** registra **82 actividades,** lo que representa aproximadamente el **71%** del total en esta categoría, evidenciando un fuerte enfoque en este ámbito.

Por otro lado, **Deporte y Recreación** ha desarrollado **33 actividades,** equivalentes al **29%,** lo que sugiere una menor frecuencia en comparación con Cultura.

Estos datos reflejan una mayor inversión en eventos culturales, mientras que el área de Deporte y Recreación podría beneficiarse de estrategias para incrementar su oferta y participación.

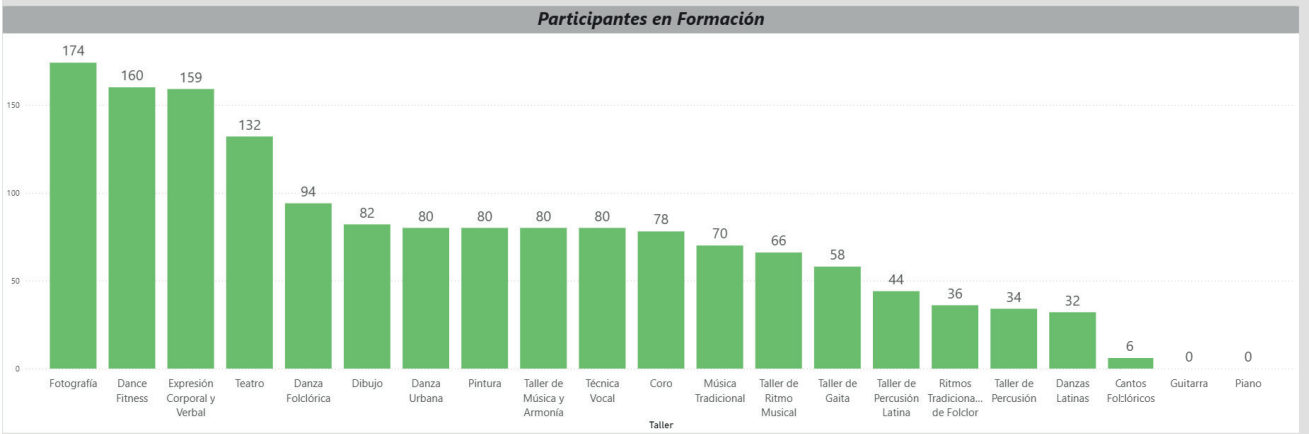
En el ámbito de **Deporte y Recreación,** se han desarrollado disciplinas como natación, **fútbol, fútbol femenino, baloncesto masculino y femenino, voleibol, futsal masculino y femenino, kickball, atletismo, sóftbol, tenis de mesa, taekwondo, artes marciales y rutinas de entrenamiento,** promoviendo la integración y el bienestar de la comunidad universitaria.

A continuación, se muestra el número de estudiantes participantes por formación deportiva



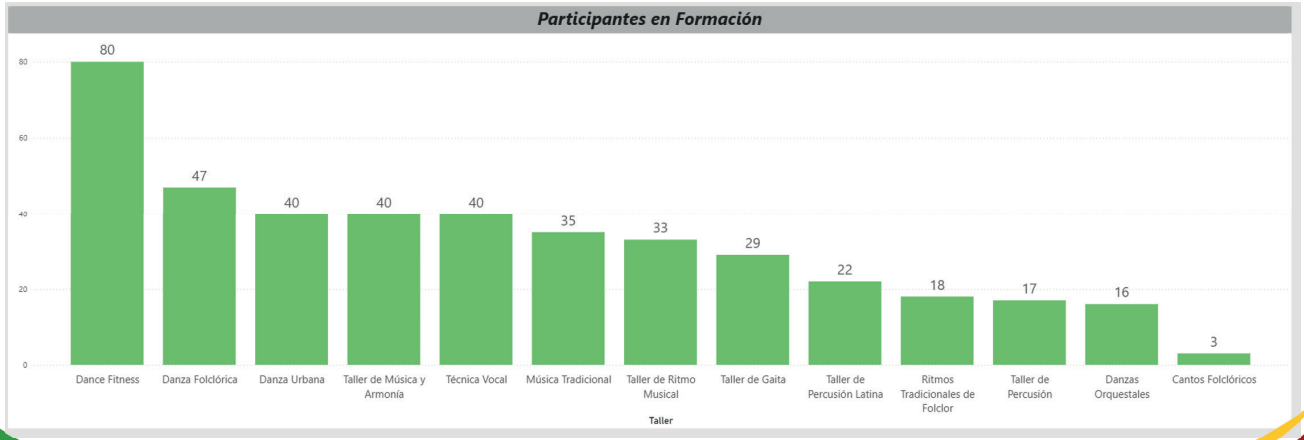
Fuente CEU - Bienestar Universitario Umayor

A continuación, se muestra el número de estudiantes participantes por formación artística



Fuente CEU - Bienestar Universitario Umayor

A continuación, se muestra el número de estudiantes participantes por formación cultural



Destacada Participación en los XXVI Juegos Universitarios Distritales

La institución se consolidó como un referente en el ámbito deportivo, logrando importantes títulos en diversas disciplinas durante los XXVI Juegos Universitarios Distritales:

- **Campeón** en futsal femenino.
- **Subcampeón** en futsal masculino.
- **Subcampeón** en sóftbol masculino.
- **Subcampeón** en tenis dobles femenino.
- **Medalla de oro** en taekwondo femenino.
- **Medalla de plata** en taekwondo masculino.
- **Medalla de bronce** en taekwondo masculino.

Además, en el segundo semestre, la universidad participó en el **Festival de Canotaje Interuniversitario,** organizado por la Universidad de San Buenaventura, obteniendo un **tercer puesto,** demostrando su capacidad competitiva en diversas disciplinas.

Impulso a la Cultura y las Artes.

Adicionalmente Umayor fortaleció su proyección cultural a través de diversas actividades y eventos de gran impacto:

- **Semana UMAYOR,** un espacio de integración y expresión artística.

- **II Congreso Internacional de Turismo,** Patrimonio y Sociedad, que promovió el diálogo académico y la investigación.

- **Atención de delegaciones internacionales,** reforzando la proyección social de la institución.

- **Celebración del Día de las Mercedes** en la Cárcel Distrital de Mujeres, promoviendo el arte como herramienta de transformación social.

- **"Toma de la Felicidad"** con la Fundación Resiliente, en apoyo a iniciativas de bienestar y salud mental.

- **Acompañamiento cultural y animación en ferias universitarias,** apoyando las estrategias de admisión.

- **Participación en eventos nacionales e internacionales,** entre ellos:

  - **XXIX Bienal Colombiana de Arquitectura y Urbanismo.**
  - **Premios Quedsal.**
  - **27° Festival Internacional de Arte Universitario de Cartagena.**
  - **Lanzamiento de PIC - Alcaldía de Cartagena.**
  - **"Vive tu Plaza" del IPCC.**
  - **XXXIV Festival Nacional del Ñame en San Cayetano (San Juan Nepomuceno, Bolívar).**

- **Apoyo a Talento Humano** en actividades como el Día de los Niños, Vacaciones Recreativas y la Semana de Receso Escolar.

- **El Grupo Cultural UMAYOR fue protagonista del comercial del Festival de Música del Caribe "El Renacer",** resaltando el talento artístico de nuestra comunidad universitaria.

Estos logros reflejan el compromiso de la Universidad Mayor con la excelencia deportiva, cultural y artística, promoviendo la integración y el desarrollo integral de su comunidad académica.

Todas esas expresiones artísticas y deportivas que marcan la integración de toda la comunidad universitaria, construyendo una identidad colectiva que resalta la diversidad cultural, deportiva y artística que se vive en UMAYOR dentro y fuera de ella, dejando en alto el buen nombre de nuestra institución.

2.6. FACTOR 6
Desarrollo Sostenible.

Este factor tiene como objetivo estratégico le apunta Promover la adopción de estrategias que integren prácticas socio-ambientales en busca de un crecimiento institucional hacia la responsabilidad social y la conservación de los recursos naturales para contribuir al bienestar de la comunidad y el entorno. Este factor se desarrolla a través de:

2.6.1. Programa: Responsabilidad social

Hemos logrado avances significativos a través de la ejecución de importantes proyectos en colaboración con aliados estratégicos como Ecopetrol, EPA y otras instituciones, lo que nos ha permitido expandir nuestra presencia en diversas regiones de la costa. Estos esfuerzos han resultado en logros destacados en gestión de proyectos, emprendimiento, proyección cultural y formación continuada, fortaleciendo nuestro impacto en el desarrollo regional y el crecimiento académico e institucional.

La educación superior pública desempeña un papel clave como motor de cambio y desarrollo, fortaleciendo la conexión entre la academia y la sociedad. En el marco de los proyectos y convenios institucionales suscritos durante el año 2024, se han alcanzado logros significativos en impacto social y beneficio comunitario, logrando un **cumplimiento del 95%** del programa en la vigencia 2024 con las siguientes acciones:

- **Implementación de 11 proyectos con impacto social,** contribuyendo activamente al desarrollo y bienestar de la comunidad.
- **Beneficio directo a 600 personas** a través de los servicios comunitarios ofrecidos por el Centro de Extensión y Proyección Social.
- **Diseño e implementación** de los programas ambientales institucionales

Estas iniciativas han fortalecido la relación de la institución con diversos sectores productivos, promoviendo el desarrollo de competencias en los estudiantes y respondiendo a las necesidades del entorno.
A continuación, se detallan los proyectos implementados para promover la **responsabilidad social institucional,** desarrollados con el propósito de beneficiar a la comunidad en general de la ciudad:

- **Corriendo por un Sueño**

Este proyecto tiene como objetivo apoyar el proceso de recuperación emocional de niños, niñas y adolescentes con enfermedades crónicas o algún tipo de discapacidad. A través de actividades **lúdicas, recreativas, formativas y de emprendimiento,** se busca contribuir a su recuperación psicosocial y al bienestar de sus familias.

El **Proyecto Social "Corre Por un Sueño"** se desarrolla en alianza con el **Instituto de Recreación y Deporte – IDER** y diversas organizaciones públicas y privadas, generando un impacto significativo en la comunidad.

Estrategias desarrolladas dentro del proyecto:

- **Capacitación en Emprendimiento:**
  - Aumento en la generación de ingresos.
  - Mejora del bienestar familiar.
  - Empoderamiento de mujeres líderes.

Este proyecto refleja el compromiso institucional con el desarrollo social, fomentando la inclusión y el fortalecimiento de capacidades en la comunidad.

Además del proyecto **“Corriendo por un Sueño”,** se han implementado diversas iniciativas que buscan generar un impacto positivo en la comunidad, fortaleciendo la inclusión, la educación, el emprendimiento y el bienestar social:

- **Ruta Turística Inclusiva:** Promueve el acceso equitativo al turismo, garantizando la participación de personas con discapacidad en experiencias culturales y recreativas.
comunidad.

- **Proyecto Social y Educativo La Candelaria:** Iniciativa enfocada en mejorar la calidad educativa y el desarrollo social en comunidades vulnerables.

- **Capacitación para Padres de Familia – Colegio Omaira Sánchez:** Programa de formación para fortalecer las habilidades parentales y el acompañamiento en el desarrollo integral de los estudiantes.

- **Jornadas Deportivas:** Espacios de integración y recreación que fomentan la actividad física y el bienestar en la comunidad.

- **Capacitación de Emprendimiento en CDV y Hogar Infantil La Candelaria:** Formación en habilidades empresariales para fomentar la autonomía económica en diferentes sectores poblacionales.

- **Jornada Cultural para Mujeres Privadas de la Libertad – Cárcel Distrital de Mujeres:** Actividad que busca el bienestar emocional y la inclusión social de las internas a través de expresiones culturales y artísticas.

Estas iniciativas reflejan el compromiso institucional con el desarrollo social, la equidad y el fortalecimiento de comunidades en situación de vulnerabilidad.

- **Emprendimiento:**

Como estrategia complementaria de aprendizaje y formación para los estudiantes en su transición al mundo laboral, se ha diseñado un plan de conferencias y talleres enfocado en fortalecer sus competencias profesionales. Estas actividades abordan temas clave para su desarrollo profesional, brindándoles herramientas prácticas que faciliten su inserción en el mercado laboral y fomenten una mentalidad emprendedora e innovadora.
vulnerables.

Jueves de Emprendimiento Umayor

Fomentar una cultura empresarial orientada a la creación y consolidación de empresas viables y sostenibles con el componente de innovación, fundamentada en la formación académica y en los procesos investigativos que se desarrollan como respuestas a las problemáticas del entorno, con un fuerte componente de integralidad.

- **Responsabilidad Ambiental**

Se diseñaron e implementaron **programas de gestión ambiental** alineados con las actividades institucionales, promoviendo el uso sostenible de los recursos y la conciencia ecológica dentro de la comunidad Umayor.

A través de estos programas, se llevaron a cabo diversas actividades orientadas a:

- **Promoción de la educación ambiental,** sensibilizando a la comunidad sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del entorno.

- **Manejo adecuado de residuos,** fomentando la separación en la fuente, el reciclaje y la reducción del impacto ambiental.

- **Reforestación y embellecimiento de zonas verdes,** con la siembra de árboles y plantas autóctonas para mejorar la calidad del aire y generar espacios más saludables.

- **Uso eficiente del agua y la energía,** mediante campañas de concienciación y la implementación de estrategias para reducir el consumo de estos recursos.

- **Fortalecimiento de la participación comunitaria,** involucrando a estudiantes, docentes y administrativos en iniciativas ambientales que promuevan el sentido de responsabilidad y compromiso con el medio ambiente.

- **Jornada Ambiental:** Limpieza De Área Pública

Estas acciones reflejan el compromiso de UMAYOR con la sostenibilidad y la construcción de un campus más ecológico y responsable con el entorno.