


Línea de atención
Llamadas y Whatsapp
318 3413829
310 2148541

TURISMO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

RESOLUCIÓN No. 002427 DEL 13 DE FEBRERO DE 2025

PERFIL DEL PROFESIONAL

- Comprueba oportunidades de desarrollo turístico a partir de las necesidades de los visitantes, la potencialidad del territorio y las tendencias del sector.
- Diseñar experiencias innovadoras para los visitantes desde una perspectiva de turismo sostenible.
- Identifica y desarrolla iniciativas turísticas privadas, públicas y/o mixtas.
- Planea y define actividades asociadas al mejoramiento del desempeño de los destinos turísticos, la innovación y la creatividad especialmente en el diseño de productos y/o servicios turísticos.
- Promueve y desarrolla organizaciones en sectores en los cuales el país y la región tengan ventajas competitivas respecto al mundo.
- Diseña y ejecuta planes de negocios con énfasis en exportación e importación.
- Examina modelos de cambio cultural para el diseño de estrategias de negociación e internacionalización.
- Contempla las ventajas de los acuerdos e integraciones económicas para el posicionamiento de las empresas en el campo de los negocios internacionales.
- Implementa herramientas del e-business para aumentar el reconocimiento de las empresas nacionales en los mercados internacionales.
- Identifica oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos con el propósito de alcanzar nuevos mercados en un entorno globalizado

PERFIL OCUPACIONAL

- Gerente de empresas públicas o privadas.
- Director, coordinador de proyectos de inversión encaminados a incursionar en los mercados nacionales e internacionales.
- Asesor, Consultor en la planeación y desarrollo de estrategias de operación y comercialización en organizaciones con estándares internacionales.
- Consultoría en materia de negocios internacionales.
- Asesor, Consultor en la formulación y evaluación de proyectos y en estudios de factibilidades para el sector hotelero y/o turístico.
- Director Operativo en Empresas Hoteleras y/o Turística.
- Investigador en negocios internacionales y gestión turística.

Contactos:

a.admision1@umayor.edu.co
auxiliartecnico.admision@umayor.edu.co
d.admision@umayor.edu.co

www.umayor.edu.co

Centro Histórico K 3 # 36-95 Calle de la Factoría
Cartagena de Indias - Colombia

"Institución de Educación Superior, sujeta a inspección
y vigilada por el Ministerio de Educación Nacional"

TURISMO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

RESOLUCIÓN No. 002427 DEL 13 DE FEBRERO DE 2025

PLAN DE ESTUDIO

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
1	Matemática Básica	2
	Cátedra Mayorista I	2
	Comunicación Oral y Escrita I	2
	Teoría Administrativas	2
	Contabilidad General	2
	Informática Básica	2
	Introducción a la Gestión Turística	2
	Entorno Empresarial	3
	TOTAL CRÉDITOS	17

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
2	Cátedra Mayorista II	2
	Comunicación Oral y Escrita II	2
	Metodología de la Investigación	2
	Costos y Presupuestos	3
	Negocios, Cultura y Globalización	2
	Lógica Matemática	2
	Teoría del Turismo	2
	Fundamentos de Mercadeo	2
	TOTAL CRÉDITOS	17

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
3	Gestión de Organizaciones Turísticas	3
	Gestión Relaciones Públicas	3
	Histografía y Geografía Turística	2
	Negocios Internacionales y Competitividad	3
	Microeconomía	2
	Investigación de Mercados	3
	Informática Aplicada a Relaciones	2
	TOTAL CRÉDITOS	18

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
4	Estadística	2
	Legislación Comercial e Internacional	2
	Marketing Turístico	3
	Negocios y Relaciones Públicas	3
	Legislación Turística	2
	Tendencias del Turismo	3
	Gestión del Talento Humano	2
	TOTAL CRÉDITOS	17

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
5	Ética	2
	Finanzas Internacionales	2
	Marketing Internacional y Relaciones Públicas	3
	Logística y Distribución	2
	Diseño y Creación de Productos Turísticos	2
	Gestión Hotelera	2
	Creatividad y Pensamiento Innovador	2
	Electiva Libre	2
	TOTAL CRÉDITOS	17

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
6	Desarrollo Sostenible y Sustentable	2
	Análisis Financiero	2
	Comunicación Corporativa	2
	Inteligencia de Mercados	2
	Global Business Protocol	2
	Gestión Gastronómica	2
	Prácticas Profesionales	4
	Electiva Complementaria	2
	TOTAL CRÉDITOS	18

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
7	Gestión de Proyectos Internacionales	3
	Prospectiva y Gerencia Estratégica	2
	Habilidades Gerenciales	2
	E-Business E-Commerce	2
	International Strategic Negotiation	3
	Turismo y Negocios (Tourism and Business)	2
	Competitividad, Innovación y Desarrollo	2
	Electiva de Profundización	2
	TOTAL CRÉDITOS	18

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
8	Mercadeo de Capitales	3
	Administración de Comercio Internacional y Turístico	2
	Gerencia de Servicio	2
	International Export Plan	2
	Gerencia Estratégica de Empresas Turísticas	2
	Prácticas Profesionales	7
	TOTAL CRÉDITOS	18