



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
MAYOR DE CARTAGENA

**AVANZA**  
HACIA LA EXCELENCIA



Línea de atención  
Llamadas y Whatsapp

**318 3413829**

**310 2148541**

# ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

RESOLUCIÓN No. 21997 del 22 de noviembre de 2016  
SNIES / 106042 / Por ciclo propedéutico

## PERFIL DEL PROFESIONAL

El profesional en Administración Turística de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena está en capacidad de analizar y evaluar el sistema turístico, las nuevas tendencias y comportamientos, los efectos socioculturales y económicos que genera el proceso de globalización, diseñando proyectos estratégicos innovadores que contribuyan al desarrollo de la actividad turística sostenible.

## PERFIL OCUPACIONAL

El profesional en Administración Turística desarrolla competencias relacionadas con el liderazgo de empresas de turismo y será competente para:

- Ocupar cargos directivos y gerenciales en organizaciones turísticas.
- Crear y gestionar empresas turísticas.
- Diseñar y gestionar productos y destinos turísticos.
- Gestionar proyectos de cooperación nacional e internacional en el ámbito turístico.
- Desarrollar actividades de consultoría y asesoría turística.
- Elaborar proyectos de investigación de mercados turísticos.
- Evaluar los atractivos y recursos para la elaboración de inventarios turísticos.
- Cualificar empresarios del sector turístico.

## Contactos:

**a.admision1@umayor.edu.co**

**auxiliartecnico.admision@umayor.edu.co**

**d.admision@umayor.edu.co**

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Centro Histórico K 3 # 36-95 Calle de la Factoría  
Cartagena de Indias - Colombia

"Institución de Educación Superior, sujeta a inspección  
y vigilada por el Ministerio de Educación Nacional"



# ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

RESOLUCIÓN No. 21997 del 22 de noviembre de 2016  
SNIES / 106042 / Por ciclo propedéutico

## PLAN DE ESTUDIO

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
<b>1</b>	Teoría Administrativa	2
	Matemáticas Básicas	2
	Contabilidad General	2
	Cátedra Mayorista I	2
	Comunicación Oral y Escrita I	2
	Inglés I	4
	Operación de Guianzas	3
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>17</b>	

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
<b>2</b>	Fundamentación para la Operación Turística	2
	Lógica Matemática	2
	Cátedra Mayorista II	2
	Comunicación Oral y Escrita II	2
	Metodología de la Investigación	2
	Inglés II	4
	Guianza en Recorridos por la Naturaleza	2
	Animación y Recreación	2
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>18</b>	

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
<b>3</b>	Estadística Descriptiva	2
	Inglés III	4
	Informática Aplicada I	2
	ZEUS - Turismo	2
	Operación de Agencia de Viajes	2
	Guianza en Actividades Subacuáticas	3
	Entrenamiento Físico y Deportivo	2
	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>15</b>

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
<b>4</b>	Emprendimiento	2
	Desarrollo Humano y PNL	2
	Inglés IV	4
	Prácticas	8
	Electiva Libre	2
	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>18</b>

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
<b>5</b>	Fundamentos para la Gestión del Turismo Sostenible I	2
	Procesos Administrativos	2
	Inglés V	4
	Informática Aplicada II - Amadeus - Turismo	2
	Historia y Geografía Universal	2
	Fundamentos de Mercadeo	2
	Gestión de Talento Humano	2
	Electiva Complementaria TGT	2
	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>18</b>

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
<b>6</b>	Fundamentos para la gestión del Turismo Sostenible II	2
	Gestión por procesos	2
	Desarrollo Empresarial	2
	Ética	2
	Inglés VI	4
	Mercadeo Turístico	2
	Legislación Turística	2
	Costos Turísticos	2
	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>18</b>

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
<b>7</b>	Investigación Aplicada al Turismo	2
	Inglés VII	4
	Prácticas Profesionales I	12
	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>18</b>

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
<b>8</b>	Estadística Inferencial	2
	Finanzas	2
	Investigación de Mercados Turísticos	2
	Economía y Gestión de las Operaciones Turísticas	2
	Diseño de proyectos turísticos	3
	Psicosociología del Turismo	2
	Desarrollo de Productos Turísticos Sostenibles	3
	Electiva Complementaria II - AT	2
	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>18</b>

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
<b>9</b>	Presupuesto	2
	Destinos Turísticos Internacionales	3
	Logística y Distribución para Turismo	2
	Gerencia Estratégica de Empresas Turísticas	2
	Cultura e Identidad Turística Regional	2
	Marketing Estratégico en Turismo	2
	Electiva de Profundización II AT	2
	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>13</b>

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
<b>10</b>	Gestión de Turismo de Nichos (religioso, deportivo de salud)	1
	Prácticas Profesionales II	16
	Electiva de Profundización III AT	2
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>19</b>	