



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA  
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

**PLAN DE DESARROLLO**

**2020 – 2023**

***“Un Nuevo Comienzo”***

Aprobado mediante Acuerdo C.D. No.12 del 30 de  
abril de 2020

## **CONSEJO DIRECTIVO**

### **DIRECTIVAS INSTITUCIONALES**

**KAREN FERNANDEZ NIEBLES**

Rep. Señor Alcalde

**PATRICIA MARTINEZ BARRIOS**

Rep. Presidente de la Republica

**MONICA HERRERA MARIN**

Rep. MEN

**ALFREDO VEGA BERRIO**

Rep. Sector productivo

**JAIRO ARGEMIRO MENDOZA**

Rector

**CARLOS PIMIENTEL AGUILAR**

Rep. Estudiantes

**ALEXANDER PAJARO MARRUGO**

Rep. Egresados

**JUAN ARRAUT CAMARGO**

Rep. Directivas académicas

**EFREN LOCARNO FLOREZ**

Rep. Cuerpo docente

**RAFAEL HERAZO BELTRAN**

Secretario General



## COLABORADORES

**JAIRO ARGEMIRO MENDOZA**  
Rector

**JUAN ARRAUT CAMARGO**  
Vicerrector académico

**RAFAEL HERAZO BELTRAN**  
Secretario general

**MABEL AGAMEZ VEGA**  
Directora Planeación Institucional

**SIRIA CUETO ALBOR**  
Coord. Planeación Institucional

**LUZ ELENA RAMIREZ MEJIA**  
Decana de Administración y Turismo

**MAYRA VELAZCO SILGADO**  
Decana de Ciencias Sociales y Educación

**ALEIMAR MARTINEZ OLEA**  
Decana Unidad de Arquitectura e Ingeniería

**MARIELA CUADRO HERRERA**  
Coord. Talento Humano

**WARNER POLO MELENDEZ**  
Coord. Comunicaciones

**EFREN LOCARNO FLOREZ**  
Coordinador CINI

**SONIA PEÑA PERTUZ**  
Coord. Relacionamiento Externo

**RALDO GRANADOS BRACAMONTES**  
Coord. Gestión Financiera

**RUTH MONGUA CAMARGO**  
Coord. Admisiones, registro y control académico

**LEYDI HADECHINI MEZA**  
Coord. Investigaciones

**FELIX BUSTILLO VIANA**  
Coord. Medios Educativos

**FLOR PÉREZ MELENDEZ**  
Coord. Biblioteca

**ABEL GUZMAN PUERTA**  
Coordinador de TIC

**OSCAR VERGARA BAJAIRE**  
Coord. Recursos Físicos

**EMERSON RIVERA CUDRIS**  
Coord. Soporte y desarrollo tecnológico

### Grupo Coordinador de la construcción del Plan de Desarrollo 2020 – 2023 Oficina de Planeación Institucional y Mejoramiento de la Calidad

Mabel Agámez Vega  
Siria Cueto Albor  
Ana Puello Sánchez  
Adriana Aguirre Campo  
Dianick Taborda García



## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. PRESENTACION .....</b>	<b>9</b>
<b>2. INTRODUCCION.....</b>	<b>10</b>
<b>3. MARCO LEGAL Y NORMATIVO .....</b>	<b>11</b>
<b>4. ANÁLISIS DEL CONTEXTO EN EDUCACION SUPERIOR.....</b>	<b>12</b>
4.1. CONTEXTO INTERNACIONAL .....	12
4.2. CONTEXTO LATINOAMERICANO.....	13
4.3. CONTEXTO NACIONAL .....	14
4.3.1. Oferta Institucional Nacional .....	17
4.3.2. Oferta de Programas .....	18
4.3.3. Oferta de Programas por sector y área del conocimiento .....	18
4.3.4. Oferta de Programas por Nivel de Formación y Metodología .....	19
4.3.5. Oferta de Programas Acreditados en 2018 a nivel Nacional .....	20
4.3.6. Demanda Efectiva en Educación Superior Inscritos por Sector.....	20
4.3.7. Admitidos 2014-2018 en Colombia.....	21
4.3.8. Admitidos 2014-2018 por Nivel de Formación.....	21
4.3.9. Matrículas en Primer Curso 2014-2018 por Sector .....	22
4.3.10. Matrícula en Primer Curso por Nivel de Formación.....	22
4.3.11. Total Matricula 2014-2018 por Sector .....	23
4.3.12. Total Matriculados 2014-2018 por nivel de Formación.....	24
4.3.13. Matrícula en Educación Superior por Área de Conocimiento.....	25
4.3.14. Matrícula total por metodología .....	25
4.3.15. Tasa de Cobertura Bruta .....	26
4.3.16. Tasa de Deserción por período- por Nivel de Formación .....	26
4.3.17. Tasa de Deserción por Cohorte - por Nivel De Formación.....	27
4.4. CONTEXTO REGIONAL DEL CARIBE COLOMBIANO.....	27
4.4.1. Región Caribe.....	27
4.4.1.1. Generalidades de la Región Caribe: .....	27
4.4.1.2. La Educación en la Región Caribe: .....	28
4.4.1.3. Estadísticas Educativas de la Región Caribe .....	29
4.4.1.4. Propuesta de Programas académicos de alto Impacto en la Región Caribe.....	31
4.4.1.5. Economía .....	31

4.4.1.6.	Variación Anual (%) PIB* nacional y región caribe .....	32
4.4.1.7.	Empleo .....	33
4.4.1.8.	Apuestas estratégicas y prospectivas de la Región Caribe.....	34
4.5.	DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR .....	36
4.5.1.	Generalidades del Departamento de Bolívar:.....	36
4.5.2.	Caracterización Departamental.....	37
4.6.	CARTAGENA DE INDIAS DISTRITO TURÍSTICO Y COMERCIAL .....	37
4.6.1.	Generalidades de Cartagena de Indias D.T. y C.....	37
4.6.2.	Datos poblacionales .....	37
4.6.3.	Distribución poblacional por nivel socio económico en Cartagena .....	38
4.6.4.	Apuestas educativas en el Distrito de Cartagena.....	41
4.7.	CONTEXTO INSTITUCIONAL .....	42
4.7.1.	Generalidades. ....	42
4.7.2.	La Institución en cifras.....	43
4.7.2.1.	Caracterización Socioeconómica y procedencia geográfica de la Población Estudiantil 43	
4.7.2.2.	Procedencia actual de nuestros estudiantes (posición focal) y sus zonas circundantes .....	44
4.7.2.3.	Oferta académica Institucional .....	45
4.7.2.4.	Admisión, Registro y Control .....	46
4.7.2.4.1.	Inscripciones .....	47
4.7.2.4.2.	Admitidos.....	47
4.7.2.4.3.	Matrículas .....	47
4.7.2.5.	Egresados .....	50
4.7.2.6.	Docentes .....	50
4.7.2.7.	Investigación .....	52
4.7.2.8.	Biblioteca y medios educativos .....	54
4.7.2.9.	Proyección Social y Extensión .....	54
4.7.2.10.	Bienestar .....	56
4.7.2.11.	Área de cultura.....	56
4.7.2.12.	Área de Deportes.....	57
4.7.2.13.	Programa de Solidaridad Estudiantil .....	58
4.7.2.14.	Servicios médicos .....	59

<b>5. ANÁLISIS DE PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL “PROSPERIDAD CON CALIDAD” 2013-2019</b> .....	<b>60</b>
<b>6. DIAGNÓSTICO GENERAL INSTITUCIONAL</b> .....	<b>62</b>
6.1. Fortalezas .....	62
6.2. Debilidades .....	63
6.3. Oportunidades .....	64
6.4. Amenazas .....	65
6.5. Fortalezas – Oportunidades .....	66
6.6. Oportunidades – Debilidades .....	67
6.7. Fortalezas – Amenazas .....	68
<b>7. PLAN ESTRATEGICO 2020 – 2023 “UN NUEVO COMIENZO”</b> .	<b>69</b>
7.1. Misión .....	73
7.2. Visión.....	74
7.3. Principios Institucionales .....	75
7.4. Valores Institucionales.....	76
7.5. Acuerdo Consejo Directivo N° 11 de octubre de 2019 .....	77
7.6. Objetivos Estratégicos Institucionales: .....	79
7.7. Factores Estratégicos.....	80
7.7.1. Fortalecimiento académico .....	80
7.7.2. Relacionamiento externo, pertinencia e impacto social .....	82
7.7.3. Clima, cultura organizacional y desarrollo del talento humano .....	83
7.7.4. Fortalecimiento Institucional.....	84
7.7.5. Gestión y desarrollo institucional .....	84
<b>8. ANEXO 1. PLAN DE INVERISON</b> .....	<b>99</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Número de IES activas por sector y carácter académicos 2018.....	17
<b>Tabla 2.</b> Número de programas activas por sector y nivel de formación. ....	18
<b>Tabla 3.</b> Oferta de programas por sector y área del conocimiento.....	18
<b>Tabla 4.</b> Número de programas por nivel de formación y metodología.....	19
<b>Tabla 5.</b> Número de programas activos acreditados a nivel nacional. ....	20
<b>Tabla 6.</b> Número de inscritos en Colombia del 2014 al 2018 por sector.. ....	20
<b>Tabla 7.</b> Numero de admitidos en Colombia del 2014 al 2018 por sector.....	21
<b>Tabla 8.</b> Numero de Colombia del 2014 al 2018 por nivel de formación.....	21
<b>Tabla 9.</b> Número de Matrícula en primer curso del 2014 al 2018 por sector. ....	22
<b>Tabla 10.</b> Número de Matriculados en primer curso en Colombia del 2014 al 2018 por Nivel de formación. ....	23
<b>Tabla 11.</b> Número de matrícula total en Colombia del 2014 al 2018 por sector. ....	23
<b>Tabla 12.</b> Número total de matriculados en Colombia del 2014 al 2014 por nivel de formación.....	24
<b>Tabla 13.</b> Porcentaje de Matrícula de la educación superior en otros países por áreas de conocimiento. ....	25
<b>Tabla 14.</b> Número de Matrícula en total en Colombia del 2014 al 2018 por metodología. ....	25
<b>Tabla 15.</b> Tasa de Cobertura bruta de la educación superior.....	26
<b>Tabla 16.</b> Tasa de deserción por periodo por nivel de formación del 2014-1 al 2018-2. ....	26
<b>Tabla 17.</b> Tasa de Deserción por cohorte del 2014 - 2018 por nivel de formación.....	27
<b>Tabla 18.</b> Número de habitantes por departamento de la región caribe.. ....	28
<b>Tabla 19.</b> Numero de IES activas en 2018 principales y seccionales en la Región Caribe. ....	29
<b>Tabla 20.</b> Programas ofertados y nivel de formación Región Caribe 2018 .....	29
<b>Tabla 21.</b> Número de programas por áreas del conocimiento y niveles en Región Caribe. ....	30
<b>Tabla 22.</b> Especializaciones, maestrías y doctorados por áreas de conocimientos en la Región Caribe. ....	30
<b>Tabla 23.</b> Datos generales del Departamento de bolívar. ....	37
<b>Tabla 24.</b> Datos poblacionales de Cartagena de indias.....	38
<b>Tabla 25.</b> Hoja De Vida De Programas Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar. ....	46
<b>Tabla 26.</b> Número de estudiantes participantes por disciplina deportiva 2014 al 2018. ....	58
<b>Tabla 27.</b> Participación en programa de Solidaridad Estudiantil 2014-2018. ....	59
<b>Tabla 28.</b> Resultados de análisis DOFA, Fortalezas – Oportunidades. ....	67
<b>Tabla 29.</b> Resultados de análisis DOFA, Oportunidades - Debilidades. ....	67
<b>Tabla 30.</b> Resultados de análisis DOFA, Fortalezas - Amenazas.....	68
<b>Tabla 31.</b> Factor estratégico 1. Fortalecimiento académico. ....	90
<b>Tabla 32.</b> Factor estratégico 2. Relacionamiento externo, pertinencia e impacto social. ..	93
<b>Tabla 33.</b> Factor estratégico 3. Clima, cultura organizacional y desarrollo del talento humano.....	94
<b>Tabla 34.</b> Factor estratégico 4. Fortalecimiento institucional.....	96
<b>Tabla 35.</b> Factor estratégico 5. Gestión y desarrollo institucional. ....	98

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b> Propuesta de programas académicos de alto impacto en la región caribe y los sectores productivos según estudio. ....	31
<b>Ilustración 2.</b> Variación Anual (%) PIB nacional y región caribe. ....	32
<b>Ilustración 3.</b> Composición sectorial del PIB 2018. ....	32
<b>Ilustración 4.</b> Distribución porcentual y variación porcentual de la población ocupada según regiones.....	33
<b>Ilustración 5.</b> Apuestas estratégicas y prospectivas de la Región Caribe.....	34
<b>Ilustración 6.</b> Distribución Socioeconómica de Cartagena. ....	38
<b>Ilustración 7.</b> Nivel Educativo de preferencia de los estudiantes ....	42
<b>Ilustración 8.</b> Distribución de estudiantes por barrios. ....	44
<b>Ilustración 9.</b> Distribución Porcentual por estrato socioeconómico. ....	44
<b>Ilustración 10.</b> Número de programas académicos con registro calificado años 2014 - 2018 Número de programas académicos con registro calificado años 2014 – 2018. ....	46
<b>Ilustración 11.</b> Número de inscritos en la oferta institucional años 2014 al 2018. ....	47
<b>Ilustración 12.</b> Admitidos por año en la 2014-2018. ....	47
<b>Ilustración 13.</b> Distribución porcentual por estrato socioeconómico de la población estudiantil actual.....	48
<b>Ilustración 14.</b> Carácter institucional de institución de procedencia.....	48
<b>Ilustración 15.</b> Número de estudiantes matriculados por año ....	49
<b>Ilustración 16.</b> Número de estudiantes matriculados por semestre. ....	49
<b>Ilustración 17.</b> Número de estudiantes egresados por año. ....	50
<b>Ilustración 18.</b> Distribución de vinculación docente del 2014 al 2018.....	50
<b>Ilustración 19.</b> Número de docentes vinculados en la institución por año. ....	51
<b>Ilustración 20.</b> Número de docentes vinculados con Magister ....	51
<b>Ilustración 21.</b> Distribución de docentes por nivel de formación del 2014 al 2018. ....	52
<b>Ilustración 22.</b> Número de investigaciones dirigidas desde el centro de investigaciones.....	53
<b>Ilustración 23.</b> Número de productos de nuevo conocimiento.....	53
<b>Ilustración 24.</b> Número de volúmenes en la institución por año.....	54
<b>Ilustración 25.</b> Oferta académica anual de formación continuada. ....	55
<b>Ilustración 26.</b> Número de matriculados en articulación con instituciones de educación media.....	56
<b>Ilustración 27.</b> Participación de estudiantes por actividades de bienestar.....	57
<b>Ilustración 28.</b> Participación en programas de solidaridad estudiantil. ....	59
<b>Ilustración 30.</b> Elementos para la construcción del PDD 2020 – 2023.. ....	70
<b>Ilustración 31.</b> Actores en la construcción del plan de desarrollo Institucional. ....	71
<b>Ilustración 32.</b> Principios Institucionales ....	75
<b>Ilustración 33.</b> Valores Institucionales.....	76



# 1. PRESENTACION

## “Un Nuevo Comienzo”

*El Plan de Desarrollo Institucional 2020-2023, articulado con Los Planes de Desarrollo Nacional, Departamental y Distrital, es nuestra herramienta de Planeación y gestión prevista para alcanzar los fines propuestos en mi programa rectoral que son los de consolidarnos en este cuatrienio como una Institución Universitaria del Distrito de alta calidad, que sea dinámica y comprometida con la comunidad; enmarcando todos nuestros esfuerzos en contribuir desde el quehacer institucional, con el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros estudiantes y por ende de la sociedad, con alternativas de solución que satisfagan las necesidades sociales, económicas, científicas, políticas, culturales, productivas y otras, que plantea el desarrollo local, regional, nacional e internacional.*

*Todo lo planteado será posible con el compromiso de todos, es por eso que quiero invitarlos a trabajar con entusiasmo porque solo así lo lograremos.*

**JAIRO ARGEMIRO MENDOZA**  
**Rector**



## 2. INTRODUCCION

El Plan de Desarrollo “Un nuevo Comienzo”, realizado por el Equipo de Planeación con la participación de la comunidad universitaria, establece los aspectos en los cuales la Institucional concentrará sus acciones para el siguiente cuatrienio en coherencia con la de la Misión, Visión, Proyecto Educativo Institucional y Orientación Estratégica Institucional, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas: Docencia, Investigación y Extensión universitaria, en pro de la calidad Institucional y la prestación óptima del servicio brindado. El Plan de Desarrollo Institucional 2020 - 2023, se enmarca en el ciclo de la Autoevaluación - Planeación - Calidad, en coherencia con el Modelo de Gestión Institucional. Es un plan retador, pertinente, innovador y flexible.

El plan tiene por finalidad trazar el curso deseable y probable del desarrollo institucional, como parámetro técnico-político en el que se enmarcan Metas, Programas y Proyectos, es decir, se convierte en el marco de referencia direccional de la entidad. El horizonte temporal del plan es el corto plazo establecido para el periodo de 2020-2023.

El plan, concentra las políticas institucionales como mecanismo eficaz que permita concretar eficientemente las responsabilidades como Institución de Educación Superior para la transformación de la sociedad, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión”.

En esta línea siendo coherentes con el Modelo de Gestión y la Cultura de Planeación Institucional se desarrolla el presente Plan de Desarrollo con los insumos necesario a bien que se puedan articular lo aquí planteado con las políticas de Gobierno Nacional, Departamental, Distrital, en temas de Salud, Educación, Población Vulnerable, CTel, Competitividad y Desarrollo Económico, etc., y facilitar la viabilidad y ejecución de las mismas. Mediante la aplicación de nuevas estrategias enfocadas entre muchos temas a la calidad, ampliación de cobertura, oferta educativa al nivel superior y la “Calidad” y pertinencia de los programas educativos ofrecidos de este nuevo proceso de planeación.

### 3. MARCO LEGAL Y NORMATIVO

Los fundamentos jurídicos y normativos son inherentes a su accionar como establecimiento público de Educación superior, dados por:

- La Constitución Nacional de Colombia
- La Ley General de Educación, la cual establece las normas generales que regulan el Servicio Público de Educación de manera que cumpla una función social según las necesidades e intereses de las familias y la sociedad.
- La Ley 152 de 1994 (Ley Orgánica del Plan de Desarrollo), igualmente se toma como referencia el decreto 111 de 1996, la Ley 489 de 1998 y la Ley 115 de 1994, relacionados con la adopción del Estatuto Orgánico de Presupuesto y la rendición de cuentas respectivamente.
- Objetivos de Desarrollo Sostenibles, ODS, suscrito por Naciones Unidas.

## 4. ANÁLISIS DEL CONTEXTO EN EDUCACION SUPERIOR

La educación superior hace referencia a toda educación postsecundaria formal, universitaria y no universitaria, con una duración de al menos dos años. El sistema de educación superior colombiano es más complejo que la mayoría. Consta de cuatro categorías de instituciones de educación superior que ofrecen seis niveles diferentes de cualificación superior. Las instituciones de las categorías más altas pueden ofrecer programas adecuados para categorías inferiores, pero no a la inversa.

Las IES se clasifican en: A, según su carácter académico, y B, según su naturaleza jurídica.

A. Según su carácter académico, las Instituciones de Educación Superior (IES) se clasifican en:

- ✓ Instituciones Técnicas Profesionales
- ✓ Instituciones Tecnológicas
- ✓ Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas
- ✓ Universidades

B. Según la naturaleza jurídica, la cual define las principales características que desde lo jurídico y administrativo distinguen a una y otra persona jurídica y tiene que ver con el origen de su creación. Estas se clasifican, a su vez en:

- ✓ Establecimientos públicos
- ✓ Entes universitarios autónomos

### 4.1. CONTEXTO INTERNACIONAL

La educación superior en los albores del tercer milenio debe abordarse en el contexto mundial de los efectos de la globalización y la internacionalización. Esta realidad histórica ha sido definida (Stiglitz, 2003), como “la integración más estrecha de los países y los pueblos del mundo, producida por la enorme reducción de los costes de transporte y comunicación, y el desmantelamiento de las barreras

artificiales a los flujos de bienes, capitales, servicios y conocimiento y, en menor grado, a personas a través de las fronteras”. Tal es su impacto que ha conducido, según el mismo autor, a un “flujo de tecnologías, de economía, conocimiento, gente, valores e ideas a través de las fronteras y afecta a cada país de diferente forma debido a la individualidad nacional, historia, tradiciones, cultura y prioridades”.

Otro factor que actúa en la reconfiguración del escenario de la educación superior es la masificación; una gran parte de la población busca alcanzar formación superior. Simultáneamente, surgen nuevos saberes que permiten abordar nuevos problemas con la articulación de diferentes disciplinas y con el desafío de actuar en el contexto internacional y global.

En síntesis, la globalización y la localización, además de un esquema de mercado, plantean cambios socioculturales que se convierten en retos para la educación superior en el contexto internacional. Estos cambios culturales requieren que las instituciones educativas desarrollen otros modos de aprender, de relacionarse con el medio social, de acceder al conocimiento y de satisfacer necesidades. En este mismo sentido, el creciente volumen tecnológico trae consigo la educación virtual y la difusión de prácticas pedagógicas en que sobresale la interacción mediatizada, el auto aprendizaje y la no presencialidad. Por eso las Instituciones deben hoy jugar un papel que logre la inserción nacional en este nuevo escenario, manteniendo los rasgos fundamentales de lo que constituye la identidad nacional. En este contexto se requiere tanto de la iniciativa privada como de la acción territorial como acción conjunta y la construcción de relaciones solidarias para actuar con coherencia en un entorno cada vez más competitivo.

#### **4.2. CONTEXTO LATINOAMERICANO**

En nuestro continente, los sistemas de educación superior están presionados hacia el cambio por los mismos factores que movilizan al mundo globalizado. Tal vez un rasgo muy propio lo constituya el hecho de que aquí aún se habla de” sistemas **nacionales**” y poco se avanza hacia la posibilidad de un sistema regional de

educación superior, paralelo o concomitante con los esfuerzos de integración económica que se concretan en iniciativas como el NAFTA, el Mercosur, la CAN o el Mercado Común Centroamericano.

En este marco surgen modalidades de educación sin fronteras, y las instituciones acuden a los convenios y a los acuerdos que permiten cubrir diferentes países, ofrecer múltiple titulación y, de paso, generar las llamadas mega-universidades, instituciones destinadas a brindar un servicio de educación superior sin consideración de fronteras. De allí que también se están afectando las estructuras nacionales de investigación al poner en el centro de las demandas problemas relacionados con la integración, que dan lugar a procesos de creación de saberes y de programas novedosos y de impacto regional.

Buscando, dar respuesta a estos interrogantes, la región latinoamericana encuentra asiento en el Espacio Iberoamericano del Conocimiento, en el que las universidades *“se declaran dispuestas a asumir el papel de liderazgo que les corresponde en la elaboración de respuestas y soluciones en situaciones de cambio y crisis (...), en el desarrollo de transformaciones e innovaciones basadas en el conocimiento, en la formación en valores éticos, de ciudadanía y medioambientales y en la permanente vinculación con la sociedad y las demandas de su entorno”*.

### **4.3. CONTEXTO NACIONAL**

En el contexto de un mundo globalizado, cada país se enfrenta a la búsqueda de un espacio en la cadena mundial de producción y a la necesidad de configurar un encuentro para el diálogo intercultural.

Se afirma que la supervivencia del país en los próximos años estará ligada a la respuesta de la inserción económica en la globalización con la aplicación de conocimiento. Según diferentes organismos públicos y privados, es imperativa la adopción de biotecnologías en la agroindustria, de tecnologías de la información en

el diseño de procesos y conformación organizacional, y avanzar de manera decidida en planear y desarrollar las actividades productivas.

La educación tiene una importancia fundamental para la consolidación de sociedades estables, pacíficas y democráticas; Colombia se dirige hacia nuevos escenarios de convivencia y paz en un país de oportunidades, donde cerrar las brechas sociales enmarcadas en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030** (ODS), se tiene como un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Estos objetivos los podemos articular con la consolidación de un sistema educativo que responde a las necesidades nacionales en los campos de la competitividad en los mercados internacionales, la convivencia y apertura al mundo, y el logro de mejores indicadores para la educación superior. De ahí que al país se le planteen retos en materia de competitividad, apertura y relación con el mundo, y en pertinencia de su sistema educativo.

De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo 2019-2023, busca que entre todos construyamos un pacto por Colombia, un pacto por la equidad, un pacto para construir entre todos los países que queremos, en el cual se contemplan estrategias y acciones cruciales para la educación como el acceso de más de 500.000 jóvenes de población pobre y vulnerable a educación superior de calidad.

Se considera que la educación no solo nivela, sino que abre puertas de progreso, y mejora la calidad de la democracia. Una población educada puede aprovechar las oportunidades económicas que se le presentan, y tiene mayores capacidades para participar en el sistema político, en la economía de mercado y en la defensa de sus propios derechos. Las grandes revoluciones sociales observadas en los países de desarrollo reciente han estado asociadas a grandes transformaciones educativas. La cercana experiencia de Chile, por ejemplo, muestra en qué medida las ventajas

económicas pueden realizarse a partir de una educación más universal y de mejor calidad.

En el contexto nacional de Desarrollo – “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, centra sus esfuerzos en una sociedad que puede focalizar sus esfuerzos en el cierre de brechas y puede invertir recursos para mejorar y lograr una sociedad sin marcadas diferencias socio-económicas que permite la convivencia pacífica a través de pactos que favorecen:

- El emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencia todos nuestros talentos.
- La equidad: política social moderna centrada en familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados.
- La ciencia, la tecnología y la innovación: un sistema para construir el conocimiento de la Colombia del futuro.
- La transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento.
- La protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja.
- La construcción de paz: cultura de la legalidad, convivencia, estabilización y víctimas y un futuro con equidad para todos en pro de un nuevo país.

El actual Plan Nacional de Desarrollo es el producto de la convicción del gobierno de llevar a cabo las reformas necesarias para consolidar la Educación y ser el país más educado de América Latina en 2025, con un capital humano capaz de responder a las necesidades locales y globales, y de adaptarse a cambios en el entorno social, económico, cultural y ambiental, como agentes productivos, capacitados, y con oportunidad de desarrollar plenamente sus competencias, en el marco de una sociedad con igualdad de oportunidades.

En ese orden se considera desde la visión país que la educación sería la herramienta más poderosa para promover la movilidad social y para la construcción



de equidad, por lo que en educación superior desde el PND, avanzara en brindar más oportunidades de acceso a una educación de calidad, con un énfasis en las poblaciones vulnerables. En tal sentido, se plantea como prioridad el fortalecimiento de la educación pública, a través de nuevos recursos de inversión y funcionamiento, la implementación de un esquema de gratuidad gradual, y de propuestas para avanzar en la desconcentración de la oferta y llegar a zonas y regiones apartadas, la promoción de la educación virtual, fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad y la formación de capital humano de alto nivel.

Mediante la educación, Colombia debe formar los ciudadanos que requiere para la construcción de una sociedad más equitativa, y para el desarrollo económico sostenible. La educación de calidad permite a las personas adquirir los conocimientos y las competencias necesarias para participar en actividades productivas, accediendo a ingresos y activos que permiten su movilidad social.

En este marco, se precisa que la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar muestre, desde su PEI y desde su Plan de Desarrollo, en coherencia con los lineamientos del Plan pueda, desde ese contexto, dar respuesta a las necesidades educativas nacionales.

En materia de Educación Superior, los siguientes datos dan cuenta del estado actual del contexto educativo en Colombia, según datos del MEN 2018.

#### 4.3.1. Oferta Institucional Nacional

Número de IES activas 2018 por sector y carácter Académico			
Carácter	Sector		Total
	Oficial	Privado	
Universidad	33	54	87
Institución Universitaria	32	103	135
Institución Tecnológica	11	37	48
Institución Técnica Profesional	9	20	29
<b>TOTAL</b>	85	214	299

**Tabla 1.** Número de IES activas por sector y carácter académicos 2018. Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES.

Conforme a lo expuesto en el cuadro anterior las Instituciones de Educación Superior pertenecientes al sector privado corresponden al 72%, frente al 28% oficial. De igual manera, Según lo muestra la Tabla 1 el 45% de las IES son de carácter de Institución Universitaria, de las cuales 32 son del sector oficial y 103 son privadas.

#### 4.3.2. Oferta de Programas

<b>Número de Programas activos 2018 por Sector y nivel de Formación</b>			
<b>Carácter</b>	<b>Sector</b>		<b>Total</b>
	<b>Oficial</b>	<b>Privado</b>	
Formación Técnica Profesional	204	386	<b>590</b>
Tecnológica	800	679	<b>1479</b>
Universitaria	1377	2542	<b>3919</b>
Especialización	1226	2473	<b>3699</b>
Maestría	1086	836	<b>1922</b>
Doctorado	137	243	<b>380</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.830</b>	<b>7.159</b>	<b>11.989</b>

**Tabla 2.** Número de programas activas por sector y nivel de formación. Fuente: Observatorio de la Universidad Colombiana 2018<sup>1</sup>

Teniendo en cuenta la información de la tabla 2, en 2018 fueron ofertados 11.989 programas, de los cuales el 40% se oferta en el sector oficial y el 60% en IES privadas.

#### 4.3.3. Oferta de Programas por sector y área del conocimiento

<b>Número de Programas activos 2018 por Sector y Área de Conocimiento</b>			
<b>Área de Conocimiento</b>	<b>Sector</b>		<b>Total</b>
	<b>Oficial</b>	<b>Privado</b>	
Agronomía, Veterinaria y Afines	285	91	<b>376</b>
Bellas Artes	176	348	<b>524</b>
Ciencias de la Educación	448	417	<b>865</b>
Ciencias de la Salud	499	842	<b>1341</b>
Ciencias Sociales y Humanas	620	1575	<b>2195</b>
Economía, Administración, Contaduría y afines	937	2381	<b>3318</b>
Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y a fines	1365	1496	<b>2861</b>
Matemáticas y ciencias naturales	356	153	<b>509</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.686</b>	<b>7.303</b>	<b>11.989</b>

**Tabla 3.** Oferta de programas por sector y área del conocimiento. Fuente: Observatorio de la Universidad Colombiana 2018

<sup>1</sup> Todos los datos del presente documento se consolidaron con fecha de corte 31 Dic de 2018.

De la información consignada en la tabla 3 se observa la participación por áreas de conocimiento de los programas ofertados en el 2018, el 28% de los programas ofertados corresponden a programas del área de la Economía, Administración, Contaduría y afines, el segundo lugar corresponde para las ofertas del área de Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y a fines con un 24%, en tercer lugar, el área de Ciencias Sociales y Humanas con un 18%. Las ofertas en estas tres áreas del conocimiento representan el 70%, constituyéndose las de mayor preferencia por los colombianos.

#### 4.3.4. Oferta de Programas por Nivel de Formación y Metodología

Número de Programas activos 2018 por Metodología y nivel de Formación				
Carácter	Modalidad			Total
	Distancia Tradicional	Presencial	Virtual	
Técnica Profesional	39	487	64	<b>590</b>
Tecnológica	105	1272	102	<b>1479</b>
Universitaria	136	3614	169	<b>3919</b>
Especialización	82	3419	198	<b>3699</b>
Maestría	26	1823	73	<b>1922</b>
Doctorado	0	380	0	<b>380</b>
<b>TOTAL</b>	<b>388</b>	<b>10.995</b>	<b>606</b>	<b>11.989</b>

**Tabla 4.** Número de programas por nivel de formación y metodología. Fuente: Observatorio de la Universidad Colombiana

De los 11.989 programas ofertados en Colombia a 2018, el 92% se oferta con modalidad presencial, ratificándose la tendencia de la matrícula presencial como la de mayor cobertura. Esto presenta una posibilidad para las instituciones de ingresar en la oferta virtual de programas, contribuyendo con la regionalización y la posibilidad de incremento de los niveles de acceso de la población, especialmente, las ubicadas en zona de conflicto. De las cifras de la tabla 4, Las modalidades tienen una participación del 50% en pregrado y el otro 50% en programas representada la modalidad de posgrados.

#### 4.3.5. Oferta de Programas Acreditados en 2018 a nivel Nacional

Número de Programas activos Acreditados 2018 por Sector y nivel de Formación	
Nivel de Formación	Cantidad
Técnico Profesional	22
Tecnológico	85
Universitario	1.204
Especialización	12
Maestría	96
Doctorado	25
<b>TOTAL</b>	<b>1.444</b>

**Tabla 5.** Número de programas activos acreditados a nivel nacional. Fuente: Observatorio de la Universidad Colombiana

La acreditación se constituye hoy en día, en el mayor indicador de calidad de la oferta de programas en Educación Superior. En el 2018 existen 1.444 programas acreditados, o sea, el 12% de la totalidad de programas existentes en el país teniendo en cuenta que el número de programas en 2018 fue de 11.989. La mayor oferta de programas acreditados corresponde a programas universitarios con un 83% y la menor oferta en los programas de especialización, donde solo representa el 1% del total de acreditados del país.

#### 4.3.6. Demanda Efectiva en Educación Superior Inscritos por Sector

Número de Inscritos en Colombia 2014-2018 por Sector			
Año	Sector		Total
	Oficial	Privado	
2014	967.341	671.249	<b>1.638.590</b>
2015	1.087.120	708.204	<b>1.795.324</b>
2016	1.350.759	803.245	<b>2.154.004</b>
2017	1.161.589	736.898	<b>1.898.487</b>
2018	1.373.399	677.217	<b>2.050.616</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5.940.208</b>	<b>3.596.813</b>	<b>9.537.021</b>

**Tabla 6.** Número de inscritos en Colombia del 2014 al 2018 por sector. Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES.

Teniendo en cuenta que el indicador de demanda en la educación superior está relacionado con el total de colombianos que se inscriben a un programa de la IES, El análisis de la demanda se realiza a partir de los datos de la tabla 6, donde la

tendencia total de inscritos es aumentar; el aumento en el 2018 corresponde al 20% respecto a la demanda en 2014. La inscripción en las IES el sector oficial supera a la inscripción las IES privadas, en todos los años analizados.

#### 4.3.7. Admitidos 2014-2018 en Colombia.

Número de Admitidos 2014-2018			
Año	Sector		Total
	Oficial	Privado	
2014	462.406	490.027	952.433
2015	545.555	527.881	1.073.436
2016	564.524	615.392	1.179.916
2017	587.396	561.553	1.148.949
2018	483.914	533.006	1.016.920
<b>TOTAL</b>	<b>2.643.795</b>	<b>2.727.859</b>	<b>5.371.654</b>

**Tabla 7.** Numero de admitidos en Colombia del 2014 al 2018 por sector. Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES

La admisión en las IES privadas superó en un 9% a la admisión en las IES públicas en el 2018. El total de los de admitidos en el sector privado en los 5 últimos años analizados, supera a la admisión en el sector oficial, Este último siendo el de mayor demanda en el país. tasa de selectividad en el sector oficial es del 46% siendo muy baja en relación a la tasa del sector privado que corresponde a un 76%.

#### 4.3.8. Admitidos 2014-2018 por Nivel de Formación.

Número de Admitidos en Colombia 2014-2018 por Nivel de formación							
Nivel de Formación							
Año	T.P	Tecnología	Universitario	Especialización	Maestría	Doctorado	Total
2014	65.850	291.185	484.589	82.000	27.424	1.385	<b>952.433</b>
2015	58.253	371.944	526.031	82.935	32.544	1.729	<b>1.073.436</b>
2016	69.603	366.609	600.220	98.735	42.890	1.859	<b>1.179.916</b>
2017	57.496	383.134	569.581	99.463	37.062	2.213	<b>1.148.949</b>
2018	54.335	270.480	542.164	110.014	38.199	1.728	<b>1.016.920</b>
<b>TOTAL</b>	<b>305.537</b>	<b>1.683.362</b>	<b>2.722.585</b>	<b>473.147</b>	<b>178.119</b>	<b>8.914</b>	<b>5.371.664</b>

**Tabla 8.** Numero de Colombia del 2014 al 2018 por nivel de formación. Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES.

Como se puede observar en la tabla 8, el aumento del número de admitidos en el periodo 2014 respecto al 2018 es del 6%, Los niveles T&T presentan un 37% del total de los admitidos a nivel nacional de los últimos 5 años. También, el nivel de formación con mayor admisión, es el nivel universitario; este último nivel indica una preferencia entre los programas de pregrado y posgrado, teniendo una participación del 51% en los últimos 5 años. De igual manera se analizan los datos correspondientes a matrícula en primer curso, desagregados por nivel de formación y por sector, y se presentan a continuación en la tabla 9.

#### 4.3.9. Matrículas en Primer Curso 2014-2018 por Sector

Número de Matrícula en Primer Curso en Colombia 2014-2018 por Sector			
Año	Sector		Total
	Oficial	Privado	
2014	401.811	380.970	<b>782.781</b>
2015	387.331	404.405	<b>791.736</b>
2016	451.752	501.236	<b>952.988</b>
2017	468.137	444.331	<b>912.468</b>
2018	427.259	416.508	<b>843.767</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.136.290</b>	<b>2.147.450</b>	<b>4.283.740</b>

**Tabla 9.** Número de Matrícula en primer curso del 2014 al 2018 por sector. Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES.

La matrícula en primer curso al igual que la admisión, es mayor en el sector privado. En este sector, el aumento del número de estudiantes de primer curso representa 7% en el 2018 respecto al 2014. La tasa de absorción en el año 2018 es de un 83%.

#### 4.3.10. Matrícula en Primer Curso por Nivel de Formación

Número de matriculados en Primer curso en Colombia 2014-2018 por Nivel de Formación					
Nivel de Formación	2014	2015	2016	2017	2018
Técnico Profesional	47.769	43.552	50.206	46.999	48.624
Tecnólogo	259.093	240.270	301.535	295.167	246.109
Universitario	388.396	413.148	482.917	456.265	425.791
<b>Total Pregrado</b>	<b>695.258</b>	<b>696.970</b>	<b>834.658</b>	<b>798.431</b>	<b>720.524</b>
Especialización	64.719	68.122	81.134	81.995	90.951
Maestría	21.753	25.379	35.729	30.496	30.864
Doctorado	1.051	1.265	1.467	1.546	1.428

<b>Total Posgrado</b>	<b>87.523</b>	<b>94.766</b>	<b>118.330</b>	<b>114.037</b>	<b>123.243</b>
<b>TOTAL</b>	<b>782.781</b>	<b>791.736</b>	<b>952.988</b>	<b>912.468</b>	<b>843.767</b>

**Tabla 10.** Número de Matriculados en primer curso en Colombia del 2014 al 2018 por Nivel de formación. Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES

La tabla 10 muestra que en el 2018 el nivel de pregrado presenta la distribución del 59% para programas Universitarios, 34% para programas Tecnológicos y 7% para programas Técnicos Profesionales, este último presenta la menor participación en pregrado. El nivel de formación con mayor matrícula, en los niveles de pregrados de 2014 a 2018 es el nivel formación universitario; presentando un aumento del 31% respecto al total de matrícula de primer curso T&T del año 2018. Lo que indica preferencia. El menor número de estudiantes en primer curso la presenta el nivel de Doctorado en 2018, comparado este último con el 2014 se nota un incremento del 26% en el 2018.

#### 4.3.11. Total Matrícula 2014-2018 por Sector

<b>Número total de matriculados 2014 - 2018 por sector</b>			
<b>Año</b>	<b>Sector</b>		<b>Total</b>
	<b>Oficial</b>	<b>Privado</b>	
2014	2.259.596	2.138.088	<b>4.397.684</b>
2015	2.320.585	2.259.900	<b>4.580.485</b>
2016	2.260.317	2.353.105	<b>4.613.422</b>
2017	2.321.363	2.367.916	<b>4.689.279</b>
2018	2.347.089	2.345.614	<b>4.692.703</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11.508.950</b>	<b>11.464.623</b>	<b>22.973.573</b>

**Tabla 11.** Número de matrícula total en Colombia del 2014 al 2018 por sector. Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES.

A pesar que el número de admitidos en la IES Privadas es mayor que los admitidos en las IES públicas, se observa en la tabla anterior que el número total de matriculados es mayor en las IES públicas que en las IES privadas, en cada uno de los períodos analizados. Aunque ambos sectores presentan tendencia de aumento, esta tendencia es mayor en las Públicas. La matrícula en el 2018 aumento en un 6% respecto a la matrícula registrada en el 2014.

#### 4.3.12. Total Matriculados 2014-2018 por nivel de Formación

Número de matriculados 2014 - 2018 por nivel de formación					
Nivel de Formación	2014	2015	2016	2017	2018
Técnico Profesional	186.576	179.684	153.638	140.699	148.304
Tecnólogo	1.196.539	1.247.316	1.160.855	1.171.813	1.154.641
Universitario	2.730.602	2.857.885	2.988.329	3.050.595	3.061.096
<b>Total Pregrado</b>	<b>4.113.717</b>	<b>4.284.885</b>	<b>4.302.822</b>	<b>4.363.107</b>	<b>4.364.041</b>
Especialización	178.342	176.854	173.877	179.807	185.521
Maestría	96.684	108.211	125.296	134.309	131.056
Doctorado	8.941	10.535	11.427	12.056	12.085
<b>Total Posgrado</b>	<b>283.967</b>	<b>295.600</b>	<b>310.600</b>	<b>326.172</b>	<b>328.662</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.397.684</b>	<b>4.580.485</b>	<b>4.613.422</b>	<b>4.689.279</b>	<b>4.692.703</b>

**Tabla 12.** Número total de matriculados en Colombia del 2014 al 2018 por nivel de formación. Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES.

La tendencia general de los matriculados en el país del 2014 al 2018 es de aumento, pasando de 4.397.684 en 2014, a 4.692.703 en el 2018. El nivel de formación universitario, es el nivel con mayor número de matriculados en todos los periodos analizados, superando en un 57% la matrícula de los niveles de formación T&T en el 2018, corroborándose con ello, la preferencia de los bachilleres por los programas académicos del nivel universitario.

La matrícula en posgrados presenta un crecimiento significativo en programas de maestría y doctorado del 26% en 2018 respecto al 2014.

Como resultado de ello, no tiene una explicación distinta a que Colombia es uno de los países del mundo con la mayor participación de estos programas en las matrículas en educación superior, superando a países como Gran Bretaña, Chile, España, Cuba y Corea. Ver tabla.13.



#### 4.3.13. Matrícula en Educación Superior por Área de Conocimiento

País	Educación	Humanidades y arte	Ciencias sociales, econ. Admón. derecho	Ciencias naturales	Ingeniería y construcción	Agronomía	Salud y bienestar	Servicios	No especificado
Argentina	13,7	12,9	35,4	9,8	8,4	3,1	13,6	2,6	0,4
Brasil	18,9	2,3	40,6	6,1	14,0	2,4	13,5	2,3	0,0
Chile	11,8	4,4	25,4	5,8	18,5	2,3	21,8	10,1	0,1
Colombia	7,7	3,9	47,8	5,1	23,0	1,8	7,7	3,0	0,6
Cuba	21,4	1,3	29,7	3,6	3,0	1,9	32,3	5,3	1,5
España	11,1	11,0	31,1	9,2	16,9	1,5	13,2	5,9	0,0
México	9,1	4,6	40,6	5,9	26,5	2,2	10,1	1,0	0,1
Gran Bretaña	8,0	16,5	26,1	17,9	9,1	1,1	16,9	1,5	3,0
Corea	5,7	18,1	22,1	8,4	26,8	1,2	11,1	6,6	0,0

**Tabla 13.** Porcentaje de Matrícula de la educación superior en otros países por áreas de conocimiento. Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES.

Lo anteriormente descrito se presenta como una oportunidad para orientar la toma de decisiones relacionada con la nueva oferta de programas académicos en la institución.

#### 4.3.14. Matrícula total por metodología

Número de Matrícula en total en Colombia 2014-2018 por Metodología				
Año	Modalidad			TOTAL
	Distancia	Virtual	Presencial	
2014	545.955	108.105	3.743.624	<b>4.397.684</b>
2015	536.570	136.712	3.907.203	<b>4.580.485</b>
2016	537.615	221.541	3.854.266	<b>4.613.422</b>
2017	543.670	316.952	3.828.657	<b>4.689.279</b>
2018	508.738	386.042	3.797.923	<b>4.692.703</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.672.548</b>	<b>1.169.352</b>	<b>19.131.673</b>	<b>22.973.573</b>

**Tabla 14.** Número de Matrícula en total en Colombia del 2014 al 2018 por metodología.

Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES

De igual manera, se analiza la matrícula por metodología observándose la tendencia de aumento la de formación con metodología Virtual como una nueva tendencia de formación, resultado ello de la importancia que durante los últimos años ha tenido la Tecnología en la Educación, no solo en Colombia, sino en Latinoamérica y el mundo. Durante los períodos analizados, se observa el aumento de un año a otro es significativo, haciéndose más significativo entre 2014 y 2018 que pasó de 108.105 a 386.042, (72% de aumento).

#### 4.3.15. Tasa de Cobertura Bruta

Tasa de cobertura bruta educación superior	
Año	Porcentaje
2014	47.76%
2015	49.42%
2016	51.52%
2017	52.81%
2018	52.76%

**Tabla 15.** Tasa de Cobertura bruta de la educación superior. Fuentes: Matrícula: Ministerio de Educación Nacional. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES. Proyecciones de población: Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE

#### 4.3.16. Tasa de Deserción por período- por Nivel de Formación

Tasa de deserción por periodo por nivel de formación 2014-1 a 2018-2			
Año	Nivel de Formación		
	T.P	Tecnología	Universitario
2014-1	26.86%	17.74%	12.03%
2014-2	30.98%	14.73%	13.38%
2015-1	27.86%	17.30%	12.56%
2015-2	30.56%	10.34%	12.48%
2016-1	27.51%	18.67%	11.53%
2016-2	33.47%	19.75%	11.73%
2017-1	33.40%	14.63%	13.74%
2017-2	30.10%	20.80%	13.54%
2018-1	25.28%	15.78%	12.51%
2018-2	27.32%	21.12%	12.00%

**Tabla 16.** Tasa de deserción por periodo por nivel de formación del 2014-1 al 2018-2. Fuente: Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción de la Educación Superior – SPADIES

#### 4.3.17. Tasa de Deserción por Cohorte - por Nivel De Formación

Tasa de deserción por cohorte por nivel de formación 2014-2018			
Año	Nivel de Formación		
	Técnico Profesional	Tecnología	Universitario
2012	64.75%	52.30%	45.30%
2013	62.33%	53.80%	44.90%
2014	73.47%	51.92%	45.58%
2015	75.47%	52.13%	46.05%
2016	63.31%	53.52%	45,09%

**Tabla 17.** Tasa de Deserción por cohorte del 2014 - 2018 por nivel de formación. Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción de la Educación Superior – SPADIES

### 4.4. CONTEXTO REGIONAL DEL CARIBE COLOMBIANO

#### 4.4.1. Región Caribe

##### 4.4.1.1. Generalidades de la Región Caribe:

Ubicada al norte de Colombia, delimitada por el mar Caribe al norte, los departamentos de Antioquia, Santander y Norte de Santander al sur, y la serranía de Perijá en la cordillera oriental que sirve como límite natural con Venezuela al este; está conformada por un área continental, un área insular, el archipiélago de San Andrés y Providencia y un amplio espacio marítimo, esta región de Colombia tiene una extensión de 132.288 Km<sup>2</sup> que corresponden a 11,6% de la superficie total del país; política y administrativamente está conformado por 8 Departamentos, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, la Guajira, Magdalena, Sucre y San Andrés.

#### Población de la Región

Dpto. Región Caribe	Total Población	Hombres %	Mujeres %	% del Total
Bolívar	1.909.460	49.6%	50.4%	19,3%
Atlántico	2.342.265	48.7%	51,3%	23,6%
Cesar	1.098.577	49.5%	50.5%	11,1%

Córdoba	1.555.596	49.8%	50.2%	15,7%
Guajira	825.364	49.0%	51.0%	8,3%
Magdalena	1.263.788	50.0%	50.0%	12,8%
San Andrés	48.299	48.3%	51.7%	0,5%
Sucre	864.036	50.3%	49.7%	8,7%
<b>Total General.</b>	<b>9.907.385</b>			<b>100%</b>

**Tabla 18.** Número de habitantes por departamento de la región caribe. Fuente: DANE - Censo 2018.

Algunos factores y datos poblacionales relevantes como los Educativos, el Económico (empleo, apuestas productivas), Sociales, Tecnológicos del contexto entre otros, los cuales muchas veces se presentan como amenazas y a la vez como oportunidades que se constituye en referente obligado para la educación superior, además de ser determinante para la formulación del Plan de Desarrollo Institucional.

#### 4.4.1.2. La Educación en la Región Caribe:

Según la cobertura de Educación Superior en 2018, la Región Caribe registra cobertura de 35,8% en 46 IES activas a 2018 (incluye seccionales), porcentaje inferior al alcanzado a nivel nacional en el año anterior (36.4%). Para la Región Caribe, la matrícula por nivel de formación está concentrada en un 66.1% en universitaria, porcentaje superior al alcanzado a nivel nacional (65.2%); 24.6% en programas tecnológicos, comportamiento cercano al alcanzado a nivel nacional (25.7%); 3.5% en programas técnicos, porcentaje superior al alcanzado a nivel nacional (3.1%) y 4.7% en programas de posgrado (especialización, maestría y doctorado), porcentaje significativamente inferior al alcanzado a nivel nacional (7%).

En las Instituciones Educativas Superior, en 2018 existían alrededor de 11.989 programas académicos registrados en la Comisión Nacional de Acreditación-CNA, de los cuales 1.444 han obtenido la “Acreditación de Alta Calidad”. Por último,

respecto a los programas acreditados hasta el mismo año, la participación de las universidades de la región sigue siendo baja.

Las Instituciones de Educación Superior están conformadas por 37 principales que se encuentran en la Región Caribe, los Departamentos del Atlántico y Bolívar tienen la más alta representatividad con un 46% y 35% respectivamente, seguidas por Sucre y Magdalena con un 11%, Córdoba con un 8%, Guajira y San Andrés con un 5% c/u, por último, Cesar con un 3% cada uno respectivamente. De todas ellas 22 son de carácter privado y 16 oficiales.

#### 4.4.1.3. Estadísticas Educativas de la Región Caribe

##### IES activas principales y seccionales en la Región Caribe, 2018

Nombre Dpto.	Carácter		Total	Carácter académico				Total
	Ofc	Pvd		Univ.	Inst. Uni.	Inst. Tecg	Inst. téc.	
Bolívar	4	9	13	6	6	1		13
Atlántico	3	14	17	7	6	3	1	17
Cesar	1		1	1				1
Córdoba	1	2	3	3				3
Guajira	2		2	2				2
Magdalena	2	2	4	3			1	4
Sucre	2	2	4	2			2	4
San Andrés	2		2	2				2

\*Ofc.: Oficial, \*Pvd: Privado, \*R. Esp: Régimen Especial. \*Uni.: Universidad, \*Inst. Uni: Institución Universitaria, \*Inst Tecg.: Institución Tecnológica, \*Inst. Tec: Institución Técnica.

**Tabla 19.** Numero de IES activas en 2018 principales y seccionales en la Región Caribe. Fuente: MEN - SNIES, 2018

##### Programas ofertados y nivel de formación Región Caribe 2018

Nombre Dpto.	Agro., Vet. y afines				Bellas Artes				Ciencias de la Educación				Ciencias de la Salud			
	Tec.	Tecg.	Uni	Total	Tec.	Tecg.	Uni	Total	Tec.	Tecg.	Uni	Total	Téc.	Tecg.	Uni	Total
Bolívar	0	0	1	1	3	3	8	14	0	0	8	8	0	4	15	19
Atlántico	2	0	0	2	4	8	11	23	0	0	14	14	4	6	23	33
Cesar	0	2	1	3	0	1	2	3	0	0	4	4	0	0	5	5
Córdoba	1	3	2	6	0	0	2	2	0	0	7	7	0	0	7	7
Guajira	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	0
Magdalena	0	0	0	0	2	2	2	6	0	0	4	4	1	1	4	6
Sucre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10		1	4	5
San Andrés	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

\*Ofc.: Oficial, \*Pvd: Privado, \*R. Esp: Régimen Especial. \*Uni.: Universidad, \*Inst. Uni: Institución Universitaria, \*Inst Tecg.: Institución Tecnológica, \*Inst. Tec: Institución Técnica, \*Vet: Veterinaria, \*Agro: Agronomía.

**Tabla 20.** Programas ofertados y nivel de formación Región Caribe 2018 Fuente: MEN - SNIES, 2018

**Número de programas por áreas del conocimiento y niveles en Región Caribe.**

Nombre Dpto.	Ciencias Sociales y Humanas				Admón., Economía, Contaduría y Afines				Ing. Arq. Urbanismo y afines				Mat. y Ciencias Naturales			
	Tec.	Tecg.	Uni	Total	Tec.	Tecg.	Uni	Total	Tec.	Tecg.	Uni	Total	Tec.	Tecg.	Uni	Total
Bolívar	1	6	32	39	16	39	42	97	16	47	40	103	1	2	6	9
Atlántico	2	6	36	44	18	42	58	118	16	45	52	113	1	2	11	14
Cesar	0	1	8	9	0	3	11	14	0	5	14	19	0	0	4	4
Córdoba	0	1	12	13	5	6	15	26	2	4	22	28	0	0	5	5
Guajira	1	1	5	7	3	7	8	18	6	12	5	23	0	0	1	1
Magdalena	2	3	11	16	4	8	21	33	2	5	12	19	0	0	1	1
Sucre	1	2	8	11	8	16	18	39	2	8	10	20	0	1	2	3
San Andrés	0	0	0	0	3	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0

**Tabla 21.** Número de programas por áreas del conocimiento y niveles en Región Caribe.

Fuente: MEN - SNIES, 2018

**Especializaciones, maestrías y doctorados por áreas de conocimiento en la Región Caribe.**

Nombre Dpto.	Agro., Vet y afines			Bellas Artes			Ciencias de la Educación			Ciencias de la Salud		
	E	M	D	E	M	D	E	M	D	E	M	D
Bolívar	25	14	0	1	0	0	8	6	3	31	6	7
Atlántico	1	0	0	0	1	0	7	16	4	40	12	3
Cesar	0	0	0	0	0	0	1	5	0	3	0	2
Córdoba	2	2	0	1	0	0	2	5	0	3	1	2
Guajira	1	0	2	0	0	0	0	7	0	1	0	2
Magdalena	3	1	2	0	1	0	3	5	2	3	1	2
Sucre	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3	1	2
San Andrés	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0

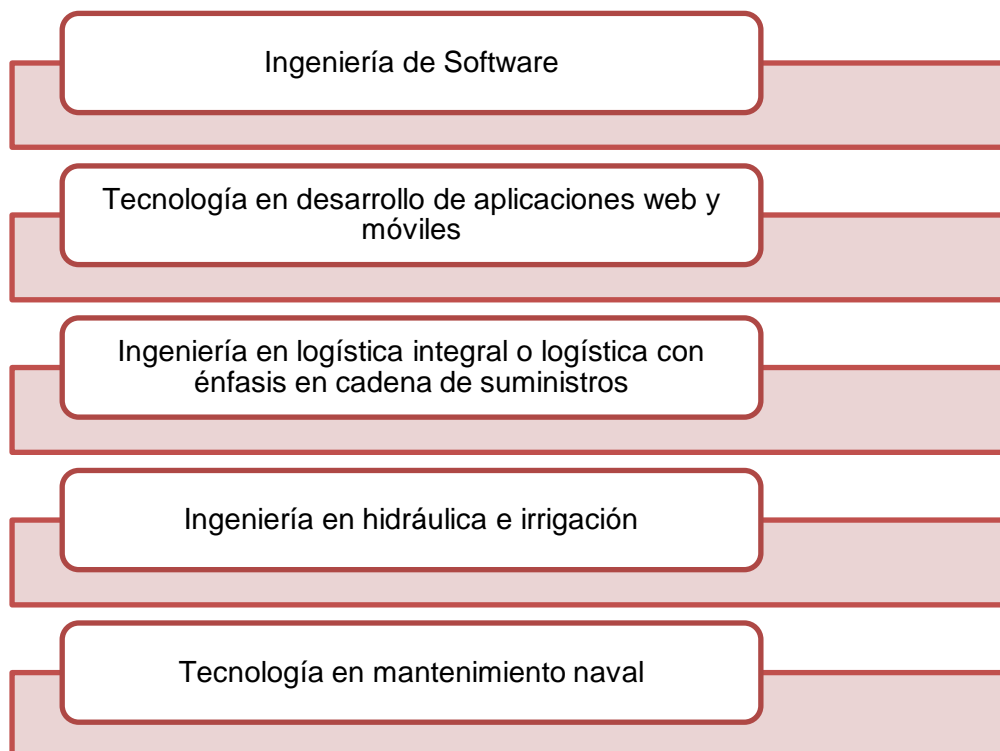
Nombre Dpto.	C.S y Humanas			Admón., Economía, Contaduría y Afines			Ing. Arq. Urbanismo y afines			Mat. y Ciencias Naturales			Total E	Total M	Total D
	E	M	D	E	M	D	E	M	D	E	M	D			
Bolívar	25	14	0	58	14	0	20	13	2	16	3	4	119	44	6
Atlántico	65	35	7	73	24	3	59	23	7	7	16	5	204	98	22
Cesar	6	0	0	10	2	0	5	0	0	0	3	2	21	5	2
Córdoba	13	4	0	24	4	0	11	4	0	0	8	3	48	20	3
Guajira	1	2	0	7	5	0	1	3	0	0	4	2	9	14	2
Magdalena	13	5	0	28	4	0	3	2	0	8	1	4	52	12	4
Sucre	8	0	0	9	3	0	5	0	0	1	5	2	23	8	2
San Andrés	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	1

\*C. S: Ciencias Sociales, \*E: Especialización, \*M: Maestría, \*D: Doctorado.

**Tabla 22.** Especializaciones, maestrías y doctorados por áreas de conocimientos en la Región Caribe. Fuente: MEN – SNIES, 2018.

#### 4.4.1.4. Propuesta de Programas académicos de alto Impacto en la Región Caribe

Estrategia de posicionamiento según estudio de Cámara de Comercio de Cartagena

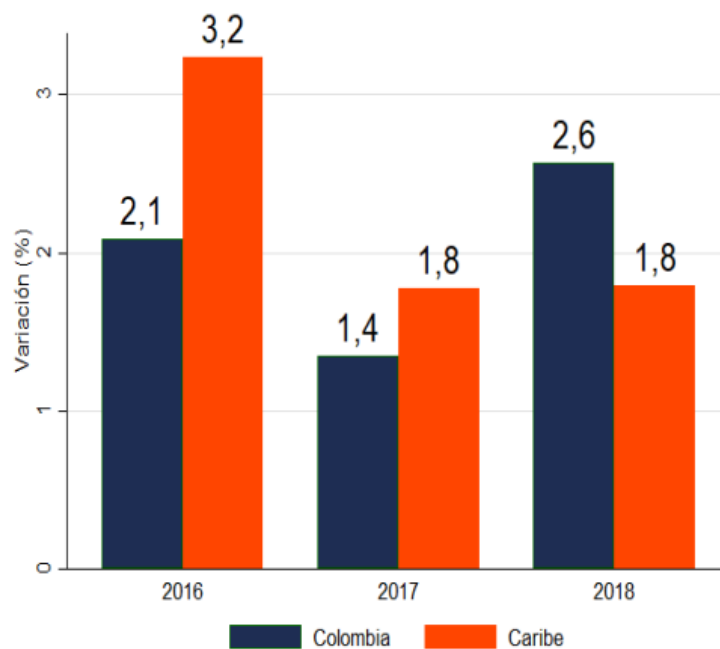


**Ilustración 1.** Propuesta de programas académicos de alto impacto en la región caribe y los sectores productivos según estudio. Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena, 2017

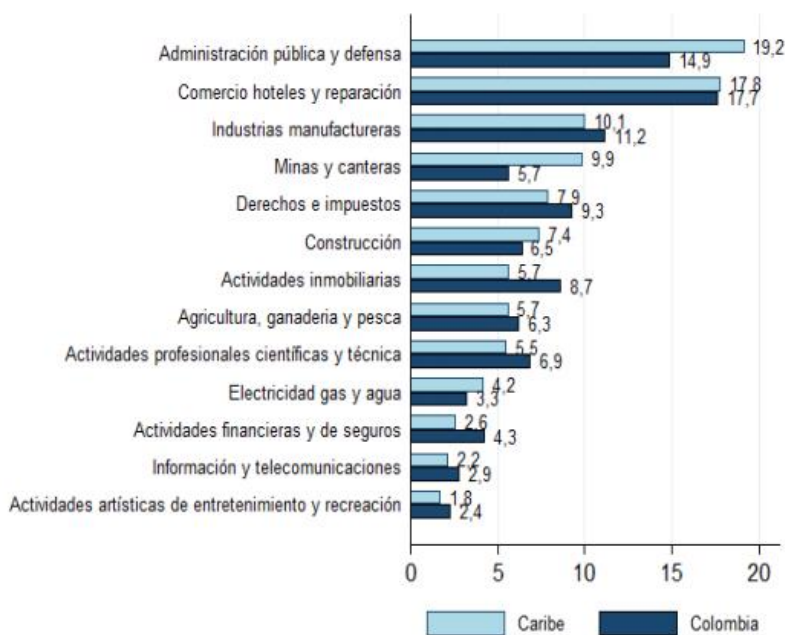
#### 4.4.1.5. Economía

El peso de la Economía Regional es muy pequeño con respecto a la economía nacional, representada a 2018 en un 1.8% de participación en el PIB nacional, y del total de la población nacional (2,6%) lo que representa una disparidad y el rezago de la Región Caribe. Tiene una posición geográfica estratégica que facilita el comercio exterior a través del mar Caribe. La base económica de la región Caribe es variada, se destacan la agricultura, la ganadería, la minería, la industria, el turismo, el transporte marítimo.

#### 4.4.1.6. Variación Anual (%) PIB\* nacional y región caribe



**Ilustración 2.** Variación Anual (%) PIB nacional y región caribe. Fuente: DANE, cuentas departamentales. Ministerio de comercio. \*diciembre 2018(pr)



\*Nota: PIB a precios corrientes de 2018. Participación porcentual.

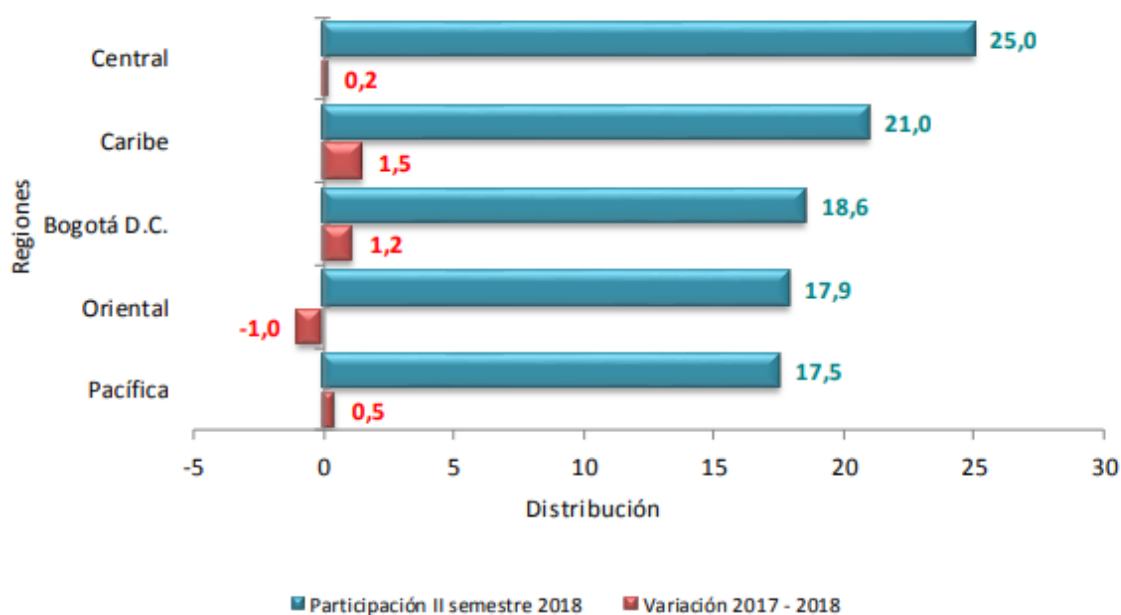
**Ilustración 3.** Composición sectorial del PIB 2018. Fuente: DANE, cuentas departamentales. Ministerio de comercio. \*diciembre 2018(pr)



Las ramas de actividad económica que concentraron el mayor número en la composición de PIB sectorial fueron: Administración pública y defensa; comercio, hoteles y reparación; industrias manufactureras; y Minas y canteras. Estas tres ramas captaron el 57% de la composición.

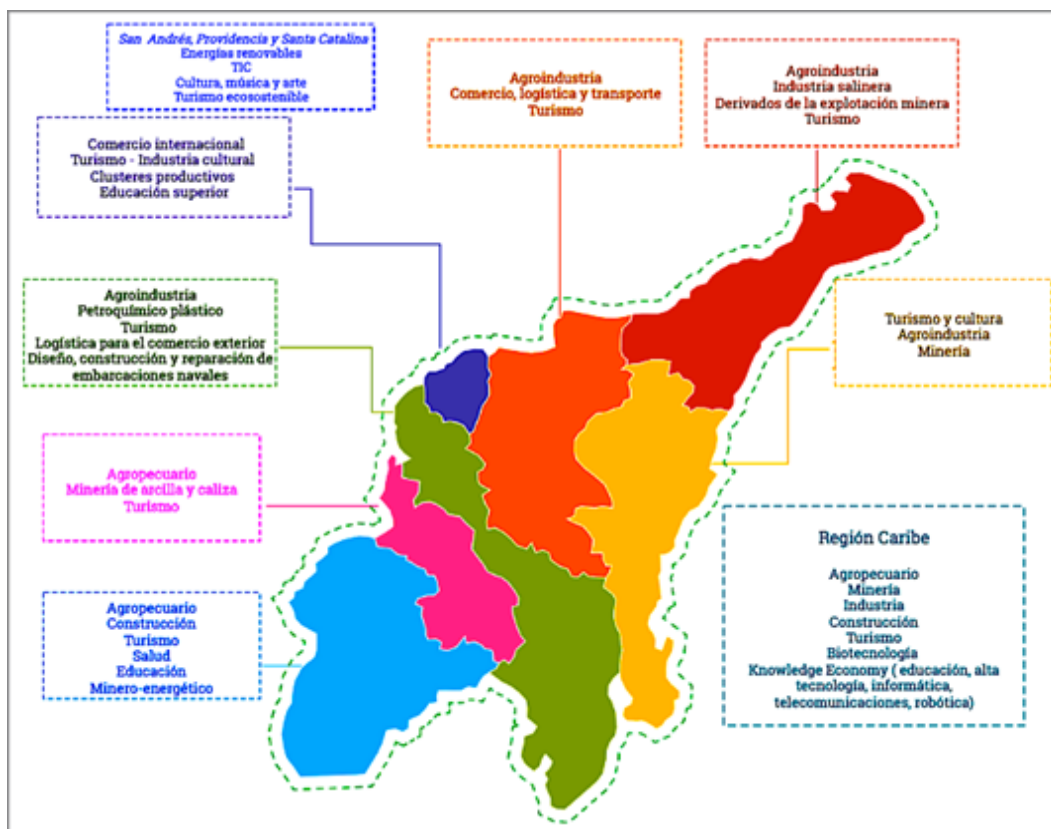
#### 4.4.1.7. Empleo

La Región Caribe ocupa en segundo lugar entre las regiones con mayor proporción de ocupados, en un primer lugar 25% la región central compuesta por Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima, Huila, Caquetá y Antioquia. La Región Caribe conformado por Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Sucre, Magdalena y La Guajira con el 21% de proporción de ocupados.



**Ilustración 4.** Distribución porcentual y variación porcentual de la población ocupada según regiones. DANE Boletín Técnico Mercado laboral por regiones. II Semestre 2018.

#### 4.4.1.8. Apuestas estratégicas y prospectivas de la Región Caribe



**Ilustración 5.** Apuestas estratégicas y prospectivas de la Región Caribe. Fuente: Estudio prospectivo Cámara de Comercio Cartagena

- A. **Atlántico.** Tiene como apuestas los servicios de Comercio Internacional en especial logística portuaria, desarrollo de una industria cultural basada en el Carnaval de Barranquilla y sus manifestaciones culturales y consolidarse con eje de la educación superior con la instalación de I.E.S. en el territorio.
- B. **Bolívar.** Ha sido el más diverso en las apuestas productivas, se pueden desarrollar múltiples que van desde el sector Agroindustrial, apuestas al sector petroquímico-plástico (puesta en marcha de la refinería de Ecopetrol y el desarrollo de la industria de plástico), el turismo que ha sido un sector tradicional especialmente en Cartagena, pero que se viene impulsando otros tipos de turismo que involucran otros municipios del departamento como son Mompox, San Jacinto, Mahates (Palenque), entre otros. El sector de logística muy vinculado a las actividades portuarias y de transporte (especialidades

con servicios para barcos y cruceros). En el sector de Diseño, construcción y reparación de embarcaciones navales, es un sector en crecimiento y que está asociado a los proyectos de construcción de nuevas marinas en Cartagena y en la costa norte del departamento.

- C. **Cesar:** El sector agropecuario ha sido el sector tradicional del departamento del Cesar, donde la ganadería se ha destacado, el turismo es un sector en crecimiento donde la cultura vallenata ha sido fundamental, pero la diversidad étnica del territorio le está dando otra área de desarrollo a este sector con el étno-turismo. La minería de carbón es un sector que se convirtió en la principal actividad productiva del departamento.
- D. **Córdoba:** El sector agropecuario ha sido un eje fundamental en su historia, por lo que se destaca como el principal productor de alimentos en la región Caribe y uno de los hatos ganaderos más importantes del país. En minería, el departamento es el principal productor de níquel a nivel Latinoamericano y tiene la mina a cielo abierto más grande del mundo, la apuesta por la minería consiste en desarrollar un sector tecnológico alrededor de esta actividad y desarrollar tecnologías sostenibles. Por su tradición cultural sabanera y las etnias indígenas presentes en el territorio, se apuesta por el desarrollo de las artesanías y el turismo, el componente étnico y cultural alrededor del Sombrero Vueltiao.
- E. **La Guajira:** Es el departamento que menos prospectiva territorial ha desarrollado, tiene apuestas productivas relacionadas principalmente con la minería y sus derivados y el turismo en el cual se destaca su cultura Wayuu y sus paisajes desérticos y la Sierra Nevada para actividades eco turísticas y avistamiento de aves.
- F. **Magdalena:** La agroindustria ha surgido en este departamento como una actividad con un potencial bastante grande, que durante años con la producción de plátano cimentó las bases de este sector. El turismo es otro de sus fortalezas impulsado recientemente con el desarrollo de hoteles boutique en el centro histórico.
- G. **San Andrés, Providencia y Santa Catalina:** El archipiélago presenta un escaso análisis de visión de futuro, tan solo se pudo referenciar en la agenda

productiva hasta el 2009, sin embargo, podemos destacar la fortaleza del territorio en el sector turístico con su cultura Caribe, su idioma, la música y su arte que la configuran como un destino muy singular en Colombia, pero que debe fortalecerse competitivamente frente a otros destinos mejor posicionados en el Caribe.

## 4.5. DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

### 4.5.1. Generalidades del Departamento de Bolívar

Ubicado al norte de Colombia sobre el Mar Caribe. El departamento de Bolívar tiene un total de 45 municipios y un Distrito que funge como Distrito Capital (Cartagena de Indias). Dada su gran extensión, la diversidad en su geografía y las características culturales de sus comunidades, se encuentra organizado territorialmente en 6 Subregiones denominadas como Zonas de Desarrollo Económico y Social –ZODES- con el fin de implementar políticas públicas:

1. **Dique:** Integrada por los municipios de Arjona, Arroyo hondo, Calamar, Distrito de Cartagena, Clemencia, Mahates, San Cristóbal, San Estanislao de Kostska, Santa Catalina, Santa Rosa, Soplaviento, Turbaco, Turbana y Villanueva.
2. **Montes de María: integrada:** Integrada por los municipios de Córdoba, El Guamo, Carmen de Bolívar, María La Baja, San Jacinto, San Juan Nepomuceno y Zambrano.
3. **Mojana:** Integrada por los municipios de Magangué, Pinillos, Tiquisio, Achí, Montecristo y San Jacinto del Cauca.
4. **Depresión Momposina:** Conformado por los municipios de Cicuco, Talaigua Nuevo, Mómopox, San Fernando, Margarita y Hatillo de Loba.
5. **Loba:** Está conformada por los municipios de: Altos del Rosario, Barranco de Loba, San Martín de Loba, El Peñón, Regidor, Norosí, y Rioviejo.
6. **Magdalena Medio:** Está conformada por los municipios de Arenal del Sur, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa del Sur y Simití.

#### 4.5.2. Caracterización Departamental

Concepto	Bolívar
Extensión territorial (km <sup>2</sup> )	25.978 km <sup>2</sup>
Población	2.171.280
Participación en población Nacional	4.5%
Tasa de ocupación	55.9%
Tasa de desocupación	5.8%
Pobreza multidimensional	32.4%
Alfabetismo (Saben leer y escribir)	92.2%
Analfabetismo (No saben leer y escribir)	7.8%
Índice de juventud	26%
Participación en el PIB nacional	3.6%

**Tabla 23.** Datos generales del Departamento de bolívar. Fuente: *Perfiles Económicos Departamentales Ministerio de comercio. \*diciembre 2018(pr) y Boletines Técnicos del DANE.*

#### 4.6. CARTAGENA DE INDIAS DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL

##### 4.6.1. Generalidades de Cartagena de Indias D.T. y C

Está localizada al norte de la República de Colombia, limitando con el mar Caribe al oeste y norte, al sur con los municipios bolivarenses de Turbaco, Turbana y Arjona, al oriente con los municipios de Santa Rosa de Lima, Clemencia y Santa Catalina. Tiene una extensión de 609.1 KM<sup>2</sup>, y una densidad poblacional de 1.792 por Km<sup>2</sup>. Declarada por la Unesco Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, su clima, es tropical-cálido que oscila entre los 24° y 34°C de temperatura, posee un territorio insular conformado por las Islas de Tierra Bomba, Corales del Rosario, Barú, San Bernardo e Isla Fuerte, estas últimas se encuentran ubicadas frente a las costas de los Departamentos de Sucre y Córdoba Respectivamente.

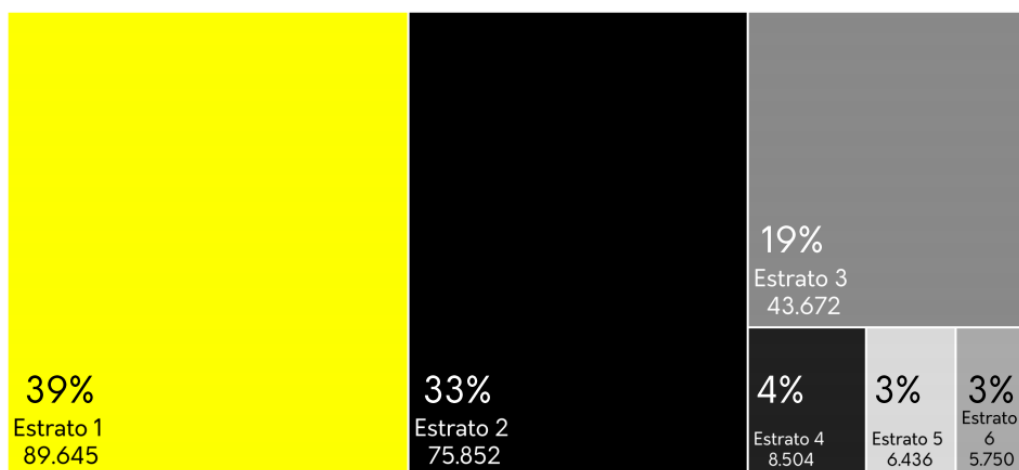
##### 4.6.2. Datos poblacionales

DATOS POBLACIONALES CARTAGENA DE INDIAS DT Y C	
Total población en el municipio	887.946
Porcentaje población municipal del total departamental	46.5%
Total población hombre	427.102
Total población mujeres	460.844
Población entre 0 y 14 años	26.9%

Población entre 15 y 64 años	65.0%
Población mayor a 65 años	8.1%

**Tabla 24.** Datos poblacionales de Cartagena de indias. Fuente: CENSO DANE 2018

#### 4.6.3. Distribución poblacional por nivel socio económico en Cartagena



**Ilustración 6.** Distribución Socioeconómica de Cartagena. Fuente: Informe de Calidad de Vida, Cartagena Como Vamos, 2018

En Cartagena, las viviendas en estratos 1 y 2 representan el 72% de las viviendas de la ciudad, mientras que el estrato 5 y 6 representan un 3% respectivamente.

En su conformación político- administrativa, el Distrito se encuentra dividido en tres Localidades (Ley 768 y el Acuerdo 006 de 2003): Localidad Histórica y del Caribe Norte, Localidad de la Virgen y Turística, y la Localidad Industrial de la Bahía., estas Localidades, se dividen en 15 Unidades Comuneradas de Gobierno (UCG) urbanas y 15 rurales, que agrupan a los 183 barrios de la ciudad registrados así:

- **I Localidad Histórica y del Caribe Norte** Está ubicada al Sur Occidente del territorio cartagenero. Distribuidas en seis (6) Unidades Comuneradas de Gobierno Urbanas (1, 2, 3, 8, 9 y 10) y ocho (8) Unidades Comuneradas de Gobierno Rurales (Isla Fuerte, Archipiélago de San Bernardo, Islas del Rosario, Tierra bomba, Caño del Oro, Bocachica, Santana y Barú). Cuenta con 157 Inst. educativas, 90 privadas y 67 públicas.

- **II Localidad de La Virgen y Turística** Está ubicada al norte del territorio cartagenero, distribuidas en cuatro (4) Unidades Comuneras de Gobierno Urbanas (4,5,6 y 7) y seis (6) Unidades Comuneras de Gobierno Rurales (La Boquilla, Bayunca, Pontezuela, Punta Canoa, Arroyo de Piedra y Arroyo Grande). Cuenta con 134 Inst. educativas, 58 privadas y 76 públicas.
- **III Localidad Industrial de la Bahía** Está ubicada al centro del territorio cartagenero, distribuidas en cinco (5) Unidades Comuneras de Gobierno Urbanas (11,12, 13, 14 y 15) y una (1) Unidad Comunera de Gobierno Rural (Pasacaballos). Cuenta con 157 Inst. educativas, 97 privadas y 62 públicas.

#### **Unidades comuneras de gobierno del Distrito de Cartagena**

- **Unidad Comunera de Gobierno N° 1:** Conformada por los barrios de Boca grande, Castillo grande, Centro, Chambacú, Crespo, El cabrero, El laguito, Getsemaní, La Matuna, Manga, Marbella, Pie de la Popa, San Diego.
- **Unidad Comunera de Gobierno N° 2:** Conformada por los barrios de Cerro De La Popa, Espinal, La Paz, Lo Amador, Loma Fresca, Los Comuneros, Nariño, Pablo VI, Palestina, Paraíso II, Pedro Salazar, Petare, Pie Del Cerro, Republica Del Caribe, San Pedro Y Libertad, Torices.
- **Unidad Comunera de Gobierno N° 3:** Conformada por los barrios de Canapote, Daniel Lemaitre, San Bernardo, San Francisco, Santa María, Siete De Agosto.
- **Unidad Comunera de Gobierno N° 4:** Conformada por los barrios de Alcibia, Boston, La Candelaria, La Esperanza, La María, La Quinta.
- **Unidad Comunera de Gobierno N° 5:** Conformada por los barrios de Chiquinquirá, Olaya, Sector Central, St. Rafael Núñez, Olaya St. Ricaurte, Olaya St.11 de noviembre, Olaya Villa Olímpica, Republica del Líbano, Tesca.
- **Unidad Comunera de Gobierno N° 6:** El Pozón, Fredonia, Flor Del Campo, La India, Nuevo Paraíso, Olaya St. La Magdalena, Olaya St. La Puntilla,

Olaya St. Playa Blanca, Olaya St. Progreso, Olaya St. Stella, Olaya St. Zarabanda, Urbanización Colombiatón, Villa Estrella.

- **Unidad Comunera de Gobierno N° 7:** Conformada por los barrios de Chapacua, Chipre, El Gallo, La Castellana, La Floresta, Gaviotas, Las Palmeras, Los Alpes, Nuevo Porvenir, Republica De Venezuela, San Antonio, San José Obrero, Trece De Junio, Viejo Porvenir.
- **Unidad Comunera de Gobierno N° 8:** Conformada por los barrios de Buenos Aires, Calamares, Camagüey, El Carmen, El Country, Escullón villa, La Campiña, La Troncal, Las Delicias, Los Ángeles, Los Ejecutivos, Rubí, Tacarigua, Villa Sandra, Zaragocilla.
- **Unidad Comunera de Gobierno N° 9** Conformada por los barrios de Amberes, Armenia, Barrio Chino, Bruselas, El Prado, España, José Antonio Galán, Juan XXIII, Junín, Las Brisas, Martínez Martelo, Nueva Granada, Nueve De Abril, Paraguay, Piedra De Bolívar.
- **Unidad Comunera de Gobierno N° 10** Conformada por los barrios de Alto Bosque, Altos De San Isidro, Bosquecito, Bosque, Los Cerros, Nuevo Bosque, Republica De Chile, San Isidro.
- **Unidad Comunera de Gobierno N° 11** Conformada por los barrios de Albornoz, Antonio José De Sucre, Arroz Barato, Bellavista, Ceballos, El Libertador, Policarpa, Puerta De Hierro, Santa Clara, Veinte De Julio Sur, Villa Barraza, Villa Rosa.
- **Unidad Comunera de Gobierno N° 12** Conformada por los barrios de Almirante Colon, Blas de Lezo, El Campestre, El Carmelo, El Milagro, El Socorro, La Central, Los Caracoles, Los Corales, San Pedro, Santa Mónica.
- **Unidad Comunera de Gobierno N° 13** Conformada por los barrios de Anita, La Concepción, Providencia, San José De Los Campanos, Santa Lucia, Ternera, Villa Rosita.
- **Unidad Comunera de Gobierno N° 14** Conformada por los barrios de Alameda La Victoria, Camilo Torres, Cesar Flórez, Ciudadela 11 de noviembre, Ciudadela 2000, Jorge Eliecer Gaitán, La Esmeralda I, La Esmeralda II, La Florida, La Sierrita, Los Santanderes, María Cano,



Nazareno, Nelson Mandela, Nueva Delhi, Nueva Jerusalén, Rosedal, San Fernando, Sectores Unidos, Urbanización Simón Bolívar, Villa Fanny, Villa Hermosa Villa Rubia.

- **Unidad Comunera de Gobierno N° 15** Conformada por los barrios de El Educador, El Reposo, Henequén, Jaime Pardo Leal, La Consolata, La Victoria, Los Jardines, Luis Carlos Galán, Manuela Vergara De Curí, San Pedro Mártir, Vista Hermosa.

A corte 2018, el Distrito de Cartagena cuenta con 443 Instituciones educativas entre oficiales y privadas, distribuidas en las distintas localidades.

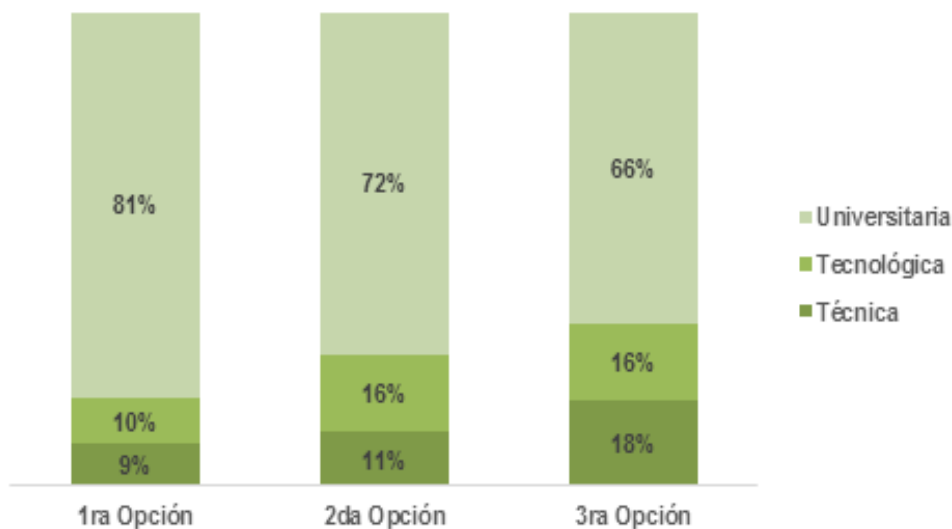
#### **4.6.4. Apuestas educativas en el Distrito de Cartagena.**

La Investigación de Mercado de los servicios educativos ofertados por ITCMB, realizado por la Cámara de Comercio de Cartagena, nos indica: que las Áreas del Mercado Laboral más demandadas son:

Preferencias de las carreras de formación encontramos principalmente que existe una tendencia a preferir programas tradicionales, con lo cual como primera opción los estudiantes prefieren la carrera de Medicina (11,1%), seguida por ingenierías como Civil (6%), Sistemas (6%) e Industrial (5,7%), la carrera de Psicología se ubica en el quinto lugar (5,4%), seguida en el sexto por Administración de empresas (5,1%), segunda opción pasa a encabezar las preferencias sicología (7%) al pasar del cuarto lugar al primer lugar y que medicina pasa del primer lugar al sexto lugar con el 4,1%. Igualmente se destaca que entre las 10 primeras se empiezan a destacar formaciones de nivel técnico y tecnológico como Diseño gráfico, Fisioterapia, Estudiar Idiomas y Salud Ocupacional

En la tercera opción Administración de empresas lidera el ranking con el 8% de preferencia, seguido por Estudiar Idiomas (6,7%) y Diseño Gráfico (5,5%), sicología se ubica en el cuarto lugar (5,5%). En esta opción 3 aparecen entre las 10 primeras Enfermería (2,5%).

#### **Nivel educativo de las preferencias de formación de los estudiantes**



**Ilustración 7.** Nivel Educativo de preferencia de los estudiantes. Fuente: Estudio prospectivo Cámara de Comercio de Cartagena

## 4.7. CONTEXTO INSTITUCIONAL

### 4.7.1. Generalidades.

La Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar, fundada el 22 de marzo de 1947, cumplió 72 años de vida académica activa. Creada mediante la Ley 48 de 1945 para ofrecer una formación de carácter práctico a la mujer cartagenera. Ubicado desde 1978 en la calle de la Factoría, la Institución cuenta con una sede digna de su pasado y trayectoria académica. Dos de las mejores casas coloniales de Cartagena, consideradas patrimonio nacional, acogen a esta institución como centro educativo donde la ciencia y la cultura se entrelazan para formar al ciudadano integral que requiere la Colombia de hoy y del futuro.

Transformada por la Ley 80 de 1980 en Institución Tecnológica y posteriormente, convertido en establecimiento público educativo oficial por la Ley 24 de 1988, facultada para adelantar programas de: Formación en ocupaciones, Formación académica en profesiones o disciplinas. Con base en la ley 749 es una institución redefinida mediante la resolución No.8721 del 11 de noviembre de 2008 para ofertar programas profesionales por ciclos propedéuticos con personería jurídica,

autonomía administrativa y patrimonio independiente que le permite gestionar su propio desarrollo académico-administrativo, y proyectarse a otros sectores de la sociedad, la cultura y el saber científico.

En el ámbito académico, el proceso permanente de autoevaluación institucional, iniciado en 2002, le ha permitido revisar y actualizar los currículos de todos sus programas, de cara a las exigencias de los criterios de calidad establecidos inicialmente por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y reafirmados posteriormente por la Ley 1188 de 2008 y Decreto 1295 de 2010 para la obtención del registro calificado.

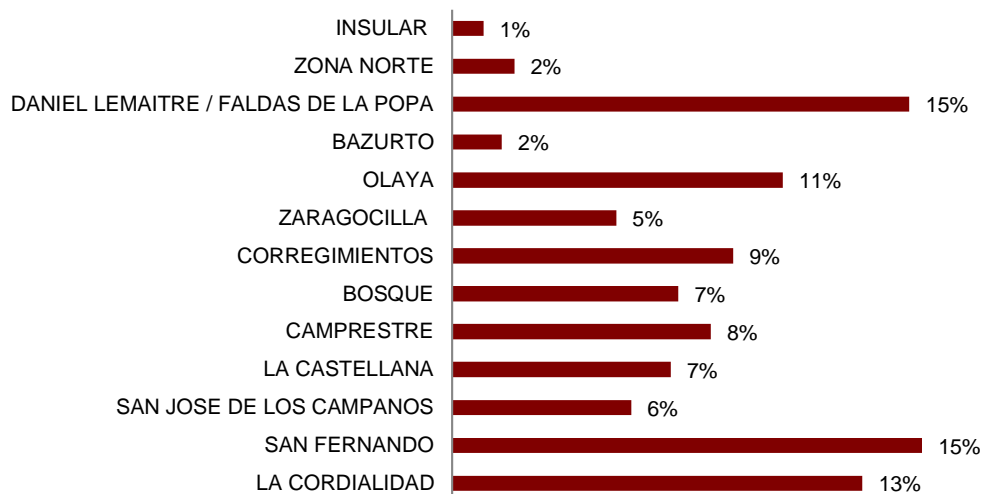
Es así como la institución se vincula a la realidad de su contexto formulando propuestas que contribuyan al desarrollo de la ciudad y de la región. En este sentido, cabe destacar que se desarrollan acciones Sociales que le apuntan a problemáticas de la niñez, la juventud, la marginación y el trabajador informal, así como propuestas sobre temáticas del ámbito tecnológico, histórico y turístico de Cartagena.

#### **4.7.2. La Institución en cifras**

##### **4.7.2.1. Caracterización Socioeconómica y procedencia geográfica de la Población Estudiantil**

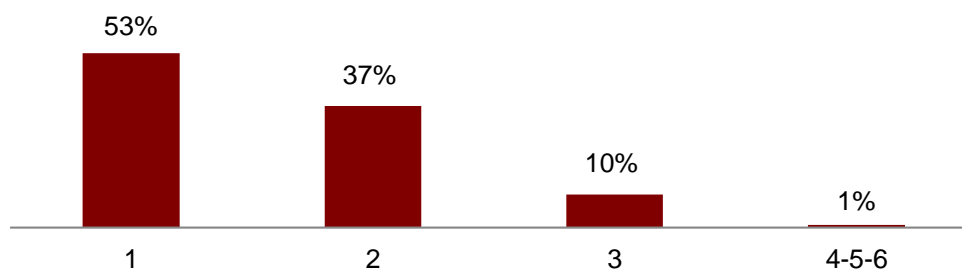
El 75,6 % de la población estudiantil proviene de entidades educativas públicas, el 24,4% de estudiantes que provienen de entidades educativas privadas; 53% de la población pertenece al estrato uno, el 37% pertenecen al estrato dos, el 10% al estrato tres, el 1% corresponden a los estratos cuatro, cinco y seis, siendo el % más alto el de la población más vulnerables y con menos recursos económicos de la ciudad de Cartagena.

### Distribución de los Estudiantes por barrios



**Ilustración 8.** Distribución de estudiantes por barrios. Fuente: Admisión, Registro y Control

### Distribución Porcentual por Estrato socioeconómico



**Ilustración 9.** Distribución Porcentual por estrato socioeconómico. Fuente: Admisión, Registro y Control

#### 4.7.2.2. Procedencia actual de nuestros estudiantes (posición focal) y sus zonas circundantes

A continuación, se presentan los datos más representativos (estadísticas) de los recursos involucrados en las funciones organizacionales de la ITCMB.

#### 4.7.2.3. Oferta académica Institucional

La Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar siendo pionera en la oferta de programas de educación superior como Tecnología en Delineante de Arquitectura e Ingeniería, Tecnología en Turismo e Idiomas y Tecnología en Promoción Social, en el año 2018 cuenta con 17 programas con registro calificados distribuidos de la siguiente manera: cinco (5) programa técnicos profesionales, ocho (8) programas tecnológicos y cuatro (4) programas profesionales por ciclo propedéuticos además del programa de Técnico Laboral en Asistencia a la Primera Infancia.

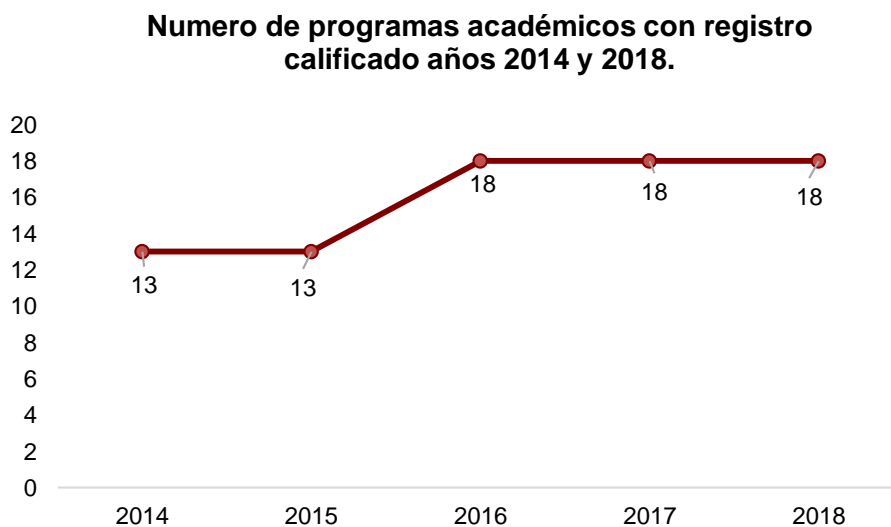
Estos programas se encuentran distribuidos en tres unidades académicas:

Facultades	SNIES	Programas	No de Resolución de Aprobación	Fecha de Emisión	Fecha de Vencimiento
<b>Facultad de Administración y Turismo</b>	105319	Administración de Empresas*	2432	10 de febrero de 2016	09 de febrero de 2023
	105318	Tecnología en Gestión Empresarial*	2431	10 de febrero de 2016	09 de febrero de 2023
	105317	Técnica Profesional en Procesos Administrativos *	2430	10 de febrero de 2016	09 de febrero de 2023
	90834	Administración en Comercio Exterior*	012609	03 de agosto de 2018	02 de agosto de 2025
	90835	Tecnología en Gestión Logística Portuaria y Aduanera*	012608	03 de agosto de 2018	02 de agosto de 2025
	90836	Técnica Profesional en Procesos Aduaneros*	012607	03 de agosto de 2018	02 de agosto de 2025
	106042	Administración Turística *	21997	22 de noviembre de 2016	21 de noviembre de 2023
	54759	Tecnología en Gestión Turística*	21996	22 de noviembre de 2016	21 de noviembre de 2023
	54758	Técnica Profesional en Operación Turística*	21995	22 de noviembre de 2016	21 de noviembre de 2023
	2068	Tecnología en Turismo e Idiomas	17711	06 de diciembre de 2013	05 de diciembre de 2020

<b>Facultad de Arquitectura e Ingeniería</b>	2069	Tecnología en Delineante de Arquitectura e ingeniería	16251	15 de noviembre de 2013	14 de noviembre de 2020
	103052	Diseño de Espacios Escénicos y Exhibición comercial *	922	24 de enero de 2014	23 de enero de 2021
	103050	Tecnología en Organización de Espacios Escénicos *	920	24 de enero de 2014	23 de enero de 2021
	103051	Técnica Profesional en Montaje Escénico *	921	24 de enero de 2014	23 de enero de 2021
	105687	Tecnología en Gestión del Mantenimiento Electromecánico	3098	18 de febrero de 2016	17 de febrero de 2023
	105386	Técnica Profesional en Mantenimiento electromecánico	3097	18 de febrero de 2016	17 de febrero de 2023
<b>Facultad de Ciencias Sociales y Educación</b>	2065	Tecnología en Promoción Social	4009	12 de abril de 2019	11 de abril de 2025
	NA	Técnico Laboral de Asistencia a la Primera Infancia	7249	06 de octubre de 2017	05 de octubre de 2022

**Tabla 25.** Hoja De Vida De Programas Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar.  
Fuente: Coordinación de Auto Evaluación Institucional, diciembre 2018

- Número de programas académicos con registro calificado años 2014 y 2018.



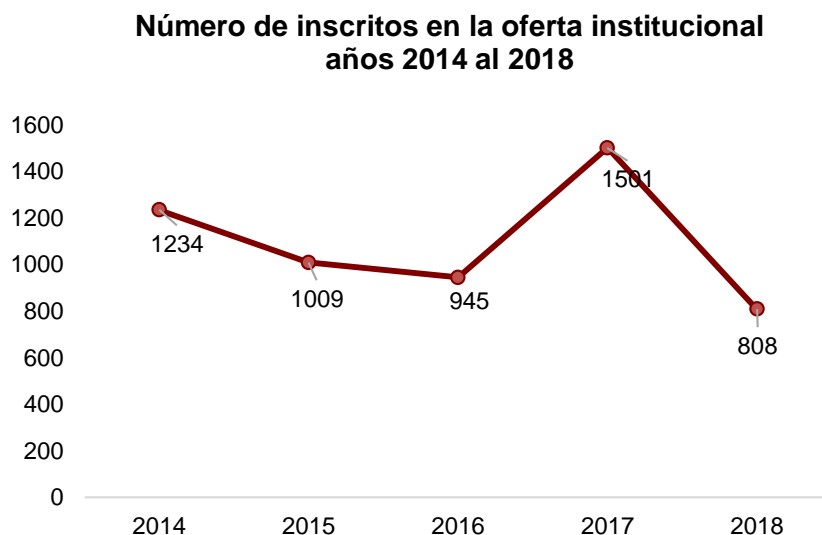
**Ilustración 10.** Número de programas académicos con registro calificado años 2014 - 2018 Número de programas académicos con registro calificado años 2014 – 2018.

Fuente: Coordinación de Admisiones, registro y control

#### 4.7.2.4. Admisión, Registro y Control

#### 4.7.2.4.1. Inscripciones

- Número de inscritos en la oferta institucional años 2014 al 2018:



**Ilustración 11.** Número de inscritos en la oferta institucional años 2014 al 2018. Fuente: Coordinación de Admisiones, registro y control

#### 4.7.2.4.2. Admitidos

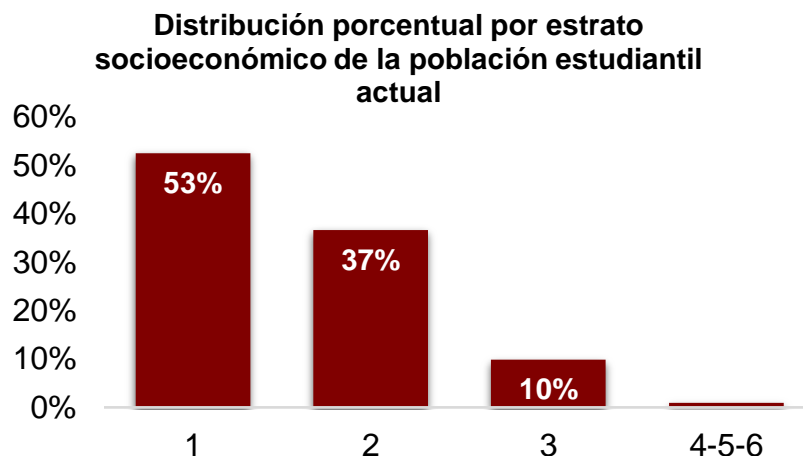
El 80% de los inscritos en la oferta académica de la institución durante el periodo 2014 - 2018 fueron admitidos para recibir formación dentro de las instalaciones de la institución.



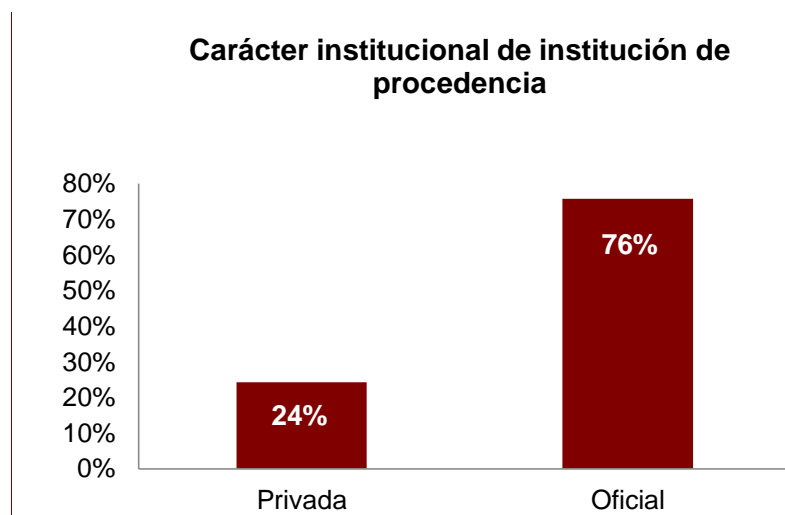
**Ilustración 12.** Admitidos por año en la 2014-2018. Fuente: Coordinación de Admisiones, registro y control

#### 4.7.2.4.3. Matrículas

El 90% de los estudiantes matriculados dentro de la ITCMB pertenecen a estratos 1 y 2 como se muestra en la ilustración 14; además el 76% provienen de instituciones educativas del sector oficial mientras que el 24% provienen de instituciones del sector privado, Ilustración 15.



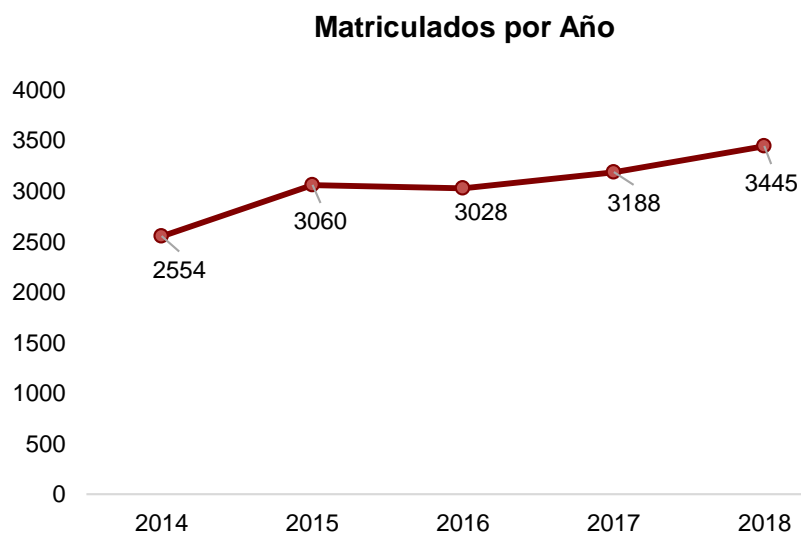
**Ilustración 13.** Distribución porcentual por estrato socioeconómico de la población estudiantil actual. Fuente: Coordinación de Admisiones, registro y control



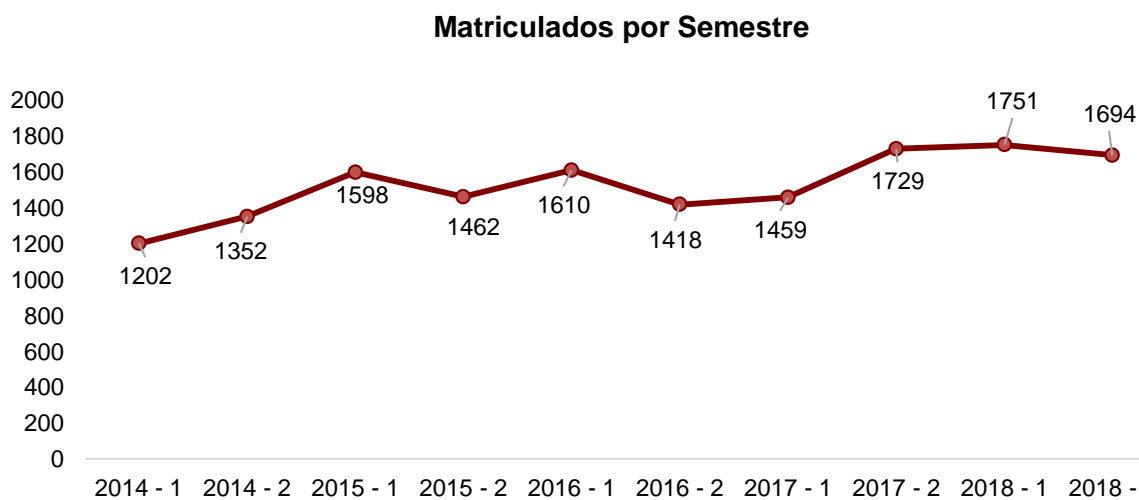
**Ilustración 14.** Carácter institucional de institución de procedencia. Fuente: Coordinación de Admisiones, registro y control



La matrícula dentro de la institución ha venido en aumento presentando un muy leve crecimiento. Este crecimiento se debe a los convenios firmados con la Alcaldía distrital y la gestión institucional.



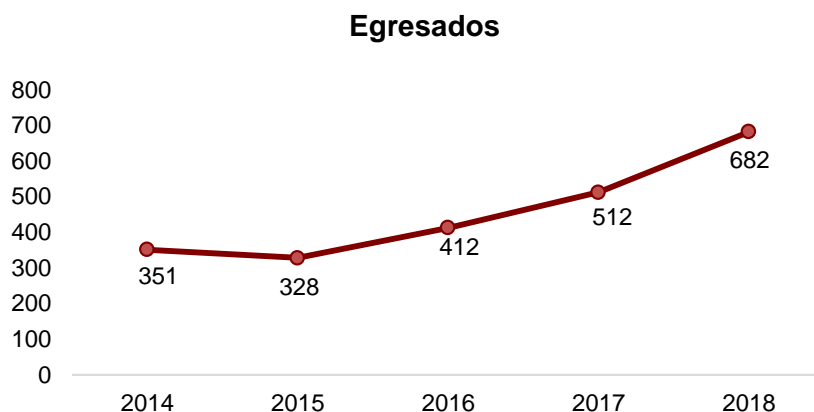
**Ilustración 15.** Número de estudiantes matriculados por año Fuente: Coordinación de Admisiones, registro y control



**Ilustración 16.** Número de estudiantes matriculados por semestre. Fuente: Coordinación de Admisiones, registro y control

#### 4.7.2.5. Egresados

El comportamiento de los egresados de la institución ha sido variable, presentando un crecimiento en el número de egresados graduados en la institución a partir del 2016 constante.

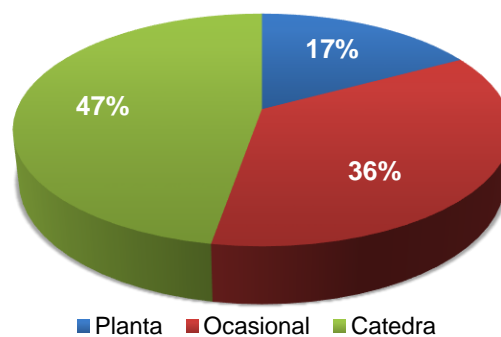


**Ilustración 17.** Número de estudiantes egresados por año. Fuente: Coordinación de Admisiones, registro y control

#### 4.7.2.6. Docentes

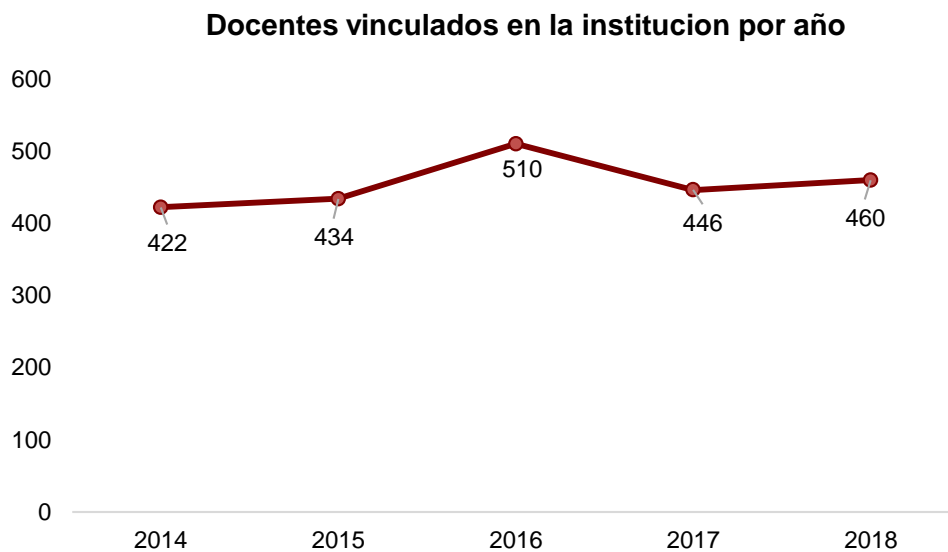
La institución ha contado en los últimos 5 años con una distribución de la vinculación de docentes 17% Docentes de planta, 36% Docentes de Ocasionales y un 47 de Docentes de Catedra. Actualmente se encuentran 5 vacantes de planta que serán proveídas mediante concurso.

**Distribucion de vinculación docente 2014 - 2018**



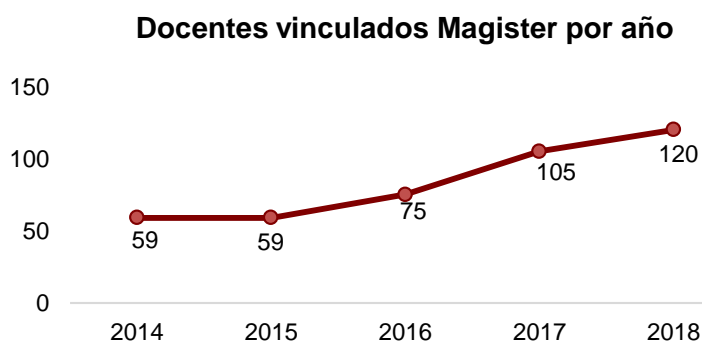
**Ilustración 18.** Distribución de vinculación docente del 2014 al 2018. Fuente: Coordinación de Recursos Humanos

La ITCMB entre los años 2014 al 2018 tuvo un incremento en la contratación de docentes vinculados para desarrollar labores académicas y administrativas dentro de la institución.



**Ilustración 19.** Número de docentes vinculados en la institución por año. Fuente: Coordinación de Recursos Humanos

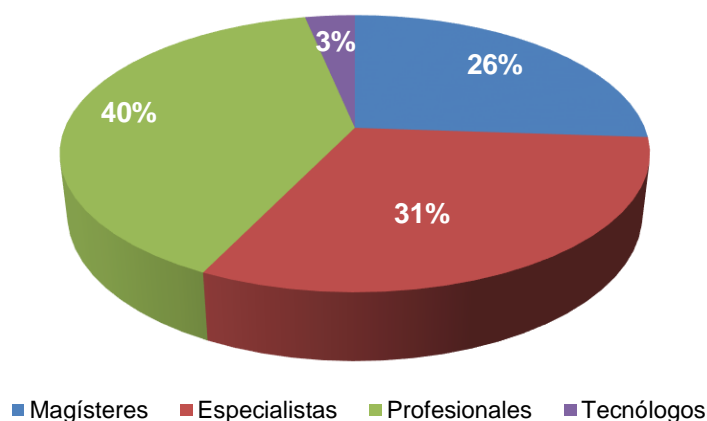
La ITCMB entre los años 2014 al 2018 registró un incremento del 51% los docentes con títulos de magister.



**Ilustración 20.** Número de docentes vinculados con Magister. Fuente: Coordinación de Recursos Humanos

De acuerdo a la información estadística que reposa en las oficinas de la Coordinación de Recursos Humanos de la Institución, el 43% del personal docente contratado durante el periodo 2014-2018 cuenta con formación profesional como mayor grado académico alcanzado, el 31% de la totalidad de los docentes contratados cuenta con título de especialista y el 26% cuenta con un título de magister.

**Nivel máximo de formación académica de docentes en 2018**



**Ilustración 21.** Distribución de docentes por nivel de formación del 2014 al 2018. Fuente: Coordinación de Recursos Humanos

#### 4.7.2.7. Investigación

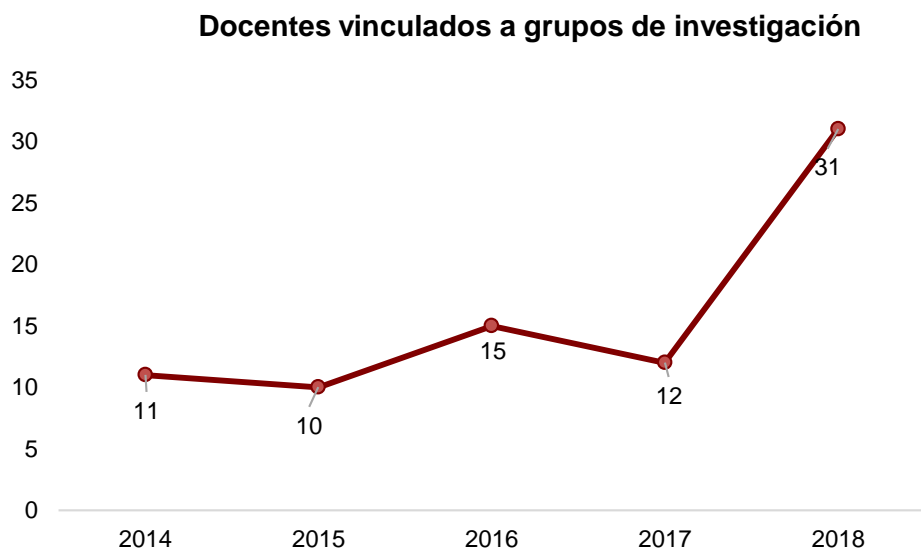
La investigación para los programas Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar, a través de sus grupos y proyectos de investigación se apoya e impulsa la cultura investigativa. Actualmente, dentro de la ITCMB existen tres grupos de investigación categorizados en C según el escalafón de Colciencias los cuales son:

- Virtuales, adscrito a la Unidad de Arquitectura e Ingeniería
- Sujeto y Desarrollo Comunitarios, adscrito a la unidad de Ciencias Sociales y Educación.
- GITAC, Grupo de Investigación de Turismo, Administración y Comercio

Desde el Centro de Investigaciones de la ITCMB se han adelantado más de 200 investigaciones desde los diferentes grupos de investigación como se muestra en la siguiente ilustración 21.



**Ilustración 22.** Número de investigaciones dirigidas desde el centro de investigaciones. Fuente: Centro de Investigaciones

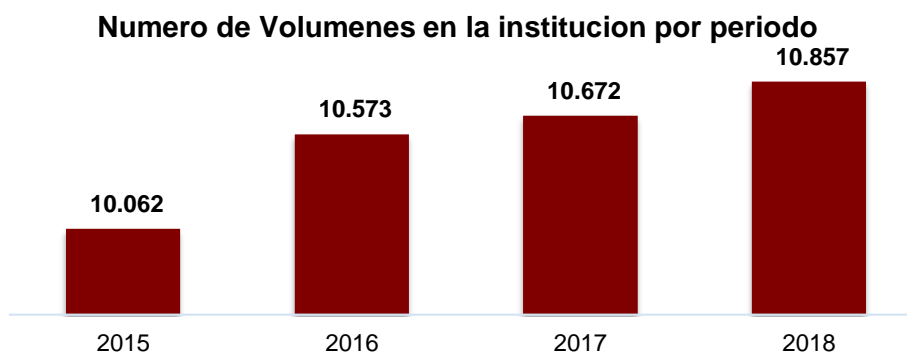


**Ilustración 23.** Número de productos de nuevo conocimiento. Fuente: Centro de Investigaciones

El número de investigaciones presenta un comportamiento decreciente, debido a las nuevas alternativas de grados manejadas dentro de la institución, las cuales permiten la flexibilización del currículo.

#### 4.7.2.8. Biblioteca y medios educativos

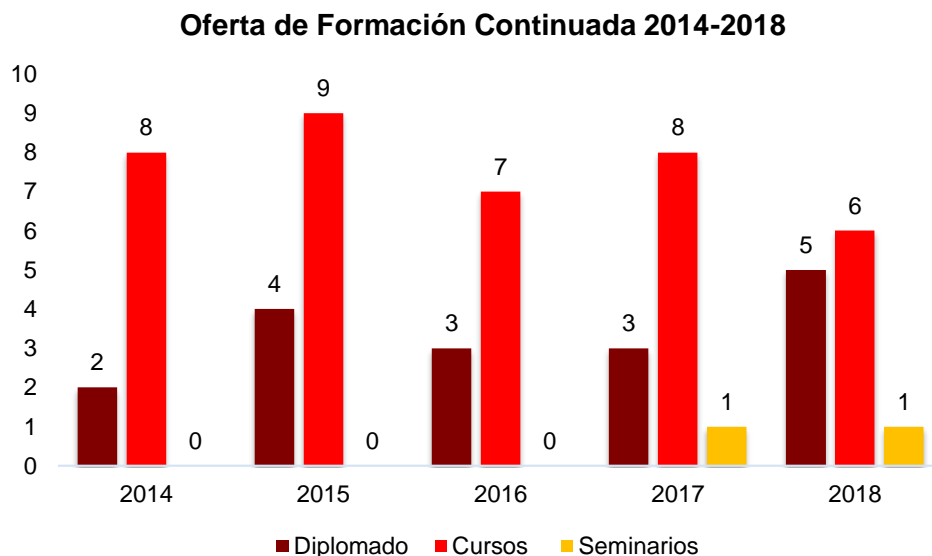
La biblioteca de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar, “Camilo Villegas Ángel”, cuenta con una sistematización del material bibliográfico, biblioteca virtual, software de consulta de registros bibliográficos, y 10.857 volúmenes disponibles en el 2018.



**Ilustración 24.** Número de volúmenes en la institución por año. Fuente: Coordinación de Medios educativos

#### 4.7.2.9. Proyección Social y Extensión

Dentro de las funciones sustantivas de la Educación superior se encuentran la Proyección Social y la Extensión, las cuales son utilizadas como herramientas para la inserción de las instituciones de educación superior en el contexto social en el cual desarrollan actividades participando y formulando soluciones a diferentes problemáticas.



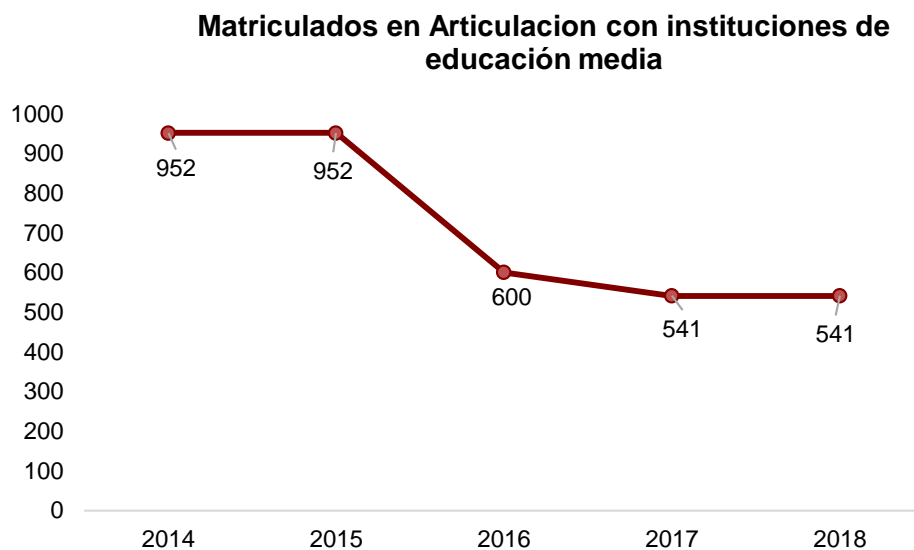
**Ilustración 25.** Oferta académica anual de formación continuada. Fuente: Coordinación de Formación Continuada ITCMB

A su vez, la articulación juega un papel importante dentro de las funciones sustantivas del trabajo al favorecer el mejoramiento de la calidad y la pertinencia de las ofertas académicas de la IES, así como abrir opciones de continuidad educativa a estudiantes ya sea para Educación Superior o Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano<sup>2</sup>.

Durante el periodo comprendido entre los años 2014 y 2018 se han firmado anualmente 8 convenios con instituciones de educación media para brindar opciones de continuidad educativa a estudiantes de décimo y undécimo grado en programas de formación tecnológica y universitaria por ciclos propedéuticos.

Con estos convenios se han logrado impactar a más de dos mil estudiantes de instituciones de educación superior presentando un comportamiento fluctuante por factores externos: Distrito y las instituciones en Articulación.

<sup>2</sup> Articulación de la educación superior con el mundo productivo. Ministerio de Educación Nacional. Bogotá (2008)



**Ilustración 26.** Número de matriculados en articulación con instituciones de educación media. Fuente: Coordinación de Articulación ITCMB

#### 4.7.2.10. Bienestar

Propicia programas orientados principalmente a promover la formación integral desde la cultura, la salud física y mental, el deporte, y el desarrollo humano. Para la consecución de esta meta, Bienestar Universitario se apoya en diferentes programas y áreas.

#### 4.7.2.11. Área de cultura

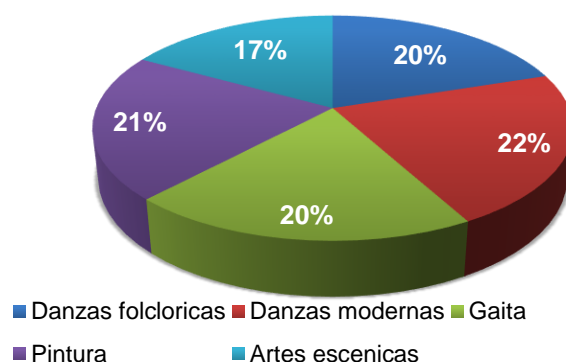
En esta área se han desarrollado programas y proyectos que favorecen y promueven el reconocimiento mutuo de las diversas identidades culturales, y sus correspondientes formas de expresión, con este propósito se hace énfasis en el aprendizaje y desarrollo de habilidades comunicativas y participativas, estos programas y proyectos estimulan la valoración y el desarrollo de actitudes y aptitudes estéticas; además facilitan su expresión y divulgación, igualmente fomenta la sensibilidad hacia las manifestaciones culturales propias de las tradiciones locales, regionales, nacionales y universales.



Actividades tales como las Danzas en modalidades folclóricas, tradicional y modernas, música tradicional con grupo de gaita, pintura y artes escénicas son algunas de las actividades realizadas dentro de la institución que han impactado positiva a más de mil estudiantes dentro de la institución.

De la totalidad de los estudiantes matriculados en actividades de bienestar, el 24% ha desarrollado actividades relacionadas con la pintura, el 20% en danzas modernas mientras que solo el 1% de la población matriculada en actividades de bienestar ha escogido expresiones artísticas como lo presenta el gráfico a continuación.

**Participación de estudiantes por actividades de Bienestar**



**Ilustración 27.** Participación de estudiantes por actividades de bienestar. Fuente: Centro de Bienestar Universitario

#### 4.7.2.12. Área de Deportes

El área de deportes se encarga de desarrollar actividades que permitan el esparcimiento, conservación de la salud, utilización racional y formativa del tiempo libre, estimulación del pensamiento creativo a través de las actividades deportivas competitivas en los diferentes eventos de carácter distrital, regional y nacional desarrollados por las diferentes universidades y asociaciones.

Las disciplinas deportivas realizadas dentro de la institución son: Baloncesto, fútbol sala, Karate Do, Taekwondo y Voleibol teniendo la participación de 343 estudiantes

en el periodo comprendido entre 2014 y 2018 como lo muestra la siguiente tabla a continuación.

***N° Estudiantes participantes por disciplina deportiva 2014-2018***

<b>Disciplina</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Baloncesto	22	56	59	48	<b>67</b>
Futbol Sala	67	79	71	72	<b>110</b>
Karate-Do	46	62	63	67	<b>53</b>
Taekwondo	42	19	27	43	<b>62</b>
Voleibol	20	42	54	38	<b>51</b>
Total por Año	<b>197</b>	<b>258</b>	<b>274</b>	<b>268</b>	<b>343</b>

**Tabla 26.** Número de estudiantes participantes por disciplina deportiva 2014 al 2018.  
Fuente: Centro de Bienestar Universitario

#### **4.7.2.13. Programa de Solidaridad Estudiantil**

En estos programas y proyectos se han apoyado procesos que permiten a los estudiantes promover y facilitar su permanencia dentro del sistema educativo teniendo en cuenta criterios de equidad, el ejercicio del deber y el sentido de lo público, tales como: Subvención de porcentajes de matrículas a estudiantes que estén en riesgo de abandono de estudios por dificultad para el pago de matrículas, que demuestren un excelente desempeño en las áreas de cultura, deportes, académicas.

En el periodo comprendido entre 2013 y 2018 han sido beneficiados 359 estudiantes siendo el programa de *talentos especiales* el que mayor participación tiene con un 57%, seguido por el programa de *inclusión* con un 24%, *incentivo de matrícula* con un 10% y los programas de fraternidad y monitoria con 6% y 3% respectivamente como lo muestra la siguiente gráfica.

### Participación en programas de solidaridad estudiantil



**Ilustración 28.** Participación en programas de solidaridad estudiantil. Fuente: Centro de Bienestar Universitario

#### 4.7.2.14. Servicios médicos

Consultas de medicina general, campañas de prevención y jornadas de salud son algunas de las actividades desarrolladas desde el área de salud, dirigido a todos los miembros de la comunidad Institucional, distinguiendo los aspectos preventivos, previsivos y asistenciales. Para ello desarrolla proyectos encaminados a trabajar por los hábitos y estilos de vida saludables de los estudiantes, en procura del mejoramiento permanente de la calidad de vida mediante la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad.

Participantes	2014		2015		2016		2017		2018	
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Docentes	25	29	20	20	29	21	33	59	25	28
Administrativos y Servicios Generales	44	47	17	17	47	40	57	53	44	46
Estudiantes	320	257	284	284	257	320	191	156	421	356
<b>Total</b>	<b>389</b>	<b>333</b>	<b>321</b>	<b>321</b>	<b>333</b>	<b>381</b>	<b>281</b>	<b>268</b>	<b>490</b>	<b>430</b>

**Tabla 27.** Participación en programa de Solidaridad Estudiantil 2014-2018. Fuente: Centro de Bienestar Universitario

## 5. ANÁLISIS DE PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL “PROSPERIDAD CON CALIDAD” 2013-2019”

El plan de Desarrollo tuvo como referente primario el Programa Rectoral del periodo indicado, que contenía la conceptualización teórica que fundamenta las acciones académicas y administrativas: **Docencia, Investigación, Proyección Social y la Extensión, Bienestar, Internacionalización, Administrativa y Financiera.** En el desarrollo del anterior ejercicio se plantearon los siguientes factores estratégicos para la consecución de los objetivos Institucionales

**FACTORES ESTRATEGICOS:** La ITCMB dentro de su Plan de Desarrollo 2013-2019 contempla 8 factores estratégicos:

- 1- Gestión del entorno.
- 2- Internacionalización.
- 3- Responsabilidad y Proyección Social.
- 4- Cobertura y Calidad en equilibrio.
- 5- Innovación y Desarrollo.
- 6- Clima y Cultura organizacional, Desarrollo del Talento Humano.
- 7- Compromiso y Desarrollo Institucional.
- 8- Modernización de la Gestión.

Planes de acción 2018

Factor	2015	2016	2017	2018	2019	Total%
Factor 2: Internacionalización	30.18%	14.16%	14.13%	16.95%	0%	75.41%
Factor 3: Responsabilidad y proyección social	25%	27%	18.46%	19%	0%	89.46%
Factor 4: Cobertura y calidad en equilibrio	20.59%	20%	15.08%	15.62%	0%	71.29%
Factor 5: Innovación y desarrollo	21.94%	24.64%	23.08%	13.5%	0%	83.17%
Factor 6: Clima y cultura organizacional, desarrollo del talento humano	22.12%	30.4%	18.82%	13.18%	0%	84.52%
Factor 7: Compromiso y desarrollo institucional	17.14%	18.75%	18.5%	21.95%	0%	76.34%
Factor 8: Modernización de la gestión	19.39%	35.88%	12.5%	13.48%	0%	81.25%
Factor 1: Gestión del entorno	16.66%	17.1%	23.08%	14.98%	0%	71.81%



**Ilustración 29.** Porcentaje de cumplimiento de factores del plan de desarrollo a 2018.  
Fuente: Oficina de Planeación

Finalizado el 2018, la medición de cada uno de estos factores arrojó el anterior resultado, evidenciando algunos temas por concluir según lo proyectado en el P.D. institucional 2013-2019, no permitiendo el logro al 100% de algunos de sus objetivos

estratégicos, los cuales se recomiendan tener en cuenta al planificar las próximas vigencias, ya que son de suma importancia para la población Institucional y Regional.

Objetivos sugeridos:

- 1- Posicionar la institución como entidad de Educación Superior del ente territorial garantizando la educación superior a los ciudadanos del Distrito.
- 2- Aumentar cobertura de matrícula.
- 3- Innovar, virtualizar y flexibilizar pedagógica y curricularmente la oferta académica formal y de formación continua institucional.
- 4- Consolidar y ampliar la estructura de la investigación para el fortalecimiento de la capacidad investigativa de la comunidad mayorista.
- 5- Promover el fortalecimiento de la gestión financiera, mediante la implementación de buenas prácticas que permitan la generación de procesos financieros sostenibles y maximicen el desarrollo de la Institución
- 6- Promover el desarrollo de la infraestructura física y tecnológica de la ITCMB, mediante la Restauración, Ampliación y adecuación de la Planta Física la ITCMB y construcción y dotación de una nueva sede alterna
- 7- Fomentar procesos de evaluación y autoevaluación permanentes en el cumplimiento de objetivos y fines sociales del objeto misional.

## 6. DIAGNÓSTICO GENERAL INSTITUCIONAL

El diagnóstico institucional constituye una de las herramientas de gestión para el análisis del contexto organizacional, donde se identifican características intrínsecas y condicionantes externos a nivel internacional, nacional, regional positivos y negativos en la consecución de objetivos institucionales frente al reto de impulsar el Pla de Desarrollo “Un Nuevo Comienzo 2020 – 2023.

En la formulación del diagnóstico institucional se utilizaron las siguientes herramientas:

- Análisis situacional de la Institución, frente a sí misma y los diferentes contextos.
- Resultados de la anterior planeación estratégica institucional.
- Mesas de trabajos con grupos de interés institucionales (docentes, administrativos, estudiantes, egresados, sector externo)

Estas actividades permitieron la identificación de la DOFA Institucional (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) con los siguientes resultados:

### 6.1. Fortalezas

- Tradición histórica de la institución en educación superior
- Relacionamiento con el sector externo que favorece la práctica, prestación de servicios y la empleabilidad de egresados
- Planta física propia y ubicación geográfica estratégica con alto valor arquitectónico y patrimonial
- Oficina de Relación Internacionales organizada y en funcionamiento
- Oferta de programas de calidad, en diferentes niveles de formación, con costos accesibles a la comunidad
- Egresados bien posicionados que dan cuenta de la calidad de la educación brindada en la ITCMB
- Gestión administrativa transparente y al alcance de la comunidad

- Programa de incentivos y ayudas brindadas desde bienestar universitario a los estudiantes
- Ingreso al SNA, acreditación del programa de Tecnología en Promoción Social y organización y estímulo para la acreditación de otros programas y de la institución
- Institución certificada en Normas Técnicas de Calidad
- Equipo de trabajo multidisciplinar, comprometido y de trayectoria profesional
- Formación académica y humanística de alta calidad impartida dentro de la institución
- Articulaciones con la media técnica como mecanismo que anticipa y favorece el acceso a la educación superior y la ampliación de cobertura
- Proceso investigativo con productos reconocidos y avalados por Colciencias

## **6.2. Debilidades**

- Capacidad instalada de la infraestructura física, tecnológica y de medios educativos frente a la calidad, eficiencia y efectividad de los procesos académicos y administrativos
- Forma de contratación de personal y salarios poco competitivo en el sector
- La naturaleza de establecimiento público que restringe las posibilidades de ampliar el personal de planta
- Competitividad de nuestra oferta académica en comparación con otras universidades e instituciones universitarias que proponen sus programas de una manera cada vez más atractiva con muy buena oferta profesional
- Procesos de matrícula e historial académico del estudiante no virtualizado
- Limitado número de docentes con formación magister y doctoral desarrollando actividades dentro de la institución
- Recursos financieros limitados que no permiten realizar inversiones necesarias para su crecimiento

- Estructura curricular con deficiencias en procesos formativos relacionados con TICS y segunda lengua.
- Procesos de formación permanente en TICS y en segunda lengua dirigidos a docentes y personal administrativo.
- Estudiantes admitidos con bajos niveles académicos
- Poco impacto de los programas de proyección social dentro y fuera de la institución
- Falta de evaluación y medición del impacto del egresado en el medio y débil uso de software para seguimiento a egresados.
- Articulación de la internacionalización con la Investigación
- Poca absorción de los estudiantes en articulación
- Revisión curricular de programas académicos para actualización y ajuste de acuerdo a necesidades
- Naturaleza institucional que dificulta la contratación
- Poca innovación en los procesos institucionales

### **6.3. Oportunidades**

- Normativa que permite el cambio de carácter de institución tecnológica a Institución Universitaria
- Políticas de fomento de la Calidad en la Educación Superior del MEN
- Coyuntura favorable de las voluntades políticas de la ciudad para el fortalecimiento de la educación superior
- Políticas nacionales para aumento de cobertura en la educación básica y media
- Política del Turismo y Artesanía



- Proyecto de autonomía universitaria para las técnicas, tecnológicas (establecimientos públicos) en estudio en el senado
- Acuerdos de paz que favorece la regionalización de los programas
- Existencia de redes académicas
- Interés de aliados a nivel local, nacional e internacional para establecer convenios que fortalezcan las funciones sustantivas de la educación
- Iniciativa del Distrito para la asignación de un lote para la construcción de la nueva sede
- Expansión de los clústeres económicos, sociales como alternativa para la ampliación de la oferta académica
- Política del primer empleo
- Las políticas de acreditación de los programas institucional permiten mejorar el posicionamiento a nivel nacional e internacional
- Proyectos de orden nacional como GEFIES que orientan a las instituciones para la diversificación de fuentes de financiamiento
- Regionalización de la oferta académica institucional

#### **6.4. Amenazas**

- La inestabilidad del gobierno distrital que no favorece el cumplimiento de las políticas, planes y programas de desarrollo social, económica y cultural
- Alta exigencias del sector productivo en relación con el bilingüismo
- Nivel académico de los estudiantes que ingresan
- Exigencias de acreditación en calidad para el apoyo y fomento a las instituciones

- Impulso gubernamental al SENA como institución líder de formación técnica y tecnológica
- Oferta académica de otras instituciones y estrategias de captación de estudiantes
- Indefinición de las nuevas políticas públicas sobre educación T&T y educación terciaria
- Alta exigencias para la categorización de grupos e investigadores por parte de Colciencias y organismo internacionales
- Bajo reconocimiento por parte del sector productivo de la educación técnica y tecnológica para la empleabilidad
- Mano de obra económica en clústeres económicos donde se desarrollan nuestros egresados
- Nivel de percepción de la calidad de los estudiantes en el sistema educativo.

### 6.5. Fortalezas – Oportunidades

FORTALEZAS - OPORTUNIDADES
F1 -O1. Cambio de carácter académico y posicionamiento de la ITCMB
F1 - O2. Aseguramiento de la calidad institucional a través de los Planes de Fomento
F7 - O2. Participación en convocatorias Publico Privadas de orden nacional e internacional
F8 - O2. Participación en convocatorias del MEN relacionadas con permanencia
F2 - O3. Ampliación de cobertura a través de convenios con el Distrito
F1 - O4. Creación de programas de educación superior (PyP) y FT en el área
F1 - O5. Reorganización administrativa y financiera de la institución
F1 - O5. Fortalecimiento de proyectos de prestación de servicios
F1 - O6. Creación y apertura de programas en municipios priorizados para implementación de Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)
F2 - O6. Fortalecimiento de proyectos de prestación de servicios en PDET
F1 - O7. Fortalecimiento de la internacionalización
F2 - O7. Vinculación de egresados a redes académicas para favorecer la empleabilidad
F14 - O7. Vinculación a redes de investigación
F1 - O8. Actualización curricular de los programas vigentes

F2 - O8. Fortalecimiento de alianzas para el mejoramiento de la práctica
F4 - O8. Internacionalización de las funciones sustantivas de la educación
F7 - O8. Fortalecimiento de alianzas para la prestación de servicios
F1 - O3. Construcción y dotación de nueva planta física
F2 - O9. Establecimiento de alianzas PyP para el cofinanciamiento del proyecto de construcción de la nueva sede
F3 - O9. Creación de Centro de eventos, conferencias y posgrados
F1 - O10 Ampliación y diversificación de la oferta de programas académicos
F2 - O10. Organización del proyecto Bolsa de Empleo conforme a la normativa
F6 - O10. Estudio de impacto de los egresados
F1 - O11. Acreditación de los programas y de la institución
F1 - O12. Modernización de la gestión financiera de la institución

**Tabla 28.** Resultados de análisis DOFA, Fortalezas – Oportunidades. Fuente: Propia

## 6.6. Oportunidades – Debilidades

OPORTUNIDADES - DEBILIDADES
D4 - O1. Ampliación y diversificación de la oferta de programas académicos
D5 - O1. Modernización del proceso de admisiones, registro y control de la institución
D1 - O2. Ampliación de la infraestructura tecnológica y de medios educativos
D10 - O3. Implementación de proyectos para asegurar la permanencia estudiantil
D2 - O3. Fortalecimiento y ampliación de la planta administrativa y docente
D7 - O6. Modernización de la gestión financiera y administrativa
D9 - O5. Fortalecimiento de Plan de desarrollo profesoral y de la planta administrativa
D1 - O6. Aseguramiento de infraestructura física para la apertura de oferta académica en las regiones afectadas por el conflicto
D1 - O9. Ampliación de la infraestructura física
D4 - O11. Acreditación de los programas y de la institución
D8 - O11. Actualización curricular de los programas académicos de la institución
D7 - O12. Organización administrativa y financiera de los centros de proyección social como generadores de ingresos
D7 - O12. Ampliación y organización de nuevas fuentes de financiación diferentes a matrícula

**Tabla 29.** Resultados de análisis DOFA, Oportunidades - Debilidades. Fuente: Propia

## 6.7. Fortalezas – Amenazas

FORTALEZAS - AMENAZAS
F5 - A1. Aseguramiento de la calidad institucional y ampliación de la oferta educativa
F5 - A2. Organización de la estructura curricular para la enseñanza de una segunda lengua
F8 - A3. Fortalecimiento de competencias básicas a estudiantes
F9 - A4. Aseguramiento de los procesos de calidad de la institución
F1 - A5. Fortalecimiento y posicionamiento institucional
F14 - A8. Fortalecimiento de los proceso de investigación
F1 - A9. Fortalecimiento y posicionamiento institucional
F6 - A9. Vinculación de estudiantes en práctica y egresados a través de alianzas con el sector productivo"

**Tabla 30.** Resultados de análisis DOFA, Fortalezas - Amenazas. Fuente: Propia

## **7. PLAN ESTRATEGICO 2020 – 2023 “UN NUEVO COMIENZO”**

La construcción del Plan de Desarrollo 2020-2023 bajo la responsabilidad del Grupo de Planeación, con el apoyo de toda la Institución especialmente por Consejo Directivo, Rectoría, Vicerrectoría Académica, Secretaría General, Coordinación de Planeación y su equipo de trabajo, Coordinación de cambio de carácter, Docentes, Administrativos, Líderes de Procesos, Estudiantes, Egresados, Sector productivo entre otros, constituyeron y aportaron en la construcción de un documento (participativo) que compile estrategias institucionales para planificar, ejecutar, evaluar y reafirmar el quehacer institucional y el compromiso institucional de trabajar por el mejoramiento sostenido de los procesos de formación en todos los niveles de estudios que oferta la institución; en este se hacen explícitas las decisiones de carácter general que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acordes a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos propuestos los cual deben desarrollarse en una nueva ruta institucional “Cambio de Carácter Institucional”.

El Modelo del Plan de Desarrollo se concreta en los lineamientos institucionales contemplados en el PEI, en el Manual de Calidad y la Autoevaluación Institucional, Plan Rectoral 2019-2022, PDN, PDD, y apoyados en un modelo de Planeación Participativo como referente principal.



**Ilustración 29.** Elementos para la construcción del PDD 2020 – 2023. Fuente: Propia.

En la construcción del Plan de Desarrollo, la Institución inició acciones tendientes a la revisión Normativa que tiene en el PEI, Reglamento Estudiantil, Estatuto Docente, entre otros y la participación de la comunidad académica en general con la realización de mesas de trabajo bajo la dirección del equipo de planeación que mediante talleres participativos (comunidades de: Docentes, Funcionarios, Administrativos, Estudiantes, egresados, sector productivo) para la construcción de un diagnóstico y análisis situacional mediante el análisis del contexto interno y externo a bien de proyectar adecuadamente el nuevo direccionamiento estratégico y un plan de Inversiones en la ITCMB con miras a ser una Institución Universitaria en este Nuevo Comienzo que de soluciones a cada problemática encontrada y con

proyecciones de escenarios adecuados al futuro de acuerdo a las necesidades institucionales.



**Ilustración 30.** Actores en la construcción del plan de desarrollo Institucional. Fuente propia

El análisis de contexto comprende un proceso de Evaluación Externa mediante el cual se obtiene estrategias para abordar las Oportunidades y Amenazas del Medio Externo y un Análisis interno que tiene su base en los procesos de Autoevaluación institucional, mediados por los procesos académicos.

En el proceso de construcción, se realizaron reuniones con líderes de procesos, personal administrativo y Directivo, los cuales aportaron su visión de los elementos prioritarios a considerar como debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que determinen los lineamientos para el nuevo direccionamiento estratégico Institucional.

Así mismo, se realizaron reuniones con estudiantes representantes de los diferentes programas ofertados en la Institución, logrando su participación en la definición de las estrategias y una mirada de la proyección institucional en los próximos 4 años desde los procesos académicos.

En las mesas de trabajo con los representantes del sector productivo de la ciudad como nuestros aliados estratégicos principal y conocedores de primera mano del desarrollo del contexto y de sus necesidades y calidades de los egresados del Mayor de Bolívar. Estos participantes insistieron en la necesidad de mejorar las competencias blandas de los egresados y el fortalecimiento de las herramientas tecnológicas.

Por último, se desarrollaron talleres con los líderes y su equipo de colaboradores a fin de rectificar los elementos de entrada para la construcción de las estrategias y metas para el logro de la nueva Visión con los lineamientos actuales: Plan Rectoral 2019-2022, PND “pacto por la equidad” y las necesidades del contexto externo, logrando con todos los grupos mencionados el objetivo del proyecto establecidos en el cronograma del proceso de planeación necesarios que fundamentan el Plan de Desarrollo Institucional: Diagnostico, Horizonte, Direccionamiento estratégico, Programas, metas, proyectos e indicadores de gestión.

Teniendo como punto de partida el análisis del contexto nacional, regional, departamental, distrital e institucional y la normativa en educación, El Plan de Desarrollo Nacional 2018- 2022 “Pacto por Colombia, pacto por la Equidad”, los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), el Plan de Desarrollo Departamental “Bolívar si avanza 2016-2019”, el Plan de Desarrollo Distrital “Primero la Gente 2016-2019”, y El plan de Desarrollo Institucional “Prosperidad con Calidad 2012-2019” con su informes de ejecución, informes de gestión, informes de autoevaluación, rendición de cuentas de la institución, estudio de mercado efectuado por la cámara de Comercio y finalmente los resultados de las mesas de trabajo efectuadas para tal fin, se logra diseñar el plan estratégico 2020-2023 para la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar con una visión retadora, estructurado a partir de la matriz de factores o ejes estratégicos – objetivos estratégicos - programas-proyectos.



## 7.1. Misión

*“Somos, desde el Caribe colombiano, una institución universitaria de carácter público, que asume la formación de ciudadanos integrales como un proyecto de transformación humana y social, consecuente con las necesidades del entorno y el Desarrollo Sostenible, con perspectiva y proyección internacional”<sup>3</sup>.*

---

<sup>3</sup> Aprobado mediante Acuerdo N°3 de 2017 de 2017



## 7.2. Visión

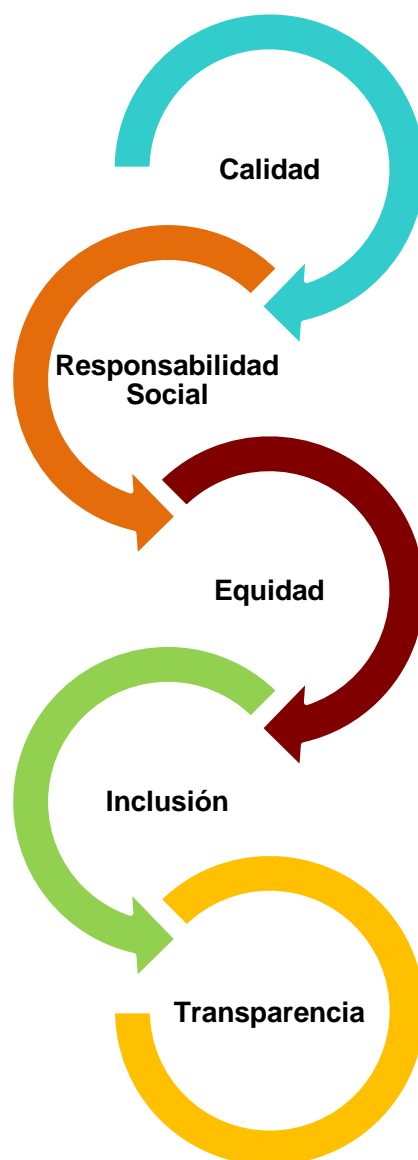
*“Ser reconocida a 2033, en el marco de los 500 años de Cartagena, como una institución universitaria de alta calidad, proyectada a la comunidad a través de la excelencia e integralidad de sus egresados, del compromiso con el desarrollo sostenible y del aporte al desarrollo económico y social en el contexto local, nacional e internacional”<sup>4</sup>.*

---

<sup>4</sup> Aprobado mediante Acuerdo N°3 de Junio de 2017



### 7.3. Principios Institucionales<sup>5</sup>

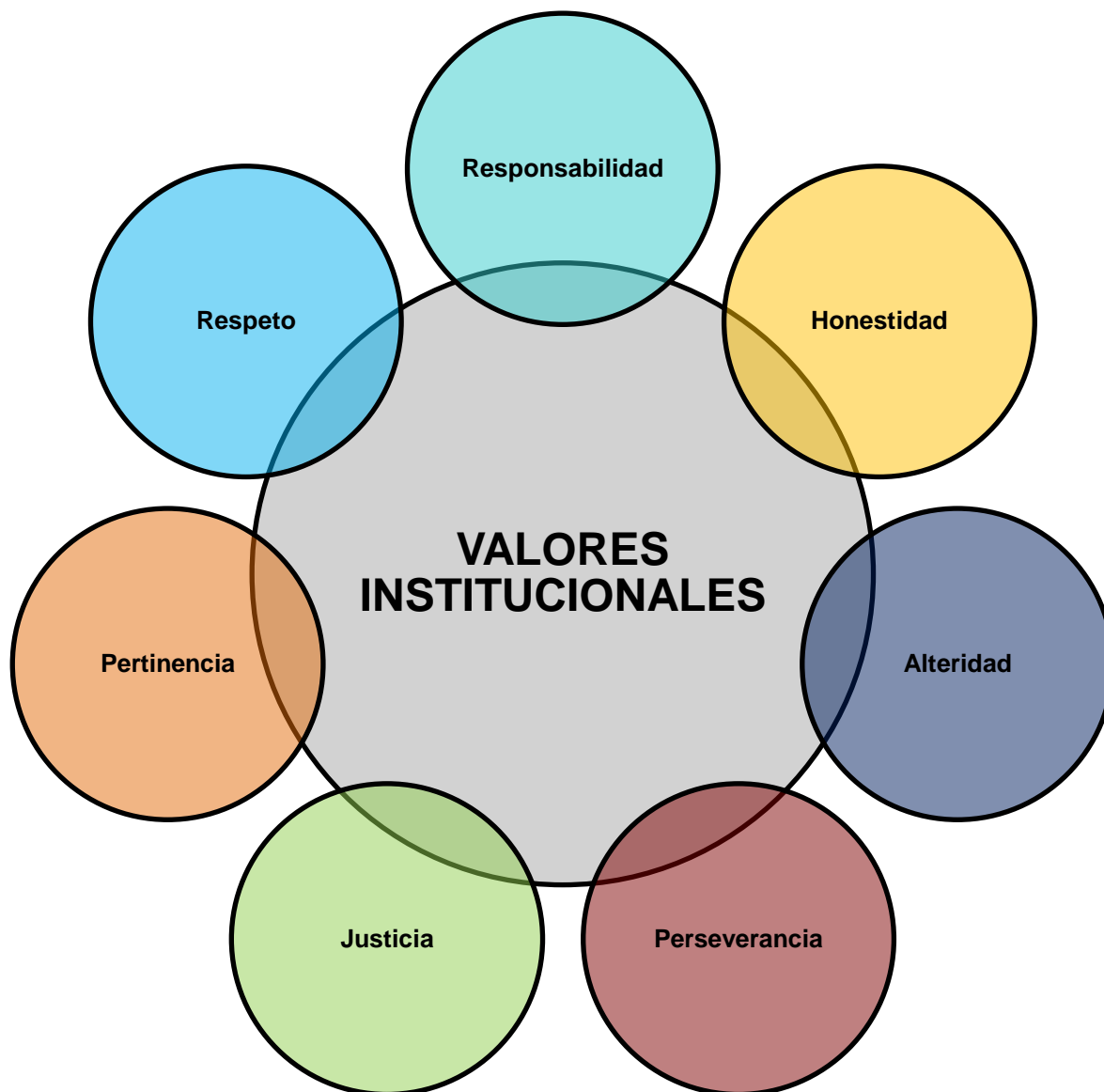


**Ilustración 31.** Principios Institucionales. Fuente: Propia

---

<sup>5</sup> Aprobados mediante Acuerdo N°3 de junio de 2017

#### 7.4. Valores Institucionales<sup>6</sup>



**Ilustración 32.** Valores Institucionales. Fuente: Propia

<sup>6</sup> Aprobados mediante Acuerdo N°3 de junio de 2017

## 7.5. Acuerdo Consejo Directivo N° 12 de abril 30 de 2020



**ACUERDO No. 12**  
(30 de abril de 2020)

**POR EL CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE DESARROLLO "POR UN NUEVO COMIENZO" 2020 – 2023 DE LA INSTITUCION TECNOLOGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR**

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA INSTITUCION TECNOLOGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR**, en uso de sus facultades legales y estatutarias,

### **CONSIDERANDO**

Que en la Constitución Política de Colombia en los artículos 313, 339 y 340 establecen los fundamentos para la formulación, aprobación y ejecución para los planes de desarrollo. En el artículo 313 establece la adopción de los correspondientes planes y programas de desarrollo económico y social, y en el artículo 339 se refiere a la parte estratégica y al plan de inversión a mediano y largo plazo de los planes de desarrollo de las entidades territoriales del orden nacional.

Que la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo (Ley 152 de 1994) corrobora la autonomía de las entidades territoriales en los procesos de elaboración de los Planes de Desarrollo, y los Planes de Ordenamiento, consignada en la Constitución Política.

Que la Ley 30 de 1992 en su artículo 83 establece que las Universidades estatales u oficiales deberán elaborar planes periódicos de desarrollo institucional, considerando las estrategias de planeación regional y nacional.

Que los Planes de Desarrollo, en el sector educativo se ajustan a lo establecido por la Ley 115, con el objetivo de alcanzar los logros propuestos en torno al mejoramiento del sector educativo.

Que para la definición del presente Plan de Desarrollo "Por Un Nuevo Comienzo" 2020-2023, se utilizó como elemento de entrada el Plan Rectoral 2019-2022, el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 "Pacto por Colombia, pacto por la equidad", el Plan de Desarrollo Distrital, el análisis de contexto organizacional y la evaluación del Plan de Desarrollo 2013-2019.

Que la construcción del Plan de Desarrollo Institucional "Por Un Nuevo Comienzo" 2020-2023, se realizó de forma participativa involucrando a las partes interesadas, a través de talleres, mesas de trabajo y reuniones con el sector productivo, egresados, docentes, estudiantes y administrativos.



Que el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2023 se encuentra enmarcado dentro de cinco Factores Estratégicos, que direccionan el norte de la Institución en los próximos cuatro años, como son: el fortalecimiento académico, gestión de la docencia, diversificación de la oferta académica, gestión investigativa y gestión del bienestar universitario.

Que el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2023 se ejecutará a través de planes de acción anuales, formulados por cada uno de los procesos, los cuales contiene proyectos acciones, metas y recursos para el logro de las metas anuales del cuatrienio.

Que de conformidad con el artículo 31 del Estatuto General, literal f, es competencia del Consejo Directivo de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar, como máximo órgano de Dirección y Gobierno expedir el Plan de Desarrollo Institucional.

Que en consecuencia,

#### ACUERDA

**ARTÍCULO PRIMERO.** Aprobar el Plan de Desarrollo 2020 – 2023 “Por Un nuevo Comienzo” de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** El Plan de Desarrollo 2020 – 2023 “Por Un nuevo Comienzo” se anexa en medio magnético y hará parte integral de este acuerdo.

**ARTICULO TERCERO. PUBLICACION Y VIGENCIA.** El presente Acuerdo y el Plan de Desarrollo 2020-2023 “Por Un Nuevo Comienzo”, se publicarán en la página web de la Institución [www.colmayorbolivar.edu.co](http://www.colmayorbolivar.edu.co).

#### PUBLIQUESE Y CUMPLASE

Dado en Cartagena de Indias, a los 30 días del mes de abril de 2020

  
**MÓNICA HERRERA MARIÑO**  
 Presidenta Consejo Directivo

  
**RAFAEL HERAZO BELTRAN**  
 Secretario Consejo Directivo

## **7.6. Objetivos Estratégicos Institucionales:**

1. Consolidar los procesos pedagógicos desarrollados dentro de la institución mediante la evaluación, control y mejoramiento continuo en la calidad de los servicios ofrecidos a la comunidad
2. Incrementar el nivel de impacto en la comunidad a nivel local y regional mediante la formulación de proyectos de investigación en ciencia, tecnología e innovación que permitan la construcción de nuevo conocimiento
3. Fortalecer el sistema de seguimiento a egresados mediante la actualización constante de base de datos, identificación de la situación laboral actual y el impacto social en el mercado laboral como herramienta de monitoreo de la oferta académica institucional
4. Fortalecer de manera integral los mecanismos de participación docentes y estudiantil con el fin de mejorar los procesos democráticos de la institución
5. Mejorar la calidad del cuerpo docente en aras de la formación integral de nuestros estudiantes
6. Ofertar programas académicos de calidad con factores innovadores, incluyentes y flexibles que permitan la formación integral de la ciudadanía, comprometida con el medio ambiente, derechos humanos, convivencia pacífica y valores éticos y democráticos
7. Armonizar los servicios académicos y administrativos con las tendencias internacionales en materia de educación superior
8. Generar impactos positivos y sostenibles en las personas, comunidades y organizaciones a través de soluciones enfocadas a problemas sociales concretos
9. Brindar a los miembros de la comunidad institucional, espacios y actividades socioeconómicas, culturales, de desarrollo humano y de salud, que contribuyen a potencializar as diferentes dimensiones del ser
10. Garantizar una mejora significativa en las condiciones laborales, salariales, de bienestar y mejora de incentivos
11. Ampliar las fronteras académicas de la institución

12. Diseñar e Implementar un plan de Infraestructura física y tecnológica, teniendo en cuenta la proyección del crecimiento institucional, que garanticen la prestación del servicio para un buen desarrollo Institucional universitario desde el corto, mediano y largo plazo.
13. Garantizar la estabilidad de los recursos, racionalizar el proceso de asignación, incrementar y diversificar la generación de ingresos a través de la creación de unidades de negocio institucionales.
14. Desarrollar programas para promover la formación integral desde la cultura, la salud física y mental, el deporte, y el desarrollo humano

### **7.7. Factores Estratégicos.**

El presente Plan de Desarrollo “Un nuevo Comienzo”, se encuentra enmarcado dentro de **CINCO FACTORES ESTRATÉGICOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS** que cuentan con línea base para determinar la situación de partida, las metas que constituyen los avances que se pretenden lograr en términos cuantitativos con respecto a la situación inicial hasta finalizar el próximo cuatrienio, con indicadores como variables a medir que permite determinar el nivel de cumplimiento año tras año según los avances.

A continuación, relacionamos los 5 factores:

#### **7.7.1. Fortalecimiento académico**

El sentido Misional de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar apunta en esta área a la formación de ciudadanos integrales con el fortalecimiento de procesos académicos desde 4 programas:

- **Programa 1: Gestión de la Docencia**

**Objetivo Estratégico:** Consolidar los procesos pedagógicos desarrollados dentro de la institución mediante la evaluación, control y mejoramiento continuo en la calidad de los servicios ofrecidos a la comunidad.



**Responsable:** Vicerrectoría Académica, Decanos, Coordinador de medios educativos,

- **Programa 2: Diversificación de la Oferta Académica**

**Objetivo Estratégico:** Ofertar programas académicos de calidad con factores innovadores, incluyentes y flexibles que permitan la formación integral de la ciudadanía, comprometida con el medio ambiente, derechos humanos, convivencia pacífica y valores éticos y democráticos

**Responsable:** Vicerrectoría Académica, Decanos.

- **Programa 3: Gestión Investigativa**

**Objetivo estratégico:** Incrementar el nivel de impacto en la comunidad a nivel local y regional mediante la formulación de proyectos de investigación en ciencia, tecnología e innovación que permitan la construcción de nuevo conocimiento

**Responsable:** Vicerrectoría Académica, Decanos, Coordinador de investigaciones, Coordinador de CINI.

- **Programa 4: Gestión del Bienestar Universitario**

**Objetivos Estratégicos:**

- ✓ Brindar a los miembros de la comunidad institucional, espacios y actividades socioeconómicas, culturales, de desarrollo humano y de salud, que contribuyen a potencializar as diferentes dimensiones del ser
- ✓ Desarrollar programas para promover la formación integral desde la cultura, la salud física y mental, el deporte, y el desarrollo humano.
- ✓ Fortalecer de manera integral los mecanismos de participación docentes y estudiantil con el fin de mejorar los procesos democráticos de la institución

**Responsable:** Vicerrectoría Académica, Decanos, coordinador de Bienestar Universitario

El desarrollo de estos programas se articula mediante la interacción entre docentes y estudiantes construyendo un saber enfocado en las distintas áreas del conocimiento, y el desarrollo de competencias, que le permitan a estos ampliar al máximo sus capacidades y habilidades, en los retos académicos que enfrenten.

### **7.7.2. Relacionamiento externo, pertinencia e impacto social**

Con estos programas se coloca en apuesta la presencia de la Institución Universitaria hacia el entorno, a través de acciones de enseñanza, aprendizaje, colaborativas, creativas, etc., articuladas con la docencia y la internacionalización, la investigación, que contribuyan a solucionar las problemáticas y necesidades más relevantes y prioritarias de la comunidad de acuerdo a nuestro que hacer Institucional. Desde este eje se plantea los siguientes programas:

- **Programa 1: Internacionalización del currículo y saberes.**

**Objetivos estratégicos:**

Armonizar los servicios académicos y administrativos con las tendencias internacionales en materia de educación superior.

Ampliar las fronteras académicas de la institución

**Responsable:** Coordinador CINI, Coordinador de Investigaciones, Decanos.

- **Programa 2: La proyección social.**

**Objetivo estratégico:** Generar impactos positivos y sostenibles en las personas, comunidades y organizaciones a través de soluciones enfocadas a problemas sociales concretos.

**Responsable:** Coordinador de Extensión, Vicerrectoría Académica.

- **Programa 3: Relacionamiento con el sector productivo.**

**Objetivo estratégico:** Generar impactos positivos y sostenibles en las personas, comunidades y organizaciones a través de soluciones enfocadas a problemas sociales concretos

**Responsable:** Coordinador de Extensión

- **Programa 4:** Formación continuada.

**Objetivo estratégico:** Generar impactos positivos y sostenibles en las personas, comunidades y organizaciones a través de soluciones enfocadas a problemas sociales concretos

**Responsable:** Coordinador de Extensión.

- **Programa 5: Egresados.**

**Objetivo estratégico:** Fortalecer el sistema de seguimiento a egresados mediante la actualización constante de base de datos, identificación de la situación laboral actual y el impacto social en el mercado laboral como herramienta de monitoreo de la oferta académica institucional

**Responsable:** Coordinador de Egresados.

### **7.7.3. Clima, cultura organizacional y desarrollo del talento humano**

Mediante La Política de Gestión del Talento Humano Académico y administrativo se revalida el compromiso de la Institución con el fortalecimiento del proceso de Talento humano para un mejoramiento continuo que asegure las condiciones de bienestar, de la calidad de vida laboral, la cultura y el clima organizacional.

- **Programa 1: Talento Humano.**

**Objetivos estratégicos:**

- Mejorar la calidad del cuerpo docente en aras de ofrecer una formación integral a nuestros estudiantes.
- Garantizar una mejora significativa en las condiciones laborales, salariales, de bienestar y mejora de incentivos

**Responsable:** Coordinador de Talento Humano, Coordinador de Bienestar, Vicerrectoría académica.

#### **7.7.4. Fortalecimiento Institucional.**

Apunta a poseer espacios con calidad para el apoyo de los procesos de formación y administración Institucional, mejorando y construyendo nuevos espacios dotados de novedosos recursos de apoyo académico (físicos y tecnológicos), que se reflejen las mejoras del campus actual y de las futuras proyecciones de la infraestructura.

**Objetivo estratégico:** Diseñar e Implementar un plan de Infraestructura física y tecnológica, teniendo en cuenta la proyección del crecimiento institucional, que garanticen la prestación del servicio para un buen desarrollo Institucional universitario desde el corto, mediano y largo plazo.

- **Programa 1: Infraestructura Física Y Tecnológica**

**Responsable:** Coordinador de Infraestructura física, Coordinador de Sistemas, Rector.

- **Programa 2: Recursos de apoyo académico**

**Responsable:** Coordinador de Tics, Director de medios educativos.

#### **7.7.5. Gestión y desarrollo institucional**

En el desarrollo del factor de Gestión y desarrollo Institucional se plantearon políticas de calidad articuladas con la planeación estratégica en pro del cumplimiento los objetivos Institucionales.

**Objetivos estratégicos:**

- Consolidar los procesos pedagógicos desarrollados dentro de la institución mediante la evaluación, control y mejoramiento continuo en la calidad de los servicios ofrecidos a la comunidad.

- Garantizar la estabilidad de los recursos, racionalizar el proceso de asignación, incrementar y diversificar la generación de ingresos a través de la creación de unidades de negocio institucionales.

- **Programa 1: Aseguramiento de la calidad académica y administrativa**

**Responsable:** Rector, Vicerrector académico, Director de Planeación, Coordinador de Autoevaluación, Decanos, Dirección Financiera.

- **Programa 2: Modernización de la gestión administrativa.**

**Responsable:** Rector, Director de Planeación, Director Financiera, Coordinador de comunicaciones.

## FACTOR ESTRATEGICO 1: FORTALECIMIENTO ACADEMICO

**Alineado con el PND Pacto por la Equidad: META 3.** Educación con calidad para un futuro con oportunidades para todos  
Pacto por la Ciencia, la Tecnología y la Innovación: un sistema para construir el conocimiento de la Colombia del futuro.

**Alineado con los ODS: 4.** Educación de Calidad.

**Alineado con el P.D. Distrital en:** 8.1.1.4.2 Subprograma Fortalecimiento de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar

**Objetivo Estratégico 1:** Consolidar los procesos pedagógicos desarrollados dentro de la institución mediante la evaluación, control y mejoramiento continuo en la calidad de los servicios ofrecidos a la comunidad.

Programa	Estrategias	Meta producto	Línea base	Descripción indicador	Proyecto	Metas desagregadas por años			
						2020	2021	2022	2023
1- Gestión De La Docencia	Fortalecimiento del modelo pedagógico	100% de docentes formados en el Modelo Pedagógico Institucional	17 Docentes	Total, de docentes formados en el modelo pedagógico institucional / total de docentes de la Institución	Implementación Plan de formación Docente	100%	100%	100%	100%
		100% de los Proyectos docentes por asignaturas diseñados e implementados	0%	No. Total de proyectos docentes implementados coherentes con el modelo pedagógico / No total de asignaturas del programa	Diseñar e implementar el Proyecto Docente	100%	100%	100%	100%
		100% de los contenidos curriculares y estructuras formativas actualizadas	17	Total de programas académicos actualizados o modificados / el total programas académicos de la institución	Programas académicos pertinentes, actualizados y coherentes con la visión de COLMAYOR	100%	100%	100%	100%
	Integración de las Tics en los procesos de enseñanza - aprendizaje	100% de los procesos de enseñanza-aprendizaje con integración de las tics	25%	No. Programas académicos implementando estrategias E.A con Tics/total de programas académicos	Virtualización como apoyo a la presencialidad	20%	20%	20%	15%
		2 Programas en pregrado o postgrado en modalidad a distancia o virtual ofertados	0	No. De programas académico en modalidad virtual ofertados	Virtualización de la oferta académica	-	1	-	1
		1 Centro de Educación a Virtual en funcionamiento	0	Centro de Educación Virtual		-	-	-	1
		Aumentar el promedio del reporte global de las pruebas <b>SABER PRO</b> en SIETE (7) puntos a 2023	AÑO 2019 Reporte global <b>133,3/300</b>	Aumento progresivo para 2023 de SIETE (7) puntos en los resultados globales institucionales de las competencias genéricas, de acuerdo al reporte anual del ICFES	Fortalecimiento de competencias genéricas	134/300	136/300	138/300	140/300

Fortalecimiento de resultados en pruebas T&T y Saber PRO	Aumentar el promedio del reporte global de las pruebas <b>SABER T&amp;T</b> en CINCO (5) puntos a 2023	AÑO 2019 Reporte global <b>95/200</b>	Aumento progresivo para 2023 de CINCO (5) puntos en los resultados globales institucionales de las competencias genéricas, de acuerdo al reporte anual del ICFES		96/200	97/200	99/200	100/200
	A 2023 contar con el 40% de estudiantes evaluados en nivel de inglés B1 T&T	18% B1 en T&T	No. estudiantes evaluados en nivel de inglés B1 T&T/ No. Total de estudiantes evaluados en Inglés en pruebas T&T	Fortalecimiento de competencias en una segunda Lengua (Inglés)	25%	30%	35%	40%
	A 2023 contar con el 30% de los estudiantes evaluados en nivel de inglés B2 Profesional	9% B1 0% B2	No. estudiantes evaluados en nivel de inglés B2 Saber Pro / No. Total de estudiantes evaluados en Inglés en pruebas Saber Pro		10%	15%	20%	30%

**Objetivo Estratégico 6:** Ofertar programas académicos de calidad con factores innovadores, incluyentes y flexibles que permitan la formación integral de la ciudadanía, comprometida con el medio ambiente, derechos humanos, convivencia pacífica y valores éticos y democráticos

Programa	Estrategias	Meta producto	Línea base	Descripción indicador	Proyecto	Metas desagregadas por años			
						2020	2021	2022	2023
2- Diversificación De La Oferta Académica	Ampliación y diversificación de la oferta académica en pregrado, posgrado, formación continuada.	4 nuevos programas universitarios a 2023 en modalidad presencial y distancia	17 programas ofertados	No. de programas profesionales nuevos ofertados en modalidad presencial y a distancia	Diseño de 4 nuevos programas de Pregrado nivel profesional	-	4	-	-
		Contar dentro de la oferta académica con 3 programas de especialización	0	No. De programas de posgrado (especialistas) aprobados	Diseño y aprobación de Programas de especialización	-	1	1	1
	Ampliación de la cobertura en matrícula institucional	Ofertar 4 programas académicas en poblaciones rurales	0	No. De programas ofertados en poblaciones rurales	Ampliación de la cobertura de los programas académicos del ITCMB	1	1	1	1
		Incrementar en un 80% la matrícula académica en modalidad presencial - distancia/virtual actual Institucional	1.588 estudiantes matriculados	N° total de estudiantes matriculados		20%	20%	20%	20%
	Articulación de la Educación Media con la Educación Superior	Incrementar en un 40% Cobertura por Articulación de la Educación Media con la Educación Superior	541 Estudiantes atendidos	No de estudiantes articulación de la Media con la ITCMB/ No. Total de estudiantes en el periodo	Fortalecimiento del Proyecto de Articulación de la Educación Media con la Educación Superior	10%	10%	10%	10%

**Objetivo Estratégico 2:** Incrementar el nivel de impacto en la comunidad a nivel local y regional mediante la formulación de proyectos de investigación en ciencia, tecnología e innovación que permitan la construcción de nuevo conocimiento

Programa	Estrategias	Meta producto	Línea base	Descripción indicador	Proyecto	Metas desagregadas por años			
						2020	2021	2022	2023
3- Gestión Investigativa	Consolidación de la cultura de la investigación	1 grupo de investigación a categoría A (Colciencias)	3 grupos B	Número de grupos de investigación categorizados por Colciencias	Fortalecimiento de los grupos de Investigación ITCMB	-	-	-	1
		Contar con 8 investigadores reconocidos por Colciencias: 2 sénior, 2 asociados, 4 Junior	3 inv. En categoría asociados reconocidos	No. de investigadores reconocidos por Colciencias.		-	4	-	4
		14 proyectos de investigación de trabajos colaborativos ( con otras instituciones)	2	Número de proyectos de investigación de trabajo colaborativo		2	3	4	5
		15 proyectos aprobados de investigación con financiación externa.	1	Número de proyectos aprobados.		3	4	4	4
		Fortalecer los 16 grupos consolidado de semilleros en proyectos de investigación Institucional anualmente	3	Número de grupos de Semilleros en proyectos de investigación Institucional	100%	100%	100%	100%	
		64 estudiantes en semilleros de la ITCMB participantes en eventos académicos o científicos a nivel nacional o internacional	30	No. de estudiantes de semilleros participantes en eventos académicos o científicos a nivel nacional o internacional	16	16	16	16	
		40 publicaciones de estudiantes a 2023, en medio de divulgación	2	No. de publicaciones de estudiantes en el periodo	10	10	10	10	
		1 Revistas indexadas en Colciencias o índices internacionales	1 Revista Seriada	No. Revistas indexadas Publicadas	-	-	1	-	
		4 libros resultados de investigación	3	No. Libros publicados resultados de investigación (físico o virtual)	1	1	1	1	
		32 artículos Publicados en Revistas indexadas u homologada	7	No. de artículos aprobados en revistas científicas indexadas u homologadas	8	8	8	8	
40 participaciones con ponencias en eventos científicos Nacionales o internacionales con memorias	20	No. De Ponencias presentadas en eventos científicos Nacionales o Internacionales con memoria	10	10	10	10			



Innovación y desarrollo tecnológico	Contar con un Centro de investigación y desarrollo tecnológico	0	No. De Centro de investigación y desarrollo tecnológico creado	Consolidar el centro de investigación y desarrollo tecnológico	-	-	-	1
-------------------------------------	--	---	--	--	---	---	---	---

**Objetivo Estratégico 9:** Brindar a los miembros de la comunidad institucional, espacios y actividades socioeconómicas, culturales, de desarrollo humano y de salud, que contribuyen a potencializar as diferentes dimensiones del ser

**Objetivo Estratégico 15:** Desarrollar programas para promover la formación integral desde la cultura, la salud física y mental, el deporte, y el desarrollo humano

**Objetivo Estratégico 4:** Fortalecer de manera integral los mecanismos de participación docentes y estudiantil con el fin de mejorar los procesos democráticos de la institución

Programa	Estrategias	Meta producto	Línea base	Descripción indicador	Proyecto	Metas desagregadas por años			
						2020	2021	2022	2023
4- Gestión Del Bienestar Universitario	Diseño e implementación de herramienta de medición y seguimiento al impacto y efectividad de las acciones implementadas en el programa de permanencia	100% de la población de estudiantes nuevos caracterizados	0	No. de estudiantes nuevos caracterizados/No. de estudiantes nuevos en la institución	Medición de la efectividad de las acciones implementadas para la permanencia de estudiantes	100%	100%	100%	100%
		Aumento de un 5% en los índices de permanencia	86%	No. total de permanencia institucional/ No. total de estudiante		-	87%	88%	91%
	Diseñar e implementar un programa de formación integral para la población estudiantil, teniendo en cuenta las dimensiones del individuo y las áreas establecidas por las Políticas de Bienestar Universitario de ASCUN	1 programa diseñado e implementado	20%	No. de acciones por área del programa ejecutadas/ No. de acciones por áreas proyectadas	Proyecto de formación integral que incluye las áreas de Desarrollo Humano, Cultura, Deportes y recreación, salud y prevención, y promoción socioeconómica	100%	100%	100%	100%
	Fortalecer el programa desarrollo humano y formación por competencias para docentes y personal administrativo	90% de la población docentes y administrativo participando en el programa Calidad de vida ITCMB	60%	No. docentes y personal administrativo participantes en el programa por periodo /No. docentes y personal administrativo de la institución en el periodo	Fortalecimiento del programa de desarrollo humano y de las competencias del personal docente y administrativo en la ITCMB	90%	90%	90%	90%
	Diseñar e implementar programas para el fomento de la expresión artística y cultural de docentes y administrativos	1 programa diseñado e implementado anualmente	0	No. de acciones del programa cultural ejecutadas/ No. de acciones proyectadas	Fomento de las expresiones artísticas y culturales del personal docente y administrativo	100%	100%	100%	100%

	Diseñar e implementar programas para el fomento de la actividad física a través del deporte y el adecuado uso del tiempo libre que favorezca hábitos saludables físicos y mentales.	1 programa diseñado e implementado anualmente	0	No. de acciones del programa de deportes y recreación ejecutadas/ No. de acciones proyectadas	Programa institucional de Calidad de Vida para docentes y administrativo	100%	100%	100%	100%
	Diseño e implementación de un plan de mejoramiento del clima institucional.	A 2023 contar con un plan de mejoramiento del clima institucional ejecutado en un 100%	0	No. acciones del plan implementadas el periodo /No. acciones del plan programadas en el periodo	Mejoramiento del clima organizacional en la ITCMB	100%	100%	100%	100%
	Implementación en su totalidad de la política Institucional de inclusión y equidad	Ruta implementada al 100%	10%	No. total de acciones de la ruta implementadas/ No. total de acciones de la ruta establecidas	Inclusión y Equidad	20%	20%	25%	25%
	Desarrollar espacios de formación para la convivencia y la construcción de paz	A 2023 contar con 2 espacios de formación para la convivencia la construcción de paz Institucionalizados	1	No. de espacios desarrollados para la convivencia y la construcción de paz en el periodo	Espacios generadores de paz	2	2	2	2

**Tabla 31.** Factor estratégico 1. Fortalecimiento académico. Fuente: propia

## FACTOR ESTRATEGICO 2: Relacionamiento externo, pertinencia e impacto social

**Objetivo Estratégico 7:** Armonizar los servicios académicos y administrativos con las tendencias internacionales en materia de educación superior.

**Objetivo Estratégico 11:** Ampliar las fronteras académicas de la institución

**Alineado con el P.D. Distrital en:** 8.1.1.4.2 Subprograma Fortalecimiento de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar

**Alineado con el PND Pacto por la Equidad: META 3.** Educación con calidad para un futuro con oportunidades para todos

**Alineado con los ODS.** Educación de Calidad;

Programa	Estrategias	Meta producto	Línea base	Descripción indicador	Proyecto	Metas desagregadas por años			
						2020	2021	2022	2023
1- INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO Y SABERES	Fortalecimiento del relacionamiento externo de profesores y estudiantes en comunidades académicas globales	10 alianzas con IES del exterior para favorecer la movilidad de docentes/estudiantes con intercambios de saberes, a través del desarrollo de la docencia	21	No. Estudiantes /docentes en movildades entrante nacionales e internacionales de comunidades académica	Proyecto Movilidad internacional de la comunidad académica de la ITCMB	40	60	80	100
		20 alianzas con IES nacionales e internacionales para favorecer la movilidad docente con intercambios de saberes, a través del desarrollo de la docencia	ND	No. Alianzas nacionales e internacionales de comunidades académica		2	4	6	8
		20 alianzas con IES del país para ejecutar iniciativas conjuntas de investigación, que faciliten el intercambio de conocimiento	0	Número de transferencias de conocimiento documentadas		5	5	5	5
	Desarrollar internacionalización de los Currículos académicos	17 Currículos académicos internacionalizados	1	Número de currículos internacionalizados	Titulación y acreditación académica en doble vía	2	4	6	5
	Aumento de la población de visitantes nacionales y extranjeros que favorezcan la reciprocidad en los saberes académicos	Aumentar el número de visitantes (Docentes) nacionales y extranjeros para favorecer el intercambio de saberes	23	No. docentes nacionales y extranjeros participantes en actividades académicas	Movilidad nacional y extranjera de la comunidad académica de la ITCMB	20	20	20	20
		Aumentar el número de visitantes (estudiantes) nacionales y extranjeros para favorecer el intercambio de saberes	20	No. estudiantes nacionales y extranjeros participantes en actividades académicas		160	160	160	160
	Establecer el funcionamiento del Centro de Idiomas como unidad de negocios	A 2023 se contará con un centro de idiomas que genere servicios en formación de idiomas a la comunidad	0	Un centro de idiomas auto sostenible	Creación de un Centro de Idiomas	-	1	-	-

**Objetivo Estratégico 8:** Generar impactos positivos y sostenibles en las personas, comunidades y organizaciones a través de soluciones enfocadas a problemas sociales concretos.

Programa	Estrategias	Meta producto	Línea base	Descripción indicador	Proyecto	Metas desagregadas por años			
						2020	2021	2022	2023
2- Proyección Social	Fortalecimiento de la proyección social desde la docencia y la practica	32 nuevos proyectos de impacto a las comunidades vulnerables	ND	N° de proyectos de intervención social desde la disciplina realizados en comunidad	Articulación de la práctica con la investigación para el desarrollo de proyectos sociales y/o productivos	8	8	8	8
		Incrementar en un 50% la oferta de centros de práctica para los estudiantes	40	Número de estudiantes en prácticas/ No. de estudiantes matriculados para práctica profesional	Alianzas con el sector productiva para el mejoramiento de la practica	5	5	5	5
		32 Productos académicos derivados de los proyectos de extensión	0	No. de productos académicos derivados de proyectos de extensión	Producción académica desde la proyección social	8	8	8	8
	Fomentar el emprendimiento al desarrollo sostenible	Generar 25 proyectos de emprendimiento enmarcados al desarrollo sostenible	0	No. de proyectos de emprendimiento desarrollados	Fortalecimiento de la cultura del emprendimiento e innovación, basados en los ODS en la comunidad académica de la ITCMB	10	5	5	5
		10% de estudiantes vinculados a proyectos de emprendimiento	0	No. de estudiantes participantes en proyectos de emprendimiento/No. total de estudiantes		2.5%	2.5%	2.5%	2.5%
3- Relacionamento Con El Sector Productivo	Alianzas estratégicas que articulen la academia con los programas y proyectos de entidades públicas y privadas a nivel local, regional, nacional e internacional	Desarrollar 3 proyectos que contribuyan a la solución de problemáticas del entorno y al mejoramiento de la calidad de vida a nivel local y regional	0	Número de proyectos desarrollados para solucionar problemáticas sociales	Impacto social de la ITCMB en el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones vulnerables	-	1	1	1
	Fortalecer y desarrollar actividades en el marco de la responsabilidad social que permitan contextualizar a los estudiantes, egresados y docentes con su realidad y entorno	Desarrollo de 32 proyectos sociales, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población vulnerable perteneciente a la ciudad de Cartagena	0	No. de proyectos sociales con participación de la comunidad institucional en el mejoramiento de la calidad de vida	Relacionamiento Institucional con su entorno	8	8	8	8
4- Formación Continuada	Desarrollar una oferta continua y pertinente de cursos, talleres y seminarios, que favorezca mejorar las competencias y cualificación de los profesionales en el sector	20 actividades nuevas de formación continuada ofertadas en modalidades virtual, presencial, semi presencial	0	No. de actividades nuevas de formación continuada ofertadas	Ampliación de la oferta de la formación continua y pertinente a través de Diplomados presenciales y virtuales cursos, talleres y seminarios	5	5	5	5

**Objetivo Estratégico 3:** Fortalecer el sistema de seguimiento a egresados mediante la actualización constante de base de datos, identificación de la situación laboral actual y el impacto social en el mercado laboral como herramienta de monitoreo de la oferta académica institucional

Programa	Estrategias	Meta producto	Línea base	Descripción indicador	Proyecto	Metas desagregadas por años			
						2020	2021	2022	2023
5- Egresados	Diseñar e implementar un sistema de seguimiento y evaluación al egresado, para proporcionar mayores y mejores oportunidades laborales.	Mantener actualizada en 85% la base de datos de los egresados (último 5 años).	60%	No. de egresados registrados en la base de datos/Número total de egresados	Sistema de seguimiento y evaluación del Egresado	85%	85%	85%	85%
		A 2023 realizar 10 estudios de pertinencia de egresados	0	No. de estudios de pertinencia desarrollados		3	1	3	3

**Tabla 32.** Factor estratégico 2. Relacionamiento externo, pertinencia e impacto social. Fuente: Propia

## FACTOR ESTRATEGICO 3. Clima, cultura organizacional y desarrollo del talento humano

**Objetivo Estratégico 5:** Mejorar la calidad del cuerpo docente en aras de ofrecer una formación integral a nuestros estudiantes.

**Objetivo Estratégico 10:** Garantizar una mejora significativa en las condiciones laborales, salariales, de bienestar y mejora de incentivos

**Alineado con el P.D. Distrital en:** 8.1.1.4.2 Subprograma Fortalecimiento de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar

**Alineado con el PND Pacto por la Equidad: META 3.** Educación con calidad para un futuro con oportunidades para todos

**Alineado con los ODS: 4.** Educación de Calidad.

Programa	Estrategias	Meta producto	Línea base	Descripción indicador	Proyecto	Metas desagregadas por años			
						2020	2021	2022	2023
1- Talento Humano	Fortalecer la planta de personal docente y administrativo	81 Docentes de planta TC	30.5 TC	No. de nuevos docentes vinculados	Reestructuración y ampliación de la planta docente y administrativa progresiva	35	5	6	5
		16 nuevos cargos administrativos a 2023	6 profesionales	No. De cargos nuevos creados y aprobados		1	5	5	5
	Desarrollar procesos de formación Docente y administrativo	20 de Docentes con formación post gradual en Maestría	6 magister en planta	No. de nuevos docentes formados	Cualificación Docente	-	-	-	14
		4 de Docentes en formación de Doctorado	0	No. de docentes en formación		-	-	-	4
		20% Docentes de planta con nivel de inglés B2	0	Número de docentes de planta con nivel de inglés B2 / No. Total docentes de planta		-	-	-	20%
		100% de Ejecución del plan anual de capacitación docente y administrativo	49%	N° de Capacitaciones Ejecutadas en el periodo/ Total Capacitaciones Programadas en el periodo	Diseño y ejecución del plan de formación docente y administrativo	60%	70%	80%	100%
		Establecer incentivos de acuerdo a la producción académica y científica de los docentes de la institución	100% Incentivos aplicados de acuerdo a la disponibilidad presupuestal de la Institución	0%	No. de incentivos aplicados de acuerdo a la disponibilidad presupuestal de la Institución/ Productos contemplados por la Política de Incentivos	Diseñar e implementar una política de incentivos para docentes en el ITCMB	-	100%	100%

**Tabla 33.** Factor estratégico 3. Clima, cultura organizacional y desarrollo del talento humano. Fuente: propia

## FACTOR ESTRATEGICO 4. Fortalecimiento institucional

**Objetivo Estratégico 12:** Diseñar e Implementar un plan de Infraestructura física y tecnológica, teniendo en cuenta la proyección del crecimiento institucional, que garanticen la prestación del servicio para un buen desarrollo Institucional universitario desde el corto, mediano y largo plazo.

**Alineado con el P.D. Distrital en:** 8.1.1.4.2 Subprograma Fortalecimiento de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar.

**Alineado con el PND Pacto por la Equidad: META 3.** Educación con calidad para un futuro con oportunidades para todos

**Alineado con los ODS 4.** Educación de Calidad.

Programa	Estrategias	Meta producto	Línea base	Descripción indicador	Proyecto	Metas desagregadas por años			
						2020	2021	2022	2023
1- Infraestructura Física Y Tecnológica	Restauración, adecuación de la planta física actual y Construcción de nueva sede	Aprovechamiento de los espacios físicos al 100% de la capacidad instalada actual.	50%	% de recuperación de espacios	Rehabilitación integral de la planta física de la ITCMB	50%	50%	-	-
		Generación de 500 m2 de nuevos espacios alternativos para la formación integral de los estudiantes que atiendan docencia, lúdica, deporte, alimentación y otros	0	M2 de nuevas áreas implementadas		100%	-	-	
		Puesta en valor de la planta física patrimonial al 100%	70%	Restauración Magistral total.		50%	50%	-	-
		Adquisición de un generador de energía	0	Planta Eléctrica en funcionamiento	Mejoramiento de la infraestructura Eléctrica de ITCMB	-	1	-	-
		A 2020 Contar con nuevo lote escriturado para la construcción de un nuevo campus universitario	0	Escritura Pública del nuevo lote.	Construcción y dotación del nuevo campus universitario ITCMB	1	0	0	0
		Estudios previos del proyecto del nuevo campus universitario	0	Estudios previos terminados		1	0	0	0
		A 2023 construcción terminada de la 1era etapa del Nuevo Campus Universitario y dotación.	0	% de avance construcción y dotación nueva sede.		0	0	0	100
	Mejorar los servicios de Conectividad en la ITCMB	Sistema de comunicaciones modernizado e implementado al 100%	0	No de fases del proyecto implementado/ No de fases del proyecto proyectados *100	Diseño e implantación de un sistema de cableado estructurado y eléctrico	30%	20%	20%	30%

	Garantizar efectividad en los procesos académicos y administrativos a través de herramientas tecnológicas	Implementación del 100% del software académico - administrativo	23%	No. De módulos desarrollado y en producción/ No. De módulos programado	Diseño y desarrollo de un Software académico - administrativo	27%	25%	25%	-
	Modernizar la infraestructura tecnológica en la Institución	40% Renovación del parque computacional de la ITCMB	40%	No. De equipos de cómputo nuevos adquiridos para función administrativa y académica/ total de equipos de cómputo	Modernización de la infraestructura tecnológica en la ITCMB	10%	10%	10%	10%
		100% de espacios académicos dotados con medios audiovisuales	0	Número de espacios académicos dotados con medios audiovisuales/ Total de espacios académicos) *100		-	30%	40%	30%
	Reducir los riesgos informáticos en la ITCMB	Implementación del 100% del modelo integral del sistema de políticas de seguridad de la información	50%	No de acciones del proyecto implementadas/ No de acciones del proyecto proyectados *100	Sistema de seguridad de la información	10%	15%	15%	10%
<b>2- Recursos de apoyo académico</b>	Dotación y actualización de los recursos de información en la biblioteca Camilo Villegas Ángel	Mantener 10 bases de datos, para apoyar el desarrollo de las actividades académicas	2	No. De bases de datos académicas	Actualización de los recursos de información	8	8	8	8
			0	No. De bases de datos académicas especializadas		2	2	2	2
		Incrementar en un 40% el acervo bibliográfico	11.700	(No de libro adquiridos / el no. De libros en biblioteca) *100		10%	10%	10%	10%
		1 repositorio institucional, para la difusión de la producción científica de la Institución	0	Repositorio Institucional		-	-	1	-

**Tabla 34.** Factor estratégico 4. Fortalecimiento institucional. Fuente: propia



## FACTOR ESTRATEGICO 5. Gestión y desarrollo institucional

**Objetivo Estratégico 1:** Consolidar los procesos pedagógicos desarrollados dentro de la institución mediante la evaluación, control y mejoramiento continuo en la calidad de los servicios ofrecidos a la comunidad.

**Objetivo Estratégico 13:** Garantizar la estabilidad de los recursos, racionalizar el proceso de asignación, incrementar y diversificar la generación de ingresos a través de la creación de unidades de negocio institucionales.

**Alineado con el P.D. Distrital en:** 8.1.1.4.2 Subprograma Fortalecimiento de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar

**Alineado con el PND Pacto por la Equidad: META 3.** Educación con calidad para un futuro con oportunidades para todos

**Alineado con los ODS: 4.** Educación de Calidad.

Programa	Estrategias	Meta producto	Línea base	Descripción indicador	Proyecto	Metas desagregadas por años			
						2020	2021	2022	2023
1- Aseguramiento de la calidad académica y administrativa	Acreditación de programas académicos	4 Programas con Acreditación en Alta Calidad por el CNA	1	No. De Programas Acreditados por el CNA	Fortalecimiento de una cultura de la Autoevaluación	1	1	-	1
		1 software de autoevaluación en funcionamiento	0	Software de autoevaluación		-	1	-	-
	Acreditación institucional	Desarrollar 2 proceso de Autoevaluación Institucional	0	No. Procesos de Autoevaluación Implementados	Diseñar e implementar un Modelo de Autoevaluación Institucional	1	-	1	-
		1 sistema de información estadístico y autoevaluación implementado	0	No. Sistema de información estadístico y autoevaluación implementado	Diseñar e implementar un sistema de información estadístico y autoevaluación	1	-	-	-
	Mantener e integrar nuevos sistemas de gestión- SIG.	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo implementado al 100%	40%	Número de actividades ejecutadas del plan de acción de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo / Total de actividades definidas en el plan de acción del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo	Integración de los Sistemas de Gestión	70%	30%	100%	100%
		Sistema de Gestión Ambiental implementado al 100%	0	Número de actividades ejecutadas del plan de acción de Sistema de Gestión Ambiental / Total de actividades definidas en el plan de acción del Sistema de Gestión Ambiental		30%	70%	100%	100%

		Implementación del programa de Responsabilidad Social	0	Número de actividades ejecutadas del plan de acción de Responsabilidad Social/ Total de actividades definidas en el plan de acción del programa de Responsabilidad Social	Programa de Responsabilidad Social	100%	100%	100%	100%
		90% de implementación de las Políticas de MIPG	56.3%	Número de actividades ejecutadas de los planes de mejoramiento del MIPG / Total de actividades definidas en los planes de mejoramiento del MIPG) *100	Consolidación de MIPG	90%	90%	90%	90%
<b>2- Modernización de la gestión administrativa</b>	Fortalecimiento y posicionamiento institucional	4 Planes de Comunicaciones y Medios desarrollados	0	Plan de Mercadeo Institucional	Diseño e implementación del Plan anual Comunicación y Medios	1	1	1	1
		1 Sistema de Gestión Documental implementado	30%	Número de actividades ejecutadas de los planes de Acción / Total de actividades definidas en los planes de acción) *100	Fortalecimiento del Sistema de Gestión Documental	100%	100%	100%	100%
	Aseguramiento del desarrollo sostenible de la Institución	10% de la población estudiantil nueva (vulnerable) beneficiados con programas de Subvención de matrículas	1695 <sup>7</sup>	No. Estudiantes nuevos subvencionados/ No total de estuantes	Desarrollo de estrategias de subvención de matrículas	10%	10%	10%	10%
		822,3 por concepto de venta de servicios del Centro de Educación Continuada	200.2	Ingresos por concepto de venta de servicios del Centro de Educación Continuada generados <sup>8</sup>	Generación de recursos propios, por conceptos diferentes a las matrículas académicas	220,3	242,3	266,5	293,2
		4.206,3 por concepto de venta de servicios de proyectos y consultorías	823.9	Ingresos por concepto de venta de servicios de proyectos y consultorías generados <sup>9</sup>		906,3	997,0	1096,7	1206,3
		Gestionar 8 nuevas líneas de créditos para pago de matrículas de los estudiantes de la ITCMB	10	No. De nuevas fuentes de crédito	Fortalecer el sistema de gestión financiera	2	2	2	2

**Tabla 35.** Factor estratégico 5. Gestión y desarrollo institucional. Fuente: Propia

<sup>7</sup> Estudiantes matriculados a 2018-2

<sup>8</sup> En millones de pesos a 2018

<sup>9</sup> En millones de pesos a 2018

## 8. ANEXO 1. PLAN DE INVERISON

**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**  
**PLAN DE DESARROLLO UN NUEVO COMIENZO 2020- 2023**  
**PLAN DE INVERSIÓN**

<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>\$ 16.000.000.000</b>	<b>\$ 17.000.000.000</b>	<b>\$ 18.000.000.000</b>	<b>\$ 19.000.000.000</b>

<b>FACTOR ESTRATEGICO 1: FORTALECIMIENTO ACADEMICO</b>	<b>\$ 6.515.673.000</b>
--	-------------------------

<b>PROGRAMA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>METAS DESAGREGADAS POR AÑO</b>			
		<b>Presupuesto 2020</b>	<b>Presupuesto 2021</b>	<b>Presupuesto 2022</b>	<b>Presupuesto 2023</b>
<b>GESTION DE LA DOCENCIA</b>	Implementación Plan de formación Docente	\$ 200.000.000	\$ 210.000.000	\$ 220.500.000	\$ 231.525.000
	Diseñar e implementar el Proyecto Docente	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 40.000.000	\$ 30.000.000
	Diseñar programas académicos pertinentes, actualizados y coherentes con la visión de colmayor	\$ 30.000.000	\$ 31.500.000	\$ 33.075.000	\$ 34.730.000
	Virtualización como apoyo a la presencialidad	\$ 50.000.000	\$ 52.500.000	\$ 55.125.000	\$ 57.900.000
	Virtualización de la oferta académica	\$ 140.000.000	\$ 147.000.000	\$ 154.350.000	\$ 162.070.000
	Fortalecimiento de competencias genéricas	\$ 50.000.000	\$ 52.500.000	\$ 55.125.000	\$ 57.900.000
	Fortalecimiento de competencias en una segunda Lengua (Ingles)	\$ 30.000.000	\$ 31.500.000	\$ 33.075.000	\$ 34.730.000
		<b>\$ 470.000.000</b>	<b>\$ 491.000.000</b>	<b>\$ 503.050.000</b>	<b>\$ 516.225.000</b>
<b>TOTAL PROGRAMA</b>	<b>\$</b>	<b>1.980.275.000</b>			

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA ACADEMICA	Diseño de 4 nuevos programas de Pregrado nivel profesional	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
	Diseño y aprobación de Programas de especialización	\$ 250.000.000	\$ 200.000.000	\$ 100.000.000	\$ 50.000.000
	Ampliación de la cobertura de los programas académicos del ITCMB	\$ 120.000.000	\$ 126.000.000	\$ 132.300.000	\$ 138.915.000
	Fortalecimiento del Proyecto de Articulación de la Educación Media con la Educación Superior	\$ 45.000.000	\$ 47.250.000	\$ 49.613.000	\$ 52.100.000
		<b>\$ 465.000.000</b>	<b>\$ 423.250.000</b>	<b>\$ 291.913.000</b>	<b>\$ 251.015.000</b>
TOTAL PROGRAMA		<b>\$ 1.431.178.000</b>			

GESTION INVESTIGATIVA	Fortalecimiento de los grupos de Investigación ITCMB	\$ 50.000.000	\$ 80.000.000	\$ 100.000.000	\$ 120.000.000
	Fortalecimiento de la investigación formativa	\$ 130.000.000	\$ 136.500.000	\$ 143.325.000	\$ 150.500.000
	Fortalecimiento de la producción científica	\$ 160.000.000	\$ 168.000.000	\$ 176.400.000	\$ 185.220.000
	Consolidar el centro de investigación y desarrollo tecnológico	\$ 60.000.000	\$ 70.000.000	\$ 80.000.000	\$ 90.000.000
		<b>\$ 400.000.000</b>	<b>\$ 454.500.000</b>	<b>\$ 499.725.000</b>	<b>\$ 545.720.000</b>
TOTAL PROGRAMA		<b>\$ 1.899.945.000</b>			

GESTIÓN DEL BIENESTAR UNIVERSITARIO	Medición de la efectividad de las acciones implementadas para la permanencia de estudiantes	\$ 70.000.000	\$ 73.500.000	\$ 77.175.000	\$ 81.000.000
	Fortalecimiento del programa Institucional Calidad de vida ITCMB para personal Docente y administrativo	\$ 120.000.000	\$ 126.000.000	\$ 132.300.000	\$ 138.900.000
	Inclusión y Equidad	\$ 40.000.000	\$ 42.000.000	\$ 44.100.000	\$ 46.300.000
	Espacios generadores de paz	\$ 150.000.000	\$ 20.000.000	\$ 21.000.000	\$ 22.000.000
		<b>\$ 380.000.000</b>	<b>\$ 261.500.000</b>	<b>\$ 274.575.000</b>	<b>\$ 288.200.000</b>
<b>TOTAL PROGRAMA</b>		<b>\$ 1.204.275.000</b>			

<b>FACTOR ESTRATEGICO 2:RELACIONAMIENTO EXTERNO, PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL</b>	<b>\$ 4.228.545.000</b>
---	-------------------------

PROGRAMA	PROYECTO	METAS DESAGREGADAS POR AÑO			
		Presupuesto 2020	Presupuesto 2021	Presupuesto 2022	Presupuesto 2023
INTERNACIONALIZACION DEL CURRICULO Y SABERES	Proyecto Movilidad internacional de la comunidad académica de la ITCMB	\$ 80.000.000	\$ 100.000.000	\$ 120.000.000	\$ 140.000.000
	Titulación y acreditación académica en doble vía	\$ 50.000.000	\$ 100.000.000	\$ 150.000.000	\$ 125.000.000
	Movilidad nacional y extranjera de la comunidad académica de la ITCMB	\$ 130.000.000	\$ 136.500.000	\$ 143.325.000	\$ 150.500.000
	Creación de un Centro de Idiomas	\$ 70.000.000	\$ 80.000.000	\$ 20.000.000	\$ 21.000.000
		<b>\$ 330.000.000</b>	<b>\$ 416.500.000</b>	<b>\$ 433.325.000</b>	<b>\$ 436.500.000</b>
TOTAL PROGRAMA		<b>\$ 1.616.325.000</b>			

PROYECCION SOCIAL	Articulación de la práctica con la investigación para el desarrollo de proyectos sociales y/o productivos	\$ 160.000.000	\$ 168.000.000	\$ 176.400.000	\$ 185.220.000
	Alianzas con el sector productiva para el mejoramiento de la practica	\$ 50.000.000	\$ 52.500.000	\$ 55.125.000	\$ 57.900.000
	Producción académica desde la proyección social	\$ 40.000.000	\$ 42.000.000	\$ 44.100.000	\$ 46.300.000
	Fortalecimiento de la cultura del emprendimiento e innovación, basados en los ODS en la comunidad académica de la ITCMB	\$ 100.000.000	\$ 50.000.000	\$ 52.500.000	\$ 55.125.000
RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR PRODUCTIVO	Impacto social de la ITCMB en el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones vulnerables	\$ 160.000.000	\$ 180.000.000	\$ 180.000.000	\$ 180.000.000
FORMACIÓN CONTINUADA	Ampliación de la oferta de la formación continua y pertinente a través de Diplomados presenciales y virtuales cursos, talleres y seminarios	\$ 100.000.000	\$ 105.000.000	\$ 110.250.000	\$ 115.700.000
		<b>\$ 610.000.000</b>	<b>\$ 597.500.000</b>	<b>\$ 618.375.000</b>	<b>\$ 640.245.000</b>
TOTAL PROGRAMA		<b>\$ 2.466.120.000</b>			

EGRESADOS	Sistema de seguimiento y evaluación del Egresado	\$ 40.000.000	\$ 20.000.000	\$ 42.000.000	\$ 44.100.000
		<b>\$ 40.000.000</b>	<b>\$ 20.000.000</b>	<b>\$ 42.000.000</b>	<b>\$ 44.100.000</b>
TOTAL PROGRAMA		<b>\$ 146.100.000</b>			

<b>FACTOR ESTRATEGICO 3. CLIMA, CULTURA ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO</b>	<b>\$ 17.275.175.000</b>
--	--------------------------

PROGRAMA	PROYECTO	METAS DESAGREGADAS POR AÑO			
		Presupuesto 2020	Presupuesto 2021	Presupuesto 2022	Presupuesto 2023
TALENTO HUMANO	Reestructuración y ampliación de la planta docente y administrativa progresiva	\$ 3.330.000.000	\$ 3.700.000.000	\$ 4.100.000.000	\$ 4.500.000.000
	Cualificación Docente	\$ 250.000.000	\$ 262.500.000	\$ 275.625.000	\$ 300.000.000
	Diseño y ejecución del plan de formación docente y administrativo	\$ 100.000.000	\$ 105.000.000	\$ 110.250.000	\$ 115.700.000
	Diseñar e implementar una política de incentivos para docentes en el		\$ 40.000.000	\$ 42.000.000	\$ 44.100.000
		<b>\$ 3.680.000.000</b>	<b>\$ 4.107.500.000</b>	<b>\$ 4.527.875.000</b>	<b>\$ 4.959.800.000</b>
<b>TOTAL PROGRAMA</b>		<b>\$</b>	<b>17.275.175.000</b>		



<b>FACTOR ESTRATEGICO 4. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>	<b>\$ 41.091.207.000</b>
--	--------------------------

PROGRAMA	PROYECTO	METAS DESAGREGADAS POR AÑO			
		Presupuesto 2020	Presupuesto 2021	Presupuesto 2022	Presupuesto 2023
INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLOGICA	la planta física de la ITCMB	\$ 500.000.000	\$ 1.500.000.000	\$ 40.000.000	\$ 42.000.000
	Mejoramiento de la infraestructura Eléctrica de ITCMB	\$ 100.000.000	\$ 1.500.000.000	\$ 25.000.000	\$ 26.250.000
	Construcción y dotación del nuevo campus universitario ITCMB	\$ 8.054.000.000	\$ 6.293.700.000	\$ 10.055.349.500	\$ 10.312.245.000
	Diseño e implantación de un sistema de cableado estructurado y eléctrico	\$ 270.000.000	\$ 283.500.000	\$ 297.675.000	\$ 312.500.000
	Diseño y desarrollo de un Software académico - administrativo	\$ 130.000.000	\$ 110.000.000	\$ 110.000.000	\$ 30.000.000
	Modernización de la infraestructura tecnológica en la ITCMB	\$ 120.000.000	\$ 126.000.000	\$ 132.300.000	\$ 138.900.000
	sistema de seguridad de la información	\$ 25.000.000	\$ 26.250.000	\$ 27.562.500	\$ 28.900.000
RECURSOS DE APOYO ACADEMICO	Actualización de los recursos de información	\$ 110.000.000	\$ 115.500.000	\$ 121.275.000	\$ 127.300.000
		<b>\$ 9.309.000.000</b>	<b>\$ 9.954.950.000</b>	<b>\$ 10.809.162.000</b>	<b>\$ 11.018.095.000</b>
<b>TOTAL PROGRAMA</b>		<b>\$</b>	<b>41.091.207.000</b>		

<b>FACTOR ESTRATEGICO 5. GESTIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	<b>\$ 889.400.000</b>
---	-----------------------

PROGRAMA	PROYECTO	METAS DESAGREGADAS POR AÑO			
		Presupuesto 2020	Presupuesto 2021	Presupuesto 2022	Presupuesto 2023
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADEMICA Y ADMINISTRATIVA	Fortalecimiento de una cultura de la Autoevaluación	\$ 60.000.000	\$ 63.000.000	\$ 66.150.000	\$ 69.400.000
	Diseñar e implementar un Modelo de Autoevaluación Institucional	\$ 30.000.000	\$ 10.000.000	\$ 30.000.000	\$ 10.000.000
	Diseñar e implementar un sistema de información estadístico y autoevaluación	\$ 40.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.250.000	\$ 5.500.000
MODERNIZACIÓN DE LA GESTION ADMINISTRATIVA	Integración de los Sistemas de Gestión	\$ 70.000.000	\$ 73.500.000	\$ 77.175.000	\$ 81.000.000
	Diseño e implementación del Plan anual Comunicación y Medios	\$ 40.000.000	\$ 42.000.000	\$ 44.100.000	\$ 46.300.000
	Fortalecimiento del Sistema de Gestión Documental	\$ 30.000.000	\$ 31.500.000	\$ 33.075.000	\$ 34.700.000
	Generación de recursos propios, por conceptos diferentes a las matrículas académicas	\$ 30.000.000	\$ 31.500.000	\$ 33.075.000	\$ 34.700.000
	Fortalecer el sistema de gestión financiera	\$ 16.000.000	\$ 16.800.000	\$ 17.640.000	\$ 18.500.000
		<b>\$ 316.000.000</b>	<b>\$ 273.300.000</b>		<b>\$ 300.100.000</b>
<b>TOTAL PROGRAMA</b>		<b>\$</b>			<b>889.400.000</b>