

# INFORME DE EVALUACION A LA RENDICION DE CUENTAS INSTITUCIONAL 2024

## Oficina Asesora de Control Interno

Cartagena de Indias, 30 de septiembre de 2025

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

 [umayorctg](https://www.instagram.com/umayorctg)



## TABLA DE CONTENIDO

- I. Introducción**
- II. Objetivo**
- III. Alcance**
- IV. Marco Legal**
- V. Metodología**
- VI. Resultado de la evaluación**
- VII. Planeación Institucional.**
- VIII. Gestión de la Comunicación**
- IX. Docencia**
- X. Centro de Investigación**
- XI. Dirección de Bienestar Universitario**
- XII. Conclusiones**
- XIII. Espacios de Interlocución Generados por la Institución  
B- PQR Para responder por correos.**
- XIV Recomendaciones**



## I. INTRODUCCION

La Oficina Asesora de Control Interno, en concordancia con el Decreto 648 de 2017 (art. 2.2.21.5.3), realizó seguimiento a las actividades desarrolladas en el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas sobre la gestión realizada en la vigencia 2024, mediante la verificación del proceso, evaluación del cumplimiento de cronograma, los objetivos planteados y las acciones implementadas para garantizar la transparencia institucional. Esta evaluación se formalizó mediante informe técnico correspondiente a la vigencia 2024, ratificando el cumplimiento de los lineamientos nacionales en materia de participación ciudadana y control social.

El presente documento tiene como propósito evaluar la eficiencia en la audiencia pública de rendición de cuentas e informar sobre el desempeño de la misma de acuerdo con los lineamientos que establece el manual único de rendición de cuentas, conllevando al fortalecimiento de los procesos de participación ciudadana y control social con la creación de estos espacios como derecho fundamental de la ciudadanía y una obligación de los funcionarios públicos que deben dar cuentas del uso de los recursos públicos.

En concordancia con lo anterior, en cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2022–2026 “Avanzando hacia la Excelencia” y lo dispuesto en las leyes 1474 de 2011 (art. 78) y 757 de 2015 (art. 48), el Rector de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena, Juan Alberto Arraut Camargo, realizó el ejercicio de rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2024, mediante audiencia pública celebrada en la sede institucional 3 – Av. Pedro de Heredia - sector Armenia, el día 8 de abril de 2025.

Este ejercicio, componente obligatorio del Programa de Transparencia y ética pública (PTEP), se desarrolló con enfoque en la promoción de la transparencia y la participación activa de los grupos de interés.

## II. OBJETIVO

Verificación del cumplimiento del marco normativo que regula el desarrollo de espacios de diálogo e interlocución que conlleven a retroalimentar, mejorar los planes y la gestión institucional generando transparencia como lo es la rendición de cuentas.

## III. ALCANCE

Comprendió las etapas de diseño, preparación, ejecución, seguimiento y evaluación de la audiencia de rendición de cuentas realizado en la vigencia 2025.

## IV. MARCO LEGAL

Documento CONPES 3654 de abril de 2010, política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos.

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

 umayorctg



Ley 1474 de julio de 2011 Estatuto Anticorrupción, Art. 78, Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.

Ley 1757 del 2015, Por la cual se dictan disposiciones en materia de protección del derecho a la participación democrática

Ley 1712 de marzo de 2017, Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.

## V. METODOLOGIA ADOPTADA PARA LA RENDICION DE CUENTAS

La Institución Universitaria Mayor de Cartagena, estableció metodología para el desarrollo de la audiencia pública, que contempló su cronograma de actividades, socializado a través de los canales electrónicos institucionales de la entidad, siguiendo los lineamientos impartidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC) de la Función Pública; así mismo, se cuenta con el procedimiento, OD-PI-007 “Estrategias de Rendición de Cuentas”, el cual contempla retos clave y acciones preventivas para garantizar su efectividad.

El seguimiento comprendió la verificación de lo siguiente:

- Convocatoria a la audiencia pública de rendición de cuentas
- Informes de gestión de líderes de procesos y presentación de informe consolidado por parte de la Oficina de Planeación.
- Revisión y consulta de la información publicada en la página Web sobre la audiencia pública
- Aplicación y tabulación de la encuesta del proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía
- Presentación del informe.

## VI. RESULTADO DE EVALUACIÓN

La audiencia pública se llevó a cabo el 8 de abril de 2025 de acuerdo con lo previsto en el cronograma y la metodología multicanal establecida por la Institución, desarrollándose en modalidad presencial con la transmisión virtual mediante los canales institucionales oficiales de la red social Facebook live, y YouTube, así mismo la asistencia presencial de los diferentes grupos de valor como son los servidores públicos, estudiantes de la institución Universitaria Mayor de Cartagena y ciudadanía. Esto dio cumplimiento a la estrategia de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana de acuerdo con lo establecido en cronograma del Programa de Transparencia y Ética Pública de la vigencia de la U Mayor en la vigencia 2025.

La Oficina Asesora de Control Interno, verificó que la Dirección de Planeación como

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

 [umayorctg](https://www.instagram.com/umayorctg)



líder del proceso de rendición de cuentas, elaboró estrategia para la preparación y desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, así como la publicación del cronograma con las fechas en las que programó la realización de los mecanismos y actividades, abarcando sus diferentes fases como lo son el alistamiento, Diseño y Preparación, Ejecución y Evaluación, y Seguimiento.

También se publicó banner en la página web de la Institución con el fin de divulgar la Rendición de cuentas de la vigencia 2024, explicación de la finalidad, importancia y extendiendo la invitación para hacer uso de los mecanismos de participación habilitados por la Institución; y Promoción de la estrategia a través de la página web institucional, mediante la realización de capacitaciones apoyadas en videos orientadores sobre sus objetivos y lineamientos.



**¿Quieres conocer más sobre Rendición de Cuentas en Umayor?**

En el siguiente video te lo explicamos.



**¿Qué es la Rendición de Cuentas?**

La Rendición de Cuentas a la ciudadanía es el deber que tienen las autoridades de la administración pública de responder públicamente, ante las exigencias que haga la ciudadanía, por el manejo de los recursos, las decisiones y la gestión realizada en ejercicio del poder que les ha sido delegado. La RDC es consecuencia del control social que realizan los ciudadanos a través de diferentes iniciativas y organizaciones sociales mediante las cuales influyen en el uso del poder público en ejercicio de la soberanía popular.

**Objetivos**

cuando usted, como ciudadano, vaya a participar en una jornada de rendición de cuentas, tenga en cuenta que estas sirven para:

- Fortalecer el sentido de lo público.
- Recuperar la legitimidad para las instituciones del estado.
- Facilitar el ejercicio del control social a la gestión pública.
- Contribuir al desarrollo de los principios constitucionales de transparencia, responsabilidad, eficiencia, eficacia e integridad y participación ciudadana.

**Postula aquí temáticas**

**Calendario Eventos de Diálogo**

Fuente: <https://umayor.edu.co/planeacion/planeacion-y-calidad-academica/rendicion-de-cuentas/>

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

 umayorctg



La Dirección de planeación publicó en la página web de la institución informe de gestión sobre los logros y resultados institucionales de la vigencia 2024 de las diferentes áreas

Vigencia 2024	Vigencia 2023
 <p>Rendición de Cuentas 2024</p> <p>Retos de los archivos y archivistas</p> <p>En colaboración con la Asociación de Bibliotecas de ADAGL</p> <p>Ver en YouTube</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de Gestión 2024</li> <li>Preguntas y respuestas Rendición de cuentas 2024</li> <li>Estrategia de Rendición de Cuentas 2024</li> <li>Estrategia de Comunicación de Rendición de Cuentas 2024</li> <li>Cronograma Ejecución de Rendición de Cuentas 2024</li> <li>Informe de Evaluación de la Ejecución Estrategia de Rendición de Cuentas</li> </ul>



Fuente: <https://umayor.edu.co/files/INFORME-DE-GESTION-2024.pdf>

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría






 umayorctg



Se evidenció la divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 a través de los canales definidos en la Estrategia de Comunicaciones institucional, los cuales permitieron alcanzar a la ciudadanía, los órganos de control y los grupos de valor. Entre los medios utilizados se destacan:

- Página web institucional, a través de la cual se publicó información oficial sobre la audiencia.
- Redes sociales institucionales, utilizadas para realizar publicaciones informativas y convocatorias.
- Correos electrónicos institucionales, enviados a bases de datos segmentadas para garantizar una comunicación directa con los actores clave.

<https://www.youtube.com/watch?v=GZUJQRQROSI>

<https://umayor.edu.co/participa/consulta-ciudadana/>

<https://www.facebook.com/share/16dfqwm4QB/>

<https://www.instagram.com/p/DH9VQWppm5x/?igsh=MTVuOGdoZGxoOHc2cA==>

Como mecanismo de participación previo a la audiencia de Rendición de Cuentas, se implementó el uso de medios tecnológicos, diseñando y difundiendo una encuesta “Tu voz cuenta” en plataforma Google Forms, dirigida a los diferentes grupos de valor de la institución. Esta herramienta permitió:

- Caracterizar la población interesada en el ejercicio de rendición de cuentas,
- Identificar los temas de mayor interés y pertinencia para los distintos actores, y
- Recoger aportes clave que fueron insumo para estructurar el contenido principal de la audiencia.

Esta herramienta se habilitó a través del siguiente enlace:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc-yBIRZhHWq1GVceU1Xsv3h-65V5ovT3o0ewwD6DOBEg4mUw/viewform?pli=1>

dando como resultado un total de 25 preguntas realizadas por parte de los grupos de valor, a las que se evidenció la atención y respuesta oportuna de cada una de ellas, esto se evidencia en el siguiente enlace:

[https://umayor.edu.co/files/PREGUNTAS\\_RESPUESTAS\\_RENDICIONDECUENTASV2024.pdf](https://umayor.edu.co/files/PREGUNTAS_RESPUESTAS_RENDICIONDECUENTASV2024.pdf)

La audiencia pública se surtió con la presentación de la información relacionada a cada gestión, los líderes expusieron los logros alcanzados para la vigencia 2024 y retos por cumplir de su proceso.

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

 [umayorctg](https://www.instagram.com/umayorctg)



Este informe se da a conocer a la ciudadanía y a los grupos de interés como resultado de la implementación de la estrategia a partir de las actividades desarrolladas por la Institución desde el liderazgo de las diferentes dependencias.

## VII. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA

Siendo las 4:00pm del día 8 de abril del 2025, en la sede Armenia de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena ubicada en la av. Pedro de Heredia, se realizó la audiencia pública de rendición de cuentas correspondiente a la gestión realizada en la vigencia 2024, transmitida a través de los canales institucionales oficiales de la red social Facebook live, y YouTube, en la que se conectaron los diferentes grupos de valor, y de forma presencial Directivos, docentes, estudiantes, egresados y comunidad en general asistieron a la sede Armenia y a las sedes de apoyo (Pie de la Popa y Centro).

El alcance fue el siguiente:

- Facebook Live: 2.336 visualizaciones, 1.028 personas alcanzadas, 10 reacciones y 1 comentario en vivo.
- Instagram: Alcance de 4.157 personas, 32 interacciones, transmisión minuto a minuto desde las tres sedes.
- TikTok: 1 publicación con 1.170 visualizaciones, 19 “me gusta” y 1 compartido.
- YouTube Live: 41 visualizaciones, 4 horas y 53 minutos de tiempo total de reproducción, con una duración media de 7 minutos y 9 segundos.

Impacto global estimado: más de 7.600 personas alcanzadas (con posibles duplicidades entre plataformas)

Como entidad de carácter público la Institución Universitaria Mayor de Cartagena tiene el deber de informar con transparencia su gestión a la ciudadanía en general.

Es así como conforme a los objetivos puntuales de la Rendición de Cuentas, como son: informar los resultados de la gestión administrativa, generar espacios de interlocución deliberación y comunicación, promoción y protección de los derechos de la participación ciudadana y fortalecer los mecanismos de prevención y sanción de los actos de corrupción, el rector **Juan Alberto Arraut Camargo**, presentó la rendición de cuentas, manifestando que se ha establecido una ruta para avanzar hacia la excelencia bajo los principios de calidad, responsabilidad social, equidad, inclusión y transparencia, establecidos de manera permanente en la búsqueda constante de la excelencia en el servicio de la evaluación, autoevaluación y medición de los procesos institucionales. Señalando que, en 2024, alcanzamos un cumplimiento del 93% de las metas programadas, representando un 23% del avance

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

 [umayorctg](https://www.facebook.com/umayorctg)

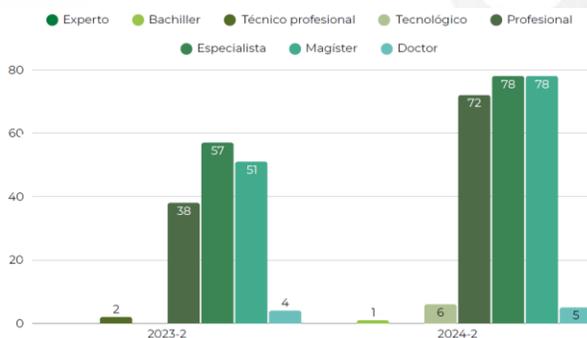


del cuatrienio. Sumado al progreso de 2023, logramos un acumulado del 45%, consolidando así nuestro camino hacia el desarrollo y crecimiento institucional.

A continuación, se destacan los principales logros:

- **Gestión Académica**

- 17 nuevos registros calificados (5 tecnológicos, 8 profesionales, 3 especializaciones, 1 ETDH).
- Crecimiento de la población estudiantil en un 4,66%, pasando de 3.607 estudiantes matriculados en el 2024-1 a 3.775 en 2024-2.
- Subimos puntos en los resultados de las pruebas saber: +1 punto en TyT y +5 puntos en Saber Pro frente a los resultados de la vigencia 2023.
- 659 estudiantes participaron en jornadas de afianzamiento académico y 243 en tutorías.
- Internacionalización: se formalizaron 14 nuevos convenios con instituciones nacionales (9) e internacionales (5), fortaleciendo la movilidad académica.
- Se lograron dos intercambios salientes con la Universidad de Estrasburgo en Francia y un intercambio entrante con Pasante internacional de Jamaica.
- Fortalecimiento de la planta docente, aumentando en cantidad de docentes vinculados, así como su nivel académico



- **Investigación**

- Tres grupos de investigación en categorías B y C de Min ciencias. 23 investigadores (8 junior, 4 asociados, 10 en proceso de categorización).
- Proyectos ambientales financiados por Min ciencias sobre arrecifes, micro plásticos y acidificación oceánica.
- Creación de la revista institucional (3 ediciones).
- Aumento en las publicaciones, para el 2024 se realizaron 18 publicaciones (+20%), 16 en revistas indexadas (+167%).
- 19 semilleros activos con más de 130 estudiantes.

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría



## SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN



### Facultad de Arquitectura e Ingeniería

8 Semilleros  
54 Semilleras



### Facultad de Ciencias Sociales y Educación

9 Semilleros  
74 Semilleras



### Facultad de Administración y Turismo

2 Semilleros  
4 Semilleras

- Reconocimiento internacional: primer puesto en feria científica en Paraguay.

## Extensión y Proyección Social

- 836 estudiantes en prácticas (2024-1) y 777 en (2024-2).
- 12 diplomados con más de 600 participantes entre estudiantes, egresados y administrativos.
- +200 estudiantes en iniciativas de emprendimiento y más de 30 proyectos empresariales en 11 ferias empresariales.
- Proyectos sociales emblemáticos: Corre por un Sueño, Leo a tu Escuela, Muros por la Vida, La Candelaria, Ruta Turística Étnica de Membrillal, entre otros.

## Infraestructura

- Remodelación y expansión en la sede Centro (bloque Norte, +4 salones y sala de juntas).
- Nuevos espacios: Mirador Universitario del Caribe, áreas climatizadas y baños inclusivos.
- Capacidad total: 8.737 m<sup>2</sup> y 7.707 estudiantes.
- Apertura de sedes Pie de la Popa (984 m<sup>2</sup> / 1.350 estudiantes) y Armenia (2.533 m<sup>2</sup> / 3.054 estudiantes).

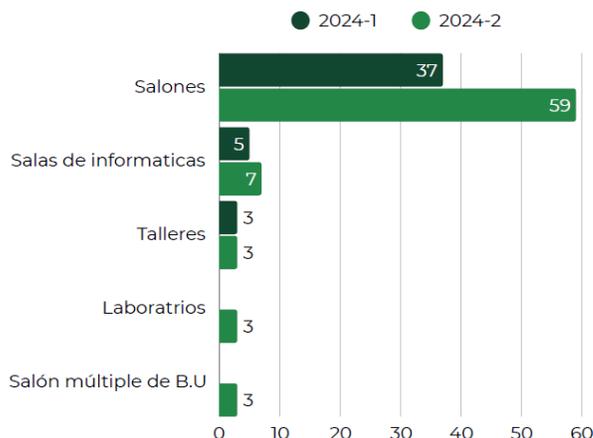
[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

 [umayorctg](https://www.instagram.com/umayorctg)



## AMBIENTES DE APRENDIZAJES



**59%**  
aumento

### Gestión Financiera

- Presupuesto ejecutado 2024: \$36.190 millones.
- Ingresos: \$14.245 millones (transferencias nacionales), \$13.096 millones (transferencias distritales).
- Inversión académica: \$19.247 millones en docencia, \$380 millones en investigación, \$450 millones en bienestar.
- Gastos en infraestructura: \$2.723 millones.

### Gestión Tecnológica

- Adquisición de 32 pantallas interactivas y 36 equipos de cómputo.
- Implementación de firmas digitales, firewall de seguridad y cableado estructurado.
- Creación del Centro Estadístico Umayor (CEU).
- Plataformas institucionales activas: WAS, SINAP V6, App Umayor, Koah, Ulyses, OJS.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN	DESCRIPCIÓN	USO
WAS	Sistema de información académico/administrativo	4.300 usuarios
SINAP V6	Sistema de información Financiero	54 usuarios
APP Umayor	APP institucional IOS / Android	1.564 descargas
OJS Umayor	Revistas Investigación	435 usuarios
Koah	Sistema Biblioteca Camilo Villegas Ángel	3.874 usuarios
Ulyses	Sistema de información académico	4.400 usuarios

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

umayorctg



- Mejora en el índice de Gobierno Digital (69 pts) y Seguridad Digital (86 pts).

### **Bienestar Institucional (Deporte y Cultura)**

- Ganadores en Juegos Distritales Universitarios en taekwondo, tenis de mesa y futsal.
- Premios en Festival Internacional de Arte Universitario en teatro, coro, fotografía, cuento y vallenato.
- Estrategias de acompañamiento académico, psicosocial y cultural que fortalecen la permanencia estudiantil.

### **VIII. ESPACIOS DE INTERLOCUCIÓN GENERADOS POR LA INSTITUCIÓN**

Durante la transmisión se elaboró una pregunta:

1. ¿Qué tanto respaldo se ha tenido de la administración distrital con relación a la ampliación de cobertura de la institución?

Respuesta por parte del señor rector: Gracias por tus palabras Carlos, en respuesta a tu pregunta, ha sido un respaldo como resultado de todo el esfuerzo que hemos hecho y hemos compartido con todo el equipo, si hemos recibido tanto del gobierno nacional como el distrital, hoy en día podemos decir que la institución tiene 4.463 estudiantes, recibimos en el año 2023 recibimos mas de 2.200 estudiantes y ha sido un esfuerzo de todos nosotros, una parte del gobierno nacional, otra parte del gobierno distrital y otra parte el esfuerzo que hacemos constantemente, como la semana pasada que estuve en la ciudad de Santa Marta con otros rectores en donde el ministro nos resalto la gran labor que venimos haciendo en los procesos comunicativos, tenemos un equipo de comunicación que ha ayudado a la aceptación y el conocimiento que tiene la Institución Universitaria Mayor de Cartagena no solo en la ciudad de Cartagena sino que también somos un referente positivo a nivel nacional.

Se indagó si en otras sedes se tenían preguntas, obteniendo como respuesta:

- Sede Pie de la Popa: No tiene preguntas.
- Sede Centro: No tiene preguntas.

Por último se socializa código QR a través del cual se podrá responder encuesta y evaluar la rendición de cuentas.

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

 [umayorctg](https://www.instagram.com/umayorctg)



## IX. SEGUIMIENTO A LAS ACCIONES CONTEMPLADAS EN EL COMPONENTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PROGRAMA.

En cuanto a las actividades contempladas en la estrategia de Rendición de Cuentas del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano Institucional vigencia 2023, con fecha de corte 31 de diciembre se evidenció lo siguiente:

### CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA LA RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2024.

Actividades Programadas	Actividades Cumplidas
Fortalecimiento a equipos de trabajo institucionales en Participación ciudadana y Rendición de Cuentas (capacitación)	Se realizó capacitación al equipo de Rendición de cuentas
Información sobre avances y resultados institucionales, producida y publicada: publicado en el menú de Transparencia y acceso a la información	Se elaboró y publicó informe de gestión de los avances obtenidos en la vigencia 2024 que fueron presentados en la audiencia de rendición de cuentas.
Establecer Calendarios de espacios de diálogo en el marco de la Rendición de cuentas implementado y monitoreado: publicación del calendario de actividades institucionales y eventos divulgados en el link de transparencia y acceso a la información publica	En cumplimiento de la estrategia, se publicó calendario de actividades, además de la comunicación de la realización de la audiencia en el portal web y redes sociales de la institución
Desarrollo de la audiencia pública 2024 (presencial/virtual) de rendición de cuentas institucional de acuerdo a lo establecido en el MURC del DAFP.	Se realizó audiencia de forma presencial, transmitida en tiempo real por los diferentes canales virtuales de la institución
Comunicar a las partes interesadas de las acciones correctivas tomadas en el ejercicio de la Rendición de Cuentas, si las hubo	Por parte de la oficina de control interno, se hacen las recomendaciones pertinentes como resultado de la evaluación a la preparación y realización de la audiencia de rendición de cuentas.

## X. EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS Y CONTROLES ASOCIADOS LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Mediante correo institucional se solicitó mapa de riesgos y controles e indicadores asociados a la estrategia de rendición de cuentas, obteniendo como respuesta que, el procedimiento de Rendición de Cuentas actualmente no cuenta con un riesgo específico formalmente asociado, sin embargo, desde la Oficina de Planeación — como proceso responsable de su implementación— se han tenido en cuenta los lineamientos establecidos en el documento OD-PI-007 “Estrategias de Rendición de Cuentas”, el cual contempla retos clave y acciones preventivas para garantizar su efectividad.

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

 [umayorctg](https://www.instagram.com/umayorctg)



Dentro de este marco, se han identificado posibles situaciones que, aunque no están categorizadas como riesgos específicos del procedimiento, han sido consideradas dentro de la planificación. Por ejemplo:

- Riesgo de incumplimiento, relacionado con el no cumplimiento de los plazos o requisitos establecidos para la rendición de cuentas. Este aspecto se mitiga mediante un cronograma estructurado que permite realizar seguimiento oportuno al avance del ejercicio.

<https://umayor.edu.co/portales/sig/wp-content/uploads/2025/02/OD-PI-007-ESTRATEGIA-DE-REDICION-DE-CUENTAS.pdf>

- Riesgo de difusión de información inexacta, para su control, se ha conformado un equipo líder que coordina y delega funciones clave, como la validación previa de la información contenida en los informes de gestión, garantizando así su veracidad y coherencia antes de su difusión. De igual forma la información expuesta en remitida por parte de los líderes de procesos.

## XI. RESULTADO DE LA EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN Y PERCEPCIÓN

se realizó encuesta “Tu Voz Cuenta” (del 8 al 18 de abril de 2025) en el que se obtuvieron 42 cuestionarios diligenciados, obteniendo el siguiente resultado:

- **¿En el relacionamiento con Umayor, usted se identifica como?**

Dentro de los asistentes se determinó que el 59,5% fueron profesores, 14,3% estudiantes, 11,9% administrativos, 7,1% contratistas/proveedores, 2,4% directivos y 1,2% padres de familia, según sus perfiles registrados.

- **¿Está en Representación Social de alguna entidad?**

El 3% respondieron de forma positiva lo que indica baja participación formal en espacios de representación formal.

- **¿Canales de Información por los cuales se enteró del evento?**

El 59,5% recibieron invitación directa, método más efectivo, el 33,3% indicó que se enteró por medio de redes sociales observándose relevancia como herramienta de difusión masiva y por último el 7,1% indicó por medio del portal web institucional.

- **¿La metodología o “reglas de juego” del evento fueron claras?**

De acuerdo con las respuestas, el 85–90% de los participantes manifestaron estar totalmente de acuerdo con la claridad de las “reglas de juego”. El 10% restante se distribuye entre quienes estuvieron parcialmente de acuerdo, en desacuerdo parcial o total.

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

 [umayorctg](https://www.umayorctg.edu.co)



- **Nivel de satisfacción del evento**

El 97,6% de los asistentes calificaron la audiencia entre 4 y 5 (máxima valoración).



Elaborado con las respuestas remitidas por la Dirección de Planeación

- **Recomendación y Mejora (Opcional)**

Reconocimientos: Se valoró positivamente la inclusión de logros estudiantiles, deportivos y culturales.

Oportunidades de mejora: Se sugirió fortalecer logística y realizar la audiencia en auditorio cerrado para evitar distracciones

### CONCLUSIONES.

- El ejercicio de rendición de cuentas de 2024 se desarrolló conforme a los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas y del PTEP.
- Se garantizó el principio de transparencia al presentar los logros de gestión y permitir la participación activa de los grupos de interés.
- Se consolidaron los espacios de interlocución ciudadana, fortaleciendo el control social y la confianza institucional.
- Se destaca el cumplimiento del 93% de las metas anuales, avances significativos en investigación, fortalecimiento de infraestructura y estabilidad financiera.
- La gestión institucional refleja compromiso con la calidad, la inclusión y la proyección social.

### RECOMENDACIONES

- Fortalecer mecanismos de seguimiento a compromisos adquiridos en la audiencia.
- Incrementar el alcance de las encuestas de satisfacción para mayor representatividad.
- Continuar fortaleciendo la internacionalización y los proyectos de investigación.
- Continuar reconociendo públicamente los logros de estudiantes y docentes para

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

[umayorctg](https://www.facebook.com/umayorctg)



fomentar sentido de pertenencia.

- Consolidar estrategias de comunicación para ampliar la participación ciudadana.

Atentamente,



**Elizabeth Diaz Granados Beleño**  
Directora Oficina Asesora de Control Interno

Proyecto: Wendy Armenta Farelo - Apoyo Control Interno.

