



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
MAYOR DE CARTAGENA

**AVANZA**  
HACIA LA EXCELENCIA



Línea de atención  
Llamadas y Whatsapp

**318 3413829**

**310 2148541**

# ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

RESOLUCIÓN No. 21997 del 22 de noviembre de 2016  
SNIES / 106042 / Por ciclo propedéutico

## PERFIL DEL PROFESIONAL

El profesional en Administración Turística de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena está en capacidad de analizar y evaluar el sistema turístico, las nuevas tendencias y comportamientos, los efectos socioculturales y económicos que genera el proceso de globalización, diseñando proyectos estratégicos innovadores que contribuyan al desarrollo de la actividad turística sostenible.

## PERFIL OCUPACIONAL

El profesional en Administración Turística desarrolla competencias relacionadas con el liderazgo de empresas de turismo y será competente para:

- Ocupar cargos directivos y gerenciales en organizaciones turísticas.
- Crear y gestionar empresas turísticas.
- Diseñar y gestionar productos y destinos turísticos.
- Gestionar proyectos de cooperación nacional e internacional en el ámbito turístico.
- Desarrollar actividades de consultoría y asesoría turística.
- Elaborar proyectos de investigación de mercados turísticos.
- Evaluar los atractivos y recursos para la elaboración de inventarios turísticos.
- Cualificar empresarios del sector turístico.

## Contactos:

**a.admision1@umayor.edu.co**

**auxiliartecnico.admision@umayor.edu.co**

**d.admision@umayor.edu.co**

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Centro Histórico K 3 # 36-95 Calle de la Factoría  
Cartagena de Indias - Colombia

"Institución de Educación Superior, sujeta a inspección  
y vigilada por el Ministerio de Educación Nacional"



# ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

RESOLUCIÓN No. 21997 del 22 de noviembre de 2016  
SNIES / 106042 / Por ciclo propedéutico

## PLAN DE ESTUDIO

| SEMESTRE              | Asignatura                    | Créditos |
|-----------------------|-------------------------------|----------|
| <b>1</b>              | Teoría Administrativa         | 2        |
|                       | Matemáticas Básicas           | 2        |
|                       | Contabilidad General          | 2        |
|                       | Cátedra Mayorista I           | 2        |
|                       | Comunicación Oral y Escrita I | 2        |
|                       | Inglés I                      | 4        |
|                       | Operación de Guianzas         | 3        |
| <b>TOTAL CRÉDITOS</b> | <b>17</b>                     |          |

| SEMESTRE              | Asignatura                                 | Créditos |
|-----------------------|--|----------|
| <b>2</b>              | Fundamentación para la Operación Turística | 2        |
|                       | Lógica Matemática                          | 2        |
|                       | Cátedra Mayorista II                       | 2        |
|                       | Comunicación Oral y Escrita II             | 2        |
|                       | Metodología de la Investigación            | 2        |
|                       | Inglés II                                  | 4        |
|                       | Guianza en Recorridos por la Naturaleza    | 2        |
|                       | Animación y Recreación                     | 2        |
| <b>TOTAL CRÉDITOS</b> | <b>18</b>                                  |          |

| SEMESTRE | Asignatura                          | Créditos  |
|----------|-------------------------------------|-----------|
| <b>3</b> | Estadística Descriptiva             | 2         |
|          | Inglés III                          | 4         |
|          | Informática Aplicada I              | 2         |
|          | ZEUS - Turismo                      | 2         |
|          | Operación de Agencia de Viajes      | 2         |
|          | Guianza en Actividades Subacuáticas | 3         |
|          | Entrenamiento Físico y Deportivo    | 2         |
|          | <b>TOTAL CRÉDITOS</b>               | <b>15</b> |

| SEMESTRE | Asignatura              | Créditos  |
|----------|-------------------------|-----------|
| <b>4</b> | Emprendimiento          | 2         |
|          | Desarrollo Humano y PNL | 2         |
|          | Inglés IV               | 4         |
|          | Prácticas               | 8         |
|          | Electiva Libre          | 2         |
|          | <b>TOTAL CRÉDITOS</b>   | <b>18</b> |

| SEMESTRE | Asignatura   | Créditos  |
|----------|--|-----------|
| <b>5</b> | Fundamentos para la Gestión del Turismo Sostenible I | 2         |
|          | Procesos Administrativos                             | 2         |
|          | Inglés V   | 4         |
|          | Informática Aplicada II - Amadeus - Turismo          | 2         |
|          | Historia y Geografía Universal                       | 2         |
|          | Fundamentos de Mercadeo                              | 2         |
|          | Gestión de Talento Humano                            | 2         |
|          | Electiva Complementaria TGT                          | 2         |
|          | <b>TOTAL CRÉDITOS</b>                                | <b>18</b> |

| SEMESTRE | Asignatura  | Créditos  |
|----------|---|-----------|
| <b>6</b> | Fundamentos para la gestión del Turismo Sostenible II | 2         |
|          | Gestión por procesos                                  | 2         |
|          | Desarrollo Empresarial                                | 2         |
|          | Ética   | 2         |
|          | Inglés VI   | 4         |
|          | Mercadeo Turístico                                    | 2         |
|          | Legislación Turística                                 | 2         |
|          | Costos Turísticos                                     | 2         |
|          | <b>TOTAL CRÉDITOS</b>                                 | <b>18</b> |

| SEMESTRE | Asignatura                        | Créditos  |
|----------|-----------------------------------|-----------|
| <b>7</b> | Investigación Aplicada al Turismo | 2         |
|          | Inglés VII                        | 4         |
|          | Prácticas Profesionales I         | 12        |
|          | <b>TOTAL CRÉDITOS</b>             | <b>18</b> |

| SEMESTRE | Asignatura                                       | Créditos  |
|----------|--|-----------|
| <b>8</b> | Estadística Inferencial                          | 2         |
|          | Finanzas   | 2         |
|          | Investigación de Mercados Turísticos             | 2         |
|          | Economía y Gestión de las Operaciones Turísticas | 2         |
|          | Diseño de proyectos turísticos                   | 3         |
|          | Psicosociología del Turismo                      | 2         |
|          | Desarrollo de Productos Turísticos Sostenibles   | 3         |
|          | Electiva Complementaria II - AT                  | 2         |
|          | <b>TOTAL CRÉDITOS</b>                            | <b>18</b> |

| SEMESTRE | Asignatura                                  | Créditos  |
|----------|---|-----------|
| <b>9</b> | Presupuesto                                 | 2         |
|          | Destinos Turísticos Internacionales         | 3         |
|          | Logística y Distribución para Turismo       | 2         |
|          | Gerencia Estratégica de Empresas Turísticas | 2         |
|          | Cultura e Identidad Turística Regional      | 2         |
|          | Marketing Estratégico en Turismo            | 2         |
|          | Electiva de Profundización II AT            | 2         |
|          | <b>TOTAL CRÉDITOS</b>                       | <b>13</b> |

| SEMESTRE              | Asignatura   | Créditos |
|-----------------------|--|----------|
| <b>10</b>             | Gestión de Turismo de Nichos (religioso, deportivo de salud) | 1        |
|                       | Prácticas Profesionales II                                   | 16       |
|                       | Electiva de Profundización III AT                            | 2        |
| <b>TOTAL CRÉDITOS</b> | <b>19</b>  |          |