

POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA LA CREACIÓN Y OFERTA DE DIPLOMADOS Y CURSOS DESDE EL CENTRO DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MAYOR DE CARTAGENA - UMayor.

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MAYOR DE CARTAGENA - UMayor, en ejercicio de sus facultades legales y estatutarias y,

CONSIDERANDO

Que, la Ley 30 de 1992 reconoce la autonomía universitaria, facultando a las Instituciones de Educación Superior para definir y organizar su oferta académica, incluyendo programas de educación continua y extensión.

Que, el Ministerio de Educación Nacional promueve la educación a lo largo de la vida, incentivando el desarrollo de programas flexibles como cursos, diplomados y formación continua orientados a la actualización profesional y la pertinencia social.

Que, la extensión universitaria constituye una función sustantiva orientada a la interacción con el entorno, la transferencia de conocimiento y la respuesta a necesidades del contexto social, productivo y empresarial.

Que, el desarrollo de cursos y diplomados permite a la UMayor responder de manera oportuna a las necesidades del contexto regional, nacional e internacional, contribuyendo a la actualización profesional, la cualificación del talento humano y la generación de ingresos propios.

Que, de acuerdo con la propuesta presentada por la Facultad de Administración y Turismo y el Centro de Extensión y Proyección Social, se evidencia la necesidad de ofertar programas de formación continua en áreas estratégicas como:

- Ciencia de datos y analítica de datos usando herramientas como Power BI.
- Liderazgo, inteligencia emocional, desarrollo de habilidades blandas y estratégicas para el trabajo en equipo y la dirección del servicio.
- Gestión de Proyectos, lo que incluye la gerencia, la planificación y el control con el apoyo de herramientas como Microsoft Project para la Planificación y Control de Proyectos.
- Gestión comercial, lo que incluye la gerencia de ventas, la organización del servicio y la experiencia del cliente, así como el uso de herramientas como el coaching con Programación Neurolingüística (PNL).
- Gerencia Estratégica de Costos y Presupuestos.
- Gestión de Eventos, Protocolo y Relaciones Públicas.
- Gestión Documental y Organización de Archivos.
- Ofimática, con énfasis en Excel.
- Supply Chain Management y Logística Estratégica.
- Alta Gerencia Hotelera y Hospitalidad.
- Turismo en especial en temáticas tales como turismo gastronómico, turismo sostenible, y la creación y oferta de Experiencias Gastronómicas para el Desarrollo Territorial.

Que, de acuerdo con la propuesta presentada por la Facultad de Administración y Turismo y el Centro de Extensión y Proyección Social, se evidencia la necesidad de ofertar programas de formación continua orientados a atender problemáticas y demandas del entorno, tales como las brechas en competencias socioemocionales y de liderazgo, las debilidades en la gestión estratégica del servicio y la experiencia del cliente, la necesidad de fortalecer la gestión documental conforme a la normatividad vigente, las transformaciones del sector turístico y hotelero que demandan formación especializada, así como los cambios en los procesos comerciales y en el comportamiento del consumidor, integrando además otras necesidades emergentes del sector productivo.

Que, la Umayor, debe consolidar una oferta de educación continua pertinente, flexible y articulada con las dinámicas del entorno y el desarrollo territorial.

Que, por lo anteriormente expuesto,

ACUERDA

ARTÍCULO PRIMERO. Aprobar la creación y oferta de diplomados y cursos de educación continua desde el Centro de Extensión y Proyección Social de Umayor.

ARTÍCULO SEGUNDO. Los diplomados y cursos aprobados son los siguientes:

DIPLOMADOS:

Diplomado en Gerencia de Proyectos

Intensidad horaria: 120 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 6

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general

Diplomado en Gerencia de Ventas

Intensidad horaria: 100 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 6

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general

Diplomado en Gerencia Estratégica de Costos y Presupuesto

Intensidad horaria: 100 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 5

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general

Diplomado en Liderazgo Estratégico e Inteligencia Organizacional

Intensidad horaria: 80 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 5

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Diplomado en Supply Chain Management y Logística Estratégica

Intensidad horaria: 100 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 6

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Diplomado en Alta Gerencia Hotelera y Hospitalidad

Intensidad horaria: 120 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 6

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Diplomado en Gestión de Eventos, Protocolo y Relaciones Públicas

Intensidad horaria: 100 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 6

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Diplomado de Turismo Gastronómico

Intensidad horaria: 120 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 6

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Diplomado en Transformación del Servicio y Experiencia del Cliente

Intensidad horaria: 80 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 5

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Diplomado en Ciencia de Datos

Intensidad horaria: 120 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 6

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

CURSOS:

Curso de Excel Básico

Intensidad horaria: 20 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 5

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Curso de Excel Intermedio

Intensidad horaria: 30 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 6

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Curso de Excel Avanzado

Intensidad horaria: 30 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 6

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Curso de Análisis de Datos con Power BI

Intensidad horaria: 40 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 4

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Curso de Microsoft Project Para la Planificación y Control de Proyectos

Intensidad horaria: 30 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 6

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Curso de Gerencia del Servicio y Experiencia del Cliente

Intensidad horaria: 30 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 6

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Curso de Habilidades Estratégicas para la Dirección del Servicio

Intensidad horaria: 20 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 4

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Curso de Desarrollo de Habilidades Blandas para el Liderazgo y el Trabajo en Equipo

Intensidad horaria: 30 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 5

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Curso de Gestión Documental y Organización de Archivos

Intensidad horaria: 30 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 5

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Curso de Coaching con Programación Neurolingüística (PNL) Aplicado a las Ventas

Intensidad horaria: 30 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 6

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Curso de Turismo Sostenible

Intensidad horaria: 30 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 6

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

Curso de Turismo y Experiencias Gastronómicas para el Desarrollo Territorial

Intensidad horaria: 20 horas

Modalidad: Presencial y/o mediada por TIC.

Módulos: 5

Costo: De acuerdo con las tarifas institucionales definidas para educación continua, según las condiciones de oferta vigentes.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general.

ARTICULO TERCERO. Autorizar al rector para que a través de resolución reglamente su oferta.

ARTICULO CUARTO. Notifíquese el presente Acuerdo a la Vicerrectoría Académica, a la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, a las Facultades Académicas y a la Dirección de Extensión y Proyección Social para lo de su competencia.

ARTICULO QUINTO. Publíquese el presente Acuerdo en la página web institucional.

PUBLIQUESE, COMUNIQUESE Y CUMPLASE

Dado en Cartagena de Indias, a los 27 días del mes de marzo de 2026.



JUAN ALBERTO ARRAUT CAMARGO
Rector



RAFAEL HERAZO BELTRAN
Secretario General

Proyectó: María Mónica Bertel – Asesora Secretaría General MB
Revisó: Jaime Pérez Jiménez– Director Extensión y Proyección Social
Aprobó: Alina Gómez Mejía - Vicerrectoría Académica