

**INFORME DE EVALUACION DE RENDICION DE CUENTA
INSTITUCION TECNOLOGICA COLEGIO MAYOR DE
BOLIVAR
VIGENCIA 2020**



OFICINA ASESORA DE CONTROL INTERNO

30 DE MARZO DE 2021

CARTAGENA DE INDIAS

INDICE

- 1- Objetivos
- 2- Alcances
- 3- Criterios de evaluación
- 4- Metodología
- 5- Introducción
- 6- Datos Relevantes de la Rendición de Cuentas 2020
- 7- Ponencias Sobresalientes de la Audiencia Pública Institucional
- 8- Planeación y Gestión de la Calidad – Olga Rivera
 - 8.1 PFI – PLAN DE FOMENTO A CALIDAD.
 - 8.2 PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL CARTAGENA 2020-2023
- 9- Comunicaciones – Yesenia Carrillo
 - 9.1 COMPONENTE DE INFORMACIÓN:
 - 9.2 OBJETIVOS:
- 10- Vicerrectoría – Docencia - Juan Arraut - Lideres de Procesos
 - 10.1 Cini- Joice Meza
 - 10.2 Estrategia de Internacionalización
 - 10.3 Centro de Investigación – Leidy Adechini
 - 10.4 Bienestar Universitario – Sindy Vásquez
 - 10.5 Extensión - Sonia Peña
- 11- Componente de Evaluación y Retroalimentación Rendición de Cuentas 2020 - Oficina Asesora de Control Interno.
- 12- Conclusiones

OBJETIVOS:

Evaluar la estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2020, de conformidad con las acciones adelantadas por la Institución.

ALCANCE:

El alcance de este proceso se enmarca dentro de las actividades contempladas en la Estrategia de Rendición de Cuentas definida por la Institución, para el periodo comprendido entre el 02 enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2020, en la ejecución de todas las actividades programadas y realizadas en esta vigencia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Constitución Política artículos 2, 3, 20, 23,40, 74 103,270 enmarcado en los derechos de los ciudadanos, Ley 489 de 1998 Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones.” Ley 1474 de 2011 Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública. Art 78, Conpes 3654 de 2010 Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los Ciudadanos, Manual Único de Rendición de Cuentas Versión 2 febrero 2019 enfoque derechos humanos y paz. Departamento Administrativo Función Pública DAFP, Ley 1757 del 2015 Por la cual se dictan disposiciones en materia de protección del derecho a la participación democrática.

METODOLOGÍA:

Para el presente ejercicio se aplicaron las siguientes metodologías:

- ❖ Verificar la normativa aplicable a la Estrategia de Rendición de Cuentas.
- ❖ Verificar información registrada en la Matriz de la Estrategia de Rendición de Cuentas.
- ❖ El cumplimiento de las actividades propuestas.
- ❖ La participación ciudadana.

INTRODUCCIÓN:

La Oficina de Control Interno de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar, en el ejercicio de sus actividades evidencio la rendición de cuentas de la vigencia 2020 la cual se realizó de acuerdo a los lineamientos establecidos en el conpes 3654 de 2010, y el Manual Único de Rendición de Cuentas MURC en su versión 2 de 2019 emitido por el DAFP, con las orientaciones para implementar las etapas de preparación, ejecución, seguimiento y evaluación de la rendición de cuentas en las entidades públicas.

La ITCMB, rindió cuentas sobre la gestión adelantada en la vigencia 2020 a través de la audiencia pública Espacios de diálogo sobre temático relacionado con la responsabilidad de cada líder en el cumplimiento del objeto

transmitida por Facebook, liderada por el señor rector **Jairo Argemiro Mendoza Álvarez** y los líderes de sus grupos de trabajo.



social, administrativo, académico, económico y ambiental desarrollado por la Institución.

DATOS RELEVANTES DE LA RENDICION DE CUENTA VIGENCIA 2020

La estrategia de asegurar una amplia participación de los grupos de valor interesados en la rendición de cuentas de a gestión de la ITCMB en la vigencia 2020, se planteó con los medios de comunicación de mayor uso, dispuestos para lograr una mayor audiencia, como se pudo observar s transversales, correos masivos, Llamadas telefónicas, contacto directo, y correos electrónicos,



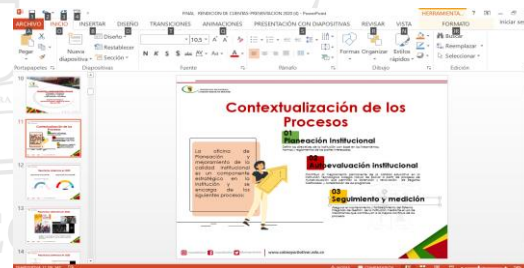
PONENCIAS SOBRESALIENTES DE LA AUDIENCIA PÚBLICA INSTITUCIONAL

La ITCMB cumplió con los planes, programas y proyectos direccionado para la vigencia 2020, muy a pesar de estar en confinamiento social declarado por el covid-19. Cerrando con la rendición de cuentas y con la participación ciudadana, para esta estrategia se hizo uso de las herramientas tic de acuerdo a los lineamientos del modelo de planeación y gestión MIPG; una vez que la líder de las comunicaciones Yesenia Carrillo, da inicio a la apertura de la audiencia socializando el orden día, el cual empieza con la verificación de la oficina de control Interno y las palabras del señor rector doctor Jairo Argemiro Mendoza, quien socializa los logros alcanzados de su gestión para la vigencia 2020.

PLANEACION Y GESTION DE LA CALIDAD – OLGA RIVERA

La oficina de Planeacion y Gestion de la Calidad en cumplimiento de la Ley 1474 de 2011, Estatuto Anticorrupción a través del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano y su componente No 3. Ley 1757 de 2015 Promoción y Prevención a los Derechos de Participación. Título IV Capítulo I desarrolla la rendición de cuentas. Decreto Ley 1499 de 2017 MIPG a través de la dimensión 3 Gestión con Valores para Resultados a través de la

Política Participación Ciudadana rindio su informe de gestion 2020 el 30-03-21.



Se puede observar el informe disponible en la página web Institucional, con temas de interés para la comunidad en general, se invita hacer seguimiento a la información presentada amplia y detallada de la gestión, en la presentación de metas e indicadores, los procesos de participación La presentación de la gestión presupuestal y financiera entre otras como los temas que se relacionan a continuación.

PFI – PLAN DE FOMENTO A CALIDAD.

Ampliar la planta física de la Institución.

Fortalecimiento de los sistemas internos de aseguramiento de la calidad - SIAC.

PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL CARTAGENA 2020-2023

“Salvemos juntos a Cartagena”

Proyecto fortalecimiento de la Institución

Proyecto ampliación de la oferta académica del ITCMB con calidad y pertinencia en Cartagena de indias.

COMUNICACIONES - YESENIA CARRILLO

Para la vigencia 2020 la oficina de las comunicaciones diseño y ejecuto **9 campañas** de comunicación internas y externas a saber.

- 1- El Mayor Virtual
- 2- Abrazando un sueño
- 3- Un Nuevo Tiempo (Cambio de carácter)
- 4- Yo estudio en el Mayor
- 5- Día mundial del turismo y Mi Idea para reactivar el turismo
- 6- Semana Internacional
- 7- Acreditación en alta calidad del programa de Turismo e Idiomas
- 8- Plan lector “Yo sí leo, yo estoy en el cuento”
- 9- Yo me quedo en casa



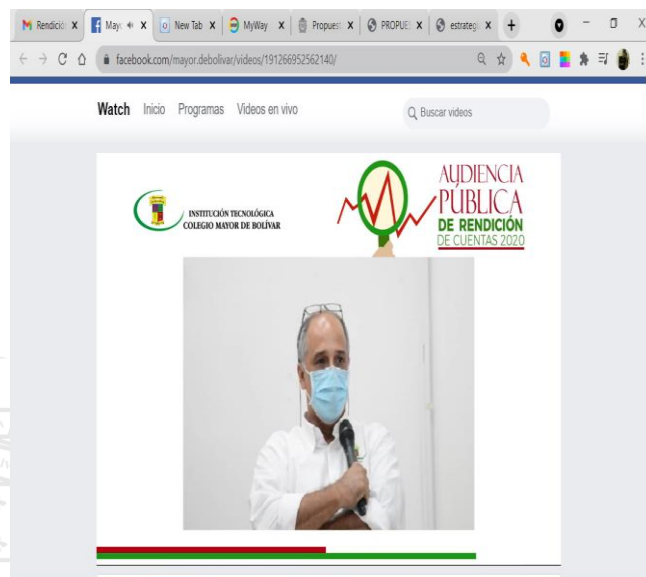
COMPONENTE DE INFORMACIÓN:

El componente de información hace referencia a la disponibilidad y difusión de datos, estadísticos o documentales, el cumplimiento de las metas misionales por parte de la Institución, las cuales cumplen requisitos de calidad, disponibilidad para llegarle a todos los grupos poblacionales y de interés.

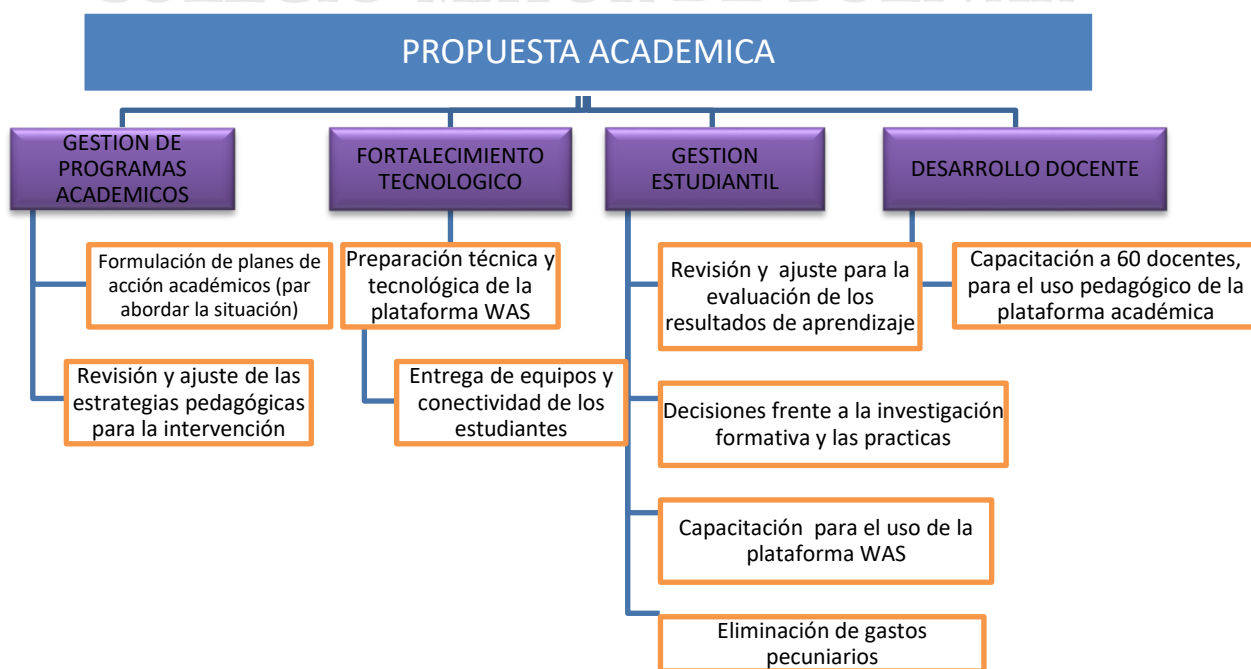
OBJETIVOS: Entregar a los usuarios y ciudadanía en general información clara, amplia y actualizada sobre la gestión adelantada por la Institución en la vigencia 2020.

VICERRECTORIA - DOCENCIA - JUAN ARRAUT- LIDERES DE PROCESOS

Con el liderazgo de vicerrectoría académica doctor Juan Arraut Camargo, y los coordinadores de cada unidad se establecen los lineamientos básicos para el proceso de formación de los estudiantes, garantizando equidad y calidad en la educación superior pública ofrecida por la Institución, con una meta; que los estudiantes tengan diversos programas académicos, que permitan implementar un cambio, su contexto social, económico y cultural, con una trayectoria educativa “personalizada” que les haga superar sus carencias académicas, mediante la estrategia de niveles diferenciados de ingreso, realizando una caracterización real de Información la cual se detallada para analizar el nivel socioeconómico lo que permite evaluar las carencias y fortalezas en los estudiantes admitidos, para poder hacer un acompañamiento eficiente y Productivos por medios



De los diferente Planes y programas de bienestar universitario.
A continuación, la propuesta académica desarrollada en la vigencia 2020.



CINI- JOICE MEZA

La relación con el sector externo se constituye como una alternativa para responder a las urgencias sociales; afrontando los procesos formativos, articulando los ámbitos académicos, productivos, comunitarios, públicos, culturales y ambientales; para potencializar las oportunidades y ventajas competitivas del entorno.



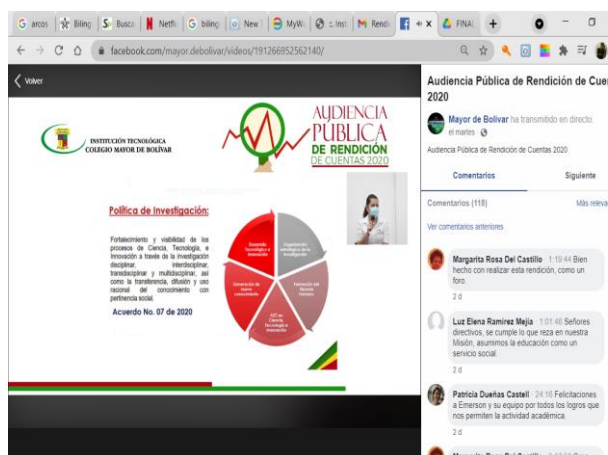
ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN



- 1- Fortalecimiento del relacionamiento externo de profesores y estudiantes en comunidades académicas globales.
- 2- Desarrollar internacionalización de los currículos académicos.
- 3- Aumento de la población de visitantes nacionales y extranjeros que favorezcan la reciprocidad en los saberes académicos.
- 4- Establecer el funcionamiento del Centro de Idiomas como unidad de negocios. (1)

Información completa página web Institucional, documentada y socializada en la rendición de cuentas de la vigencia 2020.

CENTRO DE INVESTIGACION - LEYDY ADECHINI



el conocimiento, desarrollando investigaciones que generan proyectos basados en la innovación, priorizando las necesidades regionales; Desde esta perspectiva, el objetivo principal del centro de investigación Institucional es

generar un entorno empresarial favorable y proporcionar servicios que fortalezcan la gestión, la operación del desarrollo empresarial basada en el conocimiento y la innovación, ofreciendo soluciones efectivas y aplicables, para ello se requiere de un modelo de negocio claro que concerté el tema de derechos de propiedad

El centro de investigación de la Institución se fundamenta en la generación de procesos de gestión para

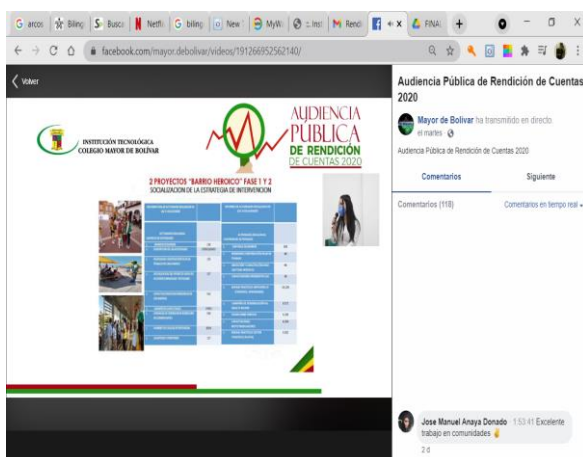
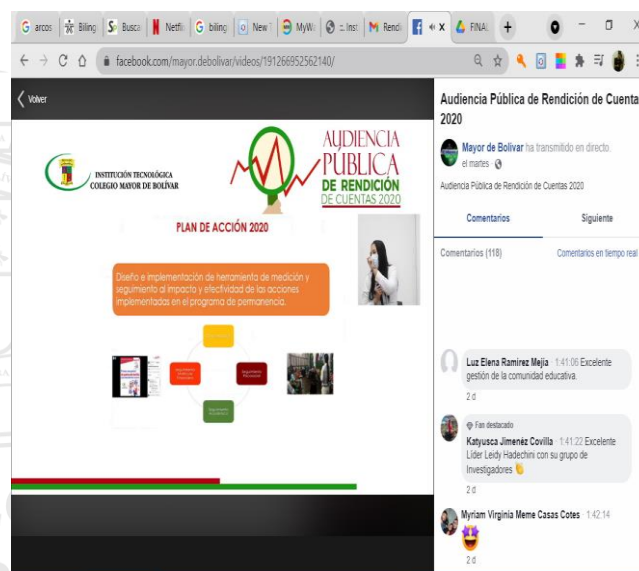
intelectual, como se gestionan los recursos públicos en el apoyo de estos procesos, procesos de autonomía entre el centro y los inversionistas, los accionistas privados para definir el

impacto social y de desarrollo económico y ambiental.

Ver la exposición en la rendición de cuenta 2020 de forma detallada del proceso ejecutado para alcanzar la meta proyectada para esta vigencia.

BIENESTAR UNIVERSITARIO - SINDY VASQUEZ

La Institución Tecnológica Mayor de Bolívar, pone a disposición de la comunidad mayorista todos los programas y proyectos que contribuyen a la formación integral de la comunidad vinculada con la institución con la finalidad de alcanzar el más alto grado de satisfacción personal y colectiva, dirigiendo su objetivo hacia los estudiantes, graduados, docentes, administrativos y contratistas; Todos ellos, según su competencia, deben participar en el diseño, ejecución y evaluación de la Proyección Educativa Institucional.



La oficina de bienestar universitario de la Institución coordina sus actividades con la oficina de talento Humano, analizando los factores que participan en la calidad de vida de la comunidad mayorista brindando todos esos elementos que dan lugar a la satisfacción humana o social.

Observar la rendición de cuenta del 2020 en la portal web institucional para analizar en detalle lo informado en este documento.

EXTENSIÓN - SONIA PEÑA

La oficina de extensión dentro de la ITCMB, es una de las tres funciones sustantivas de la academia (junto a la investigación y la docencia) que tiene como objetivo promover el desarrollo cultural, y la transferencia del conocimiento y cultura entre los distintos sectores sociales de la comunidad.

COMPONENTE DE EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS 2020 - OFICINA ASESORA DE CONTROL INTERNO

A partir de las evaluaciones que resulten de las acciones en la estrategia de rendición de cuentas, se realizará un plan de mejoramiento institucional (si se requiere), el cual será divulgado a las partes interesadas, tanto para su ejecución como para su seguimiento.

La Rendición de Cuentas 2020, se coordinó desde la Oficina de Planeación Institucional quien lideró el proceso con el acompañamiento del equipo de Comunicaciones, la Dirección los líderes diferentes procesos de la Institución, el proceso de rendición de Cuentas se realizó de forma virtual y presencial para algunos líderes, con un resultado positivos algunos puntos a mejorar en procesos futuros.

INDICADOR	RESULTADO Y/O LA VARIACIÓN OBSERVADA EN EL PERÍODO
NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO EN EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIRTUAL AL PÚBLICO	Se realizó la invitación abierta por el portal web Institucional para ampliar la participación, en el canal de comunicación Facebook. Indicando como se van a responder las inquietudes de la audiencia, visibilizando los obstáculos para cumplir con la meta con valoración.
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	La Oficina de Planeación Institucional programo dos prácticas para la ejecución de la Rendición de Cuentas 2020 con el fin de identificar variables que mejoraran la dinámica, que fue interactiva como se puede visualizar en la página web Institucional, con un equipo conformado para el proceso de rendición de cuentas, por los líderes de todos los procesos y el personal de apoyo..
REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA VIRTUAL PÚBLICA	La Rendición de cuentas se realizó de manera transparente a través de las exposiciones de los líderes de cada procesos, la Participación ciudadana se dio a través de preguntas y respuestas por medio de los canales virtuales dispuestos en la Audiencia por la Institución para toda la comunidad académica, los ciudadanos cartageneros y medios de comunicación, que se conectaron y observaron la presentación de esta actividad en la página web www.colmayorbolivar.edu.co en el enlace Rendición Cuentas y las preguntas se formularon en el correo electrónico audienciapublica@colmayorbolivar.edu.co .

<p>ESPACIOS DE INTERLOCUCIÓN CON LA CIUDADANÍA. GENERADOS POR LA ENTIDAD</p>	<p>Se hizo uso de las redes social Facebook, enlace: Se generó la estrategia de atender los requerimientos de los ciudadanos de forma virtual, (PQRSD) los cuales se respondieron algunos en la audiencia, los más complejos por correos electrónicos. presencial (líderes de procesos 22 personas), y virtual (portal web, chat de equipo de apoyo. a los invitados, líderes, a través del portal web Institucional la publicación para grupos de valor específicos como servidores públicos, veedurías, sindicalistas, academia y público en general. Se pudo observar 1683 reproducciones <u>46 Me gusta, 118 comentarios y 9 veces compartido</u></p>
<p>ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2020 VIRTUA</p>	<p>La estrategia de socialización del evento se coordinó entre la oficina de Desarrollo Tecnológico, y la oficina de las Comunicaciones, y se basó en la interacción a través de medios masivos como redes sociales, Campañas de expectativas e invitaciones directas a la ciudadanía.</p> <p>A- Objetivo: La ITCMB, presentó la Rendición de Cuentas como una actividad de control social, a fin de informar y explicar la gestión de la Institución en la vigencia 2020, se mostró la gestión Administrativa, adoptando los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia, en la ejecución de sus procesos y procedimientos.</p> <p>B- Selección de Procesos para Divulgar la Información: La Oficina de Planeación Institucional realizo reuniones con la Oficina de comunicaciones, y Desarrollo Tecnológico para implementar las estrategias con el fin de dar cumplimiento a la norma de forma diferente en la presentación de su gestión a la ciudadanía y el público en general en la vigencia 2020.</p> <p>C. Selección de acciones para promover el dialogo: La Oficina de Planeación generó la estrategia mediante la utilización de los correos electrónicos Institucionales y las practicas pre-rendición, se enviaron las solicitudes de información con las directrices en la presentación de los informes. Y al mismo tiempo coordino con la oficina de las Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico de la Institución la dinámica para responder las preguntas e inquietudes de la comunidad en general.</p> <p>D. Selección de acciones de incentivos: La Oficina de Planeación con el acompañamiento de la oficina de Control Interno, socializó a los diferentes líderes el cumplimiento y la importancia de elaborar el informe de gestión para la rendición de cuentas explicándole a los funcionarios y contratista de Institución, la importancia de socializar el objeto de la Rendición de Cuentas</p> <p>E. Participación y colaboración abierta: tiene como finalidad acción de convocar a la ciudadanía a proponer ideas preguntas y soluciones para la Rendición de Cuentas por medio del uso de las Tic.</p> <p>F. Cronograma para la rendición de cuentas: La Oficina de Planeación realizo un cronograma con el fin de realizar seguimiento y control en el desarrollo de la Rendición de Cuentas.</p>
	<p>Los contenidos desarrollados en la rendición de cuentas fueron basado bajo el Manual Único de rendición de cuentas, donde se rindió a la audiencia de forma virtual temas de: Presupuesto</p>



<p>ESTABLECIMIENTO DE CONTENIDOS PARA LA RENDICIÓN DE CUENTA VIRTUAL</p>	<p>(Ejecución presupuestal, (logros alcanzados), cumplimiento de metas (plan de acción, programa y proyectos en ejecución), Gestión, metas e indicadores de gestión, informes a los entes de control que vigilan la Entidad) Procesos contractuales, gestión contractual), Impactos de la Gestión (estrategia para el cambio de carácter Institucional, población estudiantil beneficiados en los diferentes planes becarios en diferentes modalidades), Acciones de mejoramiento de la Institución.</p>
<p>CALIDAD DE LA INFORMACION</p>	<p>La calidad de la información que se plantea en una rendición de cuenta busca la satisfacción de las expectativas de la comunidad, se mide al establecer un conjunto de parámetros que cumplen con las exigencias y expectativas. De satisfacer las necesidades de los usuarios, ganando su confianza utilizando un lenguaje sencillo.</p>
<p>PREGUNTAS DE LA COMUNIDAD RESUELTAS EN EL PROCESO DE LA RENDICION DE CUENTAS</p>	<p>1. María José Torres Posada · 12:00 Esta presentación da fe del trabajo que se viene haciendo desde los diferentes equipos de trabajo y el liderazgo realizado por el señor rector. Todo esto nos permite crecer con institución y ampliar los horizontes de acción a la población que quiere crecer con nosotros.</p> <p>2. Katyusca Jiménez Covilla · 2:20:51 Felicitaciones a todos los docentes de la itcmb que aceptaron el reto de la virtualidad por la pandemia mundial👏</p> <p>3. Francisco José Arias Aragonés · 1:35:29 La ITCMB hace historia al ganar por primera vez en Cartagena una convocatoria del Fondo de Ciencia, Tecnología e innovación del SGR</p> <p>4. Mayra Alejandra Velasco Silgado · 1:51:44 Excelente trabajo de todos los docentes, administrativos y directivos. Administrar 4 d</p> <p>5. Génesis Ygm · 3:05:21 ¿Cómo quedo el funcionamiento de la sede alterna que se contrató y no se utilizó? Dolly Luz Consuegra Contreras · 1:19:13 Por favor una oportunidad para mi hijo, ya que no contamos con los recursos</p> <p>Génesis Ygm · 3:04:23 Para el secretario: ¿como se avanza en los acuerdos con las universidades en exterior para el fortalecimiento de las acciones extracurriculares para los estudiantes? Fan destacado</p> <p>Siria Cueto Albor · 17:51 Fabuloso, apoyar a los estudiantes en materia económica. bravo. Administrar 4 d Fan destacado</p> <p>Margarita Rosa Del Castillo · 3:17:58 Creo que además de tanto personal comprometido, damos control con unas mujeres integras, e institucionales, que desarrollan una labor fuerte, pero acompañan con la normativa abierta, con justicia. Bravo profesionales de Control Interno. Excelente!..👏 Administrar 4 d</p> <p>Patricia Dueñas Castell · 24:16 Felicitaciones a Emerson y su equipo por todos los logros que nos permiten la actividad académica. Administrar 4 d</p> <p>Carina Fernández · 2:25:00 Excelente trabajo de los docentes, administrativos y contratistas de la institución. Felicitaciones.</p>

	<p>Génesis Ygm - 2:07:04 Las cifras en la ciudad de la violencia contra las mujeres subió significativamente por parte de la pandemia, como parte de la academia y cumpliendo con nuestra responsabilidad social: ¿se realizó algún plan para la identificación y acompañamiento a mujeres víctimas de violencia que tiene relación con la institución?</p> <p>Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2020 1,6 mil reproducciones 45 Me gusta 118 comentarios 9 veces compartido Se recibieron muchas mensajes de felicitaciones en la socialización y algunas quedaron para responder por correos electrónicos.</p>
<p>CONTINGENCIAS</p>	<p>Se presentaron dificultades por el tercer pico de la pandemia del Covid-19, lo que generó de evaluación y seguimiento realizado por la Oficina de Control Interno en la socialización del evento, pero se coordinó con la oficina de Desarrollo Tecnológico y las Comunicaciones, los cuales realizaron un excelente trabajo, pudiéndose realizar de manera virtual la socialización de la Rendición de Cuenta con los resultados esperados.</p>

CONCLUSIONES:

Se pudo observar que en la rendición de cuentas se consolidó una gestión pública moderna, eficiente, transparente, focalizada y participativa al servicio de la ciudadanía en general.

Las acciones de petición de información y explicaciones, se respondieron oportunamente, la evaluación de la gestión tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia adoptando los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia, la ITCMB, desarrollo la estrategia de Rendición de cuentas en la Vigencia 2020 con un total de socializaciones

La Oficina de Control Interno considera que los mecanismos de control establecidos para el cumplimiento de las actividades definidas en la Estrategia de rendición de cuentas, han sido adecuados con cumplimiento del 100%, se establece que la realización de esta actividad fue oportuna, completa, íntegra y actualizada.



NELLY CARRANZA SERRANO
Asesora en Control Interno