



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

**Manual de
Identidad Corporativa
Año 2012**



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Carmen Ester Alvarado Utria

Rectora

María Del Pilar Herrera

Vicerrectora Académico

Mariel Torres

Coordinadora de Comunicaciones

Autor del Manual de Identidad Corporativa:

Helen Johana Sanes Valencia

Diseñadora Gráfica

©2012 Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar.

PBX: (57+5)6642484 Cartagena de Indias

Centro Cr 3 # 34-29 Calle de la Factoría

www.colmayorbolivar.edu.co

NOTA IMPORTANTE

La presente edición sustituye el escudo anterior de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar.

Se prohíbe por Ley la reproducción total o parcial del contenido de esta edición. No está permitida su copia, ni la transmisión bajo forma alguna, o a través de cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia o grabación, ni por otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del titular del Copyright. ©2012 Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	4
TERMINOLOGÍA	5
FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD	
Marca Símbolo Y Logotipo	6
Articulación De Marca	10
Zona De Protección	13
Prueba De Reducción	15
Familias Tipográficas	17
Paleta De Colores	19
Variantes Cromáticas	22
Ubicación De La Marca	41
Niveles De Visibilidad	43
Grafismo De La Marca	47
Niveles Emisores	50
Manejo De Imágenes	53
Usos No Permitidos	55
IDENTIFICADORES VISUALES SECUNDARIOS	58
Marca Sigla	59
Marca Nombre	61
APLICACIONES EN PIEZAS	63
Papelería Marca Sello	64
Papelería Funcionarios y Dependencias	67
Piezas Promocionales	70
Señalética	78

PRESENTACIÓN

El escudo de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar funciona como marca visual que identifica al Colegio Mayor, en Cartagena. Esta consiste en una propuesta heráldica estilizada y constituye un valor muy importante para nuestra institución.

El creciente desarrollo de nuestra propuesta educativa, sumado a los procesos de autoevaluación y mejoramiento permanente, nos exige, formalizar los usos y aplicaciones de nuestra identidad visual, tanto en el contexto interno como en el externo.

El uso apropiado de los identificadores institucionales es primordial en la conformación sólida y perdurable de nuestra imagen, por lo cual se ha diseñado este protocolo de fundamentos bases y aplicaciones para las respectivas dependencias de la Institución.

Respetando los principios anteriores, el presente manual de Identidad Visual Corporativa, que recoge los elementos gráficos básicos y sus normas de aplicación, tiene como objetivo garantizar la homogeneidad en el uso de los emblemas tradicionales y proporcionar algunas variantes gráficas que no sólo contribuyen a actualizar la identidad corporativa, sino que dotan a la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar de una imagen gráfica homogénea y diferenciada. La observación por parte de los usuarios autorizados de las pautas indicadas en el mismo es fundamental para el buen funcionamiento de la globalidad de dicha imagen.

TERMINOLOGÍA

Identidad visual: Es el aspecto visual de la identidad institucional, por lo cual está supeditada a esta.

Marca: Es la representación de la identidad visual. (Símbolo , Logotipo,)

Logotipo: Es la expresión gráfica del nombre.

Símbolo gráfico: Es el signo visual que contiene los atributos de la organización en una imagen.

Tipografía Institucional: Es la familia tipográfica que define la expresión gráfica del nombre y los textos contenidos en las aplicaciones de la organización.

Escudo: se define como aquella composición construida a partir de símbolos heráldicos, que representan a una familia, una región o una institución.

Nivel emisor: Es una versión desprendida de la marca original, que por lo general representa una categoría descendiente de la misma.

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Marca, Símbolo Y Logotipo

Marca: Está compuesta por el ensamble de símbolo y logotipo.

Símbolo: constituye la forma gráfica esencial de identificación y está conformado por una estilización del escudo.



Logotipo: Lo conforma el nombre de la Institución dispuesto en dos líneas, en la primera línea las palabras Institución Tecnológica. En la segunda línea el nombre Colegio Mayor de Bolívar.

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR

La Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar maneja dos marcas.

La primera marca a nivel de funcionarios y dependencias, esta consiste en una versión en un solo color del escudo.

La segunda marca es a color del escudo reconocemos como el sello, por su carácter solemne y uso exclusivo en diplomas, bandera y las piezas que considere la Rectoría, debido a su carácter oficial y uso reservado.



INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR



INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Marca Símbolo Y Logotipo



El escudo de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar recoge los elementos constitutivos que identifican la Institución.

El símbolo tradicional del escudo esta conformado por lazos con el nombre de la institución y su lema.

- En el primer recuadro es la preesentación abstracta del escudo colonial de la ciudad de Cartagena de Indias creado en 1574, dos leones verdes y levantados, que tengan una vara en el medio, asida con las manos y tan alta como los leones, hasta arriba y encima de la vara, una corona entre las cabezas de dichos leones.

- El segundo recuadro aparecen la abstracción de 5 abejas que representan la laboriosidad y el trabajo en equipo.

- El tercer recuadro aparece el símbolo del Caduce que es una vara de olivo con dos serpientes entrelazadas este símbolo representaba la sabiduría y construcción del saber científico.

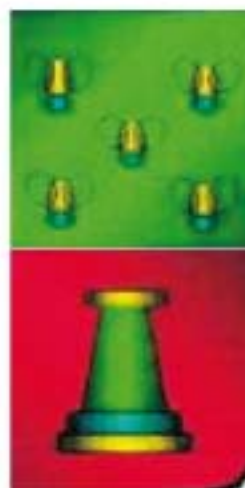
- El cuarto recuadro aparece una torre que simboliza erigiendo cultura.

El escudo institucional fue diseñado en la unidad de delineante de arquitectura, el cual constituido como primer programa académico.



Pertenencia institucional hacia la comunidad de Cartagena de Indias

Sabiduría y construcción del saber científico



Laboriosidad y trabajo en equipo

Erigiendo cultura

Marca Símbolo Y Logotipo



Escudo Anterior

El símbolo anterior del escudo esta conformado por lazos con el nombre de la institución y su lema las cintas tiene un degradado en el centro muy claro que hace que el lema se pierda, y en los borde muy oscuro que satura el diseño de las cintas.

El simbolo del escudo actual rescata los lazos con el nombre de la institución y su lema las cintas tiene un degradado en el centro amarillo y en los borde un amarillo mas oscuro que realsa el diseño de las cintas y el lema no se pierde.



Escudo Actual

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Marca Símbolo Y Logotipo



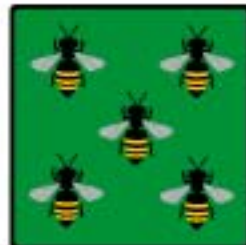
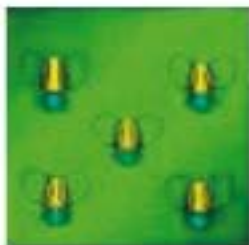
Escudo Colonial
Cartagena de Indias

Este escudo se creó en 1574 cuando el Rey Felipe II de España decidió conceder un escudo de armas con "dos leones rojos y levantados, que tengan una cruz en el medio, asida con las manos y tan alta como los leones, hasta arriba, en campo dorado, y encima de la cruz, una corona entre las cabezas de dichos leones, con su timbre y follajes". Esta decisión fue tomada luego de que Cartagena de Indias había adquirido gran importancia como puerto central del nuevo territorio colonial donde el escudo tenía como fin ser usado en todos los actos oficiales de la ciudad. Este escudo se cambio cuando la ciudad declaro su independencia de España y se había convertido en un Estado Soberano en 1811. (Fragmento de la enciclopedia virtual Wikipedia)



- En el primer recuadro es la preesentación abstracta del escudo colonial de la ciudad de Cartagena de Indias.

- El segundo rescata el simbolo de los leones originales del escudo colonial de la ciudad.



- El primer recuadro aparecen la abstracción de 5 abejas.

- El segundo recuadro aparecen 5 abejas bien definidas representan la laboriosidad y el trabajo en equipo.

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Marca Símbolo Y Logotipo



- El primer recuadro es una Vara de Olivo con dos serpientes entrelazadas del caduceo también representan el número 8 y son el símbolo del equilibrio entre fuerzas antagónicas. Además, representan el eterno movimiento cósmico, base de regeneración y de infinito.

La vara de Hermes es una vara heráldica con un sol alado en su parte superior. Al contrario que el caduceo, carece de serpientes entrecruzadas y está desvinculada de la profesión de la medicina. En la astrología, la vara de Hermes está asociada con el comercio, y se llama así por el dios Hermes, el mensajero de los dioses, conductor de los muertos y protector de mercaderes y ladrones.

El caduceo suele ser presentado como símbolo del comercio. De hecho, es utilizado como emblema en diversas instituciones dedicadas al estudio y enseñanza de las ciencias económicas.

En algunos países el caduceo es usado también por la medicina. Hecho que comúnmente y erróneamente deriva de la similitud con el símbolo que representa a la vara de Esculapio propio de la medicina.

- El segundo recuadro es el báculo o vara de Asclepio para los griegos o Esculapio para los romanos es un antiguo símbolo asociado con la astrología, el dios griego Asclepio y la curación de enfermos mediante medicina, Asclepio puso esta ciencia al servicio de los hombres. Consiste en una serpiente entrelazada alrededor de una vara larga.

El nombre del símbolo deriva de su precoz y extensa asociación con Asclepio, hijo de Apolo, quien era un practicante de la medicina en la antigua mitología griega. Sus atributos, la serpiente y la vara, a veces por separado en la antigüedad, se combinan en este símbolo.

La vara es el símbolo de la profesión médica, y la serpiente, que muda periódicamente de piel, simboliza el rejuvenecimiento.

La serpiente se consideraba en muchas culturas capaz de resucitar a los muertos y Esculapio en su afán de sanación iba resucitando a la gente difunta que veía. Hades, molesto por la resucitación de la gente difunta, así pues como medida salomónica, Zeus optó por anular la capacidad de la resurrección y dotándola solamente de la sanación. De ahí su estrecha relación con el mundo médico. (Fragmento de la enciclopedia virtual Wikipedia)



- El primer recuadro aparece una torre que simboliza erigiendo cultura.

- El segundo recuadro recara los colore y la forma de la torre.



INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Marca Símbolo Y Logotipo

Conjunto de caracteres tipográficos utilizados para representar la denominación de la identidad corporativa.

Logotipo Principal

Debe representarse con el tipo de letra GarmDITC Bk BT Bold en sus versión negrita con la distribución que a continuación se detalla

**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Logotipo Secundario

Debe representarse con el tipo de letra Exotc350 DmBd BT en su versión Demi-Bold con la distribución que a continuación se detalla.

ITCMB

ColMayorBolívar

Articulación De Marca

Por articulación se define la unión entre dos entes. En este caso se refiere a las relaciones establecidas entre el símbolo y el logotipo, como elementos gráficos de la marca institucional.

Las articulaciones permiten que la marca como signo distintivo sea aplicado de manera versátil e identificado fácilmente. Así pues las articulaciones aquí expuestas son las únicas permitidas para nuestra marca: articulación central y articulación horizontal del escudo como marca institucional.

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Articulación De Marca

La articulación central del escudo es la recomendada para el uso y aplicaciones gráficas. Ésta, permite la identificación directa de la Institución y en la medida de lo posible es necesario restringir todas las aplicaciones al uso de esta articulación. Solo la Marca a color tiene solo una articulación que es la que se presenta en la parte inferior.



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Articulación De Marca

La articulación horizontal del escudo es permitida sólo para el uso y aplicaciones gráficas, que por efectos del formato y ubicación de otros elementos de diseño así lo exijan.



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Zona De Protección

Es un espacio de silencio o espacio vacío que protege adecuadamente el logo-símbolo al darle un aire que le proporciona autonomía y le permite convivir con otras marcas y organizarse respetuosamente en cualquier composición gráfica, aislándolo de otros elementos de diseño con los cuales se pudiera tocar y así perturbar su legibilidad.

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Zona de Protección

En los márgenes laterales se debe conservar un espacio correspondiente a 2 X en todos los márgenes



Prueba De Reducción

Llamamos test de reducción a la prueba que se realiza para establecer la proporción mínima en la cual se permite tener una lectura y apreciación adecuada.

Prueba de Reducción

El tamaño mínimo permitido, en la central horizontal, es de 3,5 cm. Para la marca vertical, y 5 cm para la marca horizontal. Si se reproduce en un tamaño mínimo al sugerido las leyendas inscritas tanto en el escudo como en el logotipo, no serán legibles.



Familias Tipográficas

La definición de familias y fuentes tipográficas permiten que las propuestas de diseño gráfico respondan con unidad a las necesidades de comunicación visual de nuestra Institución.

Restringiendo el diseño al uso de fuentes tipográficas determinadas por la funcionalidad de los distintos tipos de piezas, aseguramos la coherencia visual de la imagen Institucional.

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Familias Tipográficas

Tipografía Corporativa Principal: Fuente representativa de la institución, por conformar el logotipo de la marca institucional.

GarmdITC Bk BT

Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678901234567890i\$%&?@#*ç

Tipografía Corporativa Secundaria: Permite manejar cuerpos de texto de mediana y gran extensión. También se puede usar en intertítulos, pié de páginas y demás jerarquías secundarias. Esta fuente nos permite en su estilo bold y en caja baja, manejar destacados, niveles emisores y logotipos de submarcas institucionales.

Myriad Pro

Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678901234567890i\$%&?@#*ç

Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678901234567890i\$%&?@#*ç

Nuptial BT

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678901234567890i\$%&?@#*ç

Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678901234567890i\$%&?@#*ç

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678901234567890i\$%&?@#*ç

Este se utiliza para las piezas de rectoría, requieren un tratamiento de caligrafía clásica. Esta debe utilizarse siempre con mayúscula inicial.

Paleta De Colores

El color es un elemento visual de gran impacto, pues nos relaciona óptica y emocionalmente con gran variedad de significados.

EL color le imprime fascinación a cualquier pieza de diseño, por lo tanto su manejo debe realizarse cuidadosamente y así aprovechar la gran variedad de posibilidades cromáticas que pueden ajustarse a las necesidades de comunicación gráfica que se presenten.

La paleta que se sugiere es lo suficientemente versátil como para poder abarcar múltiples opciones que sirvan como soluciones sostenibles e integradas.

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Paleta de Colores



INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0



C:100 M:0 Y:100 K:0
R:0 G:144 B:54



C75: M:100 Y:0 K:30
R:98 G:33 B:129



C:0 M:100 Y:100 K:0
R:226 G:0 B:26



C:0 M:0 Y:100 K:0
R:255 G:237 B:0



C	M	Y	K	R	G	B	UBICACIÓN	OPACIDAD	REGULADOR DE DEGRADADO
100	0	100	85	0	47	15	0	100	50
100	0	100	0	0	144	54	50	100	50
100	0	100	85	0	47	15	100	100	50



C	M	Y	K	R	G	B	UBICACIÓN	OPACIDAD	REGULADOR DE DEGRADADO
100	100	25	85	7	0	32	0	100	50
70	15	0	0	57	169	220	50	100	50
100	100	25	85	7	0	32	100	100	50



C	M	Y	K	R	G	B	UBICACIÓN	OPACIDAD	REGULADOR DE DEGRADADO
0	9	100	39	180	0	157	0	100	26
70	15	0	0	255	237	0	50	100	50
0	9	100	39	180	0	157	100	100	66

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Paleta de Colores

La paleta complementaria, está conformada por colores variados con matices terciarios, con el fin de identificar cada programa académico.



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

C:0 M:0 Y:0 K:100
R:100 G:100 B:100



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

C:75 M:100 Y:0 K:0
R:98 G:33 B:129



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

C:15 M:100 Y:90 K:10
R:190 G:10 B:38



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

C:0 M:0 Y:100 K:0
R:255 G:237 B:0



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

C:100 M:0 Y:100 K:0
R:0 G:144 B:54

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Paleta de Colores



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

El color púrpura aporta la estabilidad del azul y la energía del rojo.

Se asocia a la realeza y simboliza Poder, Ceremonial, Costoso, Fantasía, Justicia, Misterio, Nobleza, Regio, Realeza, Sofisticado, Espiritualidad, Lujo. Sugiere riqueza también está asociado con la Sabiduría, Creatividad, Inteligencia, Independencia, Dignidad. El púrpura puede ser encontrado en muchos logos relacionados con educación y productos lujosos.



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura. El verde oscuro tiene también una correspondencia social con el dinero. El color verde tiene un gran poder de curación. Es el color más relajante para el ojo humano y puede ayudar a mejorar la vista. En ocasiones se asocia también a la falta de experiencia. En heráldica el verde representa el crecimiento y la esperanza. Es recomendable utilizar el verde asociado a productos médicos o medicinas, ecología, productos financieros.



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

El amarillo puro y brillante es un reclamo de atención, por lo que es frecuente que los taxis sean de este color en algunas ciudades. En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante.

En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante. Es conocido que los bebés lloran más en habitaciones amarillas. Cuando se sitúan varios colores en contraposición al negro, el amarillo es en el que primero se fija la atención. Por eso, la combinación amarillo y negro es usada para resaltar avisos o reclamos de atención, en heráldica el amarillo representa honor y lealtad.



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

El color rojo es el del fuego y el de la sangre, por lo que se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza, la determinación, así como a la pasión, al deseo y al amor.

Es un color muy intenso a nivel emocional, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea. En publicidad se utiliza el rojo para provocar sentimientos eróticos. Como está muy relacionado con la energía, es muy adecuado para anunciar coches motos, bebidas energéticas, juegos, deportes y actividades de riesgo. En heráldica el rojo simboliza valor y coraje. Es un color muy utilizado en las banderas de muchos países

Variantes Cromáticas



















Al establecer las variantes cromáticas permitidas para nuestra marca institucional, estamos expresando sobre qué fondos es posible disponer el escudo en sus versiones: Color, Negro, Blanco, Morado, Verde Rojo y Amarillo.

Dependiendo de la oscuridad o claridad de los fondos, así se dispondrá el logo, con el fin de lograr la suficiente legibilidad.

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

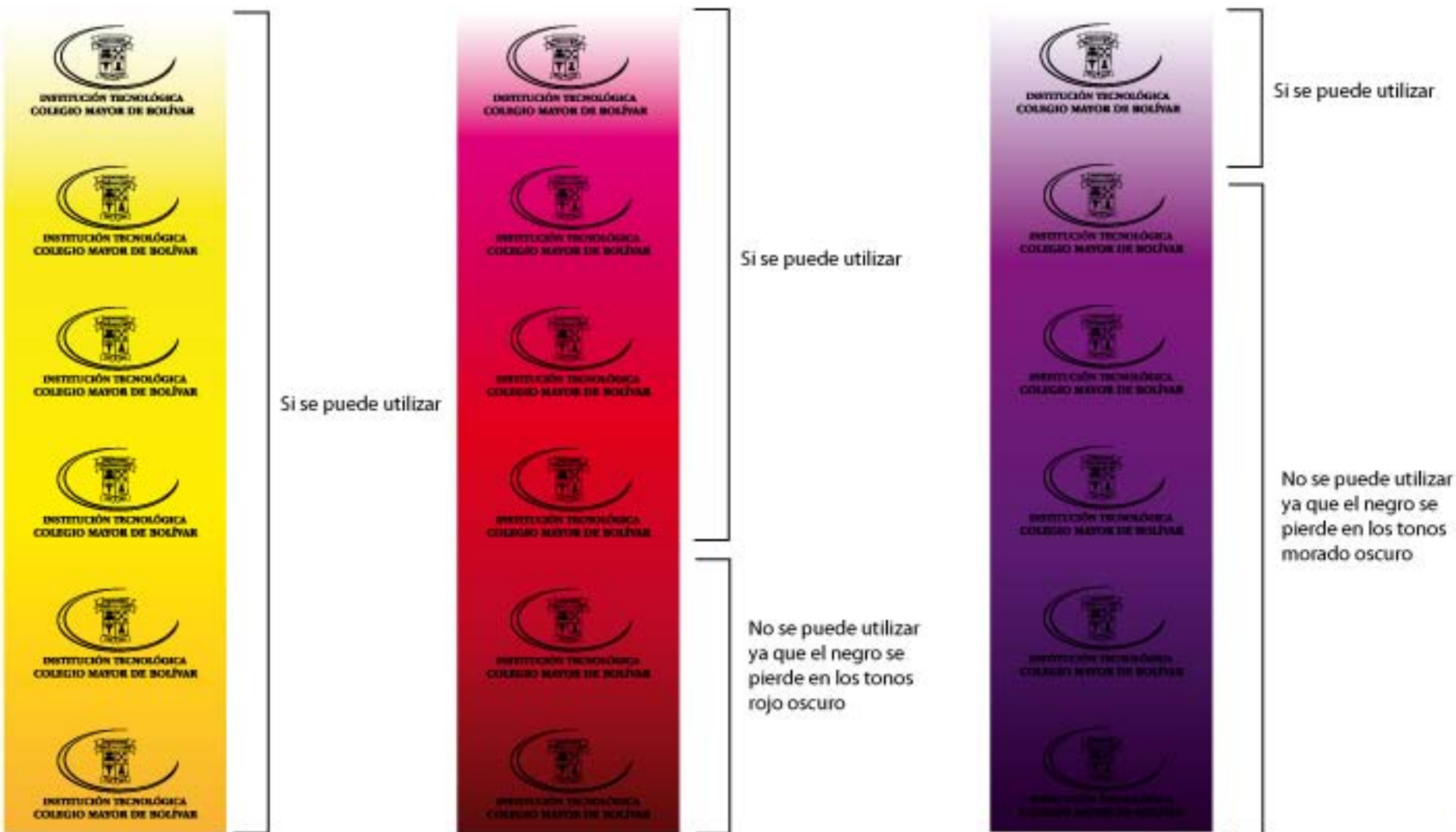
Variantes Cromáticas

Marca en Negro

 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR	Si se puede utilizar	 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR	Si se puede utilizar	 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR	Si se puede utilizar
 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR		 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR		 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR	
 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR	No se puede utilizar ya que el negro se pierde en los tonos verde oscuro	 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR	No se puede utilizar ya que el negro se pierde en los tonos gris oscuro	 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR	No se puede utilizar ya que el negro se pierde en los tonos verde oscuro
 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR		 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR		 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR	
 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR		 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR		 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR	
 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR		 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR		 INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR	

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas



FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas



Si se puede utilizar

No se puede utilizar
ya que el negro se
pierde en los tonos
café oscuro





















Si se puede utilizar

No se puede utilizar
ya que el negro se
pierde en los tonos
naranja oscuro

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

























Variantes Cromáticas

Marca en Blanco

 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>	No se puede utilizar ya que el blanco se pierde en los tonos verde claro	 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>	No se puede utilizar ya que el blanco se pierde en los tonos gris claro	 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>	No se puede utilizar ya que el blanco se pierde en los tonos azul claro
 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>		 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>		 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>	
 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>	Si se puede utilizar	 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>	Si se puede utilizar	 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>	Si se puede utilizar
 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>		 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>		 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>	
 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>		 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>		 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>	
 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>		 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>		 <p>INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR</p>	

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas

	No se puede utilizar ya que el blanco se pierde en los tonos amarillo claro		No se puede utilizar ya que el blanco se pierde en los tonos rojo claro		No se puede utilizar ya que el blanco se pierde en los tonos morado claro
					
	Si se puede utilizar		Si se puede utilizar		Si se puede utilizar
					
					
					
					
					

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas



No se puede utilizar
ya que el blanco se
pierde en los tonos
café claro

Si se puede utilizar



No se puede utilizar
ya que el blanco se
pierde en los tonos
naranja claro

Si se puede utilizar

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas

Marca en Morado

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR

Si se puede utilizar

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR

Si se puede utilizar

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR

No se puede utilizar
ya que el morado no
tiene buen
contraste con el azul

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR

No se puede utilizar
ya que el morado se
pierde en los tonos
verde oscuro

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR

No se puede utilizar
ya que el morado se
pierde en los tonos
gris oscuro

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR

Si se puede utilizar

Si se puede utilizar

No se puede utilizar
ya que el morado no
hace buen contraste
con el rojo

Si se puede utilizar

No se puede utilizar
ya que el morado se
pierde en los tonos
morado oscuro

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas



No se puede utilizar
ya que el morado no
no tiene buen
contraste con el café



No se puede utilizar
ya que el morado no
no tiene buen
contraste con el naranja

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas

Marca en Rojo

The diagram illustrates the usability of the red logo on various color backgrounds. It is organized into three main sections:

- Left Section (Green Gradients):** Contains five vertical bars with a gradient from yellow to dark green. The top two bars (yellow and light green) are labeled "Si se puede utilizar". The bottom three bars (green and dark green) are labeled "No se puede utilizar ya que el rojo se pierde en los tonos verde oscuro".
- Middle Section (Grey/Black Gradient):** Contains one vertical bar with a gradient from light grey to black, labeled "Si se puede utilizar".
- Right Section (Blue Gradients):** Contains five vertical bars with a gradient from light blue to dark blue. The top two bars (light blue and medium blue) are labeled "No se puede utilizar ya que el rojo se pierde en los tonos azul claro". The bottom three bars (dark blue and very dark blue) are labeled "Si se puede utilizar".

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas

Si se puede utilizar

No se puede utilizar ya que el rojo se pierde en los tonos rojos.

No se puede utilizar ya que el rojo no tiene buen contraste con los tonos morado

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas



Si se puede utilizar

No se puede utilizar
ya que el rojo se
pierde en los tonos
café oscuro





















No se puede utilizar
ya que el rojo no
tiene buen contraste
con los tonos naranja

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas

Marca en Amarillo

	No se puede utilizar ya que el amarillo se pierde en los tonos verde claro		No se puede utilizar ya que el amarillo se pierde en los tonos gris claro		No se puede utilizar ya que el amarillo se pierde en los tonos azul claro
					
					
	Si se puede utilizar		Si se puede utilizar		Si se puede utilizar
					
					

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas

No se puede utilizar ya que el amarillo se pierde en los tonos amarillos

No se puede utilizar ya que el amarillo se pierde en los tonos morado claro

Si se puede utilizar

Si se puede utilizar

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas



No se puede utilizar ya que el amarillo se pierde en los tonos café claro

Si se puede utilizar



No se puede utilizar ya que el amarillo se pierde en los tonos naranja claro

Si se puede utilizar

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas

Marca en Verde

The diagram illustrates the chromatic variants of the ITIA logo on different background gradients. It is organized into three columns, each with a bracket indicating the usability of the logo in that column.

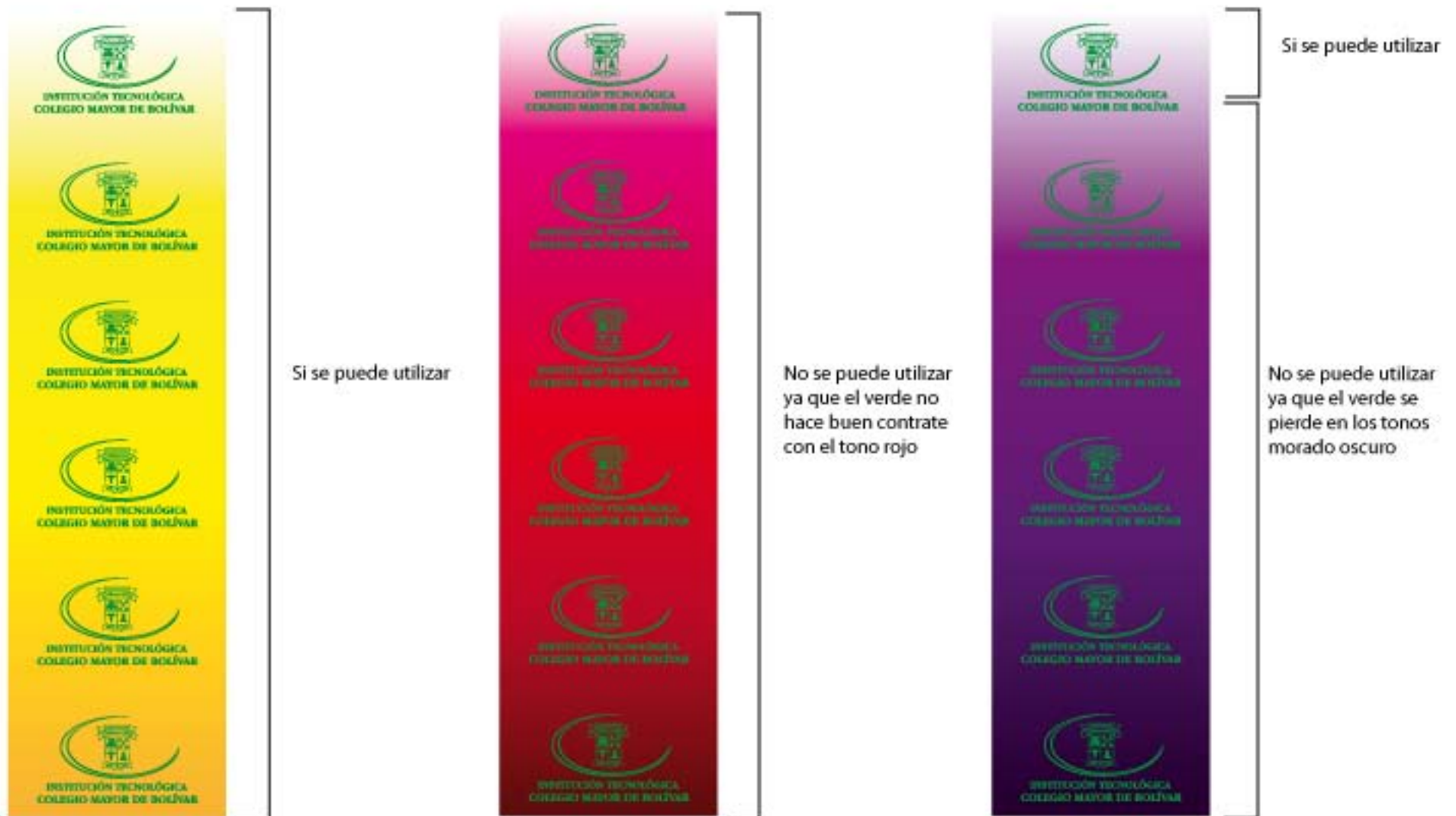
- Column 1 (Yellow to Green Gradient):** The logo is clearly visible against the light yellow and green backgrounds. A bracket on the right indicates "Si se puede utilizar".
- Column 2 (Grey to Dark Green Gradient):** The logo is visible against the grey and dark green backgrounds. A bracket on the right indicates "Si se puede utilizar".
- Column 3 (Blue Gradient):** The logo is visible against the blue gradient background. A bracket on the right indicates "No se puede utilizar ya que el verde no hace buen contraste con el tono azul".

Text labels for usability are placed between the columns:

- Between Column 1 and 2: "No se puede utilizar ya que el verde se pierde en los tonos verde oscuro".
- Between Column 2 and 3: "No se puede utilizar ya que el verde se pierde en los tonos gris oscuro".

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas



FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Variantes Cromáticas



Si se puede utilizar

No se puede utilizar
ya que el verde se
pierde en los tonos
café oscuro

Si se puede utilizar



Si se puede utilizar

No se puede utilizar
ya que el verde se
pierde en los tonos
naranja oscuro

Ubicación De La Marca

Para crear la sugerencias y normas aplicables a este punto, se toman en cuenta normas básicas de diseño (tensión, sentido de lectura y punto visual) y las restricciones de cada una los elementos a ubicar.

Ubicación de la Marca

Articulación centrada:

Teniendo en cuenta su ubicación en alguna composición se puede ubicar casi en cualquier punto sobre el plano, pero se recomienda:
Sobre la margen superior centrado. Sobre la margen inferior alineado a la margen derecha.

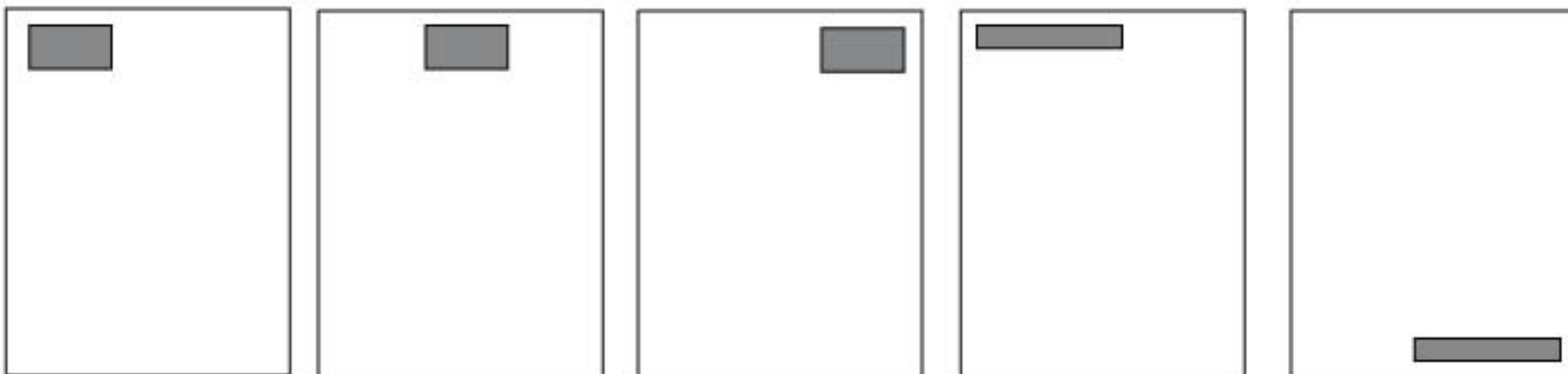
Articulación horizontal:

Concerniente a su ubicación se debe tener en cuenta lo siguiente:

Sobre la margen superior siempre en la margen izquierda En la margen inferior siempre sobre la derecha.

El sello:

Su ubicación siempre será en el centro sobre la margen superior.



Niveles De Visibilidad

Los niveles de visibilidad permiten poder proporcionar el tamaño del escudo, de acuerdo a la capacidad de reconocimiento que tiene el observador. Esta visibilidad, permite determinar, según la función de la pieza gráfica, cuál es el nivel de visibilidad adecuado de la marca.

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Niveles de Visibilidad



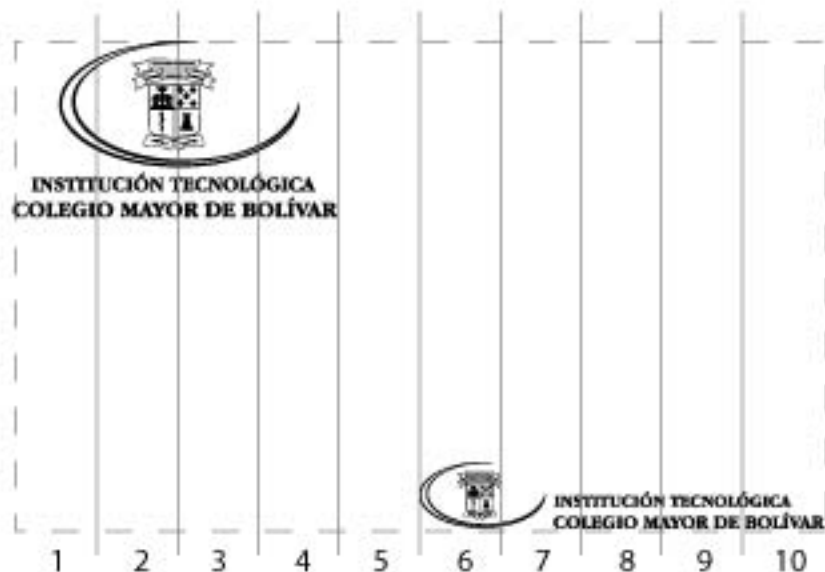
Nivel de visibilidad alto:

Se propone para piezas que requieran una gran proporción de tamaño del escudo institucional, tales como vallas.



FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Niveles de Visibilidad



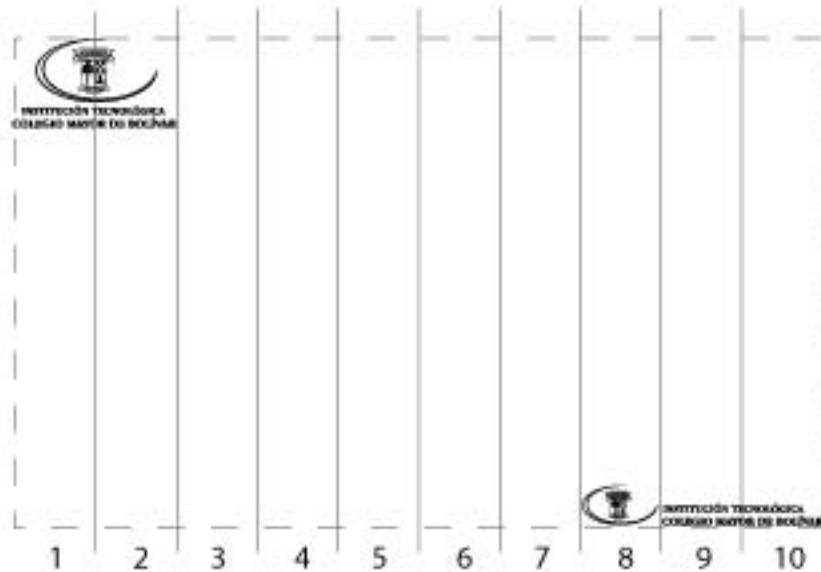
Nivel de visibilidad medio:

Se propone para piezas que requieran una proporción regular de tamaño del escudo institucional, tales como pendones y stands.



FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Niveles de Visibilidad



Nivel de visibilidad bajo:

Se propone para piezas que requieran una proporción menor de tamaño del escudo institucional, tales piezas promocionales y editoriales.



Grafismo De La Marca

El grafismo es una representación gráfica, que funciona como identificador complementario del identificador principal, el escudo de la universidad.

El grafismo se desprende de los conceptos institucionales más generales que permiten y caracterizan la vida de la comunidad académica.

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Grafismo de la Marca

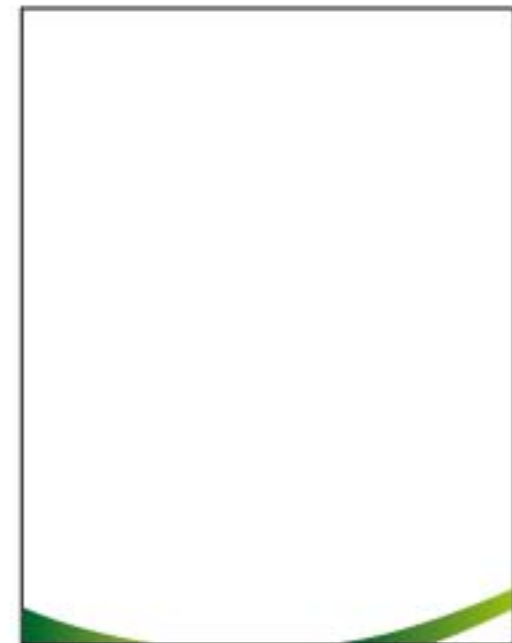


El grafismo es la extracción de una parte del semiovalo que rodea el escudo de la marca.
Los colores permitidos son el morado y el verde que son los colores institucionales

**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

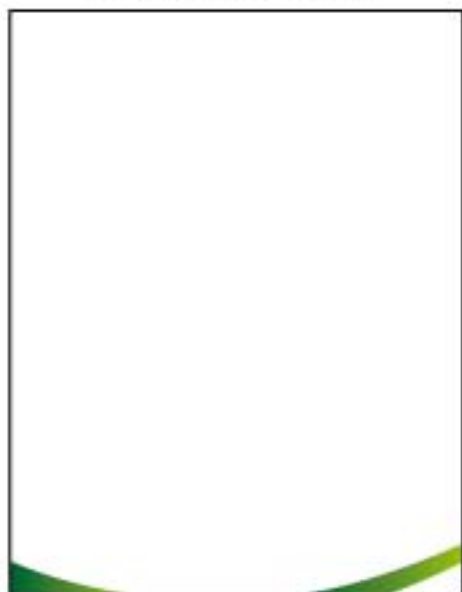


**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**



Grafismo de la Marca

Grafismo para el sello



Grafismo para marca



Niveles Emisores

Los niveles emisores ajustan la gráfica del escudo institucional a las distintas dependencias y departamentos de la institución, entendiéndolos como emisores de comunicaciones que están cobijados por un identificador principal.

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Niveles Emisores



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Unidad de Arquitectura e Ingeniería



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Unidad de Ciencias Sociales y Educación



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Unidad de Administración y Turismo

*Los niveles emisores están jerarqui-
zados en un nivel:*

*1. Las facultades, departamentos o
dependencias, con el nombre escri-
to en la fuente Myriad Pro - Italic.*



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Rectoría



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Investigaciones



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Vicerrectoría Académica



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Calidad



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Centro de Extensiones



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Planeación



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Bienestar Universitario



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Sistemas

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Niveles Emisores



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Unidad de Arquitectura e Ingeniería



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Unidad de Ciencias Sociales y Educación



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Unidad de Administración y Turismo



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Rectoría



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Vicerrectoría Académica



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Calidad



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Investigaciones



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Planeación



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Sistemas



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Centro de Extensiones



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Bienestar Universitario



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Comunicaciones

Manejos de Imágenes

El manejo de imágenes, tanto fotográficas como ilustradas, debe realizarse teniendo en cuenta los conceptos institucionales de diversidad, flexibilidad, oportunidad y competencia, tal cual lo hace el grafismo.

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Manejos de Imágenes



Usos No Permitidos

Cualquier cambio de la marca que incluya cambio de color en el símbolo y/o logotipo, rotación, condensación o expansión del total de la composición o parte de ella, aplicación de algún tipo de efecto o el uso de fondos diferentes de los establecido no serán permitidos.

FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Usos No Permitidos



1. Usar el símbolo en colores diferentes a los establecidos en este manual.
2. Usar el logotipo en colores diferentes a los establecidos en este manual.
3. Cambiar el color de alguna palabra del logotipo.
4. Utilizar efectos como sombreados en el logotipo.
5. Cambiar la proporción ni ubicación de la composición tipográfica del logotipo.
6. Distorsionar, extendiendo o condensando el logotipo.
7. Usar el logotipo sin el símbolo.
8. Rotar el logotipo.
9. Usar fondos diferentes a los establecidos
10. Cambiar de posición del símbolo
11. Cambiar símbolo por otros elementos
12. No anexar elementos

ITCMB

ColMayorBolívar

Marca Siglas

ITCMB



ITCMB

ITCMB

ITCMB

Marca Sigla usos no permitidos

ITCMB ITCMB ITCMB

ITCMB ITCMB ITCMB

ITCMB

ITCMB ITCMB

ITCMB

ITCMB

1. Usar el símbolo en colores diferentes a los establecidos en este manual.
2. Usar el logotipo en colores diferentes a los establecidos en este manual.
3. Cambiar el color de alguna palabra del logotipo.
4. Utilizar efectos como sombreados en el logotipo.
5. Cambiar la proporción ni ubicación de la composición tipográfica del logotipo.
6. Distorsionar, extendiendo o condensando el logotipo.
7. Usar el logotipo sin el símbolo.
8. Rotar más de 90° el logotipo.
9. Usar fondos diferentes a los establecidos.
10. Cambiar de posición del símbolo.
11. Cambiar símbolo por otros elementos
12. No anexar elementos al símbolo.

Marca Nombre

ColMAYORBOLÍVAR



ColMAYORBOLÍVAR

ColMAYORBOLÍVAR

Marca Nombre usos no permitidos

ColMayorBolívar

ColMayorBolívar

ColMayorBolívar

ColMayorBolívar

ColMayorBolívar

ColMayorBolívar

ColMayorBolívar

ColMayorBolívar

1. Usar el símbolo en colores diferentes a los establecidos en este manual.
2. Usar el logotipo en colores diferentes a los establecidos en este manual.
3. Cambiar el color de alguna palabra del logotipo.
4. Utilizar efectos como sombreados en el logotipo.
5. Cambiar la proporción ni ubicación de la composición tipográfica del logotipo.
6. Distorsionar, extendiendo o condensando el logotipo.
7. Usar el logotipo sin el símbolo.
8. Rotar más de 90° el logotipo.
9. Usar fondos diferentes a los establecidos.
10. Cambiar de posición del símbolo.
11. Cambiar símbolo por otros elementos
12. No anexar elementos al símbolo.

Aplicaciones en Piezas



FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Papelería Marca Sello



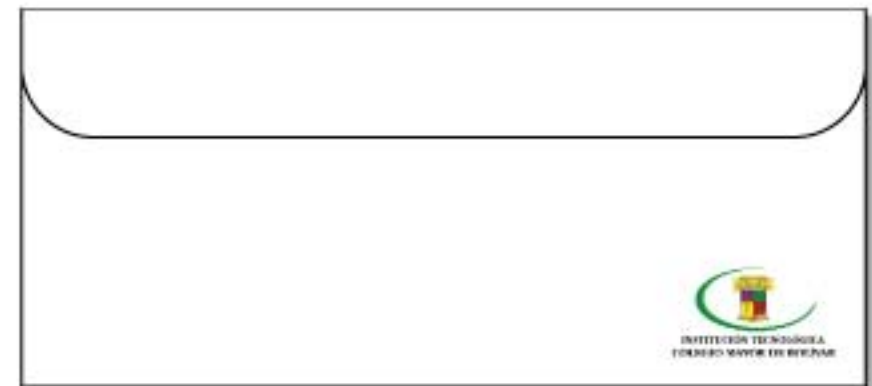
FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Aplicaciones Marca Sello

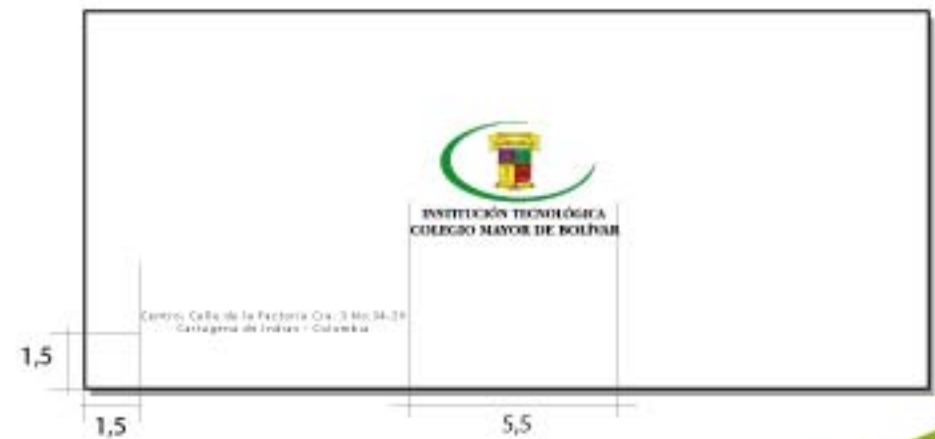
TARJETA DE INVITACIÓN
21,59x13,97cm



SOBRE AMERICANO
22,5x11,5cm



TARJETA DE VISITA
8,5x5,5cm



FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Aplicaciones Marca Sello



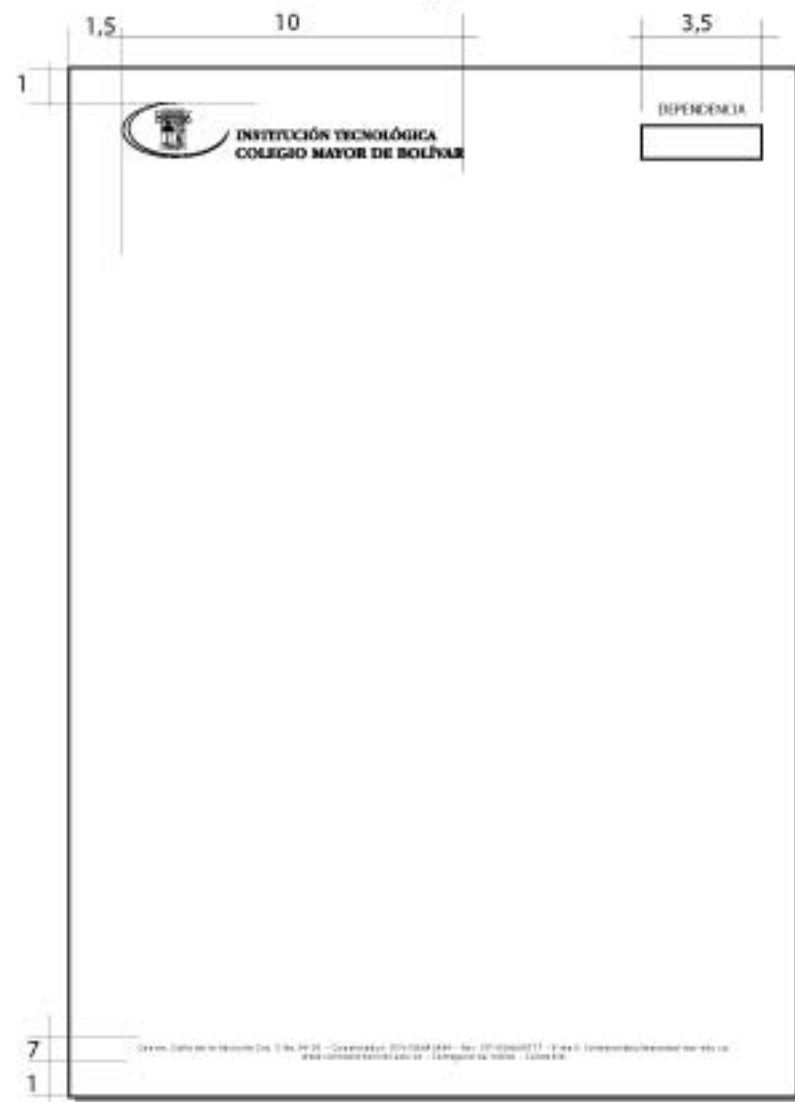
FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Papelería - Funcionarios y dependencias

CARTA
A-4



CORRESPONDENCIA
A-4

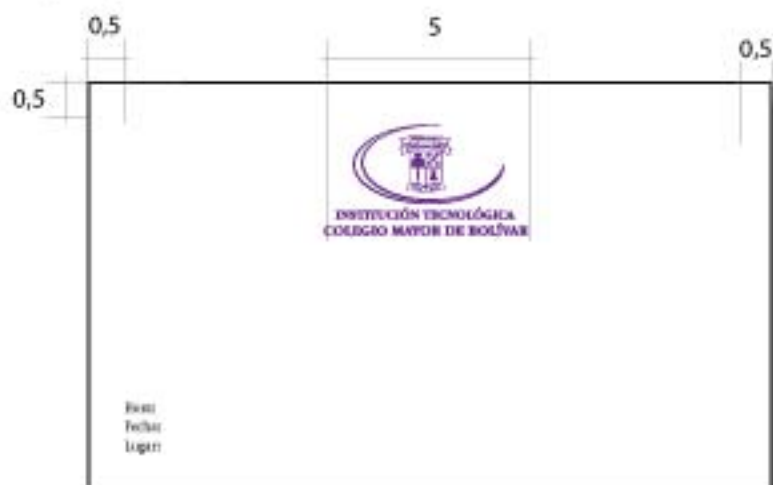


FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Papelería - Funcionarios y dependencias

TARJETA DE INVITACIÓN

21,59x13,97cm



SOBRE AMERICANO

22,5x11,5cm



TARJETA DE VISITA

8,5x5,5cm



FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Piezas Promocionales



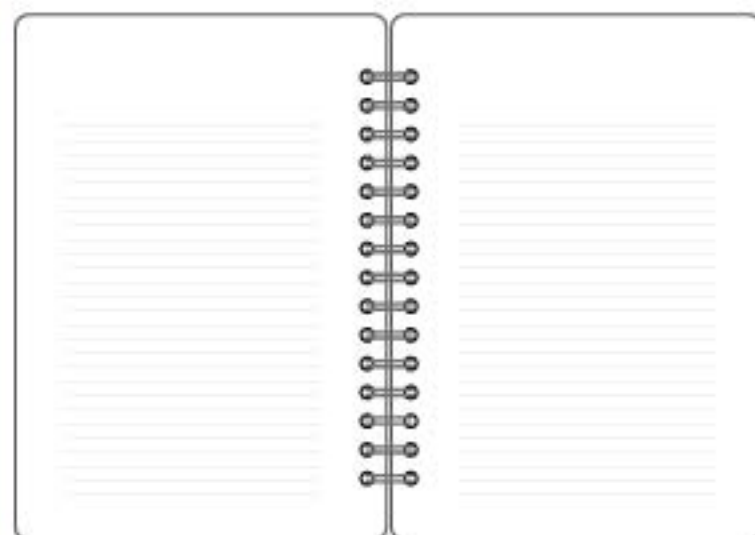
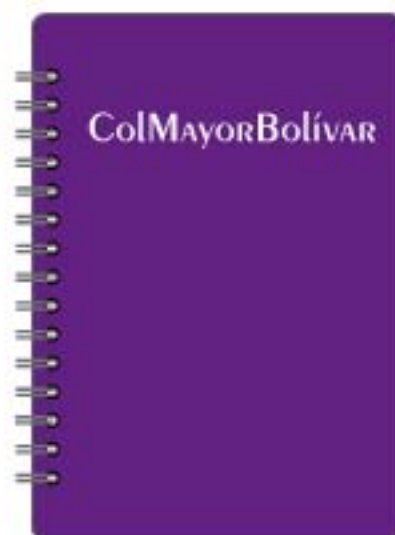
FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Piezas Promocionales



FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Piezas Promocionales



FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Piezas Promocionales



FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Piezas Promocionales



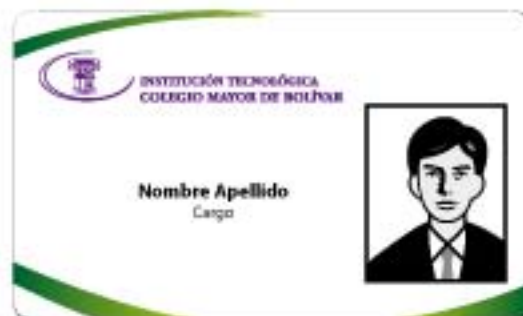
FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Piezas Promocionales

CARNET ESTUDIANTIL



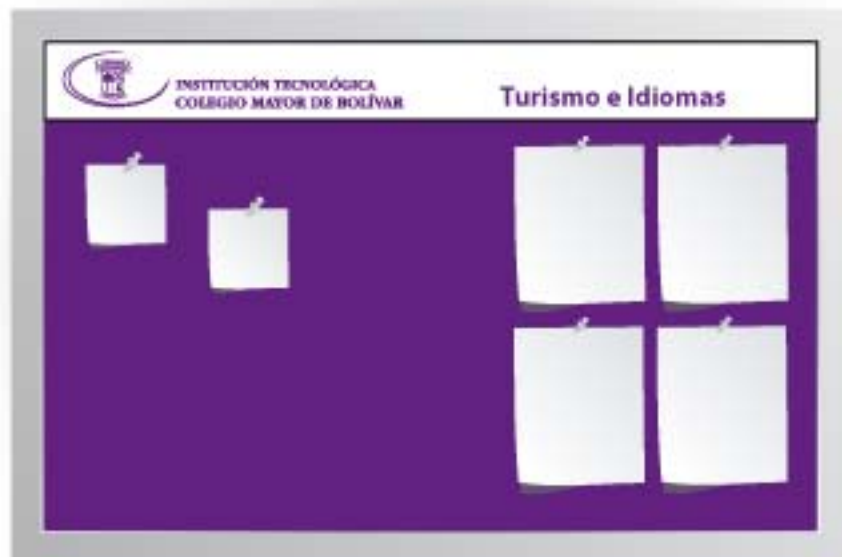
CARNET ADMINISTRATIVOS



CARNET VISITANTE



CARTELERA INFORMATIVA



FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Piezas Promocionales

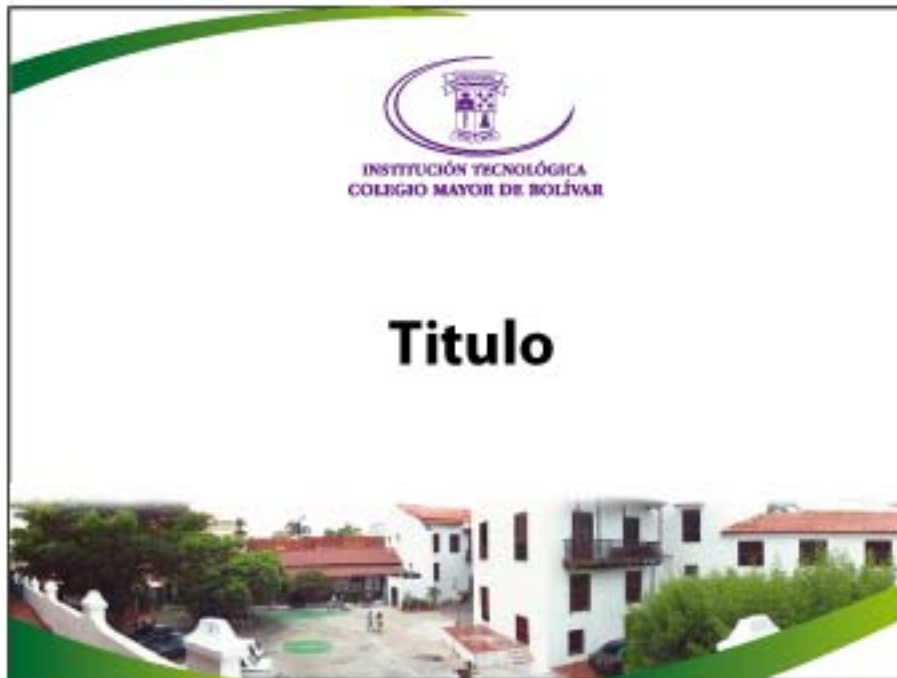


FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Piezas Promocionales

Plantilla de Diapositiva

Primera diapositiva



FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

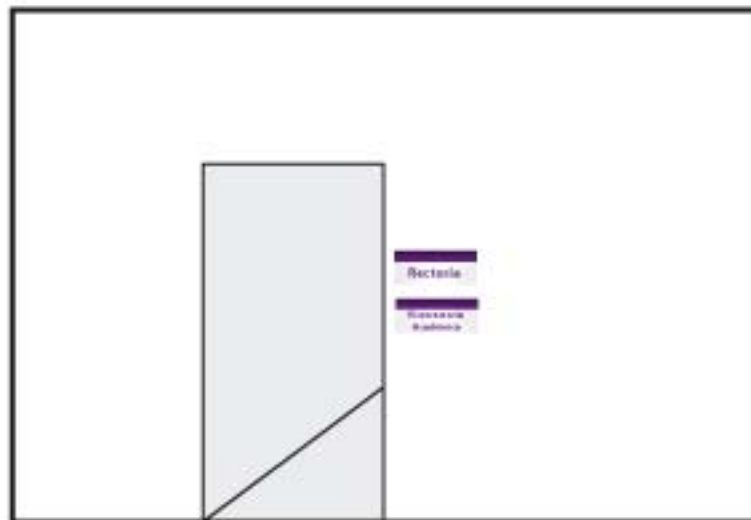
Señalética



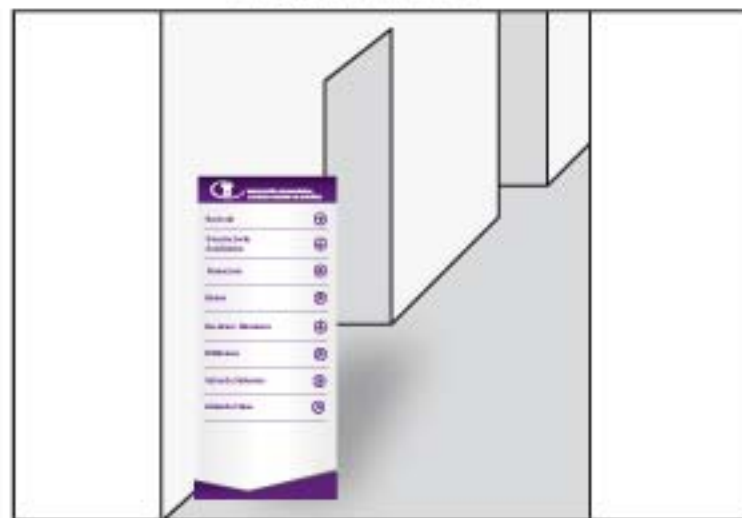
FUNDAMENTOS BASE DE LA IDENTIDAD

Señalética

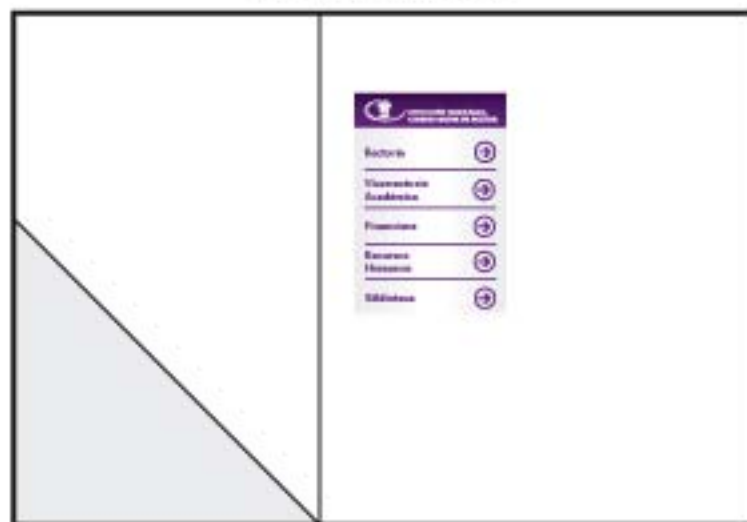
ROTULOS



DIRECTORIO PRINCIPAL



DIRECTORIO AUXILIAR



Esta edición revisada del manual de Identidad Visual de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar, fue diseñada por Helen Johana Sanes Valencia. Se usaron los software Adobe Illustrator Cs4®, y Adobe Acrobat 9 Professional®, en Julio de 2012.