



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA

AVANZA
HACIA LA EXCELENCIA



Línea de atención
Llamadas y Whatsapp

318 3413829

310 2148541



TURISMO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

RESOLUCIÓN No. 002427 DEL 13 DE FEBRERO DE 2025

PERFIL DEL PROFESIONAL

- Comprueba oportunidades de desarrollo turístico a partir de las necesidades de los visitantes, la potencialidad del territorio y las tendencias del sector.
- Diseñar experiencias innovadoras para los visitantes desde una perspectiva de turismo sostenible.
- Identifica y desarrolla iniciativas turísticas privadas, públicas y/o mixtas.
- Planea y define actividades asociadas al mejoramiento del desempeño de los destinos turísticos, la innovación y la creatividad especialmente en el diseño de productos y/o servicios turísticos.
- Promueve y desarrolla organizaciones en sectores en los cuales el país y la región tengan ventajas competitivas respecto al mundo.
- Diseña y ejecuta planes de negocios con énfasis en exportación e importación.
- Examina modelos de cambio cultural para el diseño de estrategias de negociación e internacionalización.
- Contempla las ventajas de los acuerdos e integraciones económicas para el posicionamiento de las empresas en el campo de los negocios internacionales.
- Implementa herramientas del e-business para aumentar el reconocimiento de las empresas nacionales en los mercados internacionales.
- Identifica oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos con el propósito de alcanzar nuevos mercados en un entorno globalizado

PERFIL OCUPACIONAL

- Gerente de empresas públicas o privadas.
- Director, coordinador de proyectos de inversión encaminados a incursionar en los mercados nacionales e internacionales.
- Asesor, Consultor en la planeación y desarrollo de estrategias de operación y comercialización en organizaciones con estándares internacionales.
- Consultoría en materia de negocios internacionales.
- Asesor, Consultor en la formulación y evaluación de proyectos y en estudios de factibilidades para el sector hotelero y/o turístico.
- Director Operativo en Empresas Hoteleras y/o Turística.
- Investigador en negocios internacionales y gestión turística.

Contactos:

a.admision1@umayor.edu.co
auxiliartecnico.admision@umayor.edu.co
d.admision@umayor.edu.co

www.umayor.edu.co

Centro Histórico K 3 # 36-95 Calle de la Factoría
Cartagena de Indias - Colombia

"Institución de Educación Superior, sujeta a inspección
y vigilada por el Ministerio de Educación Nacional"



TURISMO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

RESOLUCIÓN No. 002427 DEL 13 DE FEBRERO DE 2025

PLAN DE ESTUDIO

SEMESTRE

1

Asignatura	Créditos
Matemática Básica	2
Cátedra Mayorista I	2
Comunicación Oral y Escrita I	2
Teoría Administrativas	2
Contabilidad General	2
Informática Básica	2
Introducción a la Gestión Turística	2
Entorno Empresarial	3
TOTAL CRÉDITOS	17

SEMESTRE

2

Asignatura	Créditos
Cátedra Mayorista II	2
Comunicación Oral y Escrita II	2
Metodología de la Investigación	2
Costos y Presupuestos	3
Negocios, Cultura y Globalización	2
Lógica Matemática	2
Teoría del Turismo	2
Fundamentos de Mercadeo	2
TOTAL CRÉDITOS	17

SEMESTRE

3

Asignatura	Créditos
Gestión de Organizaciones Turísticas	3
Gestión Relaciones Públicas	3
Histografía y Geografía Turística	2
Negocios Internacionales y Competitividad	3
Microeconomía	2
Investigación de Mercados	3
Informática Aplicada a Relaciones	2
TOTAL CRÉDITOS	18

SEMESTRE

4

Asignatura	Créditos
Estadística	2
Legislación Comercial e Internacional	2
Marketing Turístico	3
Negocios y Relaciones Públicas	3
Legislación Turística	2
Tendencias del Turismo	3
Gestión del Talento Humano	2
TOTAL CRÉDITOS	17

SEMESTRE

5

Asignatura	Créditos
Ética	2
Finanzas Internacionales	2
Marketing Internacional y Relaciones Públicas	3
Logística y Distribución	2
Diseño y Creación de Productos Turísticos	2
Gestión Hotelera	2
Creatividad y Pensamiento Innovador	2
Electiva Libre	2
TOTAL CRÉDITOS	17

SEMESTRE

6

Asignatura	Créditos
Desarrollo Sostenible y Sustentable	2
Análisis Financiero	2
Comunicación Corporativa	2
Inteligencia de Mercados	2
Global Business Protocol	2
Gestión Gastronómica	2
Prácticas Profesionales	4
Electiva Complementaria	2
TOTAL CRÉDITOS	18

SEMESTRE

7

Asignatura	Créditos
Gestión de Proyectos Internacionales	3
Prospectiva y Gerencia Estratégica	2
Habilidades Gerenciales	2
E-Business E-Commerce	2
International Strategic Negotiation	3
Turismo y Negocios (Tourism and Business)	2
Competitividad, Innovación y Desarrollo	2
Electiva de Profundización	2
TOTAL CRÉDITOS	18

SEMESTRE

8

Asignatura	Créditos
Mercadeo de Capitales	3
Administración de Comercio Internacional y Turístico	2
Gerencia de Servicio	2
International Export Plan	2
Gerencia Estratégica de Empresas Turísticas	2
Prácticas Profesionales	7
TOTAL CRÉDITOS	18