



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA

AVANZA
HACIA LA EXCELENCIA

**INFORME DE RESULTADOS
DE LA ENCUESTA DE
SATISFACCIÓN**
MICROSITIO DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A
LA INFORMACIÓN PÚBLICA

2025

19 DE JUNIO DE 2025



Rector
Juan Arraut Camargo

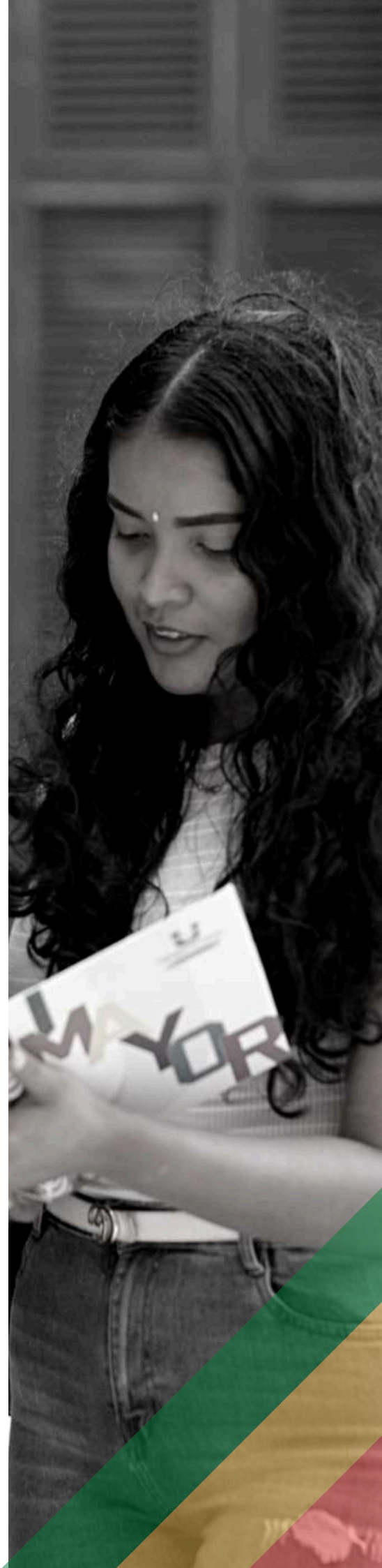
INFORME

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de mejorar continuamente los servicios ofrecidos a la ciudadanía, la institución Universitaria Mayor de Cartagena realizó una encuesta de satisfacción enfocada en conocer la percepción de los grupos de valor respecto al contenido publicado en el espacio web de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Esta herramienta busca garantizar el derecho a la información clara, veraz y transparente, así como, promover una cultura institucional de rendición de cuentas.

OBJETIVOS

- Evaluar la percepción ciudadana sobre la utilidad, claridad y actualización del contenido publicado.
- Identificar oportunidades de mejora para el fortalecimiento de los servicios digitales de información.
- Formular recomendaciones que aporten al cumplimiento de los principios de transparencia.





GENERALIDADES DE LA ENCUESTA

La encuesta estuvo disponible para la ciudadanía entre el 12 de mayo y el 18 de junio de 2025, a través de un banner ubicado en la página de inicio del sitio web institucional. Adicionalmente, con el propósito de facilitar el acceso y fomentar una mayor participación, el enlace fue difundido mediante correos institucionales.

La encuesta estuvo compuesta por 7 preguntas, organizadas en dos bloques:

- **Datos de caracterización:**
 - Grupo de valor al cual pertenece
 - Género
- **Preguntas de percepción sobre el espacio web:**
 - ¿Con qué regularidad visita el sitio web de Umayor?
 - ¿Fue fácil buscar información en este espacio web?
 - ¿Encontró la información que buscaba?
 - ¿La información encontrada en este espacio web fue clara y comprensible?
 - Comentarios y recomendaciones abiertos de los ciudadanos.

RESULTADOS



34
Encuestas diligenciadas

Genéro del encuestado



FEMENINO

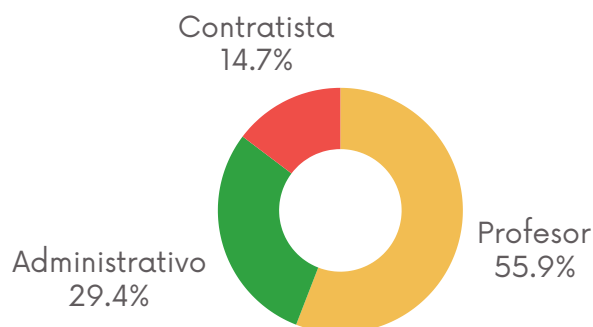
67.6%
23 personas



MASCULINO

32.4%
11 personas

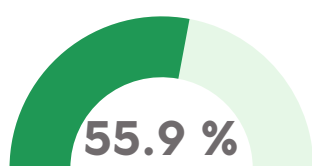
Composición de los encuestados, según grupo de valor



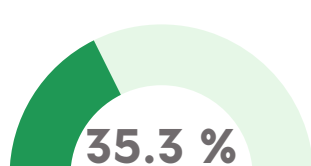
Del total de personas que respondieron la encuesta, el 55,9% (19 personas) corresponde a profesores, seguido por un 29,4% (10 personas) de administrativos y un 14,7% (5 personas) de contratistas. Esta distribución evidencia una mayor participación del cuerpo docente en el ejercicio de consulta

Frecuencia de visita al sitio web de transparencia por parte de los encuestados

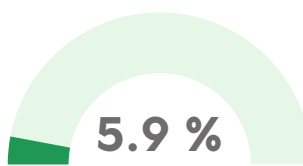
Frente a la frecuencia con la que los encuestados visitan el sitio web institucional, el 55,9% (19 personas) indicó que lo hace diariamente, mientras que el 35,3% (12 personas) lo visita frecuentemente. En menor proporción, un 5,9% (2 personas) accede ocasionalmente, y solo un 2,9% (1 persona) manifestó que nunca lo utiliza.



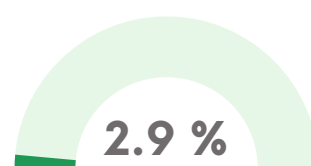
DIARIAMENTE



FRECUENTEMENTE



OCASIONALMENTE



NUNCA

Percepción sobre la facilidad para buscar información en el micrositio de Transparencia



FÁCIL

97.1%
33 personas



NO ES FÁCIL

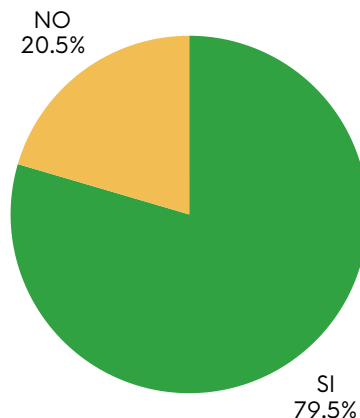
2.9%
1 persona



El **100%**

de los encuestados manifestó que la información consultada en el menú de Transparencia fue clara y comprensible.

¿Los usuarios encontraron la información que buscaban en el sitio web?



El 73,5% de los encuestados (25 personas) manifestó haber encontrado la información que buscaba en el sitio web institucional, mientras que el 26,5% (9 personas) indicó que no la encontró.

Comentarios y recomendaciones de los usuarios

De las 18 respuestas recibidas, la mayoría resalta la claridad y facilidad de acceso a la información. Como oportunidades de mejora se identifican:

- Actualización de micrositios, especialmente en normatividad y calendario académico.
- Incorporación de un directorio institucional con correos y estructura organizacional.
- Mejoras en usabilidad, como menús más interactivos y noticias organizadas por proceso.
- Mayor conectividad y promoción del uso regular del sitio como fuente principal de información.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

- La mayoría de los usuarios visita el sitio diariamente, lo que indica una oportunidad para promover más el contenido del portal, por su relevancia como canal de consulta y comunicación.
- El 26,5% de los encuestados no logró ubicar la información deseada, lo que evidencia oportunidades de mejora en aspectos como la organización, visibilidad y actualización de los contenidos.
- El nivel de satisfacción general es positivo, aunque se evidencian oportunidades en la actualización y organización de los contenidos.

RECOMENDACIONES

- Fortalecer la divulgación del portal de Transparencia a través de redes y boletines institucionales.
- Revisar y simplificar los textos con enfoque de lenguaje claro y accesible para todos los públicos.
- Actualizar contenidos clave con mayor frecuencia, especialmente los relacionados con contratación e informes.
- Habilitar un espacio de sugerencias ciudadanas en el portal para retroalimentación continua.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA



Elaboró
Oficina de Planeación Institucional

