



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA

AVANZA
HACIA LA EXCELENCIA



Línea de atención
Llamadas y Whatsapp

318 3413829

310 2148541

TECNOLOGÍA EN DIRECCIÓN COMERCIAL

SNIES 117153

PERFIL DEL PROFESIONAL

- Coordina y conduce equipos comerciales y ventas.
- Implementa estrategias de ventas y marketing.
- Brinda soporte al departamento Comercial.
- Coordina el proceso comercial enmarcado dentro de la organización.
- Operacionaliza las directrices a fin de dirigir las acciones requeridas para el logro de los objetivos estratégicos en el ámbito comercial.
- Entrena, motiva y orienta recursos humanos de los equipos comerciales.

PERFIL OCUPACIONAL

- Coordinador de equipos comerciales.
- Supervisor de ventas.
- Representante de ventas.
- Asesor de ventas.
- Consultor de ventas y procesos comerciales.

Contactos:

a.admision1@umayor.edu.co
auxiliartecnico.admision@umayor.edu.co
d.admision@umayor.edu.co

www.umayor.edu.co

Centro Histórico K 3 # 36-95 Calle de la Factoría
Cartagena de Indias - Colombia

"Institución de Educación Superior, sujeta a inspección
y vigilada por el Ministerio de Educación Nacional"



TECNOLOGÍA EN DIRECCIÓN COMERCIAL

SNIES 117153

PLAN DE ESTUDIO

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
1	Matemática Básica	2
	Cátedra Mayorista I	2
	Comunicación Oral y Escrita I	2
	Economía	2
	Derecho Comercial	2
	Fundamentos de Administración	2
	Fundamentos y Conceptos de Marketing	3
	Electiva Complementaria	2
	TOTAL CRÉDITOS	17

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
2	Estadística y Probabilidad	2
	Cátedra Mayorista II	2
	Lengua Extranjera I	2
	Comunicación Estratégica	2
	Distribución y Logística	3
	Psicología del Consumidor	2
	Investigación Comercial	3
	Electiva de Profundización I	2
	TOTAL CRÉDITOS	18

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
3	Innovación y Emprendimiento	3
	Lengua Extranjera II	3
	Contabilidad General	2
	Marketing Relacional	3
	Inteligencia de Mercados	3
	Negociación Comercial	3
	TOTAL CRÉDITOS	17

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
4	Lengua Extranjera III	3
	Comunicación Comercial	3
	Costos y Presupuestos	2
	Mercados Internacionales	3
	Comercialización de Bienes y Servicios	3
	Electiva de Profundización II	2
	TOTAL CRÉDITOS	16

SEMESTRE	Asignatura	Créditos
5	Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC	2
	E-Marketing	2
	Marketing Estratégico	3
	Gestión del Talento Humano	2
	Publicidad Digital	2
	Práctica Profesional	6
	TOTAL CRÉDITOS	17

Ahora somos...
Umayer