



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA**

**MANUAL DE IDENTIDAD
C O R P O R A T I V A**

CONTENIDO

Introducción

ESCUDO

Estructura del Escudo

ESTRUCTURA DEL ISOLOGO

Presentación y descripción del isologo

Estructura y composición

Área de protección

TIPOGRAFÍA

Tipografías principales

Tipografías secundarias

COLOR

Colores institucionales

Colores secundarios

Positivo y negativo

USABILIDAD

Usos permitidos

Usos incorrectos

Fondos corporativos

Iconos servicios UMayor

APLICACIONES

Membretes

Carpeta de presentación

Sobre

Tarjeta de presentación

Presentación digital

Sitio web

Firma digital

Pendón

Objetos promocionales

Carné

Uniformes

Aviso

Oficina

Introducción

El manual de identidad nace como respuesta a la necesidad del posicionamiento de la marca Umayor, que surge ante el cambio de carácter académico a institución universitaria.

Este documento es la guía y brújula para el uso de la imagen institucional en las diferentes piezas digitales e impresas.

El objetivo es generalizar, unificar y estandarizar la imagen. A lo largo de este documento se encontrarán los parámetros en tamaño del escudo, isologo y su uso en cada de una de la documentación.

Otro de los aspectos que se especifican es el uso de determinado isologo en las piezas de comunicación internas y externas.

El uso de este manual es de cumplimiento estricto para los miembros tanto de la alta dirección, creativos, la oficina de Gestión de la Comunicación, encargados de la promoción y difusión de la institución y la comunidad académica en general.

Además, se presentan las pautas para el uso de estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa.

ESCUDO

Como Institución Tecnológica Mayor de Bolívar se tenía un escudo que simbolizaban y rescataba aspectos de la esencia de la institución, sin embargo el cambio de carácter a Umayor, motivó una renovación de la imagen y en ese sentido un cambio de dicho escudo.

Se creó un nuevo escudo que no perdió la esencia del anterior y el mensaje que identifica a la institución. A continuación se presenta y explica en qué consistieron los cambios:



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA**

→ **Banda amarilla:** El color amarillo como símbolo de poder, de la acción, simboliza la fuerza y la voluntad, entre otras cosas, lo vemos enmarcando el nuevo nombre de nuestra institución y el año en que fue fundada.

→ Elementos del escudo:



En el primer recuadro encontramos la representación abstracta del escudo colonial de la ciudad de Cartagena creado en 1574, dos leones levantados con una vara en medio con una corona.

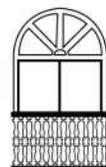
ESCUDO



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA**



El segundo recuadro aparece la abstracción de 5 abejas que representa la laboriosidad y el trabajo en equipo.



El tercer recuadro muestra un icono predominante en la arquitectura de la institución que es un balcón colonial dejando claro que uno de nuestros programas predominantes es la tecnología en el diseño de arquitectura.



Por último, el cuarto recuadro nos enseña la figura de la india catalina donde nuevamente optamos por extraer una parte del escudo de la ciudad pero esta vez el que se maneja en la actualidad y así hacer un contraste entre el antes y el ahora de nuestro corralito de piedra, es por eso que estos dos iconos se encierran en fondo rojo.



Ovalo semicerrado Verde: Este elemento se conserva del antiguo imagotipo institucional

ESCUDO

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA**

TIPOGRAFÍA

GARAMOND BOLD

COLORES

VERDE:

R: 0 G:149 B: 64
C: 84% M:12% Y:96% K:1%
#009540

ROJO:

R:229 G:38 B:32
C:0% M:93% Y:91% K:0%
#e52620

AMARILLO:

R: 252 G:235 B:23
C:6% M:0% Y: 87% K:0%
#fcebf7

NEGRO:

R:0 G:0 B:0
C:91% M:79% Y:62% K:97%
#000000



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA**

ESCUDO

En el uso del escudo institucional hay que tener en cuenta la documentación en la que debe emplearse.

A continuación, se enumeran para que este sea la pauta a seguir y no crear confusiones con respecto al Isologo institucional que se presentará más adelante.

- 1.** Acta de grado
- 2.** Diploma de grado
- 3.** Diploma de diplomados, cursos y especializaciones.
- 4.** Membrete de resoluciones, estatutos, contratos, convenios y documentos legales que expida tanto secretaría general como contratación.
- 5.** Formatos expedidos por el sistema de gestión de calidad.

ESCUDO

1. Acta de grado
2. Diploma de grado



ESCUDO



3. Diploma de diplomados, cursos y especializaciones.
4. Membrete de resoluciones, estatutos, contratos, convenios y documentos legales que expida tando secretaría general como contratación.
5. Formatos expedidos por el sistema de gestión de calidad.



SOLICITUD DE DISEÑO Y PUBLICACIÓN		Cód. Inv.	FT-GC-002
		Versión	6
		Fecha	22/06/2021
		Página	1 de 1
<p>Fecha de solicitud: _____</p> <p>Nombre del Solicitante: _____</p> <p>Cargo del Solicitante: _____ Teléfono y extensión: _____</p>		<p>TIPO DE SOLICITUD</p> <p>Diseño: Impreso <input type="checkbox"/> Digital <input checked="" type="checkbox"/> Si es impreso acórrajese a la oficina de comunicaciones</p> <p>Publicación: Web <input type="checkbox"/> Redes <input type="checkbox"/> Prensa <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Informador <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> como electrónico: <input type="checkbox"/></p> <p>Video: Se requiere edición: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Conocatoria de medios de comunicación: Fecha del evento: _____ Hora de inicio: _____ Hora de finalización: _____</p> <p>Acompañamiento Fotográfico: Fecha del evento: _____ Nombre del evento: _____ Hora de inicio: _____ Hora de finalización: _____</p> <p>Presentación: Fecha del evento: _____ Hora de inicio: _____ Hora Finalización: _____</p> <p>DESCRIPCIÓN ADICIONAL DE SOLICITUD</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>ACUERDOS DE SERVICIOS</p> <p>Diseños publicitarios digitales: 2 días (teniendo en cuenta el flujo de trabajo existente)</p> <p>Diseños impresos: 3 días (después de ser receptados la solicitud completamente)</p> <p>Presentación del evento: Debe solicitarse 3 días antes del evento (antes a este documento la información del evento para programación del presentador)</p> <p>Acompañamiento fotográfico: Debe ser solicitado con 2 días de antelación a excepción de eventos de última hora que no hayan sido programados.</p> <p>Video: 3 semanas</p>			

ESTRUCTURA DEL ISOLOGO

Presentación y descripción

Definición: es el texto y el icono fundidos, no se pueden separar. El texto está dentro de la imagen o la imagen dentro del texto.



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA**

El isologo está inspirado en los colores que han representado la institución desde siempre, amarillo, verde, rojo y la U está conformada por un arco invertido que se asemeja a la infraestructura de los marcos de los ventanales y puertas que hay en la sede, así la comunidad académica (egresados, docentes, estudiantes) pueden referenciar las instalaciones con este simple elemento.

La trama de contraste claro y oscuro del color verde se asemejan a la sombras que producen estos arcos.

la palabra MAYOR en mayuscula con una tipografía fuerte y clara de trazos rectos de color amarillo mostaza funciona como color complementario del color verde de la U.

El ultimo elemento que acompaña nuestro isologo es la linea oblicua bajo la plabra mayor que contiene los colores de nuestra bandera de Cartagena.

ESTRUCTURA DEL ISOLOGO

Estructura y composición



Reticula para respetar la posición de todos los elementos



Area de protección: Espacio para respetar la distancia del isotipo ante otros elementos.

TIPOGRAFÍA

Tipografías principales

MAYOR →

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA**

Tipografías secundarias

BOMBARDIER

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u,
v, w, x, y, z.

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T,
U, V, W, X, Y, Z.

MONTSERRAT

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q,
r, s, t, u, v, w, x, y, z.

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P,
Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

Mark my words

*a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p,
q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.*

*A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ,
O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.*

COLOR

Colores institucionales



CMYK
C98 M29 Y100 K0

Web
#007f3a

RGB
R0 G127 B58

Pantone
355 C



CMYK
C97 M62 Y96 K41

Web
#0e4025

RGB
R14 G64 B37

Pantone
3425 C



CMYK
C4 M48 Y98 K0

Web
#e19e08

RGB
R225 G158 B8

Pantone
130 C



CMYK
C2 M98 Y96 K0

Web
#cc0d12

RGB
R204 G13 B18

Pantone
Brigh red C



CMYK
C69 M67 Y59 K11

Web
#615c5e

RGB
R97 G92 B94

Pantone
425 C

La gama de colores elegidos son una continuación de los utilizados en el escudo, seguimos con los colores de la bandera de Cartagena de indias, con un ligero cambio en las tonalidades para marcar la diferencia.

COLOR

Colores secundarios



CMYK
C98 M29 Y100 K0

Web
#007f3a

RGB
R0 G127 B58

Pantone
355 C



CMYK
C85 M17 Y100 K0

Web
#569830

RGB
R86 G152 B48

Pantone
7473 C



CMYK
C31 M56 Y100 K0

Web
#b18009

RGB
R177 G128 B9

Pantone
130 C

Degradado



CMYK ●
C4 M48 Y98 K0

Web
#e19e08

RGB
R225 G158 B8

Pantone
130 C

CMYK ●
C0 M74 Y82 K0

Web
#f7762f

RGB
R247 G118 B47

Pantone
1585 C

Colores secundarios con los que se complementan las piezas gráficas realizadas, estan en la misma gamma de los tonos principales.

COLOR

Positivo y negativo



USABILIDAD

Usos permitidos / Usos incorrectos



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA

Mientras el Isologo se posicione no debemos separar el Logotipo (nombre de la institución) del Isologo que es la U con la palabra mayor en medio.

USABILIDAD

Usos permitidos / **Usos incorrectos**



ICONOS SERVICIOS UMAYOR



APLICACIONES

The image shows a letterhead document with the following elements:

- Top left: **U MAYOR** INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MAYOR DE CARTAGENA logo.
- Top center: **AVANZA HACIA LA EXCELENCIA** slogan.
- Top right: Address "Cartagena de Indias - Centro Histórico, K3 # 36-95 Calle de la Factoría" and social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube.
- Center: Recipient information: **ESTIMADA LINA YANET ÁLVAREZ ESTRADA**, **PROFESIONAL UNIVERSITARIO DE VICERRECTORÍA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO (ITM)**.
- Text: "En nombre de Umayor quiero expresar mi agradecimiento por el recibimiento y la hospitalidad durante nuestra visita académica al ITM. Su atención y disposición para compartir conocimientos y experiencias enriquecieron nuestro intercambio y fortalecieron los lazos entre nuestras instituciones."
- Text: "Valoramos el tiempo que nos dedicó y la oportunidad de aprender de su trayectoria."
- Text: "Atentamente, **Juan Alberto Arraut Camargo**, Rector de Umayor"
- Bottom: www.umayor.edu.co

The image shows two stacks of business cards with the following details:

- Top card (front): **U MAYOR** INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MAYOR DE CARTAGENA **AVANZA HACIA LA EXCELENCIA**
- Bottom card (front): **Juan Alberto Arraut Camargo**, **Rector**, +57 300 2050945, rectoria@umayor.edu.co
- Bottom card (back): www.umayor.edu.co, K3 No. 36-95, Calle de la Factoría, Cartagena de Indias, Centro Histórico, and the slogan "La institución universitaria de los cartageneros".

APLICACIONES



IDENTIDAD EN UNIFORMES

UNIFORME formal damas



El Isologo debe estar ubicado en todo momento al lado izquierdo del pecho.

UNIFORME formal caballeros



UNIFORMES institucionales



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

