



## INFORME DE OBSERVACIONES Y RESPUESTAS DE LOS PROYECTOS A CONSULTAS CIUDADANA

<b>Publicidad e informe de observaciones y respuestas de los proyectos específicos de regulación</b>					
<b>Datos básicos</b>					
Nombre de la entidad		INSTITUCION UNIVERSITARIA MAYOR DE CARTAGENA			
Responsable del Proceso		Planeación Institucional			
Nombre del Proyecto de Regulacion		Consulta Temas Rendición de Cuentas			
Objetivo del Proyecto de Regulacion		Participación de grupos de Valor en la Selección de Temas de RC			
Fecha de publicación del informe		16 de Febrero al 3 de Marzo del 2025			
<b>Descripcion de la consulta</b>					
Tiempo total de duración de la consulta:		10 días Hábiles			
Fecha de inicio		16 de Febrero del 2025			
Fecha de finalizacion		3 de Marzo del 2025			
Enlace donde estuvo la consulta pública		<a href="https://umayor.edu.co/participa/consulta-ciudadana/">https://umayor.edu.co/participa/consulta-ciudadana/</a>			
Canales o medios dispuestos para la difusión del proyecto		PAGINA WEB Umayor			
Canales o medios dispuestos para la recepción de comentarios		PAGINA WEB Umayor - <a href="https://umayor.edu.co/participa/consulta-ciudadana/">https://umayor.edu.co/participa/consulta-ciudadana/</a>			
<b>Resultado de la consulta</b>					
Número de Total de participantes		249			
Número total de comentarios recibidos		25			
Número de comentarios aceptados		25		%	50
Número de comentarios no aceptadas		43		%	50
Otros		180 sugerencias, felicitaciones, NA			
<b>Consolidaciones de observaciones y respuestas a Esquema de Publicaciones Umayor 2025</b>					
N°	Fecha de recepción	Remitente	Observacion Recibida	Estado	Consideración desde la entidad
1	18/02/2025	Estudiantes	¿Existe la posibilidad de que a los estudiantes nuevos nos expliquen mejor cómo utilizar las plataformas de la institución?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
2	19/02/2025	Egresados	¿Cómo fue manejado el presupuesto anual?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
3	2/19/2025 0:00:00	Egresados	¿Si existe o no algún mecanismo real y directo entre la universidad y las empresas para conectar laboralmente a los egresados?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
4	2/19/2025 0:00:00	Profesor	¿Cuáles son los resultados más relevantes que posicionan a la institución a nivel local, regional y nacional?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
5	19/02/2025	Estudiante	¿Cómo se está fomentando la cultura cívica y ciudadana dentro de la institución?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta

6	18/02/2025	Profesor	¿Cómo garantiza la universidad la transparencia en la toma de decisiones y la accesibilidad de la información para promover una participación ciudadana informada?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
7	18/02/2025	Profesor	¿Cuáles son los proyectos con que la universidad ha beneficiado a la comunidad?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
8	19/02/2025	Profesor	¿Cuáles son los mecanismos que utiliza la universidad para garantizar la inclusión y diversidad en la gestión universitaria?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
9	18/02/2025	Profesor	¿Cómo va el índice de deserción de los estudiantes?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
10	19/02/2025	Proesor	¿Mejorará la comunicación y respuesta a través de la línea de atención de WhatsApp?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
11	26/02/2025	Estudiante	¿Qué medidas se están tomando para mejorar la infraestructura física y las condiciones de trabajo en las sedes?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
12	18/02/2025	Administrativos	¿Cómo se está fomentando la cultura cívica y ciudadana dentro de la institución?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
13	18/02/2025	Administrativos	¿Cómo se socializan con el personal administrativo los avances en la gestión institucional?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
14	18/02/2025	Administrativos	¿Cómo se evalúan y planifican las mejoras en la logística y planificación académica?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
15	2/20/2025 14:53:31	Administrativos	¿Qué mecanismos se están implementando para fortalecer la comunicación interna?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
16	18/02/2025	Egresados	¿Cómo se está fortaleciendo la conexión entre los egresados y el mercado laboral?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
17	2/20/2025 14:53:31	Egresados	¿Qué estrategias tiene la universidad para mejorar los canales de comunicación digital y presenciales con los egresados?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
18	18/02/2025	Egresados	¿Cómo se mide el impacto de los egresados en el mercado laboral?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
19	19/02/2025	Egresados	¿Existen planes de formación continua o educación permanente para los egresados?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
20	19/02/2025	Egresados	¿La institución tiene pensado realizar programas académicos en distintos barrios de la ciudad?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
21	2/20/2025 14:53:31	Contratistas o Proveedores	¿Cómo se garantiza la transparencia en la contratación de servicios y obras?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta

22	18/02/2025	Contratistas o Proveedores	¿Cómo pueden los proveedores aportar a la modernización y eficiencia de la universidad?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
23	18/02/2025	Contratistas o Proveedores	¿Qué avances hay en la creación de nuevos programas académicos?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
24	26/02/2025	Contratistas o Proveedores	¿Qué actividades de responsabilidad social ejecutó la institución?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta
25	19/02/2025	Contratistas o Proveedores	¿Cómo se pueden mejorar los procesos administrativos y logísticos de la institución?	Atendida	Ver informe Publicación Respuesta