

INFORME DE EVALUACION ESTRATEGIA



PARTICIPACIÓN
CIUDADANA



EQUIPO DIRECTIVO

JUAN ALBERTO ARRAUT CAMARGO

Rector

RAFAEL HERAZO

Secretario General

ALINA GOMEZ MEJIA

Vicerrectora Académica

RALDO GRANADOS BRACAMONTES

Vicerrector Administrativo y Financiero

RONALD MUÑOZ VERGARA

Decano Facultad de Administración y Turismo

RUTH MONGUA CAMARGO

Decana Facultad de Arquitectura e Ingeniería

VIRGINIA ACEVEDO ECHAVEZ

Decana Facultad de Ciencias Sociales y Educación

ADRIANA AGUIRRE CAMPO

Director de Planeación Institucional

SIRIA CUETO ALBOR

Apoyo Planeación

MARÍA ALEJANDRA HERRERA

Apoyo Planeación

ROGER DE AVILA SUAREZ

Profesional SIG

DIANICK TABORDA GARCÍA

Profesional Estadística

Equipo de Planeación

1. PRESENTACION

En el marco de la estrategia de rendición de cuentas de Umayor se constituye un pilar fundamental para garantizar el acceso a la información y el diálogo con los grupos de interés. Este proceso, obligatorio para las instituciones públicas nacionales, se desarrolla en concordancia con la Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción) y el Artículo 48 de la Ley 1757 de 2015, asegurando una respuesta clara, efectiva y participativa a las necesidades de la comunidad universitaria y la sociedad en general.

El propósito central de la rendición de cuentas es que los directivos, en articulación con los líderes de procesos, presenten los logros alcanzados en relación con la misión y visión institucionales, así como la ejecución de planes, programas, proyectos y presupuesto del período 2024. De esta manera, se fortalece la transparencia en la gestión pública y se fomenta la participación ciudadana en la toma de decisiones, generando valor público y garantizando la satisfacción de las partes interesadas en la provisión de los servicios educativos y administrativos.

Para Umayor, la escucha activa y la vinculación de la comunidad universitaria en la planeación estratégica son aspectos fundamentales. Por ello, la rendición de cuentas se integra al Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP) 2025, destacándose en su quinto componente como un eje clave para la transparencia institucional y la consolidación de una gestión eficiente, eficaz y participativa.

A continuación, se presenta los resultados de la evaluación de las acciones desarrolladas durante la vigencia 2024 con un enfoque general, para lo cual, se realizó un sondeo de opinión a través del portal web institucional, en el marco de las acciones de control y mejoras previstas dentro de la estrategia, abarcando una evaluación interna y externa.

www.umayor.edu.co

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

     [umayorctg](https://twitter.com/umayorctg)



2. ACCIONES RELEVANTES IMPLEMENTADAS

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se llevó a cabo de manera presencial en las sedes de Armenia y transmitida en vivo por YouTube. La estrategia permitió la interacción en tiempo real con las personas conectadas a través de los diferentes canales institucionales y redes sociales, garantizando así la participación activa de la comunidad en el ejercicio de control social y transparencia institucional.

A lo largo de este proceso, se implementaron diversas actividades estratégicas que apoyaron la difusión, la convocatoria y la participación activa de los ciudadanos, a través de plataformas digitales y eventos presenciales. A continuación, se detallan las principales acciones y actividades asociadas a este proceso de rendición:

- ❖ Diseño y publicación en la página web institucional del Programa de Transparencia y Ética Pública, junto con el Plan de Participación Ciudadana, los cuales identifican y promueven espacios de diálogo y establecen diversas estrategias para su implementación
- ❖ Conformación del equipo líder de Rendición de Cuentas.
- ❖ Estructuración y publicación de la estrategia de Rendición de Cuentas 2024.



- ❖ Realización de una consulta a la ciudadanía y a los grupos de valor sobre los temas y contenidos de la Estrategia de Rendición de Cuentas, mediante la aplicación de la encuesta 'Tu Voz Cuenta', publicada en el portal web institucional el 18 de febrero.
- ❖ Elaboración del Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2024, con su respectiva publicación en la página web institucional y difusión a través de los canales de comunicación internos y externos.
- ❖ Publicación en la página web institucional del enlace para la formulación de preguntas relacionadas con la Rendición de Cuentas, así como de la información resultante de la consulta ciudadana sobre la gestión administrativa y las acciones de diálogo.
- ❖ Promoción de la estrategia a través de la página web institucional, mediante la realización de capacitaciones apoyadas en videos orientadores sobre sus objetivos y lineamientos.



- ❖ Estructuración y publicación de la Estrategia de Comunicaciones, con la definición de sus objetivos, públicos clave, canales y principales acciones de divulgación institucional.



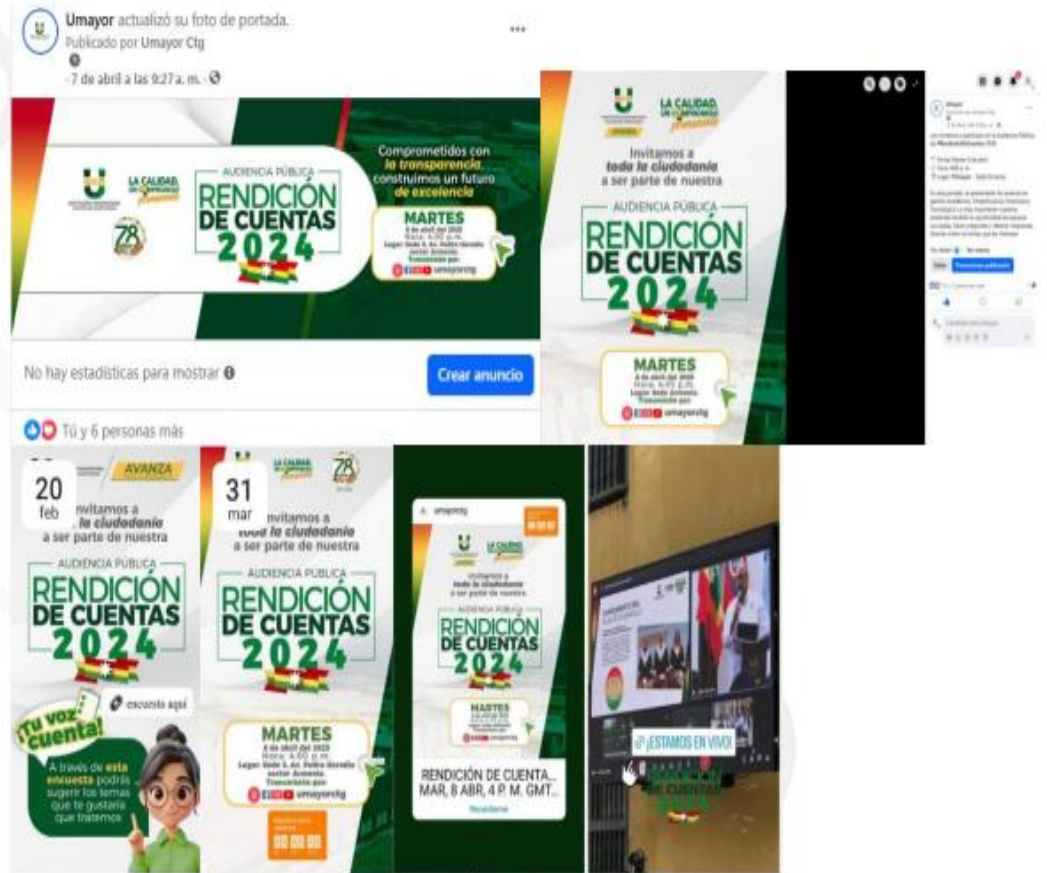
3. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

La Estrategia de Comunicaciones se implementó con el objetivo de garantizar una amplia difusión del proceso de Rendición de Cuentas, promoviendo la participación ciudadana a través de distintos canales digitales. Las principales acciones desarrolladas fueron:

- **Invitación oficial al evento:** Emitida el 17 de marzo a través de los canales institucionales.
- **Medios de divulgación utilizados:**
 - **Facebook:** Publicaciones, eventos, historias y transmisión en vivo. Se destacó como canal clave para alcanzar a una audiencia amplia y diversa.
 - Actualización de la portada relacionada con el evento de rendición (alcance: 1.749 personas; 7 interacciones).
 - Publicación de 20 historias de refuerzo entre el 18 de febrero y el 8 de abril de 2025.
 - Evento creado: alcance de 259 personas, 3 confirmaciones de asistencia y 10 interesados.
 - Facebook Live: 2.336 visualizaciones, 1.028 personas alcanzadas, 10 reacciones, 1 comentario en vivo y un tiempo promedio de visualización de 10 segundos.



Evidencias:



- **Instagram:** Como plataforma visual, Instagram presentó un mejor desempeño en términos de alcance, consolidándose como un espacio ideal para la difusión ágil y en tiempo real de los acontecimientos más relevantes.
 - Cobertura: Transmisión de videos en tiempo real bajo el formato “minuto a minuto” desde cada una de las tres sedes del evento en vivo: sede principal en Armenia, sede Centro y sede Pie de la Popa.
 - Publicaciones: 1 publicación en el feed y 20 historias (contenidos compartidos también en Facebook), entre el 18 de febrero y el 8 de abril de 2025.
 - Alcance: 4.157 personas.
 - Interacciones: 32 acciones (me gusta, comentarios, guardados).

www.umayor.edu.co

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

f @ v i n X umayorctg



- **TikTok:** Aunque solo se realizó una publicación, los resultados obtenidos demostraron el potencial de esta plataforma para lograr mayor visibilidad y viralización. Este desempeño sugiere que, con una estrategia de contenidos más frecuente y adaptada al formato —especialmente para públicos jóvenes—, TikTok puede convertirse en un canal clave para la comunicación institucional.
 - Publicaciones: 1.
 - Visualizaciones: 1.170.
 - Me gusta: 19.
 - Compartidos: 1.
- **YouTube:** Esta plataforma fue utilizada para la transmisión en vivo de la jornada de Rendición de Cuentas el 8 de abril. Aunque el número de visualizaciones fue moderado, el tiempo promedio de reproducción evidenció un interés sostenido por parte de los espectadores conectados.
 - Transmisión en vivo: 41 visualizaciones.
 - Tiempo total de visualización: 4 horas y 53 minutos.
 - Duración media de reproducción: 7 minutos y 9 segundos.



Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

Promoción de la cultura de rendición y petición de cuentas al interior de la entidad.



 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA

AVANZA
HACIA LA EXCELENCIA

Invitamos a
toda la ciudadanía
a ser parte de nuestra

AUDIENCIA PÚBLICA

**RENDICIÓN
DE CUENTAS
2024**



**¡Tu voz
¡cuenta!**

A través de **esta encuesta** podrás sugerir los temas que te gustaría que tratemos



www.umayor.edu.co

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

     [umayorctg](https://www.instagram.com/umayorctg)



- **Galería de fotos del desarrollo del evento de audiencia publica
rendición de cuentas – Sede Armenia (Avenida Pedro De Heredia)**





www.umayor.edu.co

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

f @ v in X umayorctg



Conclusiones de la estrategia de comunicaciones.

Impacto general estimado supera las 7.600 personas, producto de las interacciones y visualizaciones registradas en Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter y YouTube. (Este dato considera posibles duplicidades de usuarios entre plataformas), podemos decir que Instagram y Facebook fueron las plataformas de mayor alcance e interacción, TikTok demostró gran potencial de viralización; YouTube mantuvo una audiencia pequeña pero comprometida, reflejada en el tiempo de permanencia y LinkedIn y Twitter mostraron baja participación, son plataformas que actualmente se utilizan principalmente para fines informativos y para dejar evidencia de las actividades realizadas o por realizar.

4. RESULTADO DE LA EVALUACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

La Institución Universitaria Mayor de Cartagena agradece a la ciudadanía, servidores públicos, organizaciones sociales y demás grupos de valor la participación en las diversas acciones adelantadas dentro de la Estrategia de Rendición de Cuentas vigencia 2024. Es por esta razón, que, mediante un cuestionario online, se buscó conocer la opinión, comentarios y/o sugerencias con el fin de evaluar el proceso llevado a cabo y generar acciones de mejora para las próximas vigencias.

4.1 Recolección de la información

El mecanismo utilizado para la recolección de información consistió en un cuestionario en línea, disponible a través de la página web de UMayor (www.Umayor.edu.co) y en redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube y X,

www.umayor.edu.co

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

 [umayorctg](https://www.instagram.com/umayorctg)



así como a través de correos masivos enviados desde las cuentas oficiales de la institución. El cuestionario estuvo habilitado para la interacción general de la comunidad y se dirigió a los grupos de valor de la institución.

- **Periodo de habilitación del cuestionario:** del 08 al 18 de abril de 2025.
- **Número de cuestionarios diligenciados:** 42.

EVALUACION DE LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS UMayor 2024

B I U  

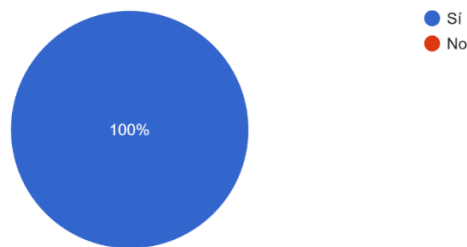
Estimado(a) ciudadano(a). ¡Agradecemos su participación y asistencia a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena, vigencia 2024! .

Este formulario tiene como objetivo: Evaluar el desarrollo, participación y nivel de satisfacción de los asistentes en la audiencia pública de rendición de cuentas de la **Institución Universitaria Mayor de Cartagena**, con el fin de identificar oportunidades de mejora y fortalecer la transparencia y comunicación institucional.

Después de la sección 1 [Ir a la siguiente sección](#)

A continuación, se muestran los resultados obtenidos:

Pregunta 1: Autorización al tratamiento de datos personales



El 100% de la población registrada manifestó de manera libre y voluntaria su consentimiento y autorización para que la Institución universitaria Mayor de Cartagena incluya la información recolectada en las bases de datos que existen o se lleguen a

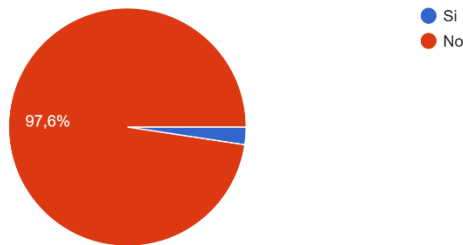
www.umayor.edu.co

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

 umayorctg

Pregunta 4: ¿Está en Representación Social de alguna entidad?

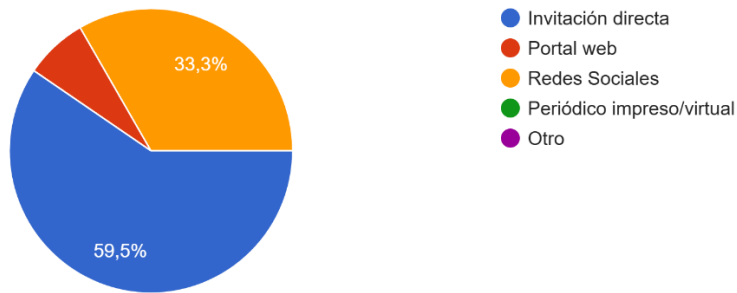
El 97% de las personas encuestadas manifestaron no estar vinculadas ni representar a organizaciones sociales o entidades, lo que indica una baja participación formal en espacios de representación social.



Pregunta 5: ¿Canales de Información por los cuales se enteró del evento?

Al analizar los canales de información utilizados para la divulgación del evento de rendición de cuentas, se observa que la **invitación directa** fue el medio más efectivo, alcanzando un **59,5%** de las respuestas. Esto indica que más de la mitad de los participantes accedieron a la información gracias a un contacto personalizado, lo cual sugiere la importancia de mantener estrategias de comunicación directa con los distintos actores institucionales. En segundo lugar, las **redes sociales** representaron el **33,3%** de los canales utilizados, evidenciando su relevancia como herramienta de difusión masiva y de alcance inmediato, especialmente entre públicos más jóvenes o conectados digitalmente. Por su parte, el **portal web institucional** fue señalado solo por el **7,1%** de los participantes, lo que evidencia una baja efectividad de este canal en comparación con los anteriores. Cabe resaltar la ausencia de menciones al **periódico impreso/virtual** y a la categoría **otro**, lo que permite inferir que estos medios no tuvieron impacto en la convocatoria.

Esta información es clave para fortalecer futuras estrategias de comunicación institucional, priorizando aquellos canales que han demostrado mayor alcance y efectividad.

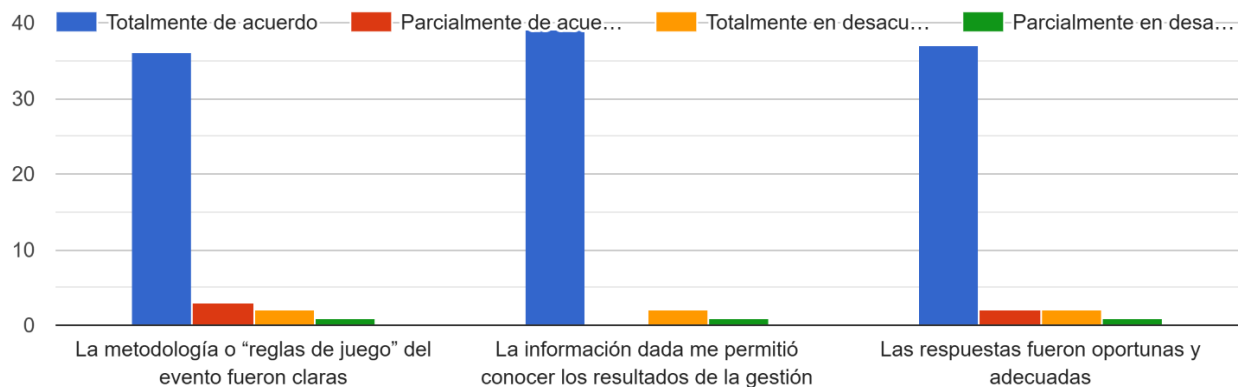


Pregunta 6: ¿La metodología o "reglas de juego" del evento fueron claras?

La evaluación sobre la claridad de la **metodología o "reglas de juego"** del evento de rendición de cuentas muestra una valoración ampliamente positiva por parte de los asistentes. Un **alto porcentaje de los participantes (alrededor del 85-90%) manifestó estar totalmente de acuerdo** con que estas reglas fueron claras, lo cual refleja una planificación adecuada y una comunicación efectiva desde el inicio del evento. Solo una **mínima proporción de respuestas (menos del 10%)** se distribuye entre quienes estuvieron parcialmente de acuerdo, en desacuerdo parcial o total, lo que evidencia que hubo pocos casos en los que se percibieron dificultades o ambigüedades en la metodología.

Este resultado es un indicador favorable para los organizadores, ya que demuestra que el evento logró establecer un marco comprensible que permitió a los asistentes participar con expectativas claras y entender la dinámica general. Sin embargo, la presencia de respuestas críticas, aunque escasas, sugiere la necesidad de continuar fortaleciendo la

estrategia de comunicación previa y durante el evento, asegurando que todos los asistentes tengan acceso oportuno a la información sobre el desarrollo, tiempos, participación y estructura de la actividad.



Pregunta 7: Nivel de satisfacción del evento

El **nivel de satisfacción del evento** muestra una percepción altamente positiva por parte de los participantes.

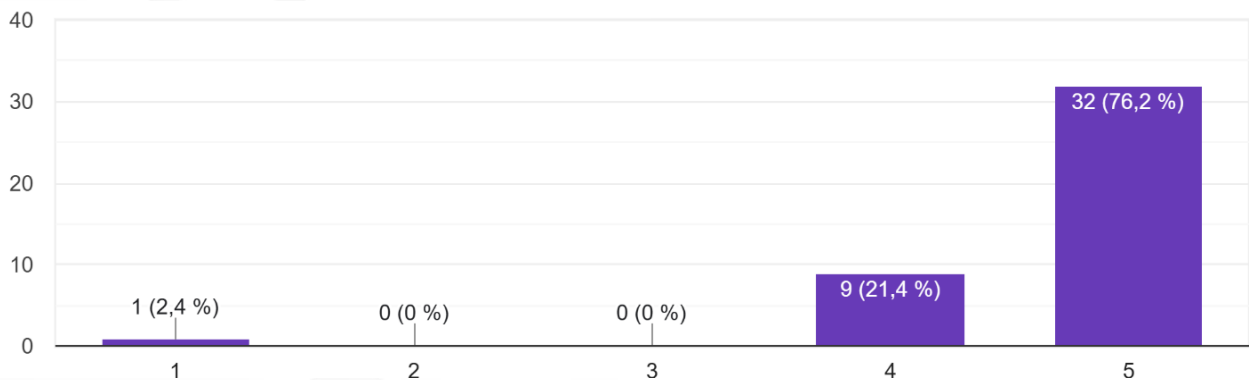
- **76,2%** calificaron con el nivel más alto (5)
- **21,4%** otorgaron una calificación de (4)
- Solo el **2,4%** calificó el evento con el nivel más bajo (1),
- No se registraron respuestas en los niveles intermedios (2 y 3).



Esto refleja que **el 97,6% de los asistentes manifestaron una alta satisfacción** con la actividad, lo que representa un logro importante en términos de calidad organizativa, contenido y pertinencia del evento. La calificación mayoritaria sugiere que las expectativas fueron cumplidas o superadas en cuanto a la información presentada, la metodología empleada y la atención recibida.



La única valoración baja podría interpretarse como un caso atípico que debe observarse para identificar oportunidades de mejora específicas. En términos generales, los resultados evidencian un evento exitoso y bien recibido por los asistentes.



Pregunta 8: Recomendación y Mejora (Opcional)

Como resultado de la evaluación, se destaca una percepción positiva frente a la gestión institucional, valorando la transparencia en la rendición de cuentas, el reconocimiento a los logros estudiantiles y el compromiso con la mejora continua. No obstante, se sugiere fortalecer algunos aspectos logísticos del evento para favorecer una mayor atención y participación del público.

- Felicitar a la Institución.
- Umayor siempre en el camino a la excelencia
- Continúa creciendo de manera honesta y responsable.
- Muy clara la rendición de cuentas y resaltamos el esfuerzo y los logros que la universidad ha venido presentando
- Seguimos avanzando a buen ritmo
- Excelente

- Se sugiere realizar la actividad en un auditorio cerrado, por que al aire libre se escucha mucho ruido y distrae a los participantes en el evento
- Gracias por reconocer con nombre propio a los estudiantes con méritos deportivos y culturales.

5. CONCLUSIONES

La implementación de los retos planteados en la estrategia de rendición de cuentas de Umayor, permitió avanzar significativamente en la calidad del proceso de rendición de cuentas. Se fortalecieron los mecanismos de consulta ciudadana, facilitando la identificación de temas prioritarios para la audiencia pública. Igualmente, se mejoraron las acciones de convocatoria, incluyendo procesos de capacitación a los grupos de interés, lo que contribuyó a una participación más activa y representativa. Finalmente, se consolidó la generación y sostenibilidad de los espacios de diálogo ciudadano, promoviendo una gestión institucional más transparente, participativa y orientada a la mejora continua.

