

INFORME DE EVALUACIÓN



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA

AUDIENCIA PÚBLICA

**Rendición
de cuentas
2023**

INFORME DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

2023

Rector
Juan Arraut Camargo



INTRODUCCIÓN

El presente informe permite consolidar los resultados de la evaluación de las actividades realizadas, en el marco de la construcción y desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas de U Mayor vigencia 2023, resaltando a su vez la participación activa y permanente no sólo de la ciudadanía y grupos de interés o de valor, sino de todos los líderes de procesos de la institución, acorde con la importancia que merece la labor de rendir cuentas a la ciudadanía a partir de la promoción del diálogo.

En virtud de lo anterior, y ante la obligatoriedad de rendir cuentas a la ciudadanía en los términos del artículo 78 de la ley 1474 de 2011, la entidad con base en el manual único de rendición de cuentas de función pública, planeó y desarrolló la audiencia pública de rendición de cuentas en concordancia con lo contemplado en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano de U Mayor de la vigencia 2024.

Derivado de lo anterior, el 4 de abril de 2024, se realizó de manera virtual con transmisión por facebook live y youtube La audiencia pública de rendición de cuentas de los resultados alcanzados por la Institución durante la vigencia 2023.



GENERALIDADES DE LA EVALUACION DE LA ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS

OBJETIVO

Presentar los resultados del alistamiento y desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada por UMayor el 4 de abril de 2024 sobre su gestión institucional durante la Vigencia 2023.

ALCANCE

El presente informe presenta los resultados del alistamiento, preparación, realización del evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y la evaluación de la misma realizada por La Institución Universitaria Mayor de Cartagena sobre su gestión durante la Vigencia 2023.

METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente informe se consideró lo establecido en el PAAC UMayor 2024 y los lineamientos generales del manual único de rendición de cuentas de la Función pública, el registro de participación y la grabación de la transmisión del evento por medios digitales: Facebook live y youtube y los reportes generados por google forms de los formularios diligenciados en línea de la encuesta de percepción sobre el evento. Posteriormente se realizó revisión de la información y se procede con la elaboración del informe destacando los resultados y conclusiones más importantes en cada una de las fases de alistamiento, desarrollo y seguimiento al evento.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA



DESARROLLO

Etapa de alistamiento: El desarrollo de esta etapa se llevó a cabo entre el 29 de enero y el 3 de abril de 2024, mediante la ejecución de las siguientes actividades:

- Presentación y socialización del PAAC 2024 ante el comité de gestión y desempeño Institucional para su aprobación.

- Definición del equipo interdisciplinario de trabajo por la alta dirección para preparar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023: Oficina de Planeación Institucional y Oficina de Comunicaciones y Líderes de procesos y la participación permanente de enlaces para definir y desarrollar los aspectos claves de la logística. Adicionalmente, se estableció la modalidad del evento (presencial con transmisión virtual), así como los tiempos para prepararlo y desarrollarlo.

- Mesas de trabajo para la preparación de los resultados de gestión logrados a través de los líderes de procesos y sus equipos de trabajo, de acuerdo al direccionamiento estratégico y los planes de acción desarrollados en la vigencia a exponer.

- Alistamiento con los líderes o representantes de diferentes procesos de la entidad y los encargados de la estrategia de rendición de cuentas Umayor 2023.

Publicación del informe de gestión sobre los logros y resultados institucionales de la vigencia 2023 de las diferentes áreas, la cual se puso a disposición de las partes interesadas en la página web de la institución y se realizó su divulgación a través de medios tanto internos como externos de la Umayor para colaboradores y grupos de valor de la entidad, dinamizándolo a través de las redes sociales, mensajes, correos y la página web..



**PLAN ANTICORRUPCIÓN Y
ATENCIÓN AL CIUDADANO**

20 24



CRONOGRAMA

- Publicación del cronograma de actividades de Audiencia de Rendición de Cuentas Umayor 2023 (PAAC 2024) Pagina Web de la entidad.

https://drive.google.com/drive/folders/1IYlQVN_6z5aamlvliYFkXveR11bRZz52

La divulgación de la audiencia pública se inició desde el 31 de enero de 2023, cuando se publicó el cronograma de actividades para la preparación, ejecución y evaluación del evento (PAAC 2024), seguidamente se dispuso de publicaciones en la sede electrónica de la Institución y a través de las redes sociales de Umayor.

Imagen: Pieza gráfica divulgación Rendición de Cuentas de la vigencia 2023. Publicación de un banner en la página web institucional, con la misma finalidad. Esta pieza estuvo en la web desde el 22 de marzo hasta el día de la transmisión, 4 de abril del año 2024

The image shows a screenshot of the Umayor website's banner for the 2023 Public Hearing. The banner features the Umayor logo and the text: "Haz parte de la AUDIENCIA PÚBLICA Rendición de cuentas 2023". It includes the date and time: "Día de la Audiencia Jueves 4 de abril 3:00 p.m." and the transmission platform: "Transmisión por: umayorctg". The contact email is "rendiciondecuentas@umayor.edu.co". The banner also features a photograph of a yellow building and a large question mark.

Atención al Ciudadano | Transparencia | Partidos | Normatividad | Cursos | ISO | GOVCO | | |

U INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MAYOR DE CARTAGENA | Institucional | Bienestar | Centro de Extensión y Proyección Social | Relaciones e Intercambio Interinstitucional | Medios Educativos | Centro de Lenguas |

INICIO | OFERTA ACADÉMICA | ADMISIONES Y REGISTRO | APOYO FINANCIERO | EGRESADOS | INVESTIGACIÓN | BIBLIOTECA | CONTACTO

Haz parte de la
AUDIENCIA PÚBLICA
Rendición de cuentas
2023

U
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA

Tu participación es crucial para nosotros.

Envía tus interrogantes, comentarios o sugerencias al correo electrónico
rendiciondecuentas@umayor.edu.co

Día de la Audiencia
Jueves
4 de abril
3:00 p.m.

Transmisión por:

umayorctg

Imagen: Pieza gráfica divulgación Rendición de Cuentas en Redes sociales: Instagram – Facebook: HISTORIAS PUBLICADAS DESDE MARZO AL 4 DE ABRIL DE 2024. De igual manera invitación mediante correos institucionales a las partes interesadas.



Etapas de Preparación y Consolidación de la información, Participación Ciudadana e Invitación al Evento: Dentro de este apartado, se ejecutaron las siguientes actividades entre 1 de febrero y el 15 de marzo de 2024:

- Solicitud de información a líderes de proceso mediante correo.
- Mesas de trabajo con líderes de proceso en la estructuración del informe de gestión.
- Consolidación del informe de gestión 2023 por parte de la oficina de planeación Institucional y publicación en página web, por la oficina de comunicaciones.
- Disposición en página web institucional de un enlace de acceso a toda la información relacionada con la audiencia pública de rendición de cuentas, donde se facilitó la consulta de todos los aspectos básicos para el desarrollo de la audiencia, desde la publicación del informe de gestión hasta la realización del evento. URL: https://umayor.edu.co/files/INFORME_GESTION_INSTITUCIONAL_2024_RENDICION_DE_CUENTAS.pdf
- Disposición del correo electrónico rendiciondecuentas@umayor.edu.co , como medio de interacción entre partes interesadas y la institución: antes, durante y después del desarrollo de la rendición de cuentas 2023 de Umayor y a través de preguntas directamente realizadas en las redes sociales de la institución dispuestas para tal fin: Facebook live, youtube, encuesta google form.



YOUTUBE: Link: https://www.youtube.com/watch?v=o_O_3HRjKjI
Link: https://youtu.be/pvU9l4_jIYY



FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/UmayorCtg/videos/733749618613816/>



X:

<https://twitter.com/umayorctg/status/1775984324564713605>

LINKEDIN:

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7181751078240038913>

Preparación de la audiencia:

En general, la audiencia se estructuró en tres momentos principales en función de incorporar:

1. Preparación y ejecución del evento con la inclusión de todos los elementos básicos para dar cuenta de la gestión de la vigencia 2023 definidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas; en este alistamiento se consideraron todos los temas institucionales a informar, por lo que se solicitó a los líderes y equipos de trabajo incluir en sus presentaciones las metas planeadas/ejecutadas, derivadas del Plan de desarrollo institucional 2020-2023 y en específico las de cada Plan de acción de la anualidad a rendir cuentas (año 2023) y otros temas de gran impacto institucional.
https://umayor.edu.co/files/INFORME_GESTION_INSTITUCIONAL_2024_RENDICION_DE_CUENTAS.pdf

2. Responder las preguntas que se hubiesen solicitado de las formas dispuestas (presencial o correo) con participación de las partes interesadas de la Rendición de Cuentas.

3- Evaluación de los resultados de la estrategia de rendición de cuentas (encuestas de percepción del evento - google form).

En las reuniones de preparación de la audiencia se contó con la participación de los procesos de Gestión de las Tecnologías de la Información y Gestión de Comunicaciones, por lo tanto, se definieron los requerimientos técnicos, de comunicación necesarios para asegurar que la preparación y el desarrollo de la audiencia contara con ellos en condiciones suficientes, óptimas y oportunas.





Se definieron dos canales de acceso al evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (presencial y virtual), por lo cual la preparación logística del evento se realizó teniendo en cuenta los siguientes aspectos: preparación de materiales audiovisuales de apoyo antes de la audiencia y se verificó su correcta transmisión, funcionamiento en los equipos y el tiempo estimado para su ejecución; en el auditorio se hicieron pruebas previas para verificar la calidad de audio y video de la transmisión en vivo de la audiencia para garantizar que ésta tuviera la calidad adecuada.

En la implementación de la metodología virtual y presencial nos aseguramos que el moderador pudiera formular las preguntas realizadas por los usuarios conectados a través de la transmisión en vivo a través del chat de la sala virtual, y también de manera presencial; y así mantener la interacción con el público, generando espacios y mecanismo de participación de la ciudadanía en la audiencia.



Día de la Audiencia
Jueves
4 de abril
3:00 p.m.

Transmisión por:

umayorcgt

Haz parte de la

AUDIENCIA PÚBLICA

Rendición de cuentas 2023

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MAYOR DE CARTAGENA

Tu participación es crucial para nosotros.

Envía tus interrogantes, comentarios o sugerencias al correo electrónico
rendiciondecuentas@umayor.edu.co



Etapa de realización del evento Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:

Fecha, hora y lugar de realización del evento: El día 4 de abril del 2024 desde las 8:30 A.M., en la Biblioteca de la Institución "Camilo Villegas Angel"; la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en la modalidad presencial y transmitida en la modalidad virtual, Vía Streaming, a través de la Fan Page Oficial de Facebook de Umayor y canal Youtube. desde el enlace https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=733749618613816

Imagen: Conversatorio Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



Este ejercicio de diálogo y participación incluyó la presentación de la siguiente agenda:

Presentación de objetivos y monitoreo del evento a cargo del director de comunicaciones.

Palabras de bienvenida a la audiencia pública y presentación de logros institucionales año 2023 a cargo del Sr Rector Juan Alberto Arraut Camargo.

Presentación de las Generalidades y compromisos de la audiencia Pública de rendición de cuentas de la vigencia 2022 a cargo del secretario General, Sr. Rafael Herazo.

Presentación resultados de la gestión de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena durante la vigencia 2023 y demás temas de interés para las partes interesadas, a cargo de los líderes de los siguientes procesos:

1-Procesos Estratégicos:

- a) Gestión de la Comunicación.
- b) Gestión de la Planeación.
- c) Seguimiento y Medición.

2-Procesos Misionales.

·Docencia:

Vicerrectoría Académica: Facultades académicas: Arquitectura e Ingeniería; Ciencias Sociales y Educación; Administración y Turismo; Centro de Lenguas.

·Investigación

·Extensión y Proyección Social.

·Bienestar Universitario

3-Procesos de Apoyo:

- a) Gestión del Talento Humano y el subproceso: Prevención de Riesgos Laborales.
- b) Admisión, registro y control.
- c) Egresados.
- d) Infraestructura Física.
- e) Soporte y Desarrollo Tecnológico
- f) Medios Educativos
- g) Biblioteca
- h) Interacción nacional e Internacional.
- i) Gestión Documental.
- j) Gestión administrativa y legal.
- k) Gestión Financiera.
- l) Contratación y Compras

4-Proceso de Evaluación: Calidad Académica.

5- Cierre del evento por parte de la oficina de encargada del Seguimiento, Control y Evaluación, a cargo de la Sra. Elizabeth Diazgranados.



Presentación de Resultados de la Gestión por procesos en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



Presentación de Resultados de la Gestión por procesos en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE Umayor.

(FUENTE: INFORME DE DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y LISTADO DE ASISTENCIA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA 2024)

Desde la oficina de comunicaciones se generan los reportes para el subcomponente de participación ciudadana sobre la gestión institucional, informando que el haber realizado la audiencia en forma presencial y virtual, a través del Facebook live de Umayor y Youtube, permitió identificar un alcance máximo de 43 personas que siguieron la audiencia en directo por Facebook live y una interacción aproximada de 96 personas; Consideremos también la asistencia de aproximadamente 30 personas de manera presencial, según los registros físicos.

Resumen de la transmisión en vivo

Rendimiento de tu transmisión en vivo de 02:10:03.



Minutos reproducidos: 4326 | Número TOTAL de minutos que tu vídeo se ha reproducido o se ha visto de nuevo en esta publicación. Esta métrica se basa en cuántos minutos de vídeo se han reproducido, no en la cantidad de tiempo transcurrido mientras se reproducía el vídeo





Al principio de la transmisión, se retuvo al 100% de la audiencia, lo que indica que todos los espectadores estaban viendo el video. Sin embargo, a medida que avanza la transmisión, la retención del público disminuye gradualmente, llegando al 24% al final. Esto sugiere que, a lo largo de la transmisión, una parte significativa de la audiencia dejó de ver el video, lo que puede deberse a diversos factores como la duración del evento, la relevancia del contenido, etc

Personas alcanzadas: 1666: Esta métrica indica la cantidad de personas únicas a las que se les mostró el video en sus feeds de Facebook. Es una medida importante del alcance del video y cuántas personas potencialmente estuvieron expuestas a él.

Actividad de espectadores

Rendimiento del publicación desde que se publicó.

Total

856
Reproducciones de 3 segundos

180
Reproducciones de 1 minuto

1:37
Media de minutos reproducidos



Reproducciones de video de 15 segundos 283

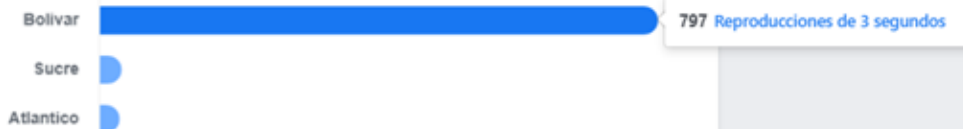
Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos 724

Personas alcanzadas 1666

Espectadores que han reproducido el vídeo durante 3 segundos: 724: Es una métrica que puede indicar la efectividad del contenido para captar la atención de los espectadores en un corto período de tiempo.

Audiencia

Región País Edad y sexo

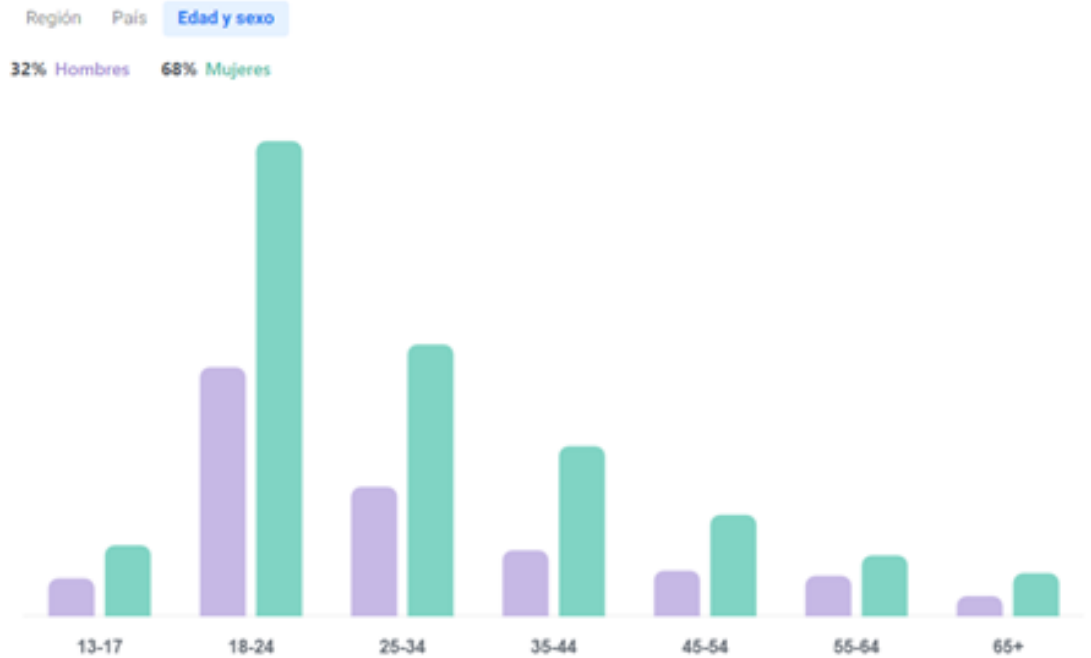


Nuestro público objetivo es liderado por el departamento de Bolívar con 797 reproducciones de 3 segundos: Esto indica que la mayoría de las reproducciones de 3 segundos provienen de esta región. Le sigue Sucre con 11 reproducciones y Atlántico con 8 reproducciones ubicándose en segundo y tercer lugar en términos de reproducciones de 3 segundos.

En resumen, esto proporciona información valiosa sobre la geografía de la audiencia y puede ser útil para futuras estrategias de segmentación y alcance.



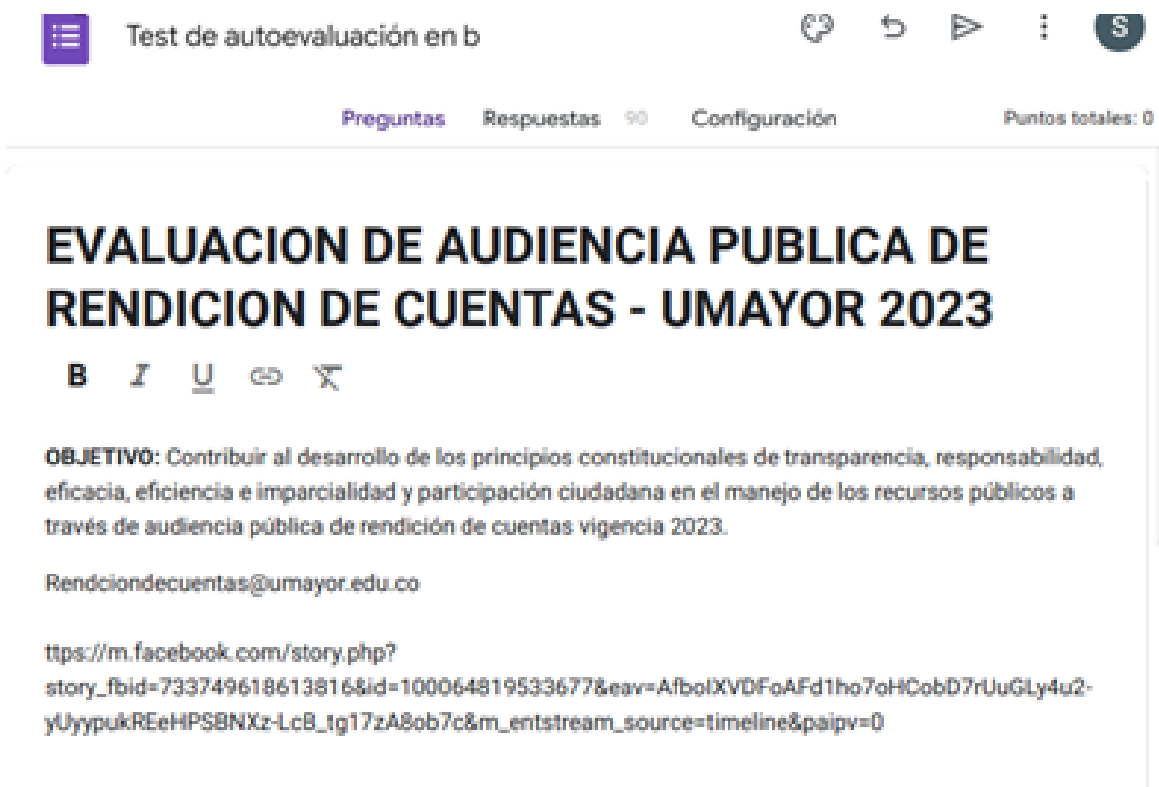
El público objetivo de la transmisión en vivo en Facebook se encuentra principalmente en el rango de edad de 18 a 24 años, con una mayor representación de mujeres (68%) en comparación con hombres (32%). Esta comprensión demográfica es esencial para optimizar estrategias de marketing y garantizar que nuestro contenido sea relevante y atractivo para este público objetivo específico.



INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS UMAYOR 2023

Para evaluar de manera objetiva los aspectos considerados claves para el éxito de la audiencia de rendición de cuentas virtual, Umayor invito a la ciudadanía informada, mediante la audiencia pública de rendición de cuentas 2023, a evaluar la forma de presentación de la estrategia mediante la realización de encuesta enviada por correo institucional a los correos registrados como partes interesadas de la institución (bases de datos de la entidad: estudiantes, egresados, administrativos, etc).

El formulario virtual de la encuesta contenía los siguientes puntos:



The screenshot shows a Google Form interface. At the top, there is a title bar with a menu icon, the text 'Test de autoevaluación en b', and several icons (help, back, forward, info, save). Below the title bar, there are statistics: 'Preguntas', 'Respuestas 90', 'Configuración', and 'Puntos totales: 0'. The main content area has a large heading: 'EVALUACION DE AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS - UMAYOR 2023'. Below the heading are icons for bold, italic, underline, link, and unlink. The text of the form reads: 'OBJETIVO: Contribuir al desarrollo de los principios constitucionales de transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia e imparcialidad y participación ciudadana en el manejo de los recursos públicos a través de audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2023.' Below this is the email 'Rendiciondecuentas@umayor.edu.co' and a Facebook link: 'https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=733749618613816&id=100064819533677&eav=AfboiXVDFoAFd1ho7oHCobD7rUuGly4u2-yUyypukREeHPSBNxz-LcB_1g17zA8ob7c&m_entstream_source=timeline&paipv=0'.

Contenido de preguntas en la encuesta google form:

- Correo electrónico
- Ocupación
- Nivel de Educación
- ¿Usted cree que la audiencia pública se desarrolló de manera organizada?
- La explicación de los temas tratados fue de forma: ¿clara o confusa?
- ¿La estrategia brindo espacios de intervención?
- ¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia pública?
- ¿Considera de gran utilidad la realización de este tipo de eventos para la vigilancia de la gestión pública?
- ¿Considera necesario seguir realizando este tipo de eventos para la vigilancia de la gestión pública?
- ¿Sobre qué temas adicionales considera importantes se debe informar en las próximas rendiciones de cuentas?



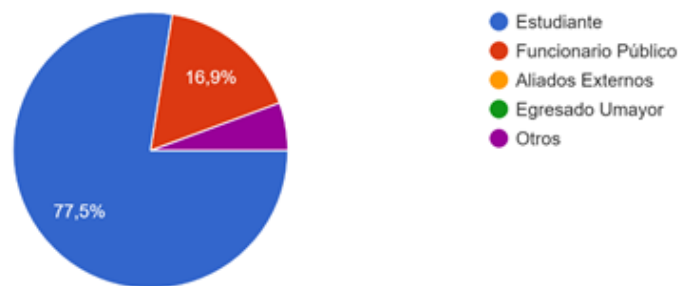
Para conseguir una evaluación integral de la audiencia, conforme a lo establecido en el formato general de evaluación de los eventos con rendición de cuentas, se presenta a continuación los resultados de la aplicación de la encuesta frente a los temas:

Evaluación de participantes: Se registraron 90 participantes para responder la encuesta, su calificación nos permite tomar acciones al respecto, para trabajar en mejorar futuras presentaciones y espacios a través de los cuales se realicen eventos de rendición de cuentas.

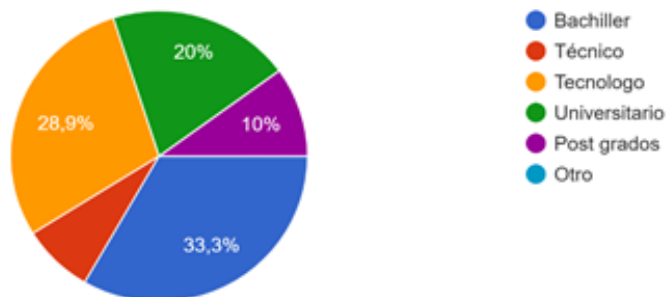
En cuanto a las temáticas abordadas se obtuvieron las siguientes respuestas:

1- Ocupación: de los resultados obtenidos evidenciamos que el 77,5% de los encuestados lo representaron los estudiantes, el 16,9% funcionarios públicos y un 6,6% otro tipo de población interesada.

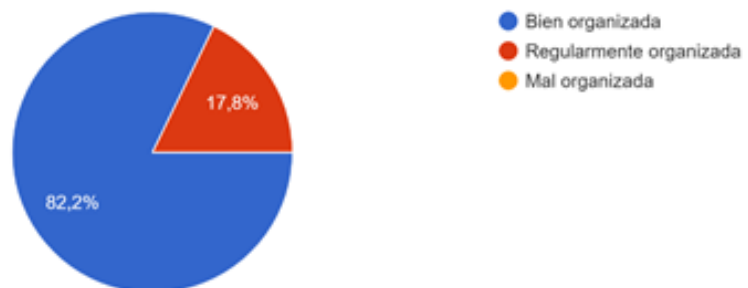
Ocupación
89 respuestas



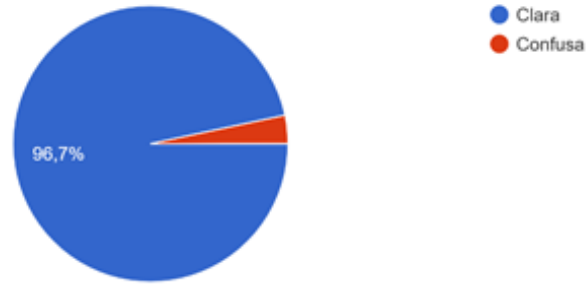
2- Nivel de Educación: Se puede referir que el 33,3% del 100% de las personas encuestadas definieron su nivel de educación como Bachiller, un 7,8% son técnicos, un 28,9% tecnólogo, un 20% son del nivel universitario y un 10% con post grado.



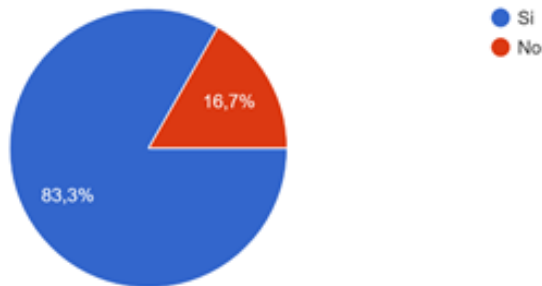
3- ¿Usted cree que la audiencia pública se desarrolló de manera organizada?: El 82,2% manifiestan que estuvo organizada, frente a un 17,8 dijo que regularmente organizada.



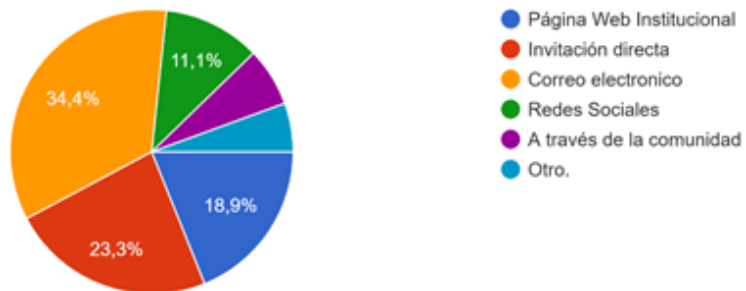
4- La explicación de los temas tratados fue de forma: La mayoría de la audiencia representada en un 96.7% califico que la temática se a bordo de forma clara.



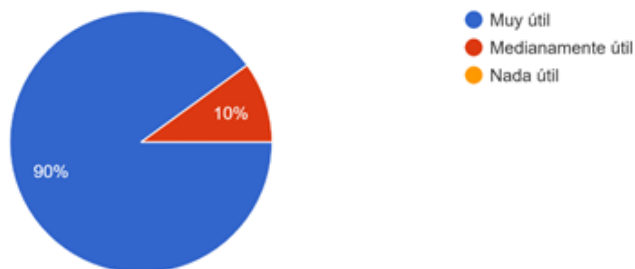
5- ¿La estrategia brinda espacios de intervención? El 83,3% consideraron SI se les brinda un espacio de intervención oportuno contra un 16,7% manifestaron que NO



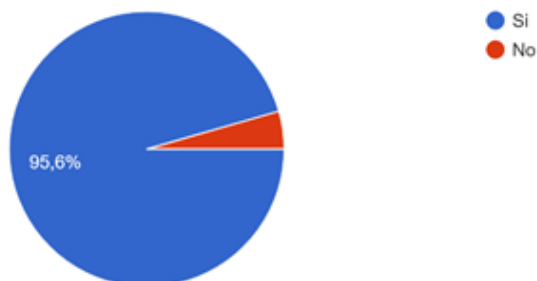
6- ¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia pública?



7- ¿Considera de gran utilidad la realización de este tipo de eventos para la vigilancia de la gestión pública?



8- ¿Considera necesario seguir realizando este tipo de eventos para la vigilancia de la gestión pública?



9- ¿Sobre qué temas adicionales considera importantes se debe informar en las próximas rendiciones de cuentas? Relacionamos de forma resumida los puntos más requeridos en esta pregunta:

- Las necesidades de la institución.
- Alianzas y colaboración con otras IES.
- Trabajar en temas de Inclusión (Procesos inclusivos)
- Que tengan en cuenta la sede alterna y sus necesidades (Aires acondicionados deficientes)
- Información sobre los nuevos programas que van a ofertar.
- Información sobre la emisora proyectada.
- Ser más claros en los próximos logros de cada dependencia.
- Ruta para avanzar hacia la excelencia (indicar gestiones)
- Sobre el fomento del voluntariado y el servicio comunitario.
- Estrategias para la protección del medio ambiente y sostenibilidad.
- Impacto ambiental y social.
- Los avances académicos y de investigación, las actividades de extensión y responsabilidad social
- Extensión y responsabilidad social.
- Calidad de los estudiantes en umayor
- Cuál es el estado de proyectos claves, desafíos identificados y las medidas tomadas para abordarlos.
- Que tengan en cuenta las sedes alternas en las actividades de bienestar
- La matrícula cero.
- Oferta de programa de trabajo social
- Renta Joven
- Mejorar la participación activa de la comunidad.
- Cómo va el proceso de una nueva sede: ¿mejora la ubicación? (queda más central) para más facilidad de algunos estudiantes.
- Homologación



Acorde con los resultados de la encuesta de evaluación sobre la percepción ciudadana del desarrollo de la estrategia de Rendición de Cuentas, observamos que está fue respondida por Noventa (90) personas, las cuales representan un buen porcentaje del promedio de la asistencia presencial o de atención en los canales de transmisión de la audiencia, la cual se mantuvo en forma descendente durante la transmisión del evento (según informe de la oficina de comunicaciones).

La institución propenderá por estudiar los componentes evaluados de forma general y mejorar los puntos que así requieran en cada uno de sus etapas, escogiendo los medios, la logística y los temas que le permitan presentar en mejor forma los resultados de su gestión institucional, acorde con su misionalidad y necesidad de cada grupo de valor.

De igual forma, atendiendo a la NO existencia de preguntas de forma presencial o virtual en los medios propuestos para tal fin (redes sociales y correo electrónico), generaremos a tipo de compromiso institucional estudiar las sugerencias resultantes de la última pregunta de la encuesta de evaluación de la estrategia, formulario google form, realizada a las partes interesadas como otra forma de interacción con los grupos de valor, la cual hace referencia a: ¿Sobre qué temas adicionales considera importantes se debe informar en las próximas rendiciones de cuentas?, donde sus respuestas dejan entrever ciertos temas de interés de su parte, sobre los cuales podremos revisar y trabajar articuladamente la atención a sus inquietudes manifiestas y promover e incentivar así las formas de participación en los eventos de control social y los mecanismos de participación en general que incluyan el diálogo de doble vía con los usuarios, como forma de diversificar y mejorar las estrategias en el ejercicio general de rendición de cuentas.



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA**



**Elaboró
Oficina de Planeación Institucional**