



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
MAYOR DE CARTAGENA

**AVANZA**  
HACIA LA EXCELENCIA



Línea de atención  
Llamadas y Whatsapp

**318 3413829**

**310 2148541**

# TECNOLOGÍA EN DIRECCIÓN COMERCIAL

SNIES 117153

## PERFIL DEL PROFESIONAL

- Coordina y conduce equipos comerciales y ventas.
- Implementa estrategias de ventas y marketing.
- Brinda soporte al departamento Comercial.
- Coordina el proceso comercial enmarcado dentro de la organización.
- Operacionaliza las directrices a fin de dirigir las acciones requeridas para el logro de los objetivos estratégicos en el ámbito comercial.
- Entrena, motiva y orienta recursos humanos de los equipos comerciales.

## PERFIL OCUPACIONAL

- Coordinador de equipos comerciales.
- Supervisor de ventas.
- Representante de ventas.
- Asesor de ventas.
- Consultor de ventas y procesos comerciales.

## Contactos:

**a.admision1@umayor.edu.co**  
**auxiliartecnico.admision@umayor.edu.co**  
**d.admision@umayor.edu.co**

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Centro Histórico K 3 # 36-95 Calle de la Factoría  
Cartagena de Indias - Colombia

"Institución de Educación Superior, sujeta a inspección  
y vigilada por el Ministerio de Educación Nacional"



# TECNOLOGÍA EN DIRECCIÓN COMERCIAL

SNIES 117153

## PLAN DE ESTUDIO

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
<b>1</b>	Matemática Básica	2
	Cátedra Mayorista I	2
	Comunicación Oral y Escrita I	2
	Economía	2
	Derecho Comercial	2
	Fundamentos de Administración	3
	Fundamentos y Conceptos de Marketing	3
	Electiva Complementaria	2
	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>18</b>

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
<b>2</b>	Estadística y Probabilidad	2
	Cátedra Mayorista II	2
	Comunicación Estratégica	2
	Lengua Extranjera I	2
	Distribución y Logística	2
	Psicología del Consumidor	2
	Investigación Comercial	3
	Electiva de Profundización I	2
	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>17</b>

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
<b>3</b>	Innovación y Emprendimiento	2
	Lengua Extranjera II	3
	Contabilidad General	2
	Marketing Relacional	3
	Inteligencia de Mercados	3
	Negociación Comercial	3
	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>16</b>

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
<b>4</b>	Lengua Extranjera III	4
	Comunicación Comercial	3
	Costos y Presupuestos	2
	Mercados Internacionales	3
	Comercialización de Bienes y Servicios	3
	Electiva de Profundización II	2
	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>17</b>

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
<b>5</b>	Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	2
	E-Marketing	2
	Marketing Estratégico	3
	Gestión del Talento Humano	2
	Publicidad Digital	2
	Práctica Profesional	6
	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>17</b>

Ahora somos...  
**Umayer**