



AUDIENCIA PÚBLICA

# RENDICIÓN DE CUENTAS 2025



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
MAYOR DE CARTAGENA

LA CALIDAD,  
UN COMPROMISO  
*permanente*



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:

RENDICIÓN DE CUENTAS UMAYOR 2025

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

# INFORMACIÓN GENERAL

**Institución:** Institución Universitaria  
Mayor de Cartagena (Umayor)

**Vigencia:** 2025

**Eje Central:** Transparencia, participación  
ciudadana y buen gobierno.

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)



# OBJETIVO GENERAL

Implementar un ecosistema de comunicación digital y tradicional que garantice la divulgación masiva, la transparencia institucional y la participación activa de la ciudadanía en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.

# AUDIENCIAS DE INTERÉS

01



## **Comunidad Estudiantil:**

Usuarios principales de los servicios académicos y de bienestar.

02



## **Cuerpo Profesorado y Administrativo:**

Actores clave en la ejecución de los procesos misionales.

03



## **Egresados y Aliados Estratégicos:**

Sector productivo, gremios y entes gubernamentales.

04



## **Ciudadanía en General:**

Habitantes de Cartagena de Indias y entes de control.

# CONCEPTO Y LÍNEA GRÁFICA

Se aplicará la identidad visual institucional vigente de Umayor, priorizando un diseño **minimalista, limpio y de fácil lectura.**



Comprometidos con la transparencia, construimos un **futuro de excelencia**



# CONCEPTO Y LÍNEA GRÁFICA



AUDIENCIA PÚBLICA



**RENDICIÓN DE CUENTAS 2025**



**¡Tu voz cuenta!**

**¡Participa en nuestra encuesta!**

**Tu opinión es fundamental.**  
Participa y ayúdanos a construir una Rendición de Cuentas más transparente y participativa.

VÁLIDA HASTA EL 27 DE FEBRERO / 2026



Diligencialo en el Google form



AUDIENCIA PÚBLICA



**RENDICIÓN DE CUENTAS 2025**

Comprometidos con la transparencia, construimos un futuro de excelencia



**MIÉRCOLES ABRIL 15 2026**

Hora: 9:00 a.m.  
Lugar: Sede Centro.  
TRANSMISIÓN POR:  
 **LIVE**  **umayorctg**



AUDIENCIA PÚBLICA



**RENDICIÓN DE CUENTAS 2025**

Umayer se complace en invitarle a su jornada de

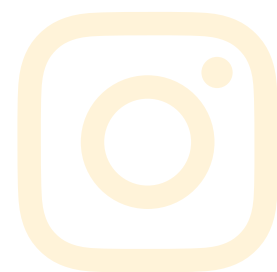
Nos gustaría contar con su acompañamiento en este importante escenario donde compartiremos los logros, proyectos y desafíos que hemos enfrentado en esta vigencia.

Atentamente,  
**Juan Alberto Arraut Camargo**



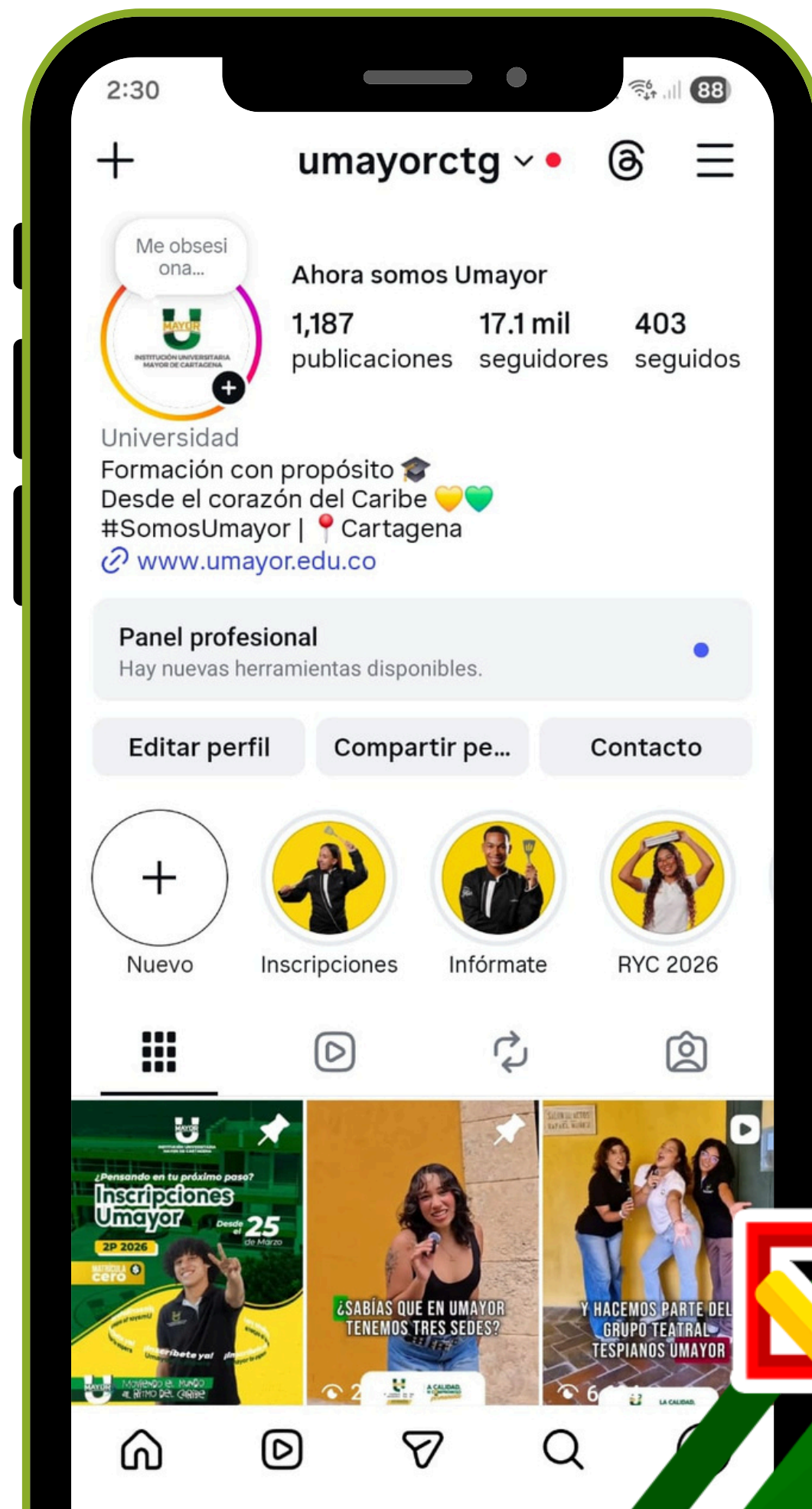
**MIÉRCOLES ABRIL 15 2026**

Hora: 9:00 a.m.  
Lugar: Sede Centro.  
TRANSMISIÓN POR:  
 **LIVE**  **umayorctg**



# Instagram

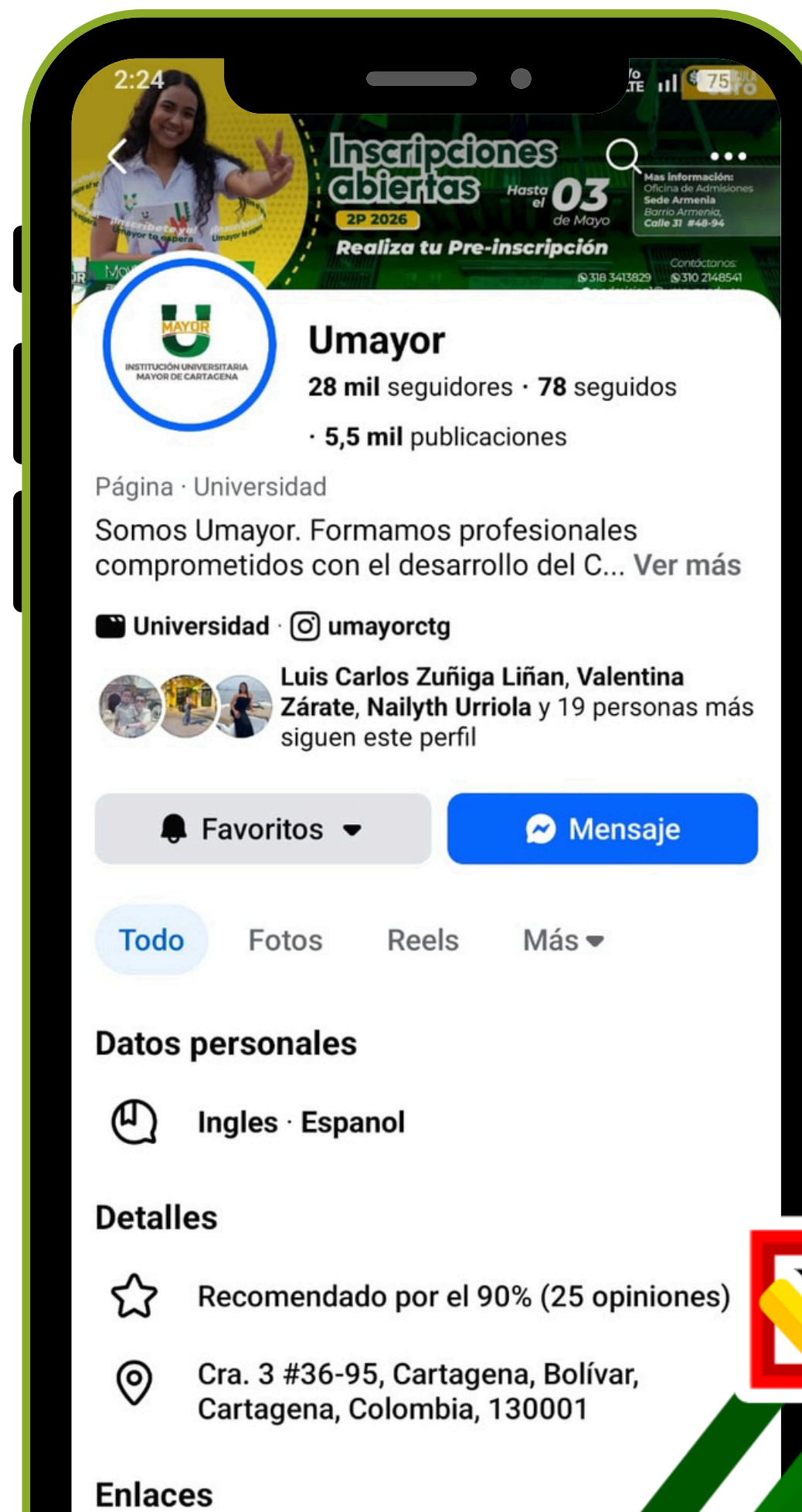
Contenido visual dinámico  
(Reels, Historias e interacción directa).





# Facebook

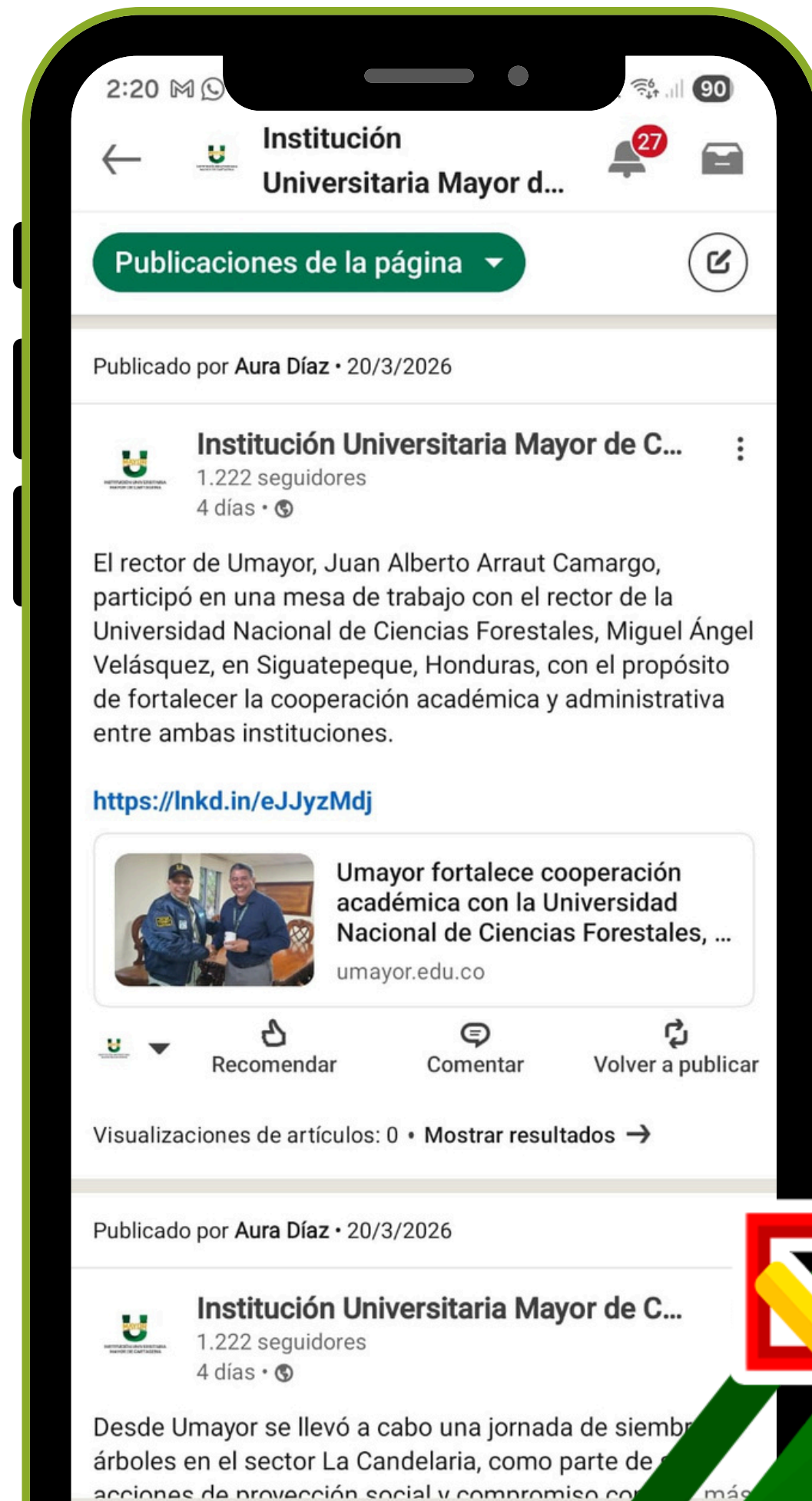
Transmisión principal (Live)  
y comunidad institucional.





# LinkedIn

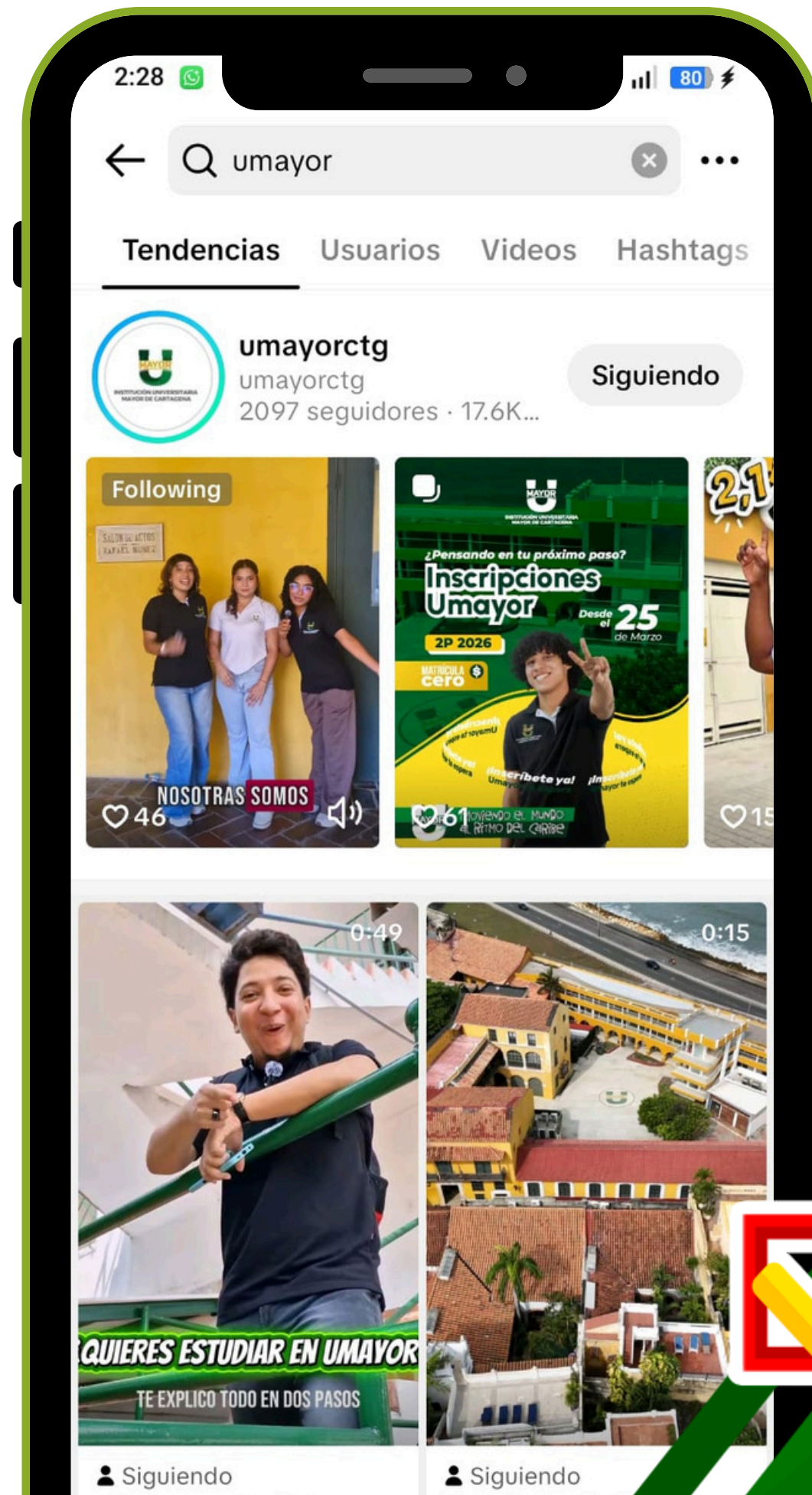
Comunicación corporativa dirigida a aliados y sector profesional.





# Tik Tok

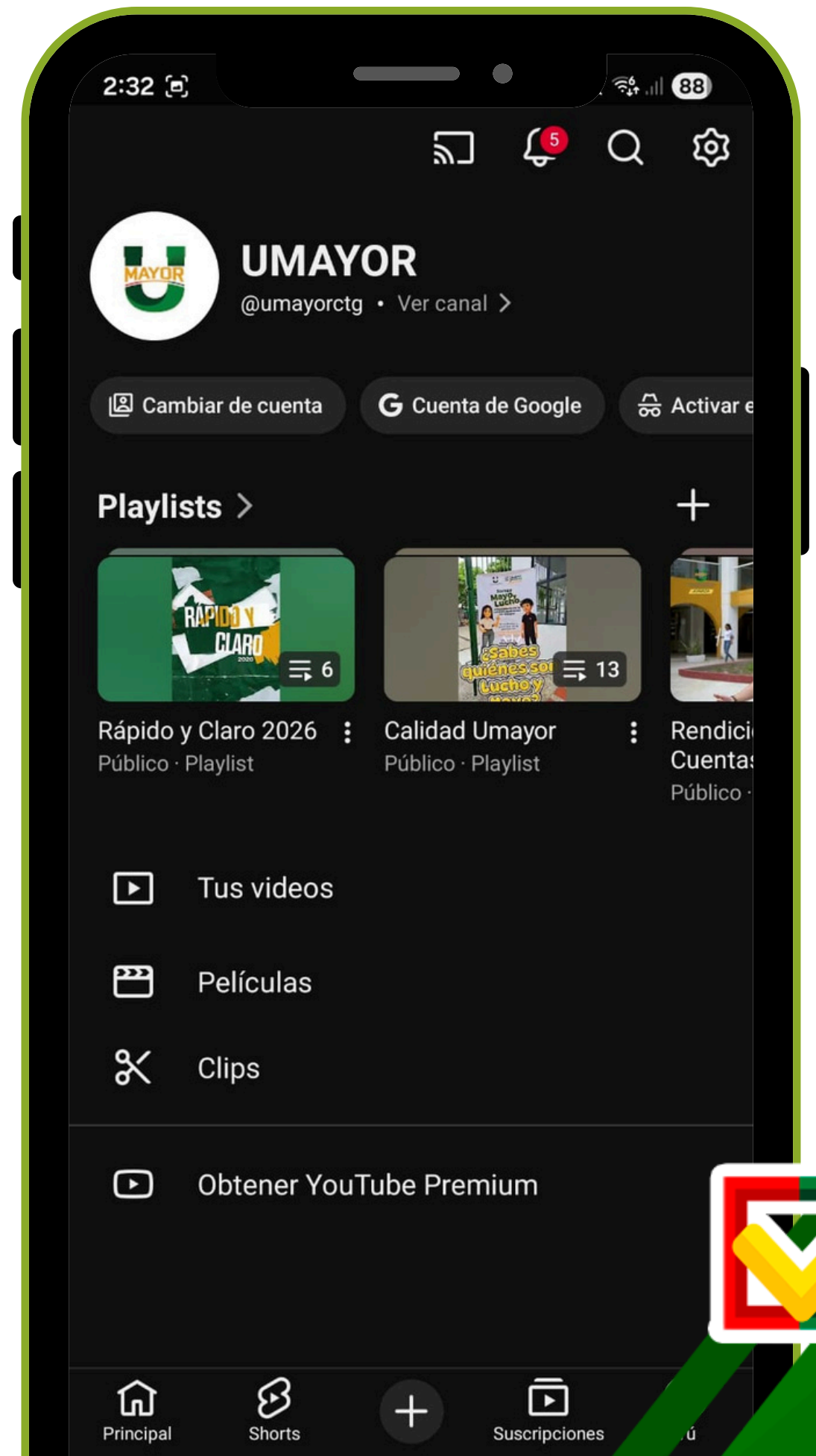
Formatos educativos breves para captar la atención del público joven.





# Youtube

Repositorio oficial y transmisión en alta fidelidad (Streaming).





# Página Web

Centro de documentación (Micrositio) y transparencia legal.



# MEDIOS TRADICIONALES

Gestión de prensa y  
boletines informativos  
locales.



An aerial photograph of a city, likely Bogotá, Colombia, featuring a large stadium with a distinctive red roof in the foreground. The city's buildings and streets are visible in the background, all rendered with a soft, painterly texture.

# MOMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)



# FASE 1:

## EXPECTATIVA Y PEDAGOGÍA

(2-3 Semanas antes)

- **Campaña de expectativa:** Publicación de piezas gráficas y conteos regresivos en redes sociales.
- **Recolección de Inquietudes:** Publicación de Formulario General de Participación Ciudadana - Tu voz cuenta: Consulta ciudadana, priorización de temas para Rendición de cuentas 2025.
- **Banner Web:** Ubicación destacada en el portal principal de Umayor.



# FASE 2:

## COBERTURA EN TIEMPO REAL

(Día del Evento)



- **Transmisión:** Emisión en vivo por YouTube.
- **Ubicación:** Sede Centro (Modalidad Híbrida: Presencial con disposición tipo auditorio y Virtual).
- **Detrás de Cámaras:** Historias en redes sociales mostrando la logística y el equipo humano.





## FASE 3: POSICIONAMIENTO Y EVALUACIÓN



### Post Resumen (Highlights):

Piezas gráficas con los 5 logros más importantes de la gestión.



### Cápsulas de Video:

Momentos destacados de la audiencia para consumo rápido.

# INDICADORES DE GESTIÓN (KPIs)

- 01 Alcance Total:** Sumatoria de impresiones en todas las plataformas digitales.
- 02 Interacción (Engagement):** Número de comentarios, preguntas y compartidos.
- 03 Audiencia en Vivo:** Pico máximo de espectadores durante la transmisión.

