

INFORME DE GESTIÓN

Institución Universitaria Mayor de Cartagena

20
25



EQUIPO DIRECTIVO

JUAN ALBERTO ARRAUT CAMARGO
Rector

RAFAEL HERAZO BELTRÁN
Secretario General

ALINA GÓMEZ MEJÍA
Vicerrectora Académica

RALDO GRANADOS BRACAMONTES
Vicerrector Administrativo y Financiero

CARLOS CELYS CHARRYS
Decano Facultad de Administración y Turismo

RUTH MONGUA CAMARGO
Decana Facultad de Arquitectura e Ingeniería

ALINA GÓMEZ MEJÍA (E)
Decana Facultad de Ciencias Sociales y Educación

LÍDERES DE PROCESOS

ADRIANA AGUIRRE CAMPO

Directora de Planeación
Institucional

MAYLER MORALES GUARDO

Directora de Calidad Académica

SANDRA SIMANCA PALENCIA

Directora de Talento Humano

ADRIANA BARRETO VILLAREAL

Directora de Comunicaciones

EMERSON RIVERA CUDRIS

Director de Soporte y Desarrollo
Tecnológico

LUIS ANDRÉS CASSIANI HERAZO

Director de Relaciones
Interinstitucionales

EMILIA POLO CARRILLO

Directora de Investigación e
Innovación

FLOR PÉREZ MELÉNDEZ

Directora de Infraestructura

SINDY VÁSQUEZ ARRIETA

Directora de Bienestar Universitario

NEDA ÁLVAREZ ORTEGA

Directora de Gestión de Proyectos

FERNÁN CORTINA MARRUGO

Director de Admisiones, Registro y
Control

NORMA CECILIA ROMÁN LEYGUES

Directora de Gestión Documental

ANDRIAN DAVID CAÑATE MANCERA

Director de Contratación

JOHANA PINEDA PORTACIO

Coordinadora de Egresados

ELIZABETH DIAZGRANADOS BELEÑO

Jefe de Control Interno

JAIME GUILLERMO PÉREZ JIMÉNEZ

Director de Extensión y Proyección
Social

RAFAEL ESCORCIA

Director de Medios Educativos

TABLA DE CONTENIDO

1. Organización Institucional	10
1.1. Plan de desarrollo institucional	11
1.1.1. Plan de acción anual	15
1.2. Gestión Humana	16
1.2.1. Evaluación y de la estructura organizacional	16
1.2.2. Personal institucional	17
1.2.3. Formación y capacitación del personal	18
1.2.4. Bienestar laboral	20
1.3. Elecciones de representantes de los órganos de gobierno	21
1.4. Gestión de admisión, registro y control	22
1.4.1. Población estudiantil	22
1.4.2. Caracterización de la Población estudiantil	25
1.4.3. Participación en ferias	26
1.5. Infraestructura Física	27
1.5.1. Capacidad instalada	28
1.5.2. Área física institucional	28
1.5.3. Mantenimiento y conservación de la infraestructura	29
1.5.4. Adecuación y dotación de espacios institucionales	29
1.5.5. Proyectos de infraestructura en ejecución	33
1.6. Gestión documental y atención al ciudadano	33
1.6.1. Gestión documental	33
1.6.2. Atención al ciudadano	35
1.6.2.1. Atención a PQRSD	35
1.7. Sistema interno de aseguramiento de la calidad	38
1.8. Sistema integrado de gestión	40
1.8.1. Acompañamiento para la actualización de procesos	41
1.8.2. Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	42
1.8.3. Modelo integrado de planeación y gestión	45
1.8.4. Sistema de gestión ambiental	46
1.8.5. Revisión por la dirección	48
1.8.6. Programa de auditorias	48

1.8.6.1.	Auditorias del sistema integrado de gestión	48
1.8.6.2.	Auditorias de control interno	49
1.9.	Gestión de la comunicación	51
1.9.1.	Crecimiento en redes sociales	51
1.9.2.	Campañas institucionales	52
1.9.3.	Comunicaciones internas	53
1.9.4.	Comunicación externa	53
1.10.	Gestión Jurídica	54
1.10.1.	Procesos judiciales	54
1.10.2.	Fortalecimiento de la política de servicio al ciudadano.	55
1.10.3.	Gobernanza y participación institucional	56
1.11.	Soporte y desarrollo tecnológico	57
1.11.1.	Capacidad Tecnológica institucional	58
1.11.2.	Red WIFI	59
1.11.3.	Sistemas de información	60
1.11.4.	Licencias de software con que cuenta la institución	61
1.11.5.	Gestión de soporte tecnológico	61
1.11.6.	Planes y Proyectos Realizados o en Ejecución	62
1.12.	Gestión financiera	65
1.12.1.	Ejecución presupuestal	65
1.12.2.	Recursos financieros según fuente de financiamiento	66
1.12.3.	Destinación de recursos a las funciones misionales	67
1.13.	Gestión de proyectos	67
1.14.	Contratación y compras	69
2.	GESTIÓN ACADÉMICA	72
2.1.	Oferta académica	72
2.1.1.	Programas en oferta	72
2.1.2.	Creación de programas	74
2.1.3.	Modificación de registros calificados	75
2.1.4.	Institución Universitaria en tu territorio (Regionalización)	76
2.1.4.1.	Cobertura Territorial 2025	76
2.2.	Gestión docencia	78
2.2.1.	Facultad de arquitectura e ingeniería	79
2.2.2.	Facultad de ciencias sociales y educación	80
2.2.3.	Facultad de administración y turismo	82

2.3. Investigación y emprendimiento	83
2.3.1. Investigación	83
2.3.1.1. <i>Resultados de producción científica</i>	84
2.3.1.2. <i>Grupos de investigación</i>	85
2.3.1.3. <i>Investigación formativa e impacto estudiantil</i>	86
2.3.1.4. <i>La investigación y su impacto social y desarrollo territorial</i>	88
2.3.1.5. <i>Internacionalización de la investigación</i>	89
2.3.2. Emprendimiento	90
2.4. Extensión y proyección social	92
2.4.1. Proyectos de proyección social e impacto territorial	92
2.4.2. Educación continuada	94
2.4.3. Prácticas profesionales y articulación con el sector productivo	96
2.4.3.1. <i>Convenios de prácticas</i>	96
2.5. Egresados	97
2.5.1. Estrategias de relacionamiento y fidelización de egresados	99
2.5.2. Seguimiento a la empleabilidad de egresados	99
2.5.3. Actualización y gestión de información de egresados	100
2.6. Gestión de la internacionalización	101
2.6.1. Convenios y cooperación académica internacional	101
2.6.2. Movilidad académica	103
2.6.3. Internacionalización del currículo	104
2.6.4. Participación en redes y eventos académicos internacionales	106
2.6.5. Programas y experiencias internacionales destacadas	107
2.7. Bienestar Universitario	110
2.7.1. Área de salud	110
2.7.2. Área de cultura y deporte	112
2.7.3. Área de desarrollo humano	113
2.7.4. Promoción socioeconómica	116
2.7.5. Gestión de la permanencia académica	117
2.8. Gestión de ambientes académicos	119
2.8.1. Fortalecimiento de los medios educativos y ambientes de aprendizaje	120
2.8.2. Uso de medios audiovisuales y soporte a la docencia	120
2.8.3. Fortalecimiento de los recursos bibliográficos y de información	121
2.8.4. Ambientes virtuales de aprendizaje	123
2.8.5. Formación y fortalecimiento de competencias digitales	124

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Porcentaje de cumplimiento por metas.....	12
Tabla 2. Capacidad Instalada por sedes	28
Tabla 3. Área física institucional	28
Tabla 4 Instrumentos Archivísticos	34
Tabla 5 Programas acreditados.....	39
Tabla 6 Disponibilidad de equipos.....	59
Tabla 7 Ejecución presupuestal	65
Tabla 8 Recursos financieros según fuente de financiamiento.....	66
Tabla 9 Destinación de recursos a las funciones misionales.....	67
Tabla 10 Listado de programas.....	73
Tabla 11 Nuevos registros calificados obtenidos en 2025.....	74
Tabla 12 Programas que iniciaron proceso de diseño	75
Tabla 13 Presencia y Expansión Territorial Institucional	76
Tabla 14 Distribución de investigadores por grupo	86
Tabla 15 Convenios de prácticas suscritos en el año 2025	97
Tabla 16 Tasa de ocupación laboral.....	100
Tabla 17 Listado de convenios 2025	102
Tabla 18 Principales actividades desarrolladas en el área de salud.....	110
Tabla 19 Estímulos socioeconómicos.....	116

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Porcentaje de cumplimiento del plan de acción institucional por cuatrimestre	15
Ilustración 2 Número de personal vinculado a la institución 2025-1 y 2025-2.....	17
Ilustración 8 Oficina rectoría	30
Ilustración 9 Oficina Vicerrectoría administrativa y financiera	30
Ilustración 10 Oficina de secretaria general	31
Ilustración 10 Sala de Profesores.....	31
Ilustración 11 Señalización braille	32
Ilustración 14 Componentes del SIAC – Umayor.....	38
Ilustración 10 Resultado de acompañamientos a procesos	42
Ilustración 11 Niveles de implementación del ciclo PHVA SG-SST.....	43
Ilustración 12 Simulacro de emergencias.....	44
Ilustración 13 Resultados medición del índice de desempeño institucional FURAG	46
Ilustración 14 Socialización aplicativo ORBIS.....	56
Ilustración 15 Resultados de la gestión tecnológica	62
Ilustración 15 Estado de los proyectos en 2025.....	68
Ilustración 17 Resultados de la gestión tecnológica	98

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Cumplimiento de Factores del Plan de Desarrollo Institucional.....	11
Gráfica 2 Número de profesores por tipo de vinculación.....	18
Gráfica 3 Número de profesores por nivel de formación.....	20
Gráfica 4 Inscritos y admitidos.....	23
Gráfica 5. Matriculados	24
Gráfica 6. Graduados.....	24
Gráfica 7 Número de PQRSD	36
Gráfica 8 Comparativo PQRSD 2024 vs 2025 por estamento.....	37
Gráfica 9 Número de usuarios por red social	51
Gráfica 10 Número de solicitudes por tipo	53
Gráfica 11 Cobertura WIFI por sede	59
Gráfica 12 Ejecución por tipo de gasto	66
Gráfica 13 Ejecución por tipo de gasto	70
Gráfica 14 Número de contratos por prestación de servicio.....	71
Gráfica 15 Número de matriculados a través de la estrategia de regionalización	77
Gráfica 16 Número de emprendimientos por año.....	90
Gráfica 17 Número de movilidades 2025.....	104
Gráfica 18 Tasa de deserción anual.....	118

1 ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL

Durante el año 2025, Umayor consolidó su organización institucional como soporte fundamental para el desarrollo de las funciones misionales. La gestión se centró en fortalecer la planeación, optimizar los procesos administrativos y promover una cultura organizacional orientada a la calidad, la transparencia y la mejora continua. A través del trabajo articulado de las diferentes dependencias, se avanzó en el fortalecimiento del talento humano, la modernización de los sistemas de gestión y el acompañamiento permanente a los procesos académicos, garantizando una administración alineada con el Plan de Desarrollo Institucional y los retos del crecimiento institucional.

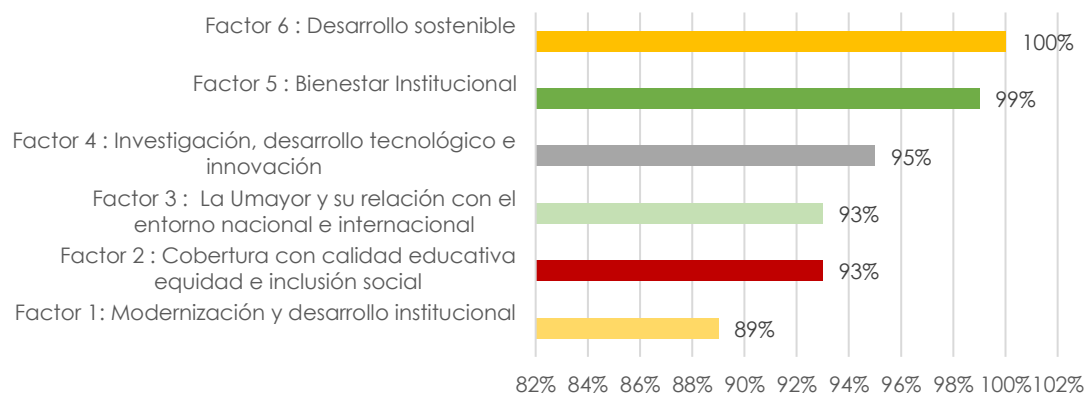


1.1. Plan de desarrollo institucional

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena – Umayor desarrolló sus actividades en coherencia con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2022–2026 “Umayor avanza hacia la excelencia”, el cual orienta la gestión estratégica, administrativa y académica de la institución. Las acciones ejecutadas se alinearon con los ejes estratégicos definidos, garantizando la articulación entre la planeación institucional, la asignación de recursos y el cumplimiento de las funciones misionales.

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena – Umayor presentó un cumplimiento del 90 % del Plan de Desarrollo Institucional, lo que refleja un avance acumulado del 68,25 % en el cuatrienio, evidenciando una ejecución consistente y alineada con los objetivos estratégicos definidos para el periodo 2022–2026. Estos resultados dan cuenta del compromiso institucional con la planeación, la gestión eficiente de los recursos y el fortalecimiento continuo de las funciones misionales.

Gráfica 1 Cumplimiento de Factores del Plan de Desarrollo Institucional



Fuente: Elaboración propia

De manera particular, factores como Bienestar Institucional (99 %) y Desarrollo Sostenible (100 %) reflejan la consolidación de estrategias orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria y al fortalecimiento de prácticas responsables con el entorno. Asimismo, los factores asociados a Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, Cobertura con calidad, equidad e inclusión, y relación con el entorno nacional e internacional

presentan niveles de cumplimiento superiores al 90 %, lo que evidencia avances estructurales en estos ejes estratégicos.

Tabla 1 Porcentaje de cumplimiento por metas

N°	META CUALITATIVA	META CUANTITATIVA	% DE CUMPLIMIENTO
1	Diseñar e implementar el Plan estratégico del talento humano	80	100%
2	Diseñar e Implementar una plataforma para el desarrollo de personal profesoral y administrativo	60	100
3	Aumentar en un 7% el índice de desempeño institucional	92	76%
4	Implementar estrategias que permita la generación de nuevas fuentes de financiación externa	70	100
5	Incrementar la consecución de recursos presupuestales propios (adicionales a la proyección anual)	850000000	100%
6	Aumentar la capacidad de infraestructura física para el desarrollo institucional	2500	100%
7	Acondicionar y dotar 5 nuevos espacios académicos y/o administrativos	60	100%
8	Fortalecer la infraestructura tecnológica de la institución	75	100%
9	Crear y poner en marcha el Centro Estadístico UMayor (CEU)	90	100%
10	Implementar en un 100% el sistema de gestión documental	90	100%
11	Diseñar e implementar el Plan estratégico de comunicación interna y cultura organizacional	75	100%
12	Establecer y poner en funcionamiento una emisora universitaria virtual completamente operativa	90	0%
13	Ampliar la oferta académica de pregrado	18	100%
14	Ofertar programas de posgrado	1	100%
15	Aumentar el número de estudiantes matriculados	4702	100%
16	Aumentar los promedios globales institucionales de las pruebas saber TYT con respecto al año anterior	90	0%
17	Aumentar los promedios globales institucionales de las pruebas saber PRO con respecto al año anterior	131	0%
18	Incorporar estrategias que permitan transformar el currículo de 4 programas conforme a las necesidades del contexto.	3	100%

N°	META CUALITATIVA	META CUANTITATIVA	% DE CUMPLIMIENTO
19	Renovar la acreditación de alta calidad de dos programas.	2	100%
20	Diseñar e implementar un plan estratégico de acreditación de programa.	60	100%
21	Formalizar 6 nuevas alianzas/convenios con instituciones nacionales e internacionales para promover la movilidad	53	100%
22	Aumentar alianzas con el sector productivo para fomentar las prácticas profesionales	244	100%
23	Generar 18 nuevos productos resultado de alianzas/convenios	12	100%
24	Ofertar un nuevo programa de formación para el trabajo y desarrollo humano en una lengua extranjera	1	0%
25	Implementar un plan estratégico que permita fortalecer las competencias en una segunda lengua	75	100%
26	Implementar un plan estratégico que permita fortalecer el multiculturalismo a través de las lenguas nativas	70	100%
27	Incrementar el número de moviidades entrantes y salientes de orden internacional 15% anual	42	100%
28	Incrementar el número de moviidades entrantes y salientes de orden nacional en 15% anual	50	100%
29	Implementar 12 estrategias que permitan la internacionalización de los currículos de los programas académicos	4	100%
30	Implementar cinco estrategias para generar la adecuada medición y análisis del impacto de los egresados graduados (sector productivo) y no graduados de la institución	5	100%
31	Implementar una red de egresados Umayor para afianzar la relación con el egresado	60	100%
32	Brindar dos asesorías anuales a estudiantes de otras IES por parte de nuestros profesores en trabajo de grado en maestrías y doctorados	2	100%
33	Lograr nuevas alianzas para cohesión en investigación trabajo de investigación colaborativo con profesores de otras IES	2	100%
34	Sostener o aumentar la categorización de los grupos de investigación	3	100%
35	Diseñar dos revistas institucionales	2	100%

N°	META CUALITATIVA	META CUANTITATIVA	% DE CUMPLIMIENTO
36	Creación de un repositorio virtual interactivo para consolidar toda la información histórica asociada a las publicaciones y procesos de investigación	100	0%
37	Creación de un sello editorial	75	100%
38	Fomentar la cultura desarrollo tecnológico e innovación	100	100%
39	Crear 6 nuevas líneas de investigación	10	100%
40	Implementar estrategias que permitan el fortalecimiento de la investigación formativa	100	100%
41	Diseñar e implementar el Plan estratégico para el posicionamiento de marca institucional	75	100%
42	Diseñar e implementar un programa de acompañamiento integral para los estudiantes de Umayor que fomente la permanencia y graduación	95	100%
43	Incrementar 10 puntos porcentuales la participación de estudiantes en actividades de calidad de vida Umayor	22,5	100%
44	Incrementar 5 puntos porcentuales la participación de profesores en actividades de calidad de vida Umayor	22	100%
45	Incrementar 5 puntos porcentuales la participación de administrativos en actividades de calidad de vida Umayor	20	100%
46	Incrementar la participación de egresados en actividades de calidad de vida Umayor	48	100%
47	Fomentar la participación de estudiantes en actividades de deporte arte y cultura	> año 2024	100%
48	Fomentar la participación en eventos nacionales e internacionales de los grupos de cultura y deporte	> año 2024	100%
49	Diseñar e implementar los programas de gestión ambiental asociados a las actividades desarrolladas en la institución	70	100%
50	Diseñar e implementar un plan de zonas verdes Umayor	80	100%
51	Beneficiar a 1200 personas con los servicios ofrecidos a la comunidad por el centro de extensión y proyección social	900	100%
52	Implementar 30 proyectos con impacto social	30	100%

Fuente: Oficina de Planeación Institucional

En cuanto al cumplimiento de metas, la Tabla 2. Porcentaje de cumplimiento por metas muestra que la mayoría de las metas cualitativas y cuantitativas definidas para la vigencia 2025 alcanzaron un cumplimiento del 100 %, particularmente aquellas relacionadas con el fortalecimiento del talento humano, la infraestructura física y tecnológica, la ampliación de la oferta académica, la internacionalización, la investigación, la proyección social y el bienestar universitario.

No obstante, se identificaron algunas metas con niveles de cumplimiento parcial o nulo, principalmente asociadas a la implementación de la emisora universitaria virtual, el fortalecimiento de los resultados en pruebas Saber TYT y Pro, la oferta de programas en lenguas extranjeras y la creación del repositorio virtual interactivo. Estas metas fueron objeto de análisis y se constituyen en insumos estratégicos para la formulación de acciones de mejora y su priorización en las siguientes vigencias del Plan de Desarrollo.

En conjunto, los resultados obtenidos durante 2025 evidencian un avance significativo en la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional, consolidando bases sólidas para el logro de las metas del cuatrienio y reafirmando el compromiso de Umayor con la calidad, la sostenibilidad y el desarrollo institucional.

Consultar resultados aquí: <https://umayor.edu.co/ceu/>

1.1.1. Plan de acción anual

El Plan de Acción Anual 2025 se formuló como instrumento operativo del PDI, estableciendo metas, actividades, responsables, indicadores y cuatrimestres de cumplimiento. Durante la vigencia se realizó seguimiento cuatrimestral a su ejecución, permitiendo identificar avances, alertas tempranas y oportunidades de mejora, así como la adopción de ajustes cuando las condiciones institucionales lo requirieron.

Ilustración 1 Porcentaje de cumplimiento del plan de acción institucional por cuatrimestre



Fuente: Oficina de Planeación Institucional

Como resultado de la gestión anual, el Plan de Acción Institucional alcanzó un nivel de cumplimiento promedio del 89%, lo cual evidencia un avance significativo en la ejecución de las actividades programadas y el compromiso de las diferentes áreas de la institución con el logro de los objetivos estratégicos definidos.

1.2. Gestión Humana

La gestión humana durante el año 2025 se orientó al fortalecimiento del talento humano, promoviendo el desarrollo de competencias, el bienestar laboral y el mejoramiento continuo de los procesos asociados a la administración del personal, en coherencia con la normatividad vigente y las necesidades institucionales.

Ver informes aquí: <https://umayor.edu.co/planeacion/planeacion-y-calidad-academica/planes/>

1.2.1. Evaluación y de la estructura organizacional

Durante la vigencia, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena adelantó el proyecto de rediseño institucional, el cual se desarrolló por fases con el propósito de garantizar su adecuada planificación, seguimiento y rendición de cuentas.

En la fase de alistamiento, se conformó el comité técnico responsable del proceso y se socializó el plan de trabajo con los diferentes grupos de valor, estableciendo las bases metodológicas y operativas para el desarrollo del proyecto.

Posteriormente, en la fase de diagnóstico, se realizó un análisis integral del contexto externo e interno de la institución. Este ejercicio incluyó la revisión del marco normativo y de las políticas sectoriales aplicables al sector de educación superior, así como el análisis del direccionamiento estratégico institucional, la estructura de procesos, las capacidades organizacionales y la medición de cargas laborales.

En la fase de diseño, se desarrolló el análisis financiero del proyecto y se formularon propuestas orientadas a la actualización de la estructura organizacional, la planta de personal y el manual específico de funciones y competencias laborales. Estas propuestas fueron socializadas con los grupos de valor, con el fin de recoger observaciones y validar las orientaciones planteadas.

Finalmente, en la fase de consolidación, se elaboraron los actos administrativos correspondientes, se sustentaron ante las instancias internas de la institución y se entregó el estudio técnico del rediseño institucional con sus respectivos anexos,

para su análisis, revisión y posterior aprobación, contribuyendo así al fortalecimiento de la gestión institucional y a la optimización de la estructura organizacional de la institución.

1.2.2. Personal institucional

UMAYOR contó con personal administrativo, directivo y profesor idóneo, vinculado bajo las modalidades establecidas en la normatividad vigente. La institución garantizó la continuidad operativa y académica, fortaleciendo los equipos de trabajo y asegurando el cumplimiento de los perfiles requeridos.

Tal como lo muestra la siguiente infografía, la institución tuvo una evolución de la vinculación de personal institucional entre los periodos 2025-1 y 2025-2. Se puede observar un crecimiento significativo en la capacidad operativa de la institución. El total de personal vinculado pasó de 465 a 662 personas, lo que representa un incremento del 42,4%. Este aumento se explica principalmente por el fortalecimiento del componente académico, crecimiento de la matrícula y de apoyo a los procesos misionales.

En particular, el número de profesores creció un 27,1%, al pasar de 302 a 384 profesores, mientras que los contratos por prestación de servicios (OPS) registraron el mayor incremento con un 93,5%, pasando de 124 a 240, lo que refleja una mayor necesidad de talento especializado para apoyar proyectos institucionales, actividades académicas y procesos administrativos. En contraste, el personal administrativo se mantuvo prácticamente estable, con una leve variación de -2,6%, pasando de 39 a 38 personas. En conjunto, estos resultados evidencian una institución en proceso de expansión académica y operativa, orientada a responder al crecimiento de la oferta educativa, la ampliación de cobertura y el fortalecimiento de los procesos institucionales.

Ilustración 2 Número de personal vinculado a la institución 2025-1 y 2025-2

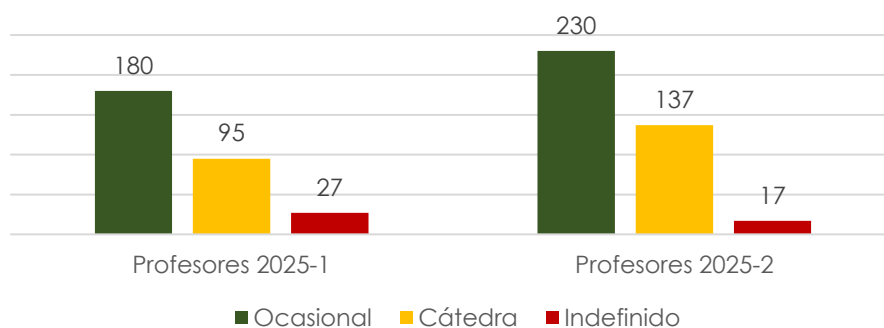


Fuente: Oficina de Planeación Institucional



La siguiente gráfica evidencia cambios en la composición de la planta profesoral en el año 2025. Los profesores ocasionales registran un incremento cercano al 27,8%, mientras que los profesores de cátedra presentan un crecimiento aproximado del 44,2%, reflejando un fortalecimiento del apoyo académico para atender la ampliación de cobertura y la ampliación de nuevos programas. Por su parte, la vinculación indefinida presenta una reducción del 37%, lo que indica un ajuste en la estructura de contratación. En conjunto, estos cambios evidencian una estrategia institucional orientada a ampliar la capacidad de profesores y responder con mayor flexibilidad al crecimiento de la oferta académica y de la matrícula estudiantil.

Gráfica 2 Número de profesores por tipo de vinculación



Fuente: Centro estadístico Umayor CEU

1.2.3. Formación y capacitación del personal

Durante 2025 se implementaron acciones de formación y capacitación orientadas al fortalecimiento de competencias técnicas, administrativas y misionales del personal, contribuyendo a la mejora del desempeño institucional y a la calidad del servicio.

A partir del análisis de la Matriz de Capacitación 2025, se evidencia una gestión activa en el fortalecimiento de las competencias del talento humano institucional.

Durante la vigencia se ejecutaron 55 actividades de capacitación, orientadas principalmente a líneas estratégicas como seguridad y salud en el trabajo, actualización normativa, fortalecimiento institucional y desarrollo de competencias laborales, entre las cuales se pueden destacar:

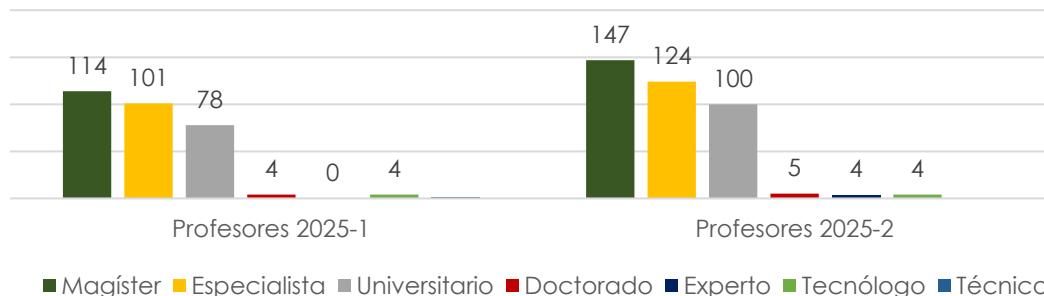
- Código de integridad
- Conflicto de interés
- PQRSD
- Participación ciudadana
- Registros calificados
- Conservación documental
- Sigep II
- Gamificación
- Educación inclusiva
- Reducción de consumo de agua y energía
- Síndrome del intestino irritable, entre otras



En términos de rendición de cuentas, estos resultados reflejan una estrategia sólida de cualificación del talento humano, que no solo amplía la cobertura de formación institucional, sino que fortalece las capacidades técnicas, normativas y operativas de los servidores, contribuyendo al mejoramiento del desempeño laboral, la eficiencia administrativa y el cumplimiento de los objetivos institucionales

En cuanto a los niveles de formación, tal como lo muestra la siguiente gráfica, se evidencia un fortalecimiento en el nivel de formación del cuerpo profesoral entre los periodos analizados. Los profesores con formación de maestría presentan un incremento cercano al 28,9%, mientras que los especialistas aumentan aproximadamente un 22,8% y los profesores con formación universitaria registran un crecimiento del 28,2%. Por su parte, el nivel doctoral presenta un incremento del 25%, y aparecen nuevas vinculaciones en la categoría de expertos, mientras que los tecnólogos se mantienen estables. En conjunto, este comportamiento evidencia una tendencia hacia el fortalecimiento del capital humano académico, alineado con la ampliación de la oferta académica y el compromiso institucional con la calidad educativa

Gráfica 3 Número de profesores por nivel de formación



Fuente: Centro estadístico Umayor CEU

1.2.4. Bienestar laboral

La institución promovió estrategias de bienestar laboral dirigidas a mejorar el clima organizacional, la salud integral y la motivación del personal, fomentando entornos laborales saludables y productivos.

Durante la vigencia 2025, en el marco del Plan de Bienestar Laboral, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena desarrolló un conjunto de estrategias orientadas al fortalecimiento de la calidad de vida de los servidores públicos y al mejoramiento del clima organizacional. En total se ejecutaron más de 20 actividades institucionales de bienestar distribuidas a lo largo del año, con una participación aproximada del 80% del personal de la institución, lo que evidencia un alto nivel de involucramiento de la comunidad universitaria en las iniciativas promovidas por el área de Gestión del Talento Humano.

Entre las principales actividades desarrolladas se destacan:

1. Día del Profesor
2. Día de la Madre
3. Día del Padre
4. Día de los Abuelos
5. Programa Visión Futuro (preparación para servidores próximos a pensión)
6. Pausas activas laborales
7. Jornadas de inducción y reinducción a profesores
8. Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo
9. Actividades de sensibilización sobre percepción del riesgo en SST

10. Semana de la Salud
11. Healthy People Club (promoción de hábitos de vida saludable)
12. Celebraciones de cumpleaños institucionales
13. Actividades de integración de Amor y Amistad
14. Simulacro institucional de Seguridad y Salud en el Trabajo
15. Taller lúdico de conciencia ambiental
16. Semana recreativa Umayorcitos (actividades para hijos de colaboradores)
17. Conmemoración del Día Mundial del Turismo Inclusivo

Estas actividades se desarrollaron en torno a tres ejes estratégicos de bienestar:

- Salud física y emocional
- Integración cultural, recreativa y deportiva
- Fortalecimiento institucional y desarrollo humano, contribuyendo al fortalecimiento del sentido de pertenencia, la motivación laboral y la consolidación de un entorno organizacional saludable.

En términos institucionales, la ejecución de estas iniciativas permitió cumplir el 100% del cronograma programado en los periodos evaluados, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la integración interdependencias y la consolidación de un entorno laboral saludable, participativo y alineado con las políticas de talento humano y bienestar institucional.



1.3. Elecciones de representantes de los órganos de gobierno

Durante la vigencia 2025 se desarrollaron los procesos de elección de representantes ante los órganos de gobierno institucional, garantizando la participación democrática de la comunidad universitaria, la transparencia en cada una de las etapas y el estricto cumplimiento de los estatutos y reglamentos institucionales. Estos procesos fortalecieron los escenarios de representación y toma de decisiones, promoviendo una gestión participativa y plural.

En cumplimiento de lo establecido en la [Resolución No. 361](#) del 06 de marzo de 2025 y la [Resolución No. 641](#) del 19 de junio de 2025, se realizaron las convocatorias para la elección de los representantes de los estudiantes y de los egresados, respectivamente, ante el Consejo Directivo de la institución. Las jornadas electorales se desarrollaron conforme al cronograma definido, garantizando condiciones de equidad, publicidad y libre participación.

Como resultado de dichos procesos, las elecciones fueron formalmente reconocidas mediante las [Resoluciones No. 412](#) del 26 de marzo de 2025 y [No. 759](#) del 17 de julio de 2025, a través de las cuales se oficializó la designación de los representantes electos y sus suplentes, quienes asumieron sus funciones en los espacios de gobierno institucional, contribuyendo al fortalecimiento de la gobernanza y al desarrollo estratégico de Umayor.

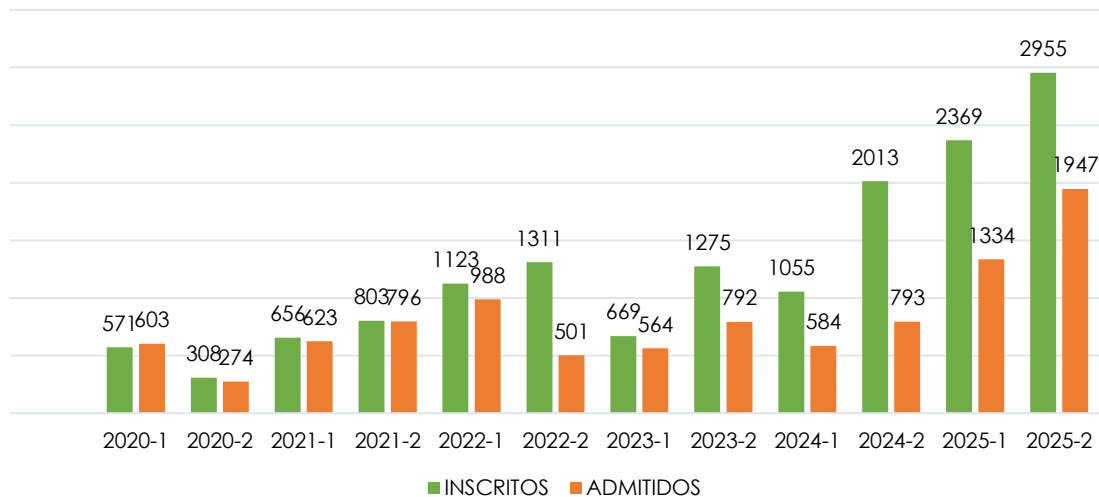
1.4. Gestión de admisión, registro y control

La gestión institucional encargada de dirigir, coordinar, supervisar y controlar la ejecución de los planes, programas, políticas y reglamentación, formulada y adoptada en la institución en lo referente a los servicios de inscripción, admisión, registro de información académica y control de estudiantes

1.4.1. Población estudiantil

Durante el año 2025, Umayor continuó fortaleciendo su compromiso con el acceso, la permanencia y la graduación de sus estudiantes. A través del seguimiento a los inscritos, admitidos, matriculados y graduados, la institución analiza de manera integral el recorrido académico de su comunidad estudiantil, garantizando oportunidades de formación y consolidando su impacto educativo en el territorio.

Gráfica 4 Inscritos y admitidos



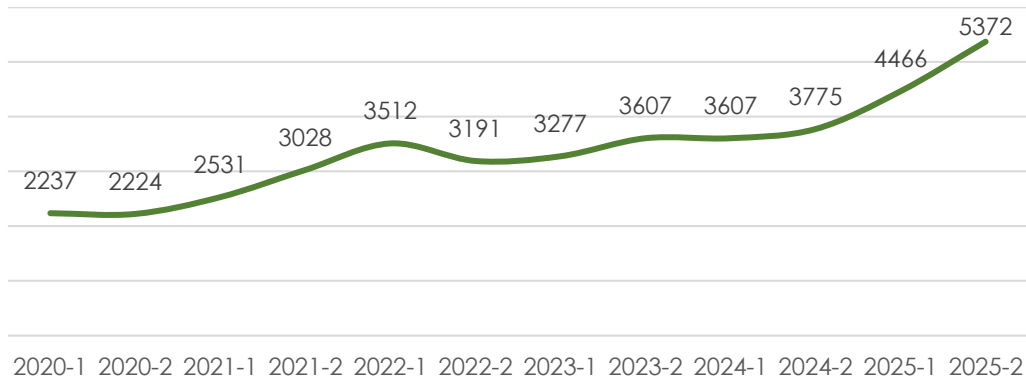
Fuente: Centro estadístico Umayor CEU

Entre 2020 y 2025 se evidencia una tendencia de crecimiento sostenido en el número de inscritos y admitidos, con un incremento significativo a partir de 2024. El punto más alto se registra en el segundo semestre de 2025, lo que refleja un mayor posicionamiento institucional y una consolidación de la demanda académica.

El comportamiento observado demuestra una adecuada capacidad de respuesta frente al aumento de aspirantes, fortaleciendo el eje estratégico de cobertura con calidad y evidenciando el impacto positivo de las estrategias de ampliación de oferta, comunicación y proyección institucional.

La matrícula institucional evidenció un crecimiento sostenido, pasando de 2.237 estudiantes en 2020-1 a 4.466 en 2025-1 (+100 %), y de 2.224 en 2020-2 a 5.372 en 2025-2 (+142 %). Frente al año anterior, el incremento fue del 23,8 % en 2025-1 y del 42,3 % en 2025-2, tal como se muestra en la siguiente tabla, confirmando una expansión acelerada de la cobertura y el fortalecimiento del posicionamiento institucional durante 2025.

Gráfica 5. Matriculados



Fuente: Centro estadístico Umayor CEU

Como se evidencia en el siguiente gráfico, el número de graduados presenta una tendencia creciente entre 2020 y 2025, alcanzando su punto más alto en 2024-2. Aunque en 2025 se observa una leve variación frente al año anterior, los niveles de graduación se mantienen significativamente superiores a los registrados en los primeros años del periodo.

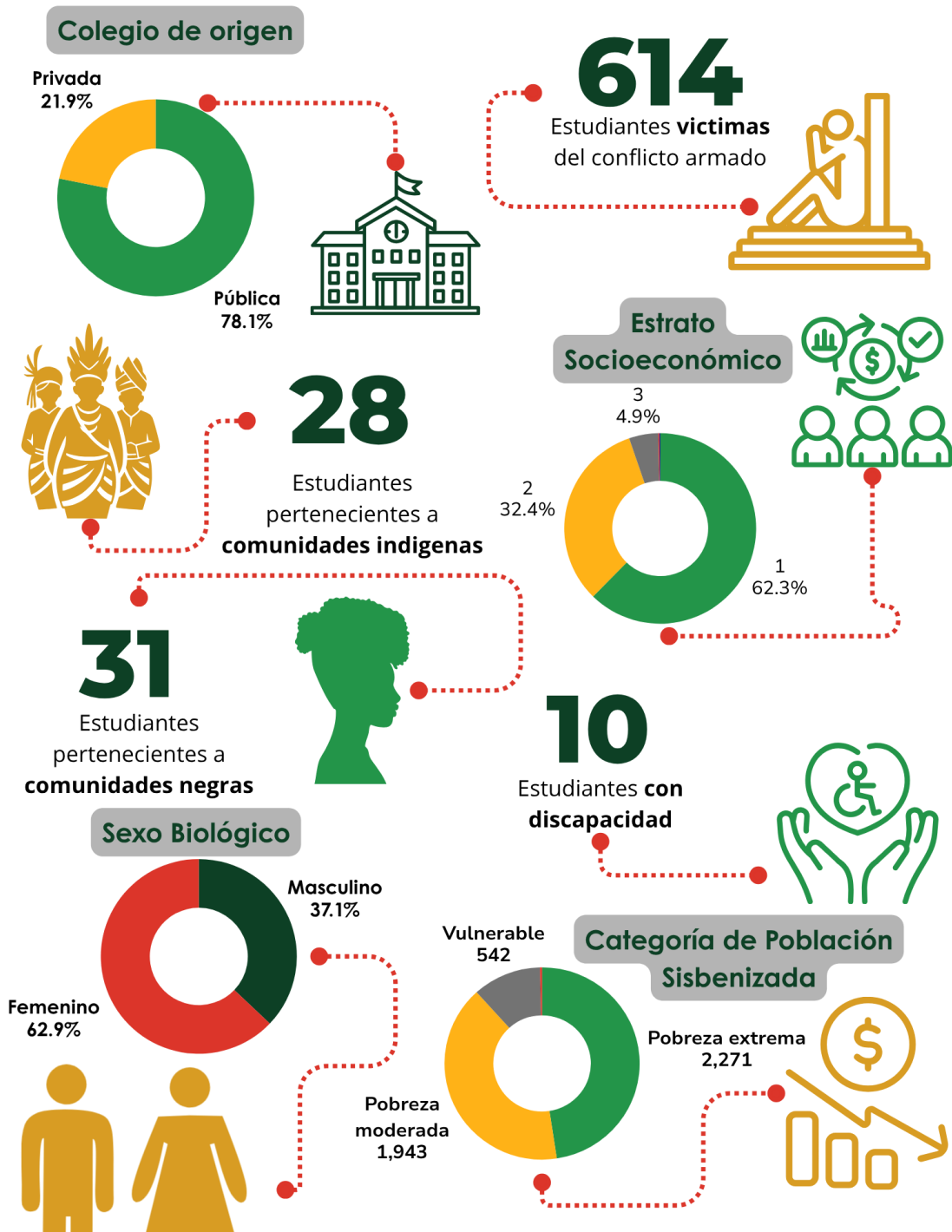
Este comportamiento demuestra que el crecimiento institucional ha estado acompañado por resultados efectivos en culminación académica, reafirmando el compromiso de Umayor con la permanencia y la graduación de sus estudiantes.

Gráfica 6. Graduados



Fuente: Centro Estadístico Umayor – CEU

1.4.2. Caracterización de la Población estudiantil



Fuente: Centro estadístico Umayor – CEU

1.4.3. Participación en ferias

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena – UMayor participó activamente en ferias, visitas a instituciones educativas y jornadas de divulgación institucional de puertas abiertas (Open House), con el propósito de fortalecer la visibilidad de su oferta académica y promover el acceso a la educación superior entre estudiantes de educación media.

Estas actividades se centraron en brindar orientación vocacional a los estudiantes, socializar los programas académicos ofrecidos por la institución y explicar los procesos de inscripción y admisión, así como informar sobre los distintos beneficios de acceso y permanencia en la educación superior, entre los cuales se destacan la Política de Gratuidad (Matrícula Cero), las Becas Bicentenario y el programa Renta Joven.

En total, durante el año 2025 se desarrollaron 10 actividades de promoción institucional, que incluyeron ferias académicas, visitas a instituciones educativas y jornadas de puertas abiertas.

Las actividades se realizaron en diferentes instituciones educativas y escenarios de la ciudad de Cartagena y sus corregimientos, entre los que se destacan:

- Institución Educativa Jorge García Usta
- Institución Educativa José María Córdoba – Pasacaballos
- Institución Educativa Ambientalista
- Institución Educativa Fernández Baena
- Institución Educativa Liceo de Bolívar
- Institución Educativa Rafael Núñez
- Instituciones educativas del corregimiento de Barú (Ararca, Luis Felipe Cabrera y Santa Ana)
- Centro Educativo Queridos Amigos (Open House en UMayor)
- Institución Educativa Jorge Artel (Open House en UMayor)
- Feria académica organizada por el IDER en el Estadio Jaime Morón León

Estas acciones permitieron ampliar la presencia institucional en distintos sectores del Distrito, incluyendo zonas urbanas y rurales, facilitando el acceso a información relevante sobre educación superior para estudiantes próximos a culminar su formación media.



Como resultado de estas jornadas, se logró impactar aproximadamente a 384 estudiantes y profesores, quienes recibieron información detallada sobre la oferta académica institucional, requisitos de admisión, beneficios estudiantiles y oportunidades de formación profesional, contribuyendo al fortalecimiento de los procesos de acceso a la educación superior en el territorio.

Adicionalmente, se realizaron jornadas de Open House en la sede institucional, donde estudiantes de instituciones educativas visitaron el campus para conocer la oferta académica, los servicios de bienestar universitario y las instalaciones de la institución.

1.5. Infraestructura Física

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena fortaleció su infraestructura física con el propósito de garantizar condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades académicas, administrativas y de bienestar institucional. La institución desarrolla sus actividades en tres sedes: Centro y Armenia (propias) y Pie de la Popa (en arriendo), lo que permite ampliar la cobertura educativa y responder al crecimiento institucional



1.5.1. Capacidad instalada

La institución cuenta con una capacidad instalada total para 7.491 personas, distribuida en ambientes de aprendizaje, salas de informática, laboratorios, oficinas administrativas y espacios de apoyo académico.

Tabla 2. Capacidad Instalada por sedes

Sede	Capacidad
Armenia	3060
Pie la popa	1.200
Centro	3.231

Fuente: Oficina de infraestructura

La infraestructura académica incluye aulas, laboratorios especializados, salas de informática y espacios de apoyo académico, que facilitan el desarrollo de las funciones misionales de docencia, investigación y extensión.

1.5.2. Área física institucional

Las sedes institucionales cuentan con una infraestructura física aproximada de **8.737 m²**, distribuida de la siguiente manera:

Tabla 3. Área física institucional

Sede	M ²
Armenia	2.533
Pie la popa 1.200	984
Centro	5.220

Fuente: Oficina de infraestructura

Estos espacios incluyen aulas, áreas administrativas, biblioteca, cafeterías, laboratorios, talleres y zonas de circulación, garantizando condiciones adecuadas para el funcionamiento institucional.

1.5.3. Mantenimiento y conservación de la infraestructura

Durante la vigencia 2025 se ejecutó el 100 % del Plan de Mantenimiento Institucional, realizando 327 mantenimientos preventivos y correctivos orientados a garantizar el adecuado funcionamiento de la infraestructura física y prolongar la vida útil de los espacios y equipos institucionales.

Estas acciones incluyeron mantenimiento de instalaciones eléctricas, redes de datos, adecuación de espacios académicos, limpieza y mantenimiento de zonas verdes, así como la atención de requerimientos locativos reportados por las dependencias institucionales.

Asimismo, se desarrollaron diferentes intervenciones orientadas a mejorar las condiciones locativas y funcionales de la institución, entre las cuales se destacan:

- Adecuación y dotación de oficinas administrativas como Rectoría, Vicerrectorías, Secretaría General y áreas de apoyo institucional.
- Modernización y reorganización de salas de profesores en las tres sedes, incluyendo dotación de mobiliario ergonómico y puestos de trabajo.
- Redistribución y adecuación de espacios administrativos para optimizar el uso de la infraestructura institucional.
- Implementación de señalización en sistema Braille en las tres sedes, fortaleciendo la accesibilidad y la inclusión para personas con discapacidad visual.
- Ejecución del plan de mantenimiento de zonas verdes y áreas comunes.

Estas intervenciones contribuyen a mejorar las condiciones de trabajo de profesores y administrativos, así como a fortalecer los ambientes de aprendizaje para los estudiantes.

1.5.4. Adecuación y dotación de espacios institucionales

En el marco del fortalecimiento de las condiciones locativas y funcionales de la institución, durante el año 2025 se realizaron intervenciones de adecuación y dotación en diferentes espacios administrativos y académicos. Entre las principales acciones se destacan:

- Adecuación integral de la oficina de Rectoría, mediante la remodelación de divisiones en drywall para mejorar el aislamiento acústico, instalación de ventanales y puertas en vidrio, así como la dotación de mobiliario administrativo para optimizar la funcionalidad del espacio.

Ilustración 3 Oficina rectoría



Oficina Rectoría

Fuente: Oficina de infraestructura

- Adecuación de la Vicerrectoría Académica y Vicerrectoría Administrativa y Financiera, que incluyó instalación de luminarias, redistribución de espacios mediante divisiones en drywall de piso a techo, adecuación de sala de juntas y dotación de mobiliario ergonómico, mejorando las condiciones de trabajo y la organización de los espacios administrativos.

Ilustración 4 Oficina Vicerrectoría administrativa y financiera

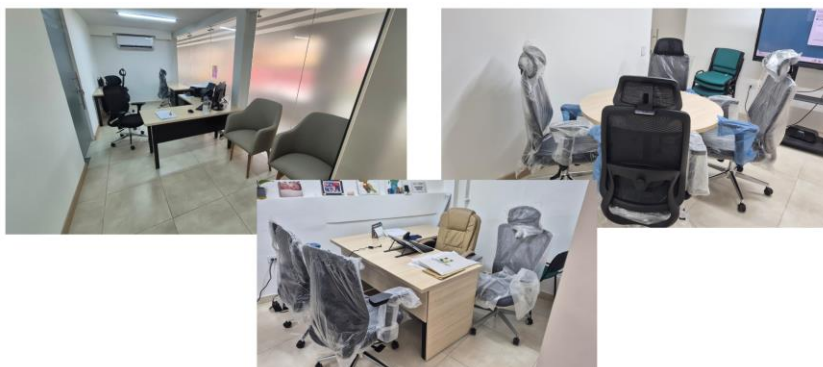


Fuente: Oficina de infraestructura

- Intervención de la Secretaría General, ubicada en el bloque norte de la sede Centro, donde se realizaron divisiones internas en drywall para separar áreas

de atención al usuario y oficinas administrativas, además de la dotación de mobiliario necesario para el adecuado funcionamiento del servicio.

Ilustración 5 Oficina de secretaria general



Fuente: Oficina de infraestructura

- Adecuación y dotación de salas de profesores en las tres sedes, mediante la instalación de sillas ergonómicas, puestos de trabajo dobles, puntos eléctricos y mobiliario de almacenamiento, con el fin de mejorar las condiciones de trabajo del cuerpo profesoral.

Ilustración 6 Sala de Profesores



Fuente: Oficina de infraestructura

Estas intervenciones contribuyen a optimizar la funcionalidad de los espacios administrativos y académicos, fortaleciendo la eficiencia institucional y el bienestar de la comunidad universitaria.

Como parte de las acciones institucionales orientadas a la inclusión, durante la vigencia 2025 se implementó un proyecto de señalización accesible en sistema Braille en las tres sedes de la institución. Esta iniciativa se desarrolló en el marco del proyecto “Ola de Saberes: Modelo de Ingreso, Permanencia y Graduación”, con el objetivo de garantizar la accesibilidad, la orientación autónoma y el derecho a la información de las personas con discapacidad visual dentro del campus universitario.

En total se instalaron 93 letreros de señalización en Braille, distribuidos en oficinas administrativas, facultades, bibliotecas, laboratorios, salas de informática, ambientes de aprendizaje, servicios sanitarios, escaleras, salidas de emergencia y zonas comunes, lo que fortalece la accesibilidad universal de la infraestructura institucional.

Ilustración 7 Señalización braille



Fuente: Oficina de infraestructura

Estas acciones evidencian el compromiso de la institución con la construcción de entornos educativos inclusivos, accesibles y equitativos, que garanticen condiciones adecuadas para el acceso, permanencia y participación de toda la comunidad académica.

1.5.5. Proyectos de infraestructura en ejecución

Entre los proyectos estratégicos adelantados por la institución se destacan:

- Adecuación del datacenter institucional y del área de desarrollo y soporte tecnológico, orientada a mejorar la conectividad, seguridad de la información y operación de los sistemas institucionales.
- Proyecto de modernización de la Biblioteca Camilo Villegas Ángel, que contempla la adecuación de espacios, actualización de mobiliario y fortalecimiento de los recursos tecnológicos para el apoyo a la docencia, investigación y aprendizaje.

1.6. Gestión documental y atención al ciudadano

1.6.1. Gestión documental

Durante el año 2025 se fortalecieron las acciones de gestión documental, garantizando la organización, conservación y acceso a la información institucional, conforme a la normatividad archivística vigente, aplicando los procedimientos establecidos para asegurar la integridad, disponibilidad y conservación de la información.

A partir del Diagnóstico Integral de Archivo que se realizó al inicio de la vigencia 2025, se identificaron las debilidades y fortalezas de la función archivística en la Institución y se logró estructurar un plan de trabajo para priorizar los aspectos críticos en la implementación de la normatividad vigente y proyectar la elaboración de nuevos instrumentos archivísticos. Se elaboraron cinco instrumentos archivísticos (Tabla 1 - Instrumentos archivístico), dos programas específicos del Programa de Gestión documental, la Guía de Producción documental, el Protocolo de Digitalización y se actualizaron procedimientos, instructivos, guías para el desarrollo de los procesos archivísticos.

Durante el segundo semestre se actualizó la Política de Gestión Documental la cual fue presentada y aprobada por el Comité Institucional de Gestión y Desempeño mediante Acta No. 07 del 15 de octubre de 2025 y adoptada mediante Resolución No. 1279 del 24 de noviembre de 2025. En la implementación de la misma se han elaborado los siguientes instrumentos archivísticos y documentos para la gestión documental:

Tabla 4 Instrumentos Archivísticos

Instrumento Archivístico	Descripción Ejecutiva	Acto Administrativo
Diagnóstico Integral de Archivos	Evaluación integral del estado de la gestión documental (administrativo, archivístico, conservación, infraestructura y tecnología), incluyendo análisis DOFA en el 41% de las dependencias institucionales.	Acta No. 02 / 11 de abril de 2025– Comité Institucional de Gestión y Desempeño
Protocolo de Servicio al Ciudadano	Estandariza la atención a la ciudadanía, promoviendo cultura de servicio y correcta gestión de requerimientos institucionales.	Acta No. 02 / 11 de abril de 2025– Comité Institucional de Gestión y Desempeño
Registro de Activos de Información e Índice de Información Clasificada y Reservada	Identificación y clasificación de activos de información institucional en el marco de la Ley de Transparencia, garantizando disponibilidad y reserva conforme a la normatividad vigente.	Acta No. 06 / 25 de julio de 2025 – Comité Institucional de Gestión y Desempeño
Protocolo para la Digitalización con Fines de Prueba	Lineamientos técnicos y normativos para digitalización institucional, garantizando autenticidad, integridad y disponibilidad de la información.	Acta No. 06 / 25 de julio de 2025– Comité Institucional de Gestión y Desempeño
Modelo de Requisitos para SGDEA – MOREQ	Definición de lineamientos para seguridad de la información y preservación digital a largo plazo, garantizando autenticidad, fiabilidad e integridad documental.	Acta No. 11 / 19 de diciembre de 2025– Comité Institucional de Gestión y Desempeño
Plan de Preservación Digital a Largo Plazo	Establece procedimientos para la preservación del documento electrónico, integrando el Sistema Integrado de Conservación Institucional.	Acta No. 11 / 19 de diciembre de 2025 – Comité Institucional de Gestión y Desempeño
Programa de Reprografía (PGD)	Lineamientos para normalización y control de técnicas de reproducción y digitalización, garantizando integridad y autenticidad documental.	Acta No. 11 / 19 de diciembre de 2025 – Comité Institucional de Gestión y Desempeño
Programa de Auditoría de Gestión Documental (PGD)	Define procedimientos para auditorías archivísticas, fortaleciendo control, cumplimiento normativo y mejora continua institucional.	Acta No. 11 / 19 de diciembre de 2025 – Comité Institucional de Gestión y Desempeño
Procedimiento y Guía para Organización de Archivos de Gestión	Metodología para clasificación, ordenación, foliación, expurgo y descripción documental en archivos de gestión.	Documento técnico interno Vigencia 2025
Instructivo Plan de Conservación Documental	Guía para implementación de los seis programas de conservación en medio análogo, asegurando protección y accesibilidad documental.	Documento técnico interno Vigencia 2025

Instrumento Archivistico	Descripción Ejecutiva	Acto Administrativo
Guía de Producción Documental	Establece lineamientos técnicos, normativos y de identidad institucional que regulan la producción documental durante su ciclo vital.	Documento técnico interno Vigencia 2025

Fuente: Oficina de gestión documental

Ver instrumentos aquí: <https://umayor.edu.co/gestion-documental/>

1.6.2. Atención al ciudadano

La institución dispuso mecanismos para la atención oportuna y efectiva de los ciudadanos, promoviendo la transparencia, el acceso a la información y la mejora continua del servicio.

Se implementó el sistema PQRSDF inicialmente con la herramienta Tickets y luego se pasó a ORBIS que es más eficiente y brinda mayor trazabilidad de las comunicaciones oficiales; la actualización de la Política de Gestión Documental, la presentación de las TRD ante el Concejo Distrital de Archivo para la convalidación y la elaboración del Protocolo de Servicio al Ciudadano.

1.6.2.1. Atención a PQRSD

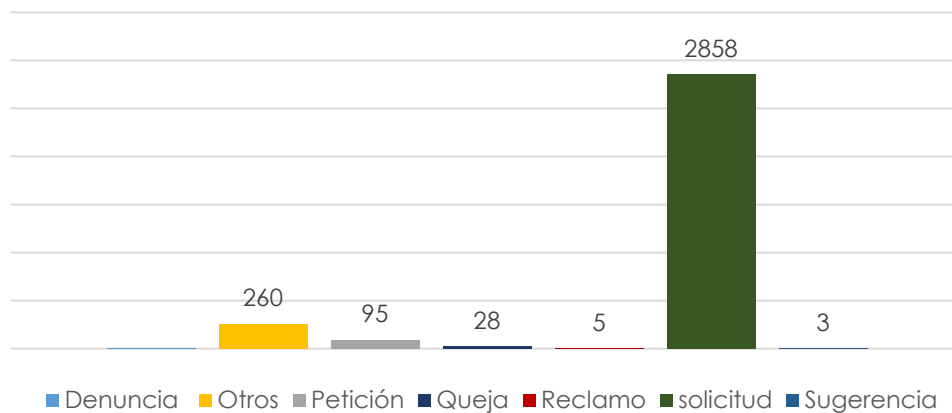
Durante el período evaluado se registraron y gestionaron las Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias recibidas a través de los canales institucionales, realizando el seguimiento correspondiente para garantizar su respuesta dentro de los términos establecidos por la normatividad vigente.

El comportamiento de las PQRSD institucionales evidencia una concentración predominante en las solicitudes, que representaron aproximadamente el 88% del total de requerimientos recibidos, lo que indica que la mayoría de las interacciones con los ciudadanos y la comunidad universitaria corresponden a gestiones de

información, trámites o servicios institucionales. En menor proporción se registraron otros tipos de requerimientos (alrededor del 8%) y peticiones formales (cerca del 3%), mientras que las quejas, reclamos y sugerencias presentan participaciones inferiores al 1%, lo cual sugiere un bajo nivel de inconformidad frente a la prestación de los servicios. Por lo tanto, el comportamiento de las PQRSD refleja una relación mayoritariamente orientada a la gestión de solicitudes y acceso a servicios institucionales, con un volumen muy reducido de manifestaciones negativas por parte de los usuarios.



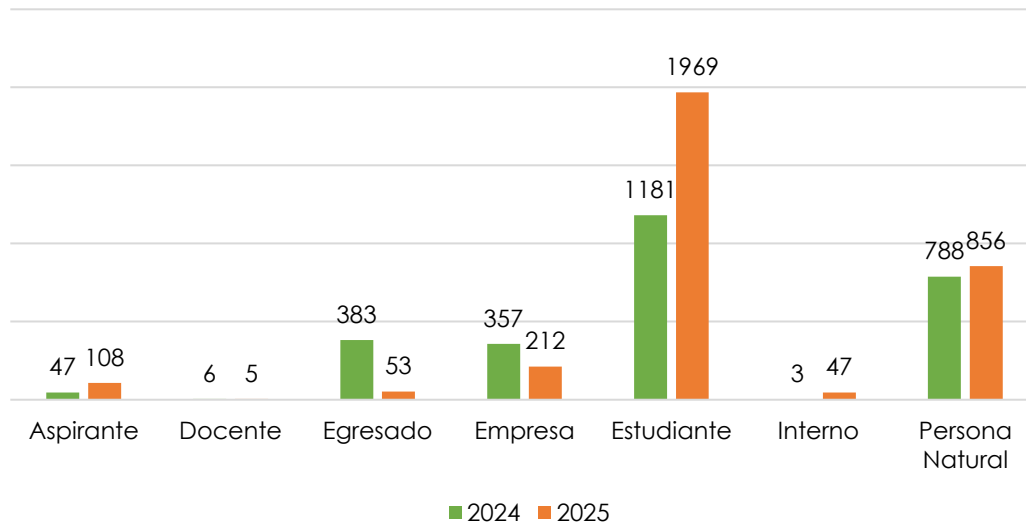
Gráfica 7 Número de PQRSD



Fuente: Oficina de gestión documental

Por otra parte, en comparación al año anterior se evidencia un incremento en el número total de PQRSD, pasando de 2.765 en 2024 a 3.250 en 2025, lo que representa un aumento de 485 solicitudes (17,5%). Este comportamiento puede asociarse a una mayor utilización de los canales institucionales y fortalecimiento del sistema de atención.

Gráfica 8 Comparativo PQRSD 2024 vs 2025 por estamento



Fuente: Oficina de gestión documental

De acuerdo con la gráfica anterior durante 2025 se evidenció un incremento significativo en las PQRSD presentadas por estudiantes, pasando de 1.181 en 2024 a 1.969 en 2025, lo que representa un aumento del 66,7 %, consolidándose como el principal grupo de interacción institucional. De igual forma, las solicitudes de aspirantes crecieron un 129,8 % (de 47 a 108), lo que refleja mayor interés por la institución.

Las PQRSD de persona natural aumentaron un 8,6 %, mientras que las asociadas a usuarios internos crecieron de 3 a 47 casos. Por el contrario, se observa una disminución en egresados (-86,1 %), empresas (-40,6 %) y profesores (-16,7 %).

En términos generales, el comportamiento evidencia un mayor uso de los canales institucionales por parte de la comunidad estudiantil y aspirantes, lo que puede interpretarse como fortalecimiento de la cultura de participación y de los mecanismos de atención al ciudadano.

Así mismo, se evidencia una mayor interacción del usuario interno, comportamiento que puede asociarse a la implementación y apropiación de herramientas institucionales, como el sistema ORBIS, que ha facilitado la gestión y trazabilidad de las solicitudes.

Durante la vigencia 2025 se desarrollaron jornadas de sensibilización y capacitación orientadas al fortalecimiento de la gestión documental y el uso adecuado de los canales oficiales. Se implementó el programa de capacitación en el marco del Plan de Conservación Documental, abordando temas como Documento e Índice Electrónico, Organización de Archivos de Gestión y aplicación de instrumentos archivísticos (TRD, FUID e Índice Electrónico).

Asimismo, se fortaleció la gestión de comunicaciones oficiales mediante la implementación del Sistema PQRSD y la actualización a la herramienta ORBIS, capacitando a 79 funcionarios en su uso. En total, se realizaron cinco jornadas de capacitación, impactando a 154 participantes entre administrativos y estudiantes.

De igual forma se actualizó el sitio de Atención al Ciudadano creando un espacio de preguntas frecuentes, encuesta de satisfacción y protocolo de servicio al ciudadano.

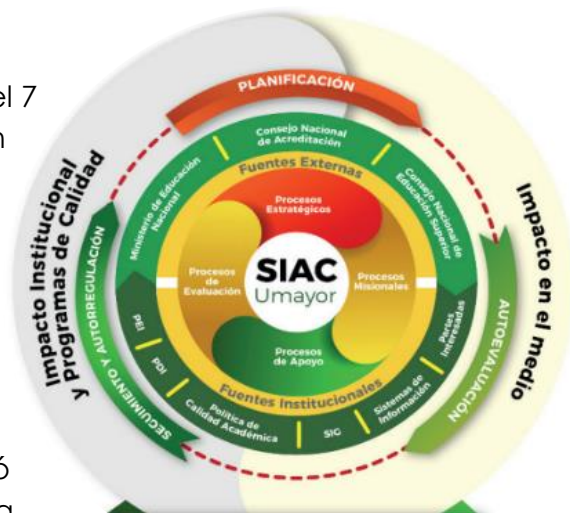
Con el fin de facilitar el acceso al canal institucional para la gestión de las comunicaciones oficiales, se instaló en cada una de las sedes el código QR de acceso.

1.7. Sistema interno de aseguramiento de la calidad

En el marco de la consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad, en el año 2025 fue aprobada la [política de Calidad Académica](#) aprobada bajo el [acuerdo N° 85](#) del 7 de abril, la cual concibe la calidad como un proceso continuo y permanente de búsqueda de la excelencia en el logro de su misión y en el cumplimiento de las exigencias propias de cada una de sus funciones sustantivas: docencia, investigación y proyección social (PEI, 2025).

Por otra parte, el SIAC-UMAYOR consolidó acciones orientadas al fortalecimiento de la calidad académica y al desarrollo institucional. Se avanzó en la gestión de trámites asociados a registros calificados, logrando la obtención de

Ilustración 8 Componentes del SIAC – Umayor



Fuente: Oficina de calidad académica

dos registros calificados, entre ellos el programa Turismo y Negocios Internacionales, único a nivel nacional, y el programa de Trabajo Social.

Asimismo, se dio inicio al proceso de autoevaluación institucional, promoviendo la participación de la comunidad académica mediante estrategias de sensibilización y acompañamiento. Se brindó seguimiento a los programas Tecnología en Turismo e Idiomas, Tecnología en Promoción Social y Tecnología en Delineante de Arquitectura e Ingeniería, fortaleciendo su preparación para nuevos ejercicios de autoevaluación y acreditación.

De igual forma, la institución recibió dos visitas de pares académicos para renovación de acreditación en alta calidad de los programas de Tecnología en Turismo e Idiomas y Tecnología en Promoción Social, evidenciando los avances institucionales y la consolidación de una cultura de mejoramiento continuo.

En el marco del fortalecimiento de la cultura de alta calidad, la institución mantiene vigentes programas acreditados en alta calidad. En 2025, la Facultad de Administración y Turismo cuenta con el programa Tecnología en Turismo e Idiomas, con una renovación de acreditación vigente por cuatro años, y la Facultad de Ciencias Sociales y Educación con el programa Tecnología en Promoción Social, que registra dos renovaciones y una acreditación vigente por seis años.

Tabla 5 Programas acreditados

FACULTAD	PROGRAMA	FECHA PRIMERA ACREDITACIÓN	# RENOVACIONES	# RESOLUCIÓN ACREDITACIÓN VIGENTE	FECHA ACREDITACIÓN VIGENTE	TÉRMINO (AÑOS)
Administración y Turismo	Tecnología en Turismo e Idiomas	11 de noviembre de 2020	1	21385	11 de noviembre de 2020	4
Ciencias Sociales y Educación	Tecnología en Promoción Social	17 de octubre de 2013	2	4009	12 de abril de 2019	6

Fuente: oficina de calidad académica

Adicionalmente, durante la vigencia 2025 se fortaleció la cultura de calidad mediante procesos de sensibilización y acompañamiento dirigidos a profesores,

directivos y administrativos. Se realizaron capacitaciones sobre trámites de registros calificados, regionalización, lineamientos de autoevaluación institucional y preparación para visitas del CNA, impactando a más de 100 funcionarios y líderes de proceso.

Se desarrollaron 22 mesas técnicas de autoevaluación institucional, 17 actividades de socialización y jornadas de capacitación que permitieron consolidar el cronograma, definir responsabilidades e instrumentos clave como el modelo de informe de autoevaluación, matriz de evidencias y formatos de plan de mejoramiento.

En el ámbito de programas académicos, se realizó acompañamiento a las tres facultades en procesos de autoevaluación, acreditación y seguimiento a planes de mejoramiento, destacándose una evaluación preliminar del 85,88 % (Alto Grado) para el programa Tecnología en Promoción Social y la actualización del plan de mejoramiento del programa Tecnología en Turismo e Idiomas tras visita de pares académicos.

Asimismo, se brindó soporte a procesos de diseño de nuevos programas y la modificación de 13 programas en lo que respecta a la ampliación de cupos en coherencia con a las metas del plan de desarrollo nacional e institucional. Además, desde calidad académica se apoyó en la participación del proyecto educativo institucional y políticas institucionales.

En conjunto, estas acciones consolidan una gestión articulada que fortalece la autorregulación, la mejora continua y la sostenibilidad de la calidad académica institucional.

1.8. Sistema integrado de gestión

Durante la vigencia 2025 se consolidó el Sistema Integrado de Gestión, articulando los diferentes subsistemas institucionales y promoviendo una gestión basada en procesos, riesgos y mejora continua.



1.8.1. Acompañamiento para la actualización de procesos

Durante la vigencia 2025, el equipo del Sistema Integrado de Gestión (SIG) desarrolló una estrategia de acompañamiento orientada al fortalecimiento, actualización y mejora de los procesos institucionales, con el propósito de garantizar la correcta aplicación de los lineamientos del sistema y promover la mejora continua en la gestión institucional.

En el marco de esta estrategia se realizaron 151 acompañamientos técnicos a los diferentes procesos de la institución, así como 5 capacitaciones y 11 talleres participativos, dirigidos a líderes, enlaces y equipos de trabajo. Estas actividades se diseñaron bajo una metodología práctica y colaborativa que permitió a los equipos trabajar directamente sobre sus procedimientos, formatos y registros con el acompañamiento técnico del SIG, facilitando la comprensión de los requisitos del sistema y la correcta aplicación de los lineamientos institucionales.

La estrategia respondió principalmente a la necesidad de actualizar información documentada con más de tres años sin revisión, eliminar documentos obsoletos y fortalecer el seguimiento a componentes clave del SIG, tales como la gestión de riesgos, indicadores de desempeño, acciones de mejora, identificación de

aspectos e impactos, lecciones aprendidas, buenas prácticas y control operacional. Los talleres y acompañamientos permitieron resolver inquietudes técnicas, orientar la formulación o actualización de documentos y promover soluciones ajustadas a las particularidades de cada proceso.

Como resultado de estas acciones, durante el año se actualizaron 181 documentos y formatos institucionales, contribuyendo a mejorar la estandarización de los procedimientos, fortalecer la gestión documental y garantizar la trazabilidad de la información institucional. Asimismo, la estrategia logró una participación promedio del 67 % de los procesos, lo que evidencia el compromiso institucional con el fortalecimiento del sistema y la mejora de la gestión organizacional.

El acompañamiento permitió fortalecer la apropiación del Sistema Integrado de Gestión, mejorar la calidad y pertinencia de la información documentada y consolidar una



Boletín SIG | noviembre 2025

Al día con el SIG

Tu fuente confiable para conocer las actualizaciones del Sistema Integrado de Gestión

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MAYOR DE CARTAGENA
AVANZA

LA CALIDAD UN COMPROMISO permanente

Estimados colaboradores:
En este número, les compartimos los últimos avances en el Sistema Integrado de Gestión (SIG). Su objetivo es mantenernos informados y comprometidos con los procesos que impulsan la calidad en nuestra institución.

ACTUALIZACIÓN INFORMACIÓN DOCUMENTADA

Durante el mes de **Noviembre** se presentó actualización de los siguientes documentos:

FORMATOS

NOMBRE DEL ARCHIVO	VERSION	FECHA	TIPO
FI-CD-019 - Solicitud de compra	1	24/11/2025	Formato
FI-CD-020 - Solicitud de sale	1	24/11/2025	Formato
FI-CD-027 - Acta de elaboración documental	1	24/11/2025	Formato
FI-DM-040 - Manuales de Buenas Prácticas y Acciones de Mejora	1	24/11/2025	Formato

PROCEDIMIENTOS Y OTROS DOCUMENTOS

NOMBRE DEL ARCHIVO	VERSION	FECHA	TIPO
SI-PI-010 - Elaboración y actualización de política de calidad	3	04/11/2025	Procedimiento
SI-DM-013 - Buenas prácticas y acciones de mejora	1	24/11/2025	Procedimiento

TALLERES REALIZADOS

De acuerdo a lo programado en el SIG se realizaron las siguientes actividades planificadas:

Fecha	Actividad
18/11/2025	Reunión de enlace SIG
24/11/2025	Taller de recursos aprendidos

PRÓXIMAS ACTIVIDADES

En el transcurso del mes de diciembre, se desarrollarán diversas actividades en el marco del Sistema Integrado de Gestión (SIG) conforme a lo establecido en el cronograma que se presenta a continuación:

Fecha	Actividad
03/12/2025	Taller Formación documental
04/12/2025	Charlas en MRG

CONTACTO SIG

Roger De Ayala - Profesional SIG sig@umayor.edu.co
Neyvi Acavedo - Apoyo SIG sig1@umayor.edu.co
Daniel Mejía - Profesional SGA - ambiental@umayor.edu.co

cultura institucional orientada a la mejora continua, la articulación entre procesos y el fortalecimiento del control y seguimiento de la gestión institucional.

Ilustración 9 Resultado de acompañamientos a procesos



Fuente: Oficina de Planeación Institucional

1.8.2. Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena consolidó la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), orientado a garantizar condiciones laborales seguras, prevenir accidentes y enfermedades laborales y fortalecer la cultura institucional de autocuidado. Las acciones desarrolladas se articularon con los lineamientos del Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, así como con el Plan de Desarrollo Institucional.

La autoevaluación anual de los Estándares Mínimos del SG-SST evidenció un 95 % de cumplimiento, lo que ubica a la institución en una calificación "Aceptable", reflejando un sistema consolidado, en operación y alineado con la normatividad vigente.

Ilustración 10 Niveles de implementación del ciclo PHVA SG-SST



Fuente: Oficina de Planeación Institucional

Asimismo, se evidenció una mejora frente al año anterior, pasando de 93 % en 2024 a 95 % en 2025, lo que refleja una evolución positiva en la madurez del sistema

Durante el año 2025 se ejecutó el 95 % del Plan Anual de Trabajo del SG-SST, desarrollándose 86 de las 91 actividades programadas, orientadas principalmente a:

- Promoción de la salud y prevención de riesgos laborales,
- Inducción y reinducción en SST,
- Implementación del plan de capacitaciones,
- Acompañamiento al COPASST y al Comité de Convivencia Laboral,
- Inspecciones de seguridad locativa en las sedes institucionales,
- Ejecución de programas de pausas activas y vigilancia epidemiológica.



Durante la vigencia se desarrollaron estrategias de promoción de la salud y bienestar laboral, entre las que se destacan:

- Programa institucional de pausas activas,
- Campañas de sensibilización sobre percepción del riesgo,
- Jornadas de bienestar y semana de la salud,
- Conmemoración del día nacional de seguridad y salud en el trabajo,
- Actividades de autocuidado y prevención psicosocial.



Estas acciones contribuyeron a fortalecer la cultura institucional de prevención, promoviendo comportamientos seguros y entornos laborales saludables.

La institución aplicó la batería de evaluación de factores de riesgo psicosocial con participación del 75 % de los trabajadores (205 funcionarios), evidenciando en términos generales niveles de riesgo bajo en las condiciones intralaborales.

Como resultado, se implementaron acciones orientadas al bienestar laboral, entre ellas:

- Ajuste de jornada laboral el último viernes de cada mes,
- Actividades de bienestar y reconocimiento institucional,
- Programas de acompañamiento a pre-pensionados y familias de funcionarios.

Ilustración 11 Simulacro de emergencias



Fuente: Oficina de Planeación Institucional

En relación con el componente de preparación y respuesta ante emergencias, se desarrolló un simulacro de emergencia médica con evacuación de paciente, el cual permitió evaluar la capacidad de respuesta de la brigada de emergencias y la coordinación institucional ante eventos críticos. El ejercicio evidenció una respuesta organizada y permitió identificar oportunidades de mejora en aspectos técnicos y logísticos del sistema de emergencias.

1.8.3. Modelo integrado de planeación y gestión

Durante la vigencia evaluada, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena realizó seguimiento al desempeño institucional en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) a través del Comité Institucional de Gestión y Desempeño, espacio en el que se socializaron los resultados obtenidos en la medición del índice de desempeño institucional.

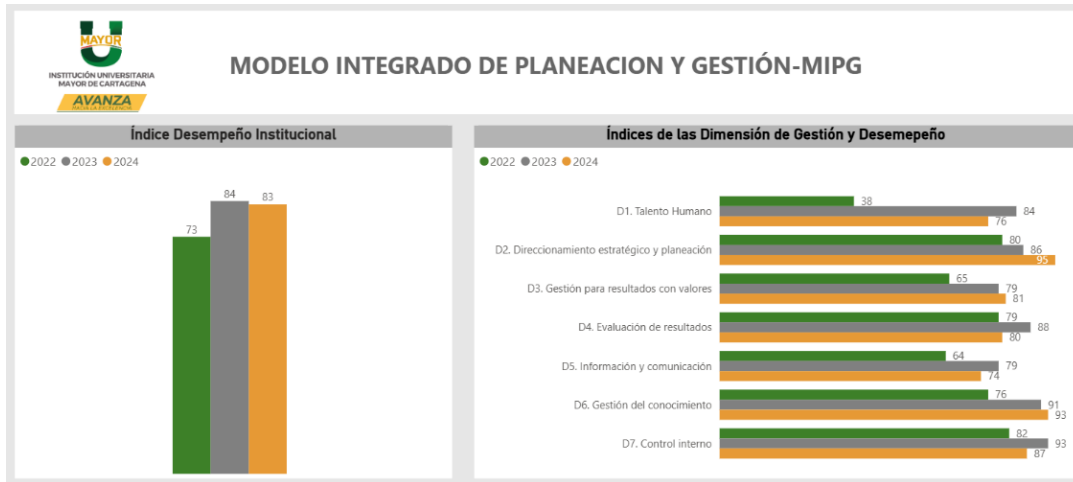
Los resultados evidencian una mejora sostenida en el desempeño institucional, pasando de 73 puntos en 2022 a 84 en 2023, y manteniendo un alto nivel con 83 puntos en 2024, lo que refleja avances en la implementación de las políticas de gestión y desempeño institucional.

Entre las dimensiones con mejores resultados se destacan Gestión Estratégica del Talento Humano, que presentó un crecimiento significativo frente a años anteriores, así como Gestión del Conocimiento e Innovación y Control Interno, consolidándose este último como una de las principales fortalezas institucionales. De igual manera, se evidencian avances en políticas como Servicio al Ciudadano y Racionalización de Trámites, lo que refleja mejoras en la atención a los usuarios y en la optimización de los procesos institucionales.

Si bien el comportamiento general de las políticas muestra una tendencia positiva frente a años anteriores, algunas dimensiones como Evaluación de Resultados e Información y Comunicación presentaron leves variaciones frente al periodo anterior, lo que orienta la implementación de acciones de fortalecimiento para continuar consolidando el desempeño institucional.

En términos generales, los resultados del MIPG evidencian un alto nivel de madurez institucional, así como el compromiso de la institución con el fortalecimiento de la gestión pública, la mejora continua de los procesos y la generación de valor público para la comunidad académica y la ciudadanía.

Ilustración 12 Resultados medición del índice de desempeño institucional FURAG



Fuente: Oficina de Planeación Institucional

1.8.4. Sistema de gestión ambiental

Durante el año 2025, desde el área de Gestión Ambiental se desarrollaron diversas estrategias orientadas al fortalecimiento del Sistema de Gestión Ambiental institucional y a la promoción de la cultura ambiental en la comunidad universitaria. Entre las principales actividades se destacan el concurso ambiental “Diseño de zona verde ideal”, jornadas de educación y sensibilización ambiental en las tres sedes institucionales, en el sector de La Candelaria y en instituciones educativas externas, así como jornadas de recolección de residuos sólidos y capacitaciones sobre el manejo adecuado de puntos ecológicos en comunidades como San Pedro y Libertad.

Asimismo, se realizaron procesos de articulación con aliados estratégicos, capacitaciones ambientales dirigidas a profesores, administrativos y estudiantes, y la conmemoración de fechas ambientales como el Día del Agua, Día de la Tierra, Día de la Eficiencia Energética y Día del Manglar. En el componente institucional, se diseñaron matrices de



aspectos e impactos ambientales, se elaboró el Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) aprobado mediante acta N°5 del 4 de julio de 2025 del comité de gestión y desempeño, y adoptado bajo resolución 725 del 4 de julio de 2025, se actualizaron procedimientos y se mantuvo actualizado el microsítio web del Sistema de Gestión Ambiental. Como resultado de estas acciones, la institución recibió un reconocimiento por parte del Establecimiento Público Ambiental (EPA) por su participación en estrategias de educación ambiental.



Durante la vigencia 2025, la institución fortaleció la gestión del riesgo institucional mediante acciones orientadas a la actualización de lineamientos, el fortalecimiento de capacidades en los procesos y el seguimiento sistemático a los riesgos identificados en la gestión institucional.



En este marco, se realizó la actualización de la Política de Administración de la Gestión Integral de Riesgos, aprobada en comité institucional de coordinación de control interno y adoptada bajo resolución 1298 del 1 de diciembre de 2025, con el propósito de alinear los lineamientos institucionales con las disposiciones normativas vigentes y fortalecer el enfoque preventivo en la gestión de los riesgos asociados a los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación.

De manera complementaria, se desarrollaron talleres de actualización de riesgos de gestión bajo la metodología establecida por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) en su versión 6, dirigidos a líderes y enlaces de los procesos, con el fin de fortalecer las capacidades institucionales para la identificación, análisis, valoración y tratamiento de los riesgos.

Asimismo, se llevaron a cabo talleres de seguimiento a los riesgos institucionales, liderados por los responsables de cada proceso, en los cuales se revisó el estado de los riesgos identificados, la efectividad de los controles establecidos y el avance de las acciones definidas para su mitigación.

Estas acciones permitieron fortalecer la cultura institucional de gestión del riesgo, mejorar la articulación entre los procesos y garantizar una gestión más preventiva, sistemática y alineada con los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), contribuyendo a una toma de decisiones más informada y al fortalecimiento del control institucional.

1.8.5. Revisión por la dirección

En el marco del Sistema Integrado de Gestión, la institución llevó a cabo la Revisión por la Dirección, con el objetivo de evaluar el estado y desempeño del sistema, verificar su alineación con los objetivos estratégicos institucionales e identificar oportunidades de mejora para su fortalecimiento.



Durante este ejercicio se analizaron aspectos clave como el desempeño de los procesos, los resultados de auditorías internas y externas, el cumplimiento de los objetivos de calidad, el comportamiento de los indicadores institucionales, la satisfacción de las partes interesadas, el estado de las acciones correctivas y de mejora, así como la gestión de riesgos y oportunidades.

Asimismo, se revisó el cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional, evidenciando avances significativos en la ejecución de sus metas, así como el desempeño de los diferentes sistemas que conforman el Sistema Integrado de Gestión, incluyendo calidad, seguridad y salud en el trabajo y gestión ambiental.

Como resultado de la revisión, la Alta Dirección destacó avances en la consolidación del sistema, tales como el fortalecimiento del seguimiento a los procesos, la sistematización de información para la toma de decisiones, la socialización de resultados institucionales y el mantenimiento de la certificación de calidad.

Finalmente, este espacio permitió identificar necesidades de ajuste, oportunidades de mejora y requerimientos de recursos, orientando la toma de decisiones estratégicas y la definición de acciones que contribuyen al fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión y a la mejora continua de la gestión institucional.

Ver informe aquí:

https://umayor.edu.co/files/sig/INFORME_REVISION_ALTA_DIRECCION_2024.pdf

1.8.6. Programa de auditorías

1.8.6.1. Auditorías del sistema integrado de gestión

Durante la vigencia evaluada se desarrollaron ejercicios de auditoría interna y externa orientados a verificar el cumplimiento de los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y fortalecer la mejora continua de los procesos institucionales.

En el mes de mayo se realizaron las auditorías internas institucionales, en las cuales se evaluaron los 20 procesos que conforman el mapa de procesos de la institución. Como resultado de este ejercicio se identificaron 157 hallazgos, entre no conformidades y observaciones, los cuales fueron analizados por los responsables de los procesos con el fin de definir las acciones correctivas y de mejora correspondientes.

De igual manera, los días 25 y 26 de agosto se llevó a cabo la auditoría externa, en la cual se evaluó el desempeño del Sistema Integrado de Gestión y el cumplimiento de los requisitos aplicables en todos los procesos institucionales. Como resultado de este ejercicio se emitieron 25 recomendaciones, orientadas al fortalecimiento del sistema y a la mejora continua de la gestión institucional.

Los resultados de las auditorías permitieron identificar oportunidades de mejora en los procesos, fortalecer los mecanismos de control y seguimiento institucional y consolidar acciones orientadas a la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión.

Durante la vigencia evaluada, la institución atendió auditoría externa por parte del ente certificador ICONTEC, la cual tuvo como resultado la recertificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015, ratificando el compromiso institucional con la mejora continua, la eficiencia de los procesos y la prestación de servicios educativos con altos estándares de calidad. Como parte de este proceso, se amplió el alcance del sistema, incorporando las tres sedes institucionales y la totalidad de los programas académicos, lo que fortalece la gestión integral y la estandarización de los procesos en toda la institución.

Ver informes de auditorías aquí: <https://umayor.edu.co/planeacion/planeacion-y-calidad-academica/sig-umayor/auditorias/>

1.8.6.2. Auditorias de control interno

Durante la vigencia 2025, la Oficina Asesora de Control Interno ejecutó el Plan Anual de Auditorías aprobado por el Comité de Coordinación de Control Interno, el cual se desarrolló conforme a los lineamientos de la Ley 87 de 1993 y el Decreto 648 de 2017, alcanzando un cumplimiento del 100% de las auditorías programadas.

En total se realizaron diez (10) auditorías internas, correspondientes a ocho (8) auditorías ordinarias y dos (2) auditorías especiales, dirigidas a evaluar la eficacia

de los procesos institucionales, la gestión del riesgo, el cumplimiento normativo y la efectividad de los controles implementados.

Las auditorías se llevaron a cabo en los siguientes procesos institucionales:

- Admisiones
- Contratación y Compras
- Gestión Financiera
- Extensión y Proyección Social
- Planeación Institucional y Sistema Integrado de Gestión (SIG)
- Gestión de Docencia
- Calidad Académica
- Medios Educativos
- Nómina (auditoría especial)
- Prácticas Profesionales (auditoría especial)

Como resultado del ejercicio auditor se identificaron 72 observaciones, las cuales dieron lugar a la formulación de planes de mejoramiento orientados al fortalecimiento de la gestión institucional. El análisis de estas observaciones evidenció que los principales aspectos susceptibles de mejora se relacionan con la planeación y gestión por procesos, el sistema de control interno y la gestión del riesgo, aspectos que representan oportunidades para fortalecer la eficiencia institucional y la calidad de los controles.

Adicionalmente, se realizaron seguimientos a los planes de mejoramiento derivados de auditorías de vigencias anteriores, evidenciándose avances significativos en su implementación y el cierre de la mayoría de los hallazgos identificados.

En términos generales, el desarrollo del Plan Anual de Auditorías contribuyó al fortalecimiento del Sistema de Control Interno, la cultura de autocontrol institucional y la mejora continua de los procesos, generando insumos relevantes para la toma de decisiones por parte de la alta dirección y para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución.



1.9. Gestión de la comunicación

Durante 2025, el área de Comunicaciones fortaleció el posicionamiento institucional mediante campañas de promoción académica, dinamización de redes sociales y ejecución del plan de medios, logrando mayor visibilidad e interacción en los canales oficiales. Asimismo, se consolidaron las comunicaciones internas y el relacionamiento con medios externos.

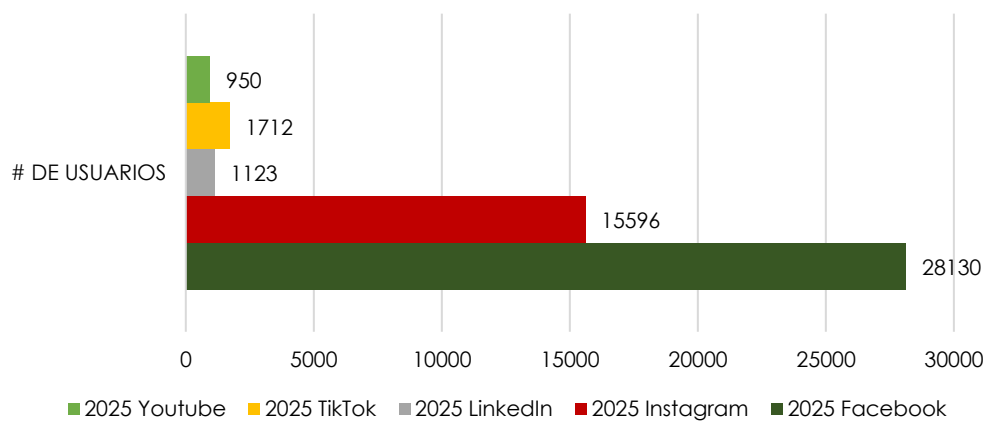
La página web institucional se mantuvo como el principal canal de información, registrando 104.000 usos en la vigencia, lo que evidencia su relevancia como herramienta central de consulta y apoyo a la gestión académica y administrativa.

1.9.1. Crecimiento en redes sociales

Durante 2025, Umayor gestionó activamente sus redes sociales institucionales (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn y TikTok), alcanzando 849 publicaciones, más de 190.000 personas impactadas, 525.634 impresiones y 52.489 interacciones, evidenciando una presencia digital constante y estratégica.

La comunidad digital creció un 17 %, pasando de 40.592 a 47.511 seguidores. Se destacan Instagram (+42 %), TikTok (+114 %) y LinkedIn (+54 %) como los canales con mayor dinamismo. Asimismo, las reproducciones de video superaron 1.362.157, confirmando la efectividad del contenido audiovisual en la estrategia digital institucional.

Gráfica 9 Número de usuarios por red social



Fuente: Oficina de comunicaciones

El número total de usuarios en redes sociales institucionales se concentra principalmente en Facebook (59,1 %) e Instagram (32,7 %), consolidándose como los canales de mayor alcance. Les siguen TikTok (3,6 %), LinkedIn (2,4 %) y YouTube (2,0 %), que representan comunidades más segmentadas.



Estos resultados evidencian que el 91,8 % de la audiencia digital se concentra en Facebook e Instagram, lo que orienta la estrategia institucional hacia el fortalecimiento de contenidos en estas plataformas, sin descuidar el potencial de crecimiento en redes emergentes.

1.9.2. Campañas institucionales

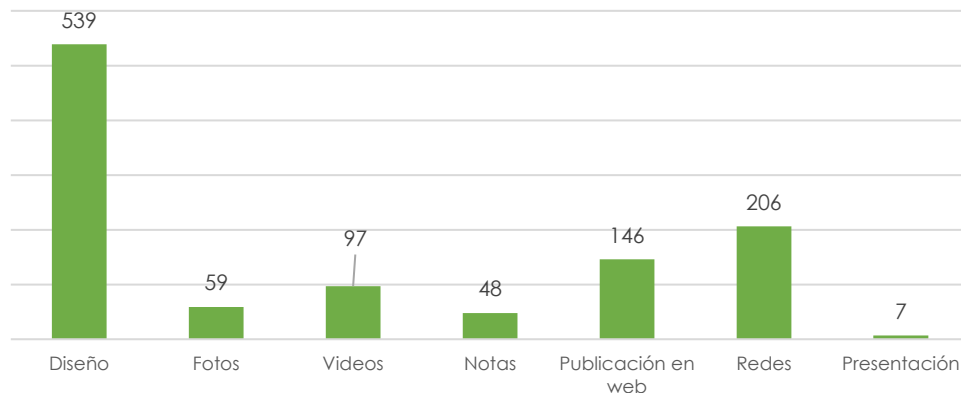
En el año 2025, la Institución ejecutó el Plan de Comunicaciones con acciones articuladas de comunicación interna y externa orientadas al posicionamiento institucional, la promoción de la oferta académica y la difusión oportuna de información. Se garantizó presencia constante y coherente en los canales oficiales como página web, InfoUMayor, boletines, WhatsApp institucional y redes sociales. En comunicación interna, se fortalecieron estrategias de cultura organizacional y claridad informativa mediante el boletín "Rápido y claro a tu mail", envíos segmentados por Mailchimp y difusión complementaria por WhatsApp y redes. Se destacó la creación y activación de la mascota institucional "Pompi", iniciativa que aportó al sentido de pertenencia y a la humanización de la comunicación.

En el ámbito externo, se ejecutó el Plan de Medios 2025 con pauta en radio, prensa y portales digitales, así como campañas promocionadas en Instagram, Facebook y TikTok, ampliando el alcance frente a aspirantes y público general. De manera complementaria, se desarrolló producción permanente de contenidos institucionales, fortaleciendo la visibilidad y coherencia del mensaje institucional.

1.9.3. Comunicaciones internas

Se fortalecieron los canales de comunicación interna, promoviendo la información oportuna y la participación del personal.

Gráfica 10 Número de solicitudes por tipo



Fuente: Oficina de comunicaciones

La mayor parte de las solicitudes se concentró en Diseño (48,9 %), seguido de Redes (18,7 %) y Publicación en web (13,3 %), lo que evidencia que la gestión comunicacional se orienta principalmente a la producción gráfica y difusión digital. Las demás categorías (videos, fotos, notas y presentaciones) representan una demanda complementaria asociada al apoyo audiovisual e informativo institucional.

1.9.4. Comunicación externa

La comunicación externa en 2025 se orientó al posicionamiento institucional y la captación de aspirantes, alcanzando un cumplimiento anual del 91,7 %. Se fortaleció la visibilidad mediante activaciones de marca, participación en ferias educativas como “UMAYOR en la Calle” y Expovida, y la realización del Día de Puertas Abiertas como estrategia de contacto directo con aspirantes.

De manera complementaria, se ejecutó el Plan de Medios 2025 con pauta en radio, prensa, portales digitales y redes sociales, reforzando la recordación de marca y la promoción continua de la oferta académica. Como resultado, la institución consolidó una



comunidad digital de 47.511 seguidores, ampliando su alcance y fortaleciendo la interacción con públicos internos y externos.

1.10. Gestión Jurídica

La Institución Universitaria Mayor de Cartagena – Umayor, a través de la Secretaría General, desarrolló durante la vigencia 2025 acciones orientadas al fortalecimiento de la gestión administrativa y legal, garantizando el cumplimiento normativo, la transparencia institucional y el adecuado funcionamiento de los órganos de gobierno universitario.

La gestión adelantada se articuló con los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional “UMAYOR Avanza hacia la Excelencia 2022–2026”, el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y el Sistema Integrado de Gestión, consolidando estrategias orientadas a la mejora continua, la prevención del daño antijurídico y el fortalecimiento de los mecanismos de participación institucional.

1.10.1. Procesos judiciales

Durante la vigencia 2025 no se presentaron procesos judiciales nuevos, sin embargo se realizó seguimiento permanente a los 9 procesos de vigencias anteriores, con el propósito de garantizar una defensa jurídica oportuna, prevenir contingencias legales y proteger el patrimonio institucional.

El análisis de las controversias judiciales permitió identificar el comportamiento histórico del litigio institucional, evaluar el nivel de exposición jurídica y fortalecer la toma de decisiones estratégicas en materia de prevención del daño antijurídico. Estas acciones se desarrollaron bajo criterios de responsabilidad fiscal, transparencia y sostenibilidad institucional.

En este marco, mediante la Resolución No. 1331 del 11 de diciembre de 2025 se actualizó el Comité de Conciliación de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena, definiendo su estructura, funciones y reglas de funcionamiento en concordancia con la Ley 2220 de 2022 y el Decreto 1716 de 2009. Esta instancia administrativa fortalece la evaluación técnica de los mecanismos alternativos de solución de conflictos y contribuye a la gestión preventiva del riesgo jurídico institucional.

1.10.2. Fortalecimiento de la política de servicio al ciudadano.

En el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), la institución avanzó en la implementación de acciones orientadas al fortalecimiento de la Política de Servicio al Ciudadano, promoviendo la mejora de los canales de atención, la transparencia institucional y la atención oportuna a las solicitudes de la comunidad.



Durante la vigencia se ejecutaron las actividades previstas en el plan de mejoramiento institucional, alcanzando el cumplimiento del 100 % de las acciones programadas, entre las cuales se destacan:

- Actualización del procedimiento institucional de atención al ciudadano orientado a las PQRS
- Adopción del procedimiento de ventanilla única mediante acto administrativo
- Elaboración y aprobación del Protocolo de Servicio al Ciudadano
- Instalación de códigos QR en las sedes institucionales para facilitar el acceso a los canales de atención
- Implementación de encuestas de satisfacción para evaluar la calidad del servicio
- Optimización de los canales institucionales de atención presencial, telefónica y virtual.

Como parte de este proceso de fortalecimiento institucional, durante el segundo semestre de 2025 se implementó la herramienta tecnológica ORBIS, orientada a mejorar la gestión de las comunicaciones oficiales y el trámite de solicitudes, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias. La implementación del sistema fue acompañada de jornadas de socialización dirigidas a funcionarios y estudiantes, promoviendo su apropiación y uso institucional.

Ilustración 13 Socialización aplicativo ORBIS



Fuente: Oficina de gestión documental

Estas acciones contribuyen al fortalecimiento de una cultura organizacional orientada al servicio, la participación ciudadana y la mejora continua en la gestión institucional

1.10.3. Gobernanza y participación institucional

En cumplimiento de sus funciones estatutarias, la Secretaría General promovió y garantizó la participación de los estamentos de la comunidad académica en los órganos de dirección institucional, asegurando el adecuado desarrollo de los procesos de representación ante el Consejo Directivo de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena – Umayor.

Durante la vigencia 2025 se adelantaron los procesos de convocatoria, elección y reconocimiento formal de los representantes de los estamentos estudiantil y de egresados, garantizando la transparencia, legalidad y participación democrática en la conformación del máximo órgano de dirección institucional.

En el caso del estamento estudiantil, mediante la [Resolución No. 361](#) del 6 de marzo de 2025 se realizó la convocatoria pública para la elección de representantes, desarrollándose la jornada electoral el 25 de marzo de 2025, en la cual participaron 935 votantes.

De igual manera, se surtieron los procesos de elección y reconocimiento del representante de los egresados ante el Consejo Directivo, formalizados mediante los actos administrativos correspondientes.

Durante la vigencia 2025 el Consejo Directivo realizó doce (12) sesiones, de las cuales diez fueron ordinarias y dos extraordinarias, consolidando espacios permanentes de deliberación y toma de decisiones estratégicas para el desarrollo institucional.

La Secretaría General garantizó la convocatoria, organización logística, elaboración y custodia de las actas, así como el seguimiento a los compromisos derivados de cada sesión, fortaleciendo la gobernanza universitaria y la participación de la comunidad académica en la toma de decisiones institucionales.

La gestión desarrollada por la Secretaría General durante la vigencia 2025 permitió consolidar avances significativos en materia de gobernanza institucional, transparencia administrativa y fortalecimiento de los mecanismos de atención a la ciudadanía.

Entre los principales resultados se destacan:

- fortalecimiento del sistema institucional de defensa jurídica
- actualización del Comité de Conciliación como instancia preventiva de gestión jurídica
- implementación de mejoras en los canales de atención al ciudadano
- adopción de herramientas tecnológicas para la gestión de PQRS
- garantía de procesos democráticos de participación en los órganos de gobierno institucional
- fortalecimiento del sistema de control interno y gestión del riesgo

Estos avances contribuyen al fortalecimiento de la gestión administrativa y legal de la institución, consolidando procesos más eficientes, transparentes y alineados con los principios de buen gobierno y excelencia institucional.

1.11. Soporte y desarrollo tecnológico

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena – Umayor fortaleció su infraestructura tecnológica como soporte estratégico para el desarrollo de las funciones misionales de docencia, investigación, extensión y gestión administrativa.

Las acciones desarrolladas se orientaron a garantizar la disponibilidad, seguridad, continuidad operativa y eficiencia de los servicios tecnológicos institucionales, en coherencia con los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional, la [Política de Gobierno Digital](#) adoptada bajo [resolución N° 1014](#) del 5 de agosto de 2025.

Entre los principales avances se destacan la implementación progresiva del sistema académico MITU, la consolidación del Plan de Mejoramiento de Gobierno Digital, la actualización de la documentación derivada del PETIC y del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI), así como la adopción del portafolio de servicios TI y de instrumentos institucionales para la gestión de activos de información.

Estas acciones consolidan un entorno tecnológico más robusto y seguro, orientado a apoyar la transformación digital institucional y a mejorar la calidad de los servicios académicos y administrativos.

1.11.1. Capacidad Tecnológica institucional

Durante la vigencia 2025, la capacidad tecnológica institucional registró avances significativos mediante la modernización de equipos, la optimización de la infraestructura de red y la actualización de plataformas tecnológicas que soportan la gestión institucional.

Entre las acciones desarrolladas se destacan la modernización del cableado de red a 10G, la migración parcial de servicios a entornos de infraestructura en la nube y la renovación de equipos de cómputo destinados a dependencias administrativas y espacios académicos.

Estas acciones contribuyeron a reducir la obsolescencia tecnológica, mejorar el desempeño de aulas y oficinas y aumentar la estabilidad de la red institucional, fortaleciendo la disponibilidad y eficiencia de los servicios tecnológicos.

En términos de capacidad instalada, la institución cuenta con el siguiente inventario tecnológico:

Tabla 6 Disponibilidad de equipos

EQUIPO	CANTIDAD	ACTUALIZADOS	NUEVOS
Equipos de cómputos	389	si	Equipos nuevos, de características actualizadas de 12 Generación en adelante
Impresoras	23	si	Impresoras multifuncional
Scanner	4	si	Scanner de alto rendimiento

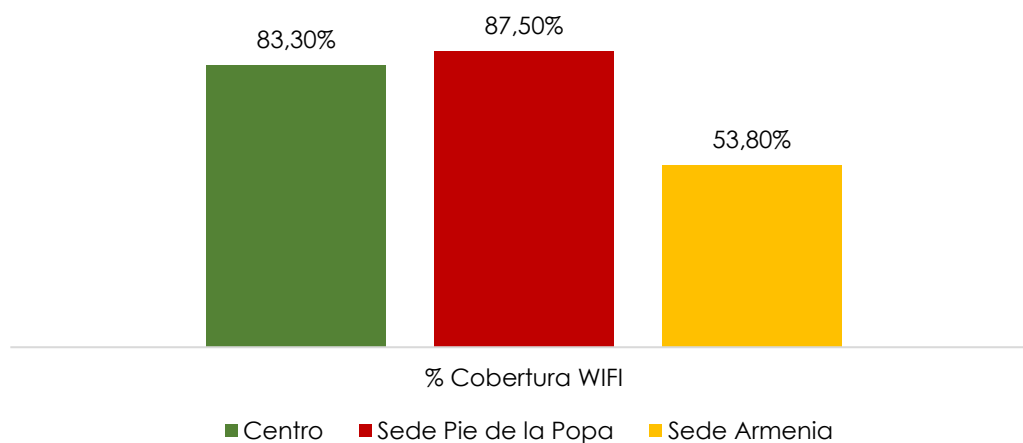
Fuente: Soporte y desarrollo tecnológico

1.11.2. Red WIFI

La Institución universitaria ha priorizado la movilidad y conectividad en sus tres sedes los resultados obtenidos durante el 2025 muestran un avance significativo en la disponibilidad de puntos de acceso (AP), aunque con oportunidades de optimización en zonas administrativas específicas.

En materia de conectividad institucional, aunque el siguiente gráfico presenta únicamente el porcentaje de cobertura WIFI por sede, es importante contextualizar que, a nivel general, la Institución cuenta con 54 de 69 espacios con servicio WIFI (78,3%) y 43 espacios con Access Point (62,3%), lo que evidencia un avance sostenido en el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica al servicio de la comunidad académica.

Gráfica 11 Cobertura WIFI por sede



Fuente: Soporte y desarrollo tecnológico

Los niveles de cobertura por sede se distribuyen de la siguiente manera:

- **Sede Centro:** 83,3 % de cobertura WIFI y 66,7 % de espacios con Access Point.
- **Sede Pie de la Popa:** 87,5 % de cobertura WIFI y 75 % de espacios con Access Point.
- **Sede Armenia:** 53,8 % de cobertura WIFI y 38,5 % de espacios con Access Point.

Estos resultados reflejan una infraestructura de conectividad funcional en las sedes principales y permiten identificar oportunidades de mejora en la sede Armenia, la cual constituye un punto prioritario de intervención para continuar fortaleciendo la cobertura institucional.

El fortalecimiento de la red institucional impacta directamente en la calidad del servicio educativo, facilita el acceso a plataformas académicas y respalda los procesos de investigación y gestión administrativa.

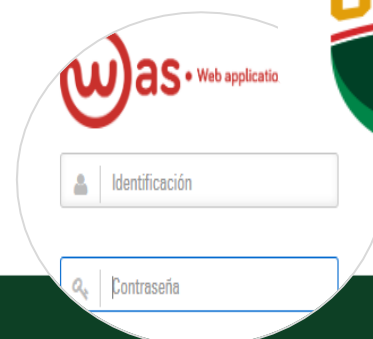
1.11.3. Sistemas de información

Durante la vigencia 2025, Umayor consolidó un ecosistema institucional de sistemas de información que soportan de manera transversal los procesos académicos, administrativos y de apoyo.

En el ámbito académico, plataformas como Génesis (Moodle) y Ulyses permiten gestionar cursos virtuales, contenidos académicos, matrícula, registro de notas, certificaciones y procesos de grado, garantizando la trazabilidad del ciclo formativo de los estudiantes.

En el componente administrativo y financiero, sistemas como [WAS](#) y [SINAP V6](#) continúan soportando la gestión contable, presupuestal y administrativa, mientras que la implementación progresiva del sistema MITU avanza hacia la integración de la información académica, financiera y administrativa en una plataforma institucional unificada.

De manera complementaria, herramientas como Directorio Activo y GitLab respaldan la gestión de identidades, autenticación y desarrollo



tecnológico, mientras que SIABUC soporta la gestión bibliotecaria y el acceso a recursos académicos.

Este conjunto de plataformas permitió optimizar procesos, mejorar la interoperabilidad de la información y fortalecer la toma de decisiones basada en datos, consolidando avances significativos en la estrategia de transformación digital institucional.

1.11.4. Licencias de software con que cuenta la institución

Durante la vigencia 2025, Umayor mantuvo actualizado su esquema de licenciamiento tecnológico, garantizando la continuidad operativa de los servicios digitales, el cumplimiento normativo y el soporte a los procesos misionales.

En el componente de productividad y colaboración institucional se cuenta con herramientas como Microsoft Campus Agreement, Office 365, Visio, Google Meet, Canva, Mailchimp y Motion Array, que facilitan el trabajo académico, administrativo y comunicacional.

En el ámbito de diseño, ingeniería y producción digital, la institución dispone de licencias especializadas como Autodesk y SolidWorks (licencias perpetuas), Adobe y V-RAY, las cuales respaldan procesos académicos y técnicos en programas de formación especializados.

Asimismo, se garantiza la operación de servicios institucionales mediante herramientas como Zeus, la plataforma URUK para firma digital, servicios de hosting y dominios institucionales, y certificados SSL para plataformas como WAS y [MITU](#).

En materia de seguridad informática, la institución cuenta con soluciones de protección como ESET Antivirus, fortaleciendo los mecanismos de protección de la información institucional.

1.11.5. Gestión de soporte tecnológico

El servicio de soporte tecnológico constituye un componente fundamental para garantizar la continuidad de los procesos académicos y administrativos.

Durante la vigencia 2025, la Mesa de Ayuda institucional gestionó un total de 466 solicitudes de soporte tecnológico, de las cuales 445 fueron resueltas, alcanzando

aproximadamente un 95 % de efectividad en la solución de requerimientos y un 94 % de cumplimiento en los tiempos de respuesta.

En materia de seguridad digital, se gestionaron 17 incidentes relacionados con vulnerabilidades de software, phishing, fuerza bruta y suplantación de correo, aplicando medidas de contención, remediación y prevención que permitieron reducir la probabilidad de materialización de riesgos críticos del 60 % al 13 %, sin afectaciones significativas a la continuidad institucional.

En relación con los indicadores estratégicos del área se destacan los siguientes resultados:

Ilustración 14 Resultados de la gestión tecnológica



Fuente: Soporte y desarrollo tecnológico

Estos resultados evidencian una operación tecnológica estable y orientada al fortalecimiento de la transformación digital institucional.

1.11.6. Planes y Proyectos Realizados o en Ejecución

En el marco del Programa 1.5 Gestión de Infraestructura Tecnológica y en coherencia con el Plan de Desarrollo Institucional, durante la vigencia evaluada se adelantaron acciones orientadas al fortalecimiento, modernización y mantenimiento de la infraestructura tecnológica institucional, con el fin de

garantizar condiciones adecuadas para el desarrollo de los procesos académicos y administrativos, entre los cuales se destacan:

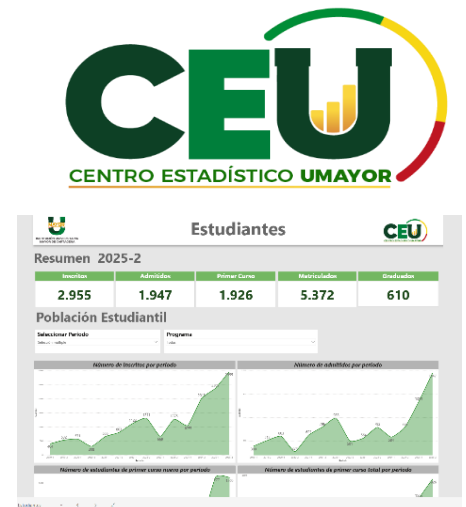
- **Implementación del sistema académico MITU:** El proyecto MITU está orientado a la integración de los procesos académicos, administrativos y financieros en una única plataforma institucional, permitiendo centralizar la información, mejorar la trazabilidad de los procesos y fortalecer la eficiencia operativa. Durante la vigencia 2025 se inició la fase de consolidación y migración progresiva de información desde sistemas anteriores, avanzando en el diseño del módulo del Plan de Desarrollo y en la implementación de herramientas para encuestas institucionales, gestión de préstamos e inventario de medios educativos, carnet digital y consulta de bases de datos, contribuyendo al proceso de transformación digital de la institución.



- **Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica institucional:** Iniciativa orientada a la renovación y actualización de equipos de cómputo, dispositivos periféricos y recursos tecnológicos utilizados en las sedes institucionales, con el propósito de mejorar los ambientes de aprendizaje, el acceso a plataformas académicas y el soporte a los procesos administrativos.
- **Implementación del Plan de Mejoramiento de la Política de Gobierno Digital:** Proyecto orientado a garantizar el cumplimiento de los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) en materia de Gobierno

Digital. Durante la vigencia se alcanzó el 100 % de implementación del plan de mejoramiento, consolidando lineamientos institucionales relacionados con interoperabilidad, gestión de información y transformación digital.

- **Implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información:** Iniciativa enfocada en fortalecer la protección de los activos de información institucionales mediante la implementación del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI). Este proyecto incluyó la adopción de políticas de seguridad digital, la gestión de incidentes y la consolidación de controles para el manejo seguro de la información.
- **Fortalecimiento del Centro Estadístico Umayor (CEU):** iniciativa orientada a fortalecer la toma de decisiones basada en datos. Entre las acciones realizadas se destacan la estructuración organizacional del centro, la definición de indicadores institucionales, la implementación de herramientas de visualización de datos como Power BI, la habilitación de espacios web para la publicación de información estadística y la capacitación del personal en análisis y visualización de datos. Este proyecto consolida capacidades institucionales en analítica de información y gestión estratégica de datos.
- **Proyecto de cableado estructurado institucional:** Durante la vigencia se dio inicio al proyecto de cableado estructurado, cuyo objetivo es modernizar la infraestructura física de redes de la institución, garantizando mayor estabilidad, velocidad y seguridad en la transmisión de datos. Este proyecto permitirá optimizar la conectividad institucional y soportar el crecimiento de los servicios tecnológicos, especialmente en el contexto de expansión de sedes y fortalecimiento de los ambientes digitales de aprendizaje.



En conjunto, estos proyectos reflejan el compromiso institucional con la modernización tecnológica y con la consolidación de una infraestructura digital que respalde el crecimiento académico y administrativo de Umayor.

1.12. Gestión financiera

Durante la vigencia evaluada, la gestión financiera se orientó al cumplimiento del marco normativo presupuestal, contable y fiscal, garantizando transparencia, control y sostenibilidad institucional. La institución mantuvo resultados financieros con superávit desde 2021, sin generación de deuda con el sector financiero, lo que evidencia estabilidad y uso eficiente de los recursos para el desarrollo de las funciones misionales.

La planeación presupuestal se articuló con los objetivos estratégicos institucionales, mediante proyecciones a corto, mediano y largo plazo, fortaleciendo la toma de decisiones y asegurando la sostenibilidad financiera de Umayor. Consultar presupuesto aquí: <https://umayor.edu.co/wp-content/uploads/2025/01/AcuerdoN79Presupuesto.pdf>

1.12.1. Ejecución presupuestal

En relación con la ejecución presupuestal del periodo 2021–2025, tal como lo muestra la siguiente tabla, se observa un comportamiento general favorable, con niveles de ejecución que, en términos globales, se mantienen en rangos altos, destacándose el año 2025 con un porcentaje de ejecución superior al 94%. No obstante, se identifican variaciones interanuales, particularmente en la ejecución de los recursos de inversión en algunos periodos, lo que evidencia la necesidad de fortalecer los procesos de planeación, programación y seguimiento de proyectos.

Tabla 7 Ejecución presupuestal

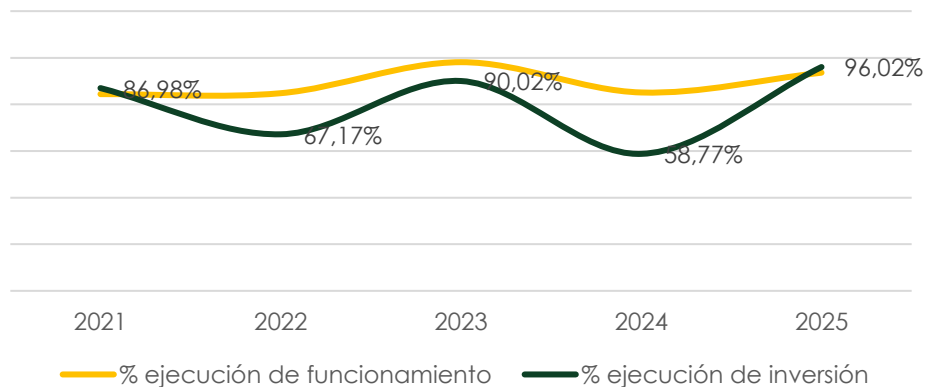
Año	Presupuesto	Presupuesto ejecutado	% de ejecución
2021	\$31.471.347.035	\$26.941.950.644	85.60%
2022	\$34.017.443.631	\$26.434.839.760	77.71%
2023	\$39.055.739.504	\$34.960.942.805	89.52%
2024	\$45.249.291.773	\$35.645.546.590	78.78%
2025	\$ 67.113.165.090	\$ 63.426.092.733	94,51%

Fuente: Vicerrectoría administrativa y financiera

Por tipo de gasto, como lo muestra la siguiente tabla, el componente de funcionamiento presenta una ejecución relativamente estable a lo largo del

periodo analizado, mientras que la inversión muestra mayores fluctuaciones, lo cual sugiere retos asociados a la formulación, viabilización y ejecución oportuna de los proyectos estratégicos. En este sentido, los mecanismos de seguimiento y control presupuestal implementados por la Vicerrectoría Administrativa y Financiera han permitido mejorar progresivamente los niveles de ejecución, reflejando avances en la gestión financiera institucional.

Gráfica 12 Ejecución por tipo de gasto



Fuente: Vicerrectoría administrativa y financiera

1.12.2. Recursos financieros según fuente de financiamiento

Los recursos fueron gestionados de acuerdo con las fuentes de financiamiento definidas, así:

Tabla 8 Recursos financieros según fuente de financiamiento

FUENTES DE INGRESOS	2021	2022	2023	2024	2025
Transferencias Nacionales	\$8.2389.501.598	\$9.380.493.445	\$10.401.626.378	\$13.035.143.736	\$33.253.811.288
Transferencias Distritales	\$5.514.848.650	\$4.000.000.000	9.640.800.000	\$5.295.595.450	\$4.000.000.000
Rentas propias	\$5.008.667.280	\$9.197.177.749	\$11.271.950.649	\$18.482.398.180	\$23.082.154.112
Otras ventas y servicios	0	0	0	0	0
Recursos de capital	\$13.166.996.788	\$13.640.726.745	13.096.801.171	\$8.857.566.509	\$9.641.175.569
Otros	0	0	0	0	0
TOTAL	\$31.930.014.316	\$36.218.397.939	\$44.411.178.198	\$45.670.703.875	\$69.977.140.969

Fuente: Vicerrectoría administrativa y financiera

En cuanto a las fuentes de financiamiento (tabla 8), se evidencia una tendencia creciente en las transferencias nacionales y en las rentas propias durante los últimos años, lo cual ha contribuido al fortalecimiento de la capacidad financiera de la institución.

1.12.3. Destinación de recursos a las funciones misionales

Los recursos se destinaron prioritariamente al fortalecimiento de la docencia, la investigación y la extensión, tal como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 9 Destinación de recursos a las funciones misionales

DESTINACIÓN	2021	2022	2023	2024	2025
Docencia	\$7.765.638.225	\$11.218.208.298	\$11.111.065.984	\$17.473.729.809	\$24.260.936.265
Investigación	\$210.000.000	\$252.000.000	\$260.000.000	\$273.427.511	\$1.752.842.347
Extensión y Proyección Social	\$120.000.000	\$185.000.000	320.000.000	\$421.048.248	\$707.929.276
Total	\$8.095.638.225	\$11.655.208.298	\$11.691.065.984	\$18.168.205.568	\$26.721.707.888

Fuente: Vicerrectoría administrativa y financiera

De igual manera, la destinación de los recursos a las funciones misionales muestra un incremento sostenido en la inversión en docencia, investigación y extensión, lo que refleja el compromiso institucional con el cumplimiento de su misión y el fortalecimiento de la calidad académica.

1.13. Gestión de proyectos

Durante la vigencia evaluada, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena fortaleció la gestión del Banco de Proyectos institucional, consolidándolo como una herramienta estratégica para la formulación, estructuración, seguimiento y ejecución de iniciativas alineadas con el Plan de Desarrollo Institucional y orientadas al fortalecimiento de los procesos misionales.

En total, el banco registra 25 proyectos institucionales, desarrollados en áreas como educación, innovación y tecnología, investigación, consultoría, infraestructura y desarrollo social, ejecutados en articulación con entidades del orden nacional y territorial, entre ellas el Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias), Gobernación de Bolívar, Alcaldía de Cartagena, alcaldías municipales y otras instituciones académicas, así como

mediante recursos propios institucionales. Del total de proyectos registrados, 21 se encuentran finalizados, 2 en ejecución y 2 aprobados, lo que evidencia la capacidad institucional para formular y gestionar iniciativas de impacto académico, social y territorial.

Ilustración 15 Estado de los proyectos en 2025



Fuente: Oficina de gestión de proyectos

Durante la vigencia 2025 se destacó la implementación del proyecto “Ola de Saberes: Implementación del modelo de permanencia y graduación”, iniciativa financiada por el Ministerio de Educación Nacional y ejecutada por la Institución Universitaria Mayor de Cartagena, orientada a fortalecer la permanencia, el bienestar, la graduación oportuna y la empleabilidad de los estudiantes, especialmente aquellos en condición de vulnerabilidad social, económica o territorial.

El proyecto desarrolló un modelo integral de acompañamiento estudiantil, abordando de manera articulada las etapas de ingreso, permanencia, egreso y transición al mundo laboral, mediante acciones como diagnósticos tempranos de competencias básicas, programas de nivelación académica, tutorías personalizadas y acompañamiento psicosocial, orientados a mejorar el desempeño académico y reducir la deserción.

Asimismo, incorporó un enfoque de inclusión y accesibilidad, mediante la adecuación de espacios institucionales y la implementación de medidas de apoyo para poblaciones con enfoque diferencial, incluyendo cabinas de lactancia,

señalización en braille y estrategias de acompañamiento a estudiantes con discapacidad o en condición de maternidad.

En la fase de egreso y empleabilidad se adelantaron acciones de preparación para las pruebas Saber TyT y Saber Pro, orientación en opciones de grado y articulación con el sector productivo local y regional, fortaleciendo las oportunidades de inserción laboral de los estudiantes.

De acuerdo a esto se puede afirmar que la gestión de proyectos institucionales ha permitido fortalecer la investigación, la innovación, la proyección social y la permanencia estudiantil, consolidando capacidades para la gestión de recursos externos, el desarrollo territorial y la generación de conocimiento, en coherencia con los objetivos estratégicos de la institución.

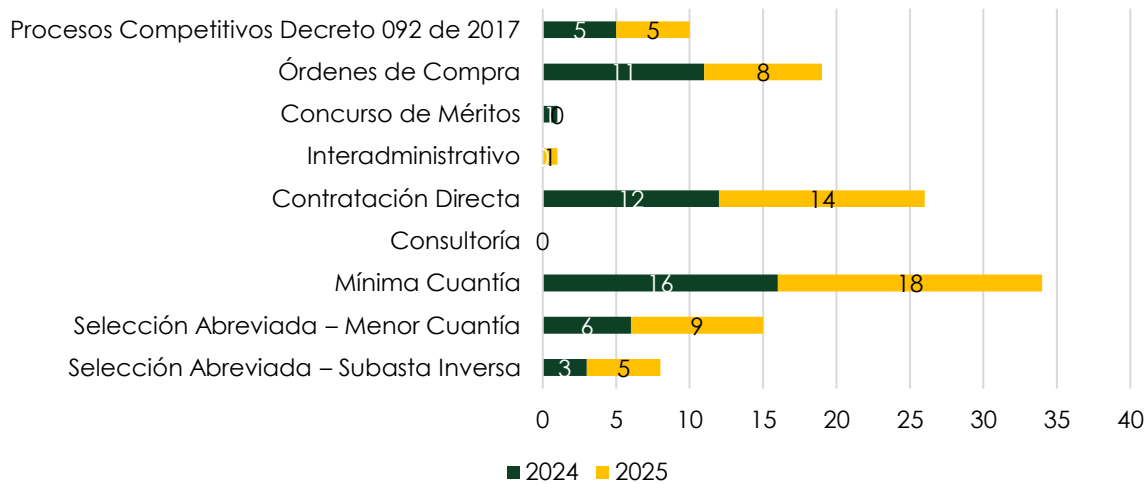
1.14. Contratación y compras

Durante la vigencia evaluada Umayor consolidó avances significativos en transparencia, eficiencia administrativa y fortalecimiento del control interno, en coherencia con el Plan de Desarrollo Institucional y el Sistema Integrado de Gestión.

En las diferentes modalidades contractuales, se observó diversificación progresiva de la contratación, fortaleciendo mecanismos competitivos y consolidando la operatividad en SECOP II.

La siguiente gráfica evidencia un crecimiento en la dinámica contractual institucional entre 2024 y 2025, pasando de 54 a 60 contratos, lo que representa un incremento del 11%. Este comportamiento refleja una mayor ejecución presupuestal y capacidad operativa para responder a las necesidades institucionales en bienes y servicios.

Gráfica 13 Ejecución por tipo de gasto



Fuente: Oficina de Contratación

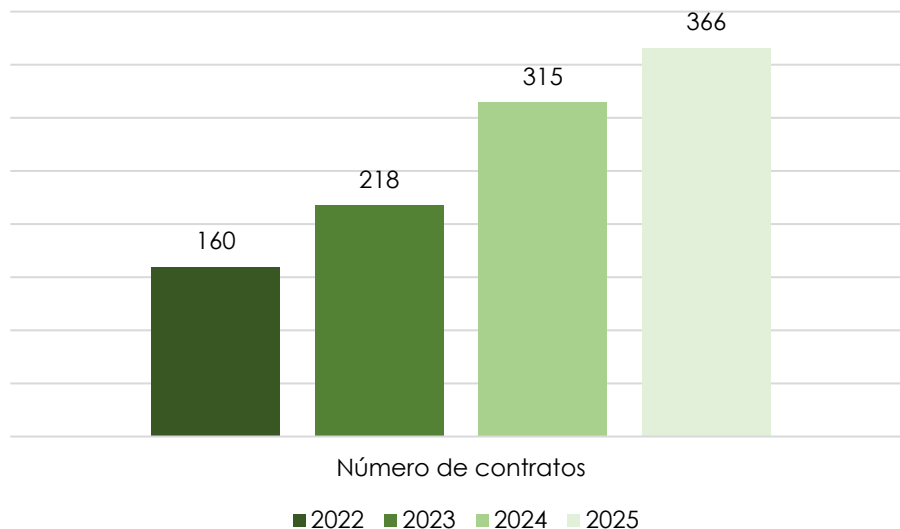
Se observa un aumento en modalidades como Selección Abreviada – Subasta Inversa (de 3 a 5 contratos) y Selección Abreviada – Menor Cuantía (de 6 a 9), lo que indica una mayor utilización de mecanismos competitivos que favorecen la transparencia y la optimización de recursos. Asimismo, la Mínima Cuantía creció de 16 a 18 procesos, manteniéndose como una de las modalidades más utilizadas para atender requerimientos institucionales de manera ágil.

La Contratación Directa también presentó un incremento (de 12 a 14), evidenciando mayor gestión operativa en procesos que por su naturaleza lo permiten. Por su parte, se registra la incorporación de un contrato Interadministrativo en 2025, lo que amplía las alternativas de articulación institucional.

En contraste, se redujeron las Órdenes de Compra (de 11 a 8) y no se registraron procesos por Concurso de Méritos en 2025, lo cual puede interpretarse como una reorganización de las modalidades utilizadas, priorizando otros mecanismos de selección.

En términos de beneficios institucionales, el aumento en el número total de contratos y la mayor participación de modalidades competitivas contribuyen a fortalecer la transparencia, la eficiencia en la adquisición de bienes y servicios y la ejecución oportuna de los proyectos institucionales, impactando positivamente la gestión administrativa y el cumplimiento de metas estratégicas.

Gráfica 14 Número de contratos por prestación de servicio



Fuente: Oficina de contratación

Por otra parte, la evolución de los contratos de prestación de servicios, tal como se muestra en la gráfica anterior, evidencia un crecimiento sostenido en la capacidad operativa institucional, pasando de 160 contratos en 2022 a 366 en 2025, lo que representa un incremento acumulado del 129%.

Este comportamiento responde directamente al crecimiento institucional, a la ampliación de la oferta académica, al fortalecimiento de proyectos estratégicos y al aumento de las demandas administrativas y misionales. En términos de rendición de cuentas, estos resultados demuestran una gestión orientada a consolidar el talento humano requerido para garantizar continuidad en los servicios, mayor cobertura y cumplimiento efectivo de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo.

2 GESTIÓN ACADÉMICA

2.1. Oferta académica

2.1.1. Programas en oferta

Durante la vigencia 2025, Umayor consolidó y fortaleció su oferta académica con la obtención de 2 nuevos registros calificados lo que se tradujo en 33 programas académicos en funcionamiento, distribuidos de la siguiente manera:

- 4 programas técnicos profesionales
- 12 programas tecnológicos
- 13 programas universitarios
- 3 programas de especialización
- 1 técnico Laboral

Esta oferta académica evidencia una institución con cobertura integral en los diferentes niveles de formación, garantizando trayectorias educativas completas desde la formación técnica hasta el nivel de posgrado.

El fortalecimiento de la oferta permitió ampliar oportunidades de acceso, responder a las dinámicas del entorno productivo y consolidar la proyección institucional hacia la formación avanzada, particularmente con la incorporación y oferta de programas de especialización, que marcan un hito en el proceso de maduración académica de Umayor.

Este crecimiento no solo representa ampliación en número de programas, sino también diversificación disciplinar,



pertinencia territorial y mayor competitividad institucional en el sistema de educación superior.

Tabla 10 Listado de programas

Nº	CÓDIGO SNIES/ RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA
1	2065	Tecnología en Promoción Social
	115982	Tecnología en Promoción Social - (Presencial - A Distancia)
2	2068	Tecnología en Turismo E Idiomas
	115955	Tecnología en Turismo E Idiomas (Presencial - A Distancia)
3	023426 28/11/2025	- Trabajo Social
4	2069	Tecnología en Delineante De Arquitectura E Ingeniería
5	54758	Técnica Profesional en Operación Turística
6	54759	Tecnología en Gestión Turística
7	90834	Administración de Comercio Exterior
8	90835	Tecnología en Gestión Logística Portuaria Y Aduanera
9	90836	Técnica Profesional en Operación De Procesos Aduaneros
10	105317	Técnica Profesional en Procesos Administrativos
11	105318	Tecnología en Gestión Empresarial
12	105319	Administración de Empresas
13	105386	Técnica Profesional En Mantenimiento Electromecánico
14	105387	Tecnología en Gestión Del Mantenimiento Electromecánico
15	106042	Administración Turística
16	116614	Arquitectura
17	116699	Tecnología en Gestión Gastronómica
18	116700	Ingeniería Informática
19	116701	Derecho
20	116702	Tecnología en Gestión Empresarial
21	116862	Especialización en Gestión de Operaciones Portuarias
22	116973	Ingeniería Mecánica
23	116990	Licenciatura Educación Infantil
24	117153	Tecnología en Dirección Comercial
25	117196	Gastronomía
26	117204	Especialización en Gerencia Del Talento Humano y Desarrollo Organizacional
27	117214	Tecnología en Mantenimiento Electromecánico
28	117283	Administración de Empresas
29	117360	Seguridad y Salud en el Trabajo
30	117407	Especialización en Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico.
31	117422	Tecnología Seguridad y Salud en el Trabajo
32	118062	Turismo y Negocios Internacionales

Nº	CÓDIGO SNIES/ RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA
33	4770 21/08/2024	– Técnico Laboral en Asistencia a la Primera Infancia

Fuente: SNIES

2.1.2. Creación de programas

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena avanzó en la ampliación y diversificación de su oferta académica, mediante acciones orientadas a la obtención de nuevos registros calificados, el acompañamiento a procesos de modificación de programas y la consolidación de condiciones de calidad en los programas vigentes. Estas acciones se desarrollaron en el marco del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) y en coherencia con los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional 2022–2026.

En este marco se obtuvieron los siguientes registros calificados:

Tabla 11 Nuevos registros calificados obtenidos en 2025

Programa	Facultad	Nivel de formación	Modalidad	Registro calificado	Vigencia
Turismo y Negocios Internacionales	Administración y Turismo	Universitario	Presencial	002427 13/02/2025	7 años
Trabajo Social	Ciencias Sociales y Educación	Universitario	Presencial	023426 28/11/2025	7 años

Fuente: Oficina de Calidad académica

La aprobación del programa Turismo y Negocios Internacionales representa un hito institucional al constituirse en un programa con enfoque innovador y único en su categoría a nivel nacional, orientado al fortalecimiento del sector turístico y de negocios internacionales en la región Caribe.

Por su parte, el programa Trabajo Social amplía la capacidad institucional para la formación de profesionales comprometidos con la transformación social y el desarrollo territorial.

De manera complementaria, durante la vigencia se acompañaron procesos de diseño, actualización y gestión académica de nuevos programas, tanto de nivel profesional como de posgrado y técnico laboral:

Tabla 12 Programas que iniciaron proceso de diseño

Programa en Diseño	Nivel de Formación
Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte	Universitario
Administración en Negocios Internacionales	Universitario
Especialización en Arquitectura y Urbanismo	Especialización Universitaria
Especialización en Cooperación y Gestión de Proyectos para el Desarrollo	Especialización Universitaria
Especialización en Procesos de Intervención Social con Enfoque Diferencial	Especialización Universitaria
Técnico Laboral en Asesoría en Servicio al Cliente (énfasis inglés)	Técnico Laboral
Técnico Laboral en Información Turística	Técnico Laboral

Fuente: Oficina de Calidad académica

2.1.3. Modificación de registros calificados

En 2025 se adelantaron procesos de ampliación de cupos en el marco del proyecto de regionalización y ampliación de cobertura, se modificaron registros calificados para ampliar cupos en:

- Administración de Empresas
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Derecho
- Licenciatura en Educación Infantil
- Tecnología en Promoción Social
- Arquitectura
- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería Informática
- Turismo y Negocios Internacionales

Asimismo, algunos programas adelantaron modificaciones de modalidad bajo registro único, destacándose:

- Tecnología en Gestión Gastronómica (modalidad presencial y a distancia).
- Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo (modalidad presencial y a distancia).

- Tecnología en Gestión Empresarial (modalidad presencial y a distancia, con ampliación de cupos en modalidad presencial).

Estas acciones permitieron fortalecer la pertinencia de la oferta académica institucional y responder a las necesidades de ampliación de cobertura educativa en el marco del proceso de regionalización de la institución.

2.1.4. Institución Universitaria en tu territorio (Regionalización)

La estrategia de Regionalización de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena – Umayor está orientada a ampliar el acceso a la educación superior, reducir brechas territoriales y fortalecer el desarrollo social, económico y cultural de los municipios del departamento de Bolívar y, progresivamente, del territorio nacional.

Esta estrategia parte del reconocimiento de las desigualdades históricas en cobertura y permanencia educativa, particularmente en zonas rurales y municipios con limitada oferta de educación superior. En este contexto, la regionalización no se concibe únicamente como expansión geográfica, sino como un proceso integral de territorialización del quehacer universitario, que articula la docencia, la investigación, la extensión y proyección social con las realidades, necesidades y vocaciones productivas de cada territorio.

La estrategia se alinea directamente con el Plan de Desarrollo Institucional 2022–2026, en el eje de Cobertura con Calidad Educativa, Equidad e Inclusión Social.

2.1.4.1. Cobertura Territorial 2025

Durante la vigencia 2025, el programa de regionalización tuvo presencia activa en los siguientes territorios:

Tabla 13 Presencia y Expansión Territorial Institucional

Departamento	Municipio / Territorio
Bolívar	Cartagena y corregimientos
Bolívar	San Jacinto
Bolívar	Mahates
Bolívar	Arjona
Cundinamarca	Viotá.

Fuente: Oficina de extensión y proyección social

Esta expansión evidencia un modelo que trasciende el ámbito departamental y proyecta a Umayor hacia una presencia interregional.

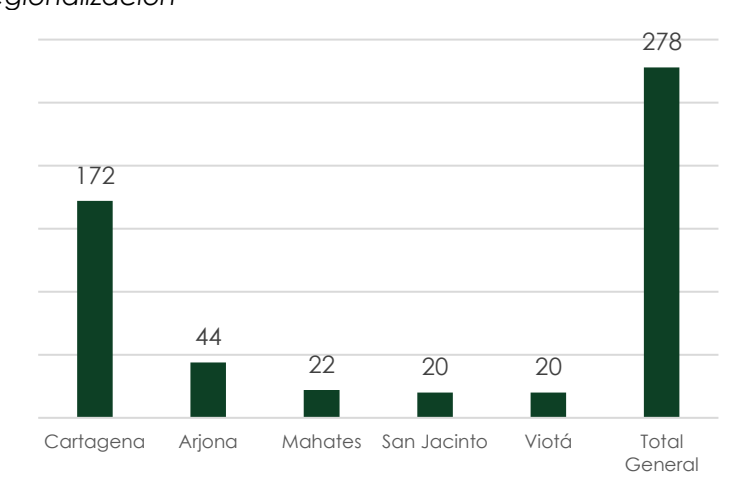
La financiación del proyecto se realiza a través del Ministerio de Educación Nacional, lo cual fortalece su sostenibilidad y respaldo institucional.

Como resultado de la estrategia implementada se matricularon 298 bachilleres en el marco del programa de regionalización, contribuyendo directamente a:

- Ampliación de cobertura educativa.
- Inclusión de población con acceso limitado a educación superior.
- Fortalecimiento del desarrollo territorial.
- Reducción de brechas urbano-rurales.
- Posicionamiento Institucional.

La siguiente gráfica evidencia el comportamiento de estudiantes matriculados en la estrategia de regionalización, con un total de 278 estudiantes matriculados. Cartagena concentra el 61,9% de la matrícula, mientras que el 38,1% corresponde a municipios como Arjona (15,8%), Mahates (7,9%), San Jacinto (7,2%) y Viotá (7,2%).

Gráfica 15 Número de matriculados a través de la estrategia de regionalización



Fuente: Oficina de extensión y proyección social



Más allá de la concentración en la sede principal, estos resultados demuestran un avance real en la descentralización del acceso a la educación superior, fortaleciendo la cobertura territorial, la equidad y la generación de oportunidades académicas en distintos municipios, en coherencia con la apuesta institucional de crecimiento y proyección social.

Por lo anterior se puede asegurar que en el 2025 umayor logró una expansión planificada, sostenible y alineada con el Plan de Desarrollo Institucional, reafirmando el compromiso de la Umayor con la excelencia académica y la equidad territorial.

2.2. Gestión docencia

Los resultados y avances alcanzados durante el año 2025 por las diferentes facultades de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena, en el marco del proceso de docencia y en coherencia con el Plan de Desarrollo Institucional “UMAYOR Avanza hacia la Excelencia 2022–2026” obtenidos en las áreas de formación académica, investigación, proyección social y gestión administrativa a través de las facultades de Administración y Turismo, Ciencias Sociales y Educación, y Arquitectura e Ingeniería mediados por principios institucionales de transparencia, evaluación permanente y mejoramiento continuo, permitiendo evidenciar el impacto de las estrategias académicas y administrativas implementadas durante la vigencia analizada.

Durante el periodo evaluado, las facultades fortalecieron la calidad educativa mediante la actualización de los microcurrículos de los programas académicos, la consolidación de estrategias de investigación formativa, la ampliación de la oferta académica y el fortalecimiento de la vinculación con el entorno social y productivo. Asimismo, se promovió la participación de estudiantes y profesores en actividades académicas, científicas, culturales y de proyección social que contribuyen a la formación integral de los estudiantes.

Igualmente, se avanzó en procesos de innovación pedagógica, transformación digital y fortalecimiento de la cualificación profesoral, integrando herramientas tecnológicas y metodologías activas de aprendizaje que favorecen el desarrollo de competencias profesionales acordes con las demandas del contexto regional y nacional.

En este sentido, el panorama general del desempeño de las facultades en relación con la implementación de sus planes de acción, el cumplimiento de las metas

académicas y el fortalecimiento de los procesos de aseguramiento de la calidad, orientarán la gestión académica.

Durante el año 2025, las facultades mantuvieron y fortalecieron su oferta académica en diferentes niveles de formación, incluyendo programas técnicos profesionales, tecnológicos, profesionales y de posgrado, orientados a responder a las necesidades del entorno productivo, social y educativo.

2.2.1. Facultad de arquitectura e ingeniería

Durante la vigencia 2025, la Facultad de Arquitectura e Ingeniería consolidó avances significativos en el fortalecimiento de la calidad académica, la ampliación de la oferta educativa, el desarrollo de la investigación y la articulación con el entorno. Estos resultados evidencian el compromiso de la facultad con el cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional y con la formación de profesionales pertinentes para las necesidades del territorio. En este contexto, se destacan los siguientes logros:

- Apertura de la Especialización en Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico, fortaleciendo la formación de posgrado en la facultad.
- Apertura de nuevos programas de pregrado: Ingeniería Mecánica, Ingeniería Informática y Tecnología en Mantenimiento Electromecánico, ampliando las oportunidades de formación en áreas estratégicas para el desarrollo regional.
- Avance en el diseño de la Especialización en Arquitectura y Urbanismo, proyectando su radicación ante el Ministerio de Educación Nacional.
- Ascenso del grupo de investigación GIADI a categoría A en Minciencias, reconocimiento que fortalece la visibilidad científica de la facultad.
- Fortalecimiento de la investigación formativa mediante 10 semilleros activos, promoviendo la participación temprana de estudiantes en procesos investigativos.
- Realización de eventos académicos y científicos como: Foro de Patrimonio y seminario de Integración INGENIA, estos espacios promovieron la interdisciplinariedad, cooperación académica e internacionalización del conocimiento.
- Participación del profesorado en programas institucionales de capacitación, destacándose el 71% de participación del programa de Ingeniería Informática.

- Actualización de microcurrículos en asignaturas de los programas de Arquitectura, Ingeniería Informática, Ingeniería Mecánica, Tecnología en Delineante de Arquitectura e Ingeniería y Tecnología en Mantenimiento Electromecánico, fortaleciendo la formación por competencias y la pertinencia académica frente a las demandas del entorno.
- Formación de profesores en áreas estratégicas como: Inteligencia Artificial, Moodle y herramientas digitales, MIPG, Ética pública e Innovación pedagógica
- Incorporación de nuevas asignaturas y electivas en los programas de ingeniería, entre ellas Metrología Industrial, Geometría Analítica y Trigonometría y Dibujo Mecánico II, orientadas a fortalecer competencias técnicas y responder a las necesidades del sector productivo y tecnológico.
- Desarrollo de proyectos académicos con impacto social en el territorio, mediante la participación de estudiantes y profesores en intervenciones orientadas al análisis y mejoramiento de entornos urbanos en comunidades de la ciudad de Cartagena, particularmente en los barrios La Candelaria y Ceballos. Estas iniciativas se desarrollaron a través de ejercicios académicos y proyectos de aula que incorporaron metodologías como el urbanismo táctico, diagnósticos técnicos del entorno construido y elaboración de propuestas de intervención, permitiendo que los estudiantes aplicaran sus conocimientos en contextos reales y fortalecieran su formación práctica, al tiempo que se generaron aportes para la identificación de necesidades y posibles soluciones para estas comunidades. Implementación de procesos de autoevaluación de programas, destacándose el inicio de autoevaluación del programa Tecnología en Delineante de Arquitectura e Ingeniería.
- La facultad alcanzó niveles de cumplimiento del plan de acción del 80%, 74% y 100% en los tres cuatrimestres de 2025, evidenciando una gestión eficiente y alineada con el Plan de Desarrollo Institucional.

2.2.2. Facultad de ciencias sociales y educación

Durante la vigencia 2025, la Facultad de Ciencias Sociales y Educación consolidó avances significativos en el fortalecimiento de la calidad académica, la actualización de microcurrículos y la articulación de los procesos de docencia, investigación formativa y proyección social. Estas acciones estuvieron orientadas a mejorar la pertinencia de los programas académicos, fortalecer la formación investigativa de los estudiantes y garantizar el cumplimiento de los estándares de

calidad establecidos para la educación superior. En este contexto, se destacan los siguientes logros:

- Se adelantaron procesos de trazabilidad y revisión curricular en articulación con el Centro de Desarrollo Curricular, con el propósito de fortalecer la coherencia académica del programa. Este proceso incluyó la revisión de contenidos programáticos, resultados de aprendizaje, metodologías de enseñanza y sistemas de evaluación de diferentes asignaturas, con el fin de garantizar la correspondencia entre los objetivos formativos, las competencias del perfil profesional y las actividades académicas desarrolladas en cada curso. Asimismo, se verificó la secuencia y articulación entre asignaturas del plan de estudios, especialmente en el componente investigativo y de prácticas pedagógicas, permitiendo identificar ajustes necesarios, mejorar la progresión del aprendizaje y asegurar la pertinencia curricular frente a los estándares de calidad y las exigencias del contexto educativo.
- Se ajustaron las asignaturas de Prácticas de Observación y Prácticas de Inmersión, ampliando la intensidad práctica y consolidando espacios de aplicación del conocimiento en contextos educativos reales o simulados.
- Se desarrollaron y formalizaron microcurrículos de asignaturas como Metodología de la Investigación, Investigación en el Aula I, Investigación en el Aula II y Habilidades Investigativas, fortaleciendo la formación investigativa de los estudiantes desde las primeras etapas del proceso académico.
- Se realizó la completitud de información requerida por el MEN para el proceso de modificación de los registros calificados de los programas, particularmente en las condiciones de profesores, medios educativos e infraestructura, fortaleciendo el cumplimiento de los estándares de calidad.
- La facultad promovió espacios de fortalecimiento pedagógico dirigidos al cuerpo profesoral, evidenciados en la participación en jornadas institucionales de formación de profesores, capacitaciones pedagógicas y encuentros académicos orientados a la reflexión sobre las prácticas de enseñanza. Entre las evidencias se encuentran la participación de los profesores en procesos de capacitación institucional sobre innovación pedagógica, uso de ambientes virtuales de aprendizaje, diseño de experiencias de aprendizaje y fortalecimiento de competencias investigativas, así como reuniones académicas y espacios de trabajo con el Centro de Desarrollo Curricular para la revisión de contenidos programáticos, metodologías de enseñanza y resultados de aprendizaje. Estos espacios permitieron mejorar la articulación entre las asignaturas,

fortalecer el enfoque por competencias y promover la actualización permanente de las prácticas pedagógicas en los programas de formación.

2.2.3. Facultad de administración y turismo

Durante la vigencia 2025, la Facultad de Administración y Turismo alcanzó importantes avances en materia de calidad académica, investigación, innovación curricular y proyección social. Entre los principales logros se destacan:

- Se realizó la actualización de los microcurrículos priorizados, incluyendo asignaturas como Teoría Económica, Emprendimiento, Finanzas I, Finanzas II y Finanzas Empresariales, fortaleciendo los resultados de aprendizaje, la coherencia entre competencias y contenidos, y la integración entre teoría y práctica.
- Se promovió la participación de estudiantes en semilleros de investigación, consolidando cinco semilleros activos y fortaleciendo la cultura investigativa desde los primeros semestres. Este proceso permitió aumentar significativamente la participación estudiantil en actividades investigativas.
- El grupo de investigación GITAC alcanzó la categoría A de Minciencias, consolidando la producción académica y científica de la facultad y fortaleciendo su posicionamiento en el ámbito investigativo.
- Los estudiantes de la Facultad de Administración y Turismo participaron en proyectos de proyección social orientados al fortalecimiento del turismo sostenible, la gestión empresarial y el desarrollo comunitario en distintos territorios. Entre las iniciativas más destacadas se encuentran “Mundo a tu barrio”, “Ruta Turística Inclusiva” y “Uniendo Naturaleza y Comunidad”, mediante las cuales los estudiantes realizaron diagnósticos territoriales, análisis del potencial turístico y propuestas de mejora para actividades económicas relacionadas con el turismo y los servicios.

Estas experiencias permitieron articular la docencia, la investigación formativa y la extensión universitaria, promoviendo la aplicación práctica de conocimientos en planificación turística, emprendimiento y desarrollo territorial, así como el trabajo directo con comunidades y actores del sector productivo. Adicionalmente, se desarrollaron acciones de fortalecimiento de iniciativas gastronómicas y turísticas en territorios como Tierra Bomba, contribuyendo a la promoción del patrimonio cultural, el turismo responsable y la dinamización de economías locales.

- Durante la vigencia 2025 se desarrollaron más de 20 actividades de formación dirigidas al cuerpo profesoral, incluyendo capacitaciones, talleres y charlas orientadas al fortalecimiento de competencias pedagógicas, digitales, investigativas y de gestión académica. Entre las principales temáticas abordadas se destacan innovación pedagógica y uso de tecnologías educativas, con espacios como “Diseña Experiencias de Aprendizaje con Impacto”, “Potencia tu Aula”, “Gamificación aplicada a la educación” y “Ambientes Virtuales de Aprendizaje”.

Asimismo, se realizaron jornadas de formación en integridad, transparencia y gestión documental, así como en competencias socioemocionales y trabajo en equipo, además de capacitaciones en herramientas institucionales como ORBIS, One Screen y Genesis, evidenciando el compromiso institucional con la actualización permanente y la innovación en los procesos de enseñanza–aprendizaje.

- La facultad avanzó en el diseño y aprobación de nuevos programas académicos como: Especialización en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos para el Desarrollo, Programa profesional en Negocios Internacionales y Técnico Laboral en Información Turística, ampliando las oportunidades de formación y respondiendo a las demandas del mercado laboral.
- Se fortaleció el uso de plataformas académicas y herramientas digitales para el seguimiento curricular y el monitoreo del rendimiento estudiantil, mejorando la gestión académica y la innovación pedagógica.

2.3. Investigación y emprendimiento

2.3.1. Investigación

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena – Umayor consolidó avances significativos en el fortalecimiento de su sistema de investigación, evidenciando una evolución institucional hacia un modelo orientado al Desarrollo Tecnológico e Innovación (DTI) y a la Apropiación Social del Conocimiento (ASC). Este enfoque ha permitido articular la generación de conocimiento con las necesidades del territorio y con los procesos formativos de la comunidad académica

El fortalecimiento del sistema institucional de investigación se apoyó en la actualización del marco normativo institucional, mediante la aprobación y

socialización de instrumentos regulatorios que orientan la gestión investigativa, entre los cuales se destacan:

- [Política de investigación](#) aprobada bajo [Acuerdo N° 103](#) del 1 de diciembre de 2025
- Reglamento de Investigación – En revisión
- Reglamento de Propiedad Intelectual
- Reglamento de Incentivos a la Investigación – Pendiente de aprobación
- Reglamento para la Producción de Materiales Académicos

Estos instrumentos fortalecen la gobernanza del sistema de investigación y promueven condiciones institucionales para la generación, difusión y transferencia del conocimiento.

2.3.1.1. Resultados de producción científica

Durante la vigencia 2025 se alcanzó el 100 % de cumplimiento en las metas institucionales de publicaciones y proyectos de investigación, evidenciando un desempeño favorable en los indicadores asociados al sistema de ciencia, tecnología e innovación institucional.

La producción académica registrada durante el periodo alcanzó 36 productos de investigación, distribuidos de la siguiente manera:

- 12 artículos científicos
- 2 capítulos de libro
- 1 libro sometido a evaluación editorial
- 6 artículos cortos presentados en eventos científicos
- 13 monografías de investigación acompañadas y aprobadas

En términos de calidad editorial, el 88 % de las publicaciones se realizaron en revistas indexadas de alto impacto, lo que refleja el fortalecimiento de los estándares académicos y la visibilidad científica institucional.

La producción investigativa evolucionó hacia un modelo más aplicado y con mayor impacto social, incrementando los productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación (DTI), conceptos técnicos especializados y acciones de divulgación científica. Esto permitió que los resultados de investigación incidieran en el fortalecimiento empresarial del Caribe y en proyectos orientados a la protección

de ecosistemas coralinos, aportando directamente al desarrollo sostenible del territorio.

Por otra parte El sello editorial institucional incrementó su producción académica con la publicación de siete (7) libros derivados de la Convocatoria Colección 2025 – Benkos Biohó, así como siete (7) libros adicionales resultado de alianzas estratégicas internacionales con universidades de Ecuador y México. Asimismo, se publicaron los dos volúmenes de la revista institucional Investigación y Sociedad, fortaleciendo la visibilidad nacional e internacional de la producción académica local.

2.3.1.2. Grupos de investigación

La institución continúa fortaleciendo su capacidad científica mediante la consolidación de grupos de investigación categorizados ante MinCiencias, lo que permite ampliar la participación en convocatorias, redes académicas y proyectos de investigación.

En la más reciente medición nacional de MINCIENCIAS, los grupos de investigación institucionales lograron un posicionamiento destacado:

- El grupo GITAC, de la Facultad de Administración y Turismo, ascendió de categoría B a A.
- El grupo GIADI, de la Facultad de Arquitectura e Ingeniería, pasó de categoría C a A.
- El grupo CEUS, de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, mantuvo su clasificación en categoría B.

Asimismo, el cuerpo profesoral de investigación de la institución cuenta con reconocimiento y categorización individual ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias) en distintos niveles del sistema, lo que evidencia el fortalecimiento de las capacidades investigativas institucionales y la consolidación de una comunidad académica comprometida con la generación y transferencia de conocimiento.

En particular, la distribución de investigadores por grupo se presenta de la siguiente manera:

Tabla 14 Distribución de investigadores por grupo

Grupo de Investigación	Investigador Junior	Investigador Asociado	Investigador Senior	Total Investigadores
GITAC	1	2	0	3
GIADI	5	0	0	5
CEUS	1	3	1	5
Total	7	5	1	13

Fuente: Oficina de investigación

Este fortalecimiento del capital humano investigativo contribuye al desarrollo de proyectos científicos, la producción académica y la consolidación del sistema institucional de investigación

2.3.1.3. Investigación formativa e impacto estudiantil

La investigación formativa se consolidó como un eje transversal del proceso educativo institucional, mediante la integración de estrategias curriculares y extracurriculares que promueven la participación de los estudiantes en procesos investigativos.

Durante la vigencia 2025, más de 500 estudiantes participaron en estrategias institucionales de investigación formativa, a través de semilleros, proyectos académicos y eventos científicos.

Los semilleros de investigación se encuentran activos en las diferentes facultades, promoviendo el desarrollo de competencias investigativas y la generación de productos académicos derivados de los procesos formativos.

En la Facultad de Arquitectura e Ingeniería, los semilleros Urbania, Patrimonio, Dibnav, SAPMUCA, Pensadores, PARTICRE y SISEMIN registraron la participación de 59 estudiantes, generando 13 proyectos, ponencias regionales, posters académicos, maquetas y productos artísticos validados.



Asimismo, Estudiantes del Programa de Ingeniería Informática de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena (Umayor) participaron en el Torneo de Robótica de la IV Feria Tecnonuñez, organizado por la Corporación Universitaria Rafael Núñez.



La participación del Semillero de Investigación AURI en esta feria fortaleció las competencias tecnológicas de los estudiantes y reafirmó el compromiso de Umayor con la formación integral y la innovación académica.

En la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, los semilleros GEC, Textos y Contextos, Política y Discurso, Desigualdades y SULA contaron con 69 estudiantes, generando proyectos de investigación y participación en congresos internacionales de derecho y arbitraje.

En la Facultad de Administración y Turismo, los semilleros Sostenibilidad Hotelera, EXWORK e Innovación vincularon 230 estudiantes, generando 411 productos académicos derivados de la estrategia curricular, incluyendo ponencias y proyectos relacionados con turismo y desarrollo social.

En este marco, durante la vigencia evaluada, se fortalecieron los semilleros orientados a cultura turística, gestión de proyectos, tributación y sostenibilidad, con la participación de 102 estudiantes y la generación de 254 productos académicos, entre ellos planes de negocio, proyectos de innovación y participación en ferias académicas.



Estas estrategias consolidan la investigación formativa como un componente clave para el desarrollo de competencias científicas en los estudiantes y para el fortalecimiento del pensamiento crítico y la innovación.

2.3.1.4. La investigación y su impacto social y desarrollo territorial

La investigación institucional trasciende el ámbito académico y contribuye al desarrollo social, productivo y ambiental del territorio mediante proyectos orientados a la solución de problemáticas regionales.

Entre las principales líneas de impacto se destacan:

- a. Inclusión y desarrollo social
 - Estudios sobre violencia de género y rutas de atención.
 - Proyectos en salud mental y acompañamiento comunitario.
 - Iniciativas de permanencia educativa dirigidas a madres cabeza de hogar.
- b. Desarrollo productivo
 - Proyecto *Mujeres que Emprenden*.
 - Modelos de turismo sostenible e inclusivo.
 - Procesos de digitalización de operaciones logísticas y aduaneras.
- c. Innovación tecnológica y ambiental
 - Prototipos de ladrillos ecológicos tipo LEGO elaborados con plástico reciclado.
 - Sistemas fotovoltaicos para vivienda.
 - Estudios de calidad del agua en comunidades rurales.
 - Conceptos técnicos transferidos al Distrito relacionados con patrimonio cultural (PEMP).

Estos resultados consolidan la investigación como una herramienta para la transformación social y el desarrollo territorial.

Además, en materia de apropiación social del conocimiento, Umayor fue sede del Simposio Internacional de Ciencia Abierta y del VIII Encuentro de Investigación Formativa, con participación de Colombia, Ecuador y México, donde se presentaron 38 ponencias académicas, promoviendo el intercambio de conocimiento y la formación investigativa de estudiantes y profesores.

2.3.1.5. Internacionalización de la investigación

La estrategia de internacionalización científica permitió ampliar la participación institucional en redes académicas, eventos científicos y proyectos de cooperación internacional.

Durante la vigencia 2025, Umayor participó activamente en redes académicas como:

- RedLASIRC
- ASCOFADE
- RIESCAR
- RedCOLSI

Asimismo, se desarrollaron alianzas académicas con instituciones de México, Uruguay y España, facilitando la cooperación científica, la movilidad académica y la co-dirección de trabajos de investigación.

Entre los eventos académicos relevantes se destacan:

- Organización del XV Encuentro Latinoamericano de Semilleros de Investigación (RedLASIRC) en Cartagena.
- Presentación de más de 40 productos estudiantiles en eventos científicos internacionales.
- Organización del I Simposio Internacional de Ciencia Abierta.

Estos espacios contribuyen a fortalecer la visibilidad internacional de la producción científica institucional y a consolidar redes de cooperación académica

Los resultados alcanzados durante la vigencia 2025 evidencian un sistema institucional de investigación en proceso de consolidación, caracterizado por el fortalecimiento de la producción científica, la participación activa de estudiantes en investigación formativa y la generación de proyectos con impacto territorial.

En este contexto, Umayor avanza hacia un modelo de investigación aplicada, internacionalizada y socialmente pertinente, orientado a la generación de conocimiento que contribuya al desarrollo regional y al fortalecimiento de la calidad académica institucional.

2.3.2. Emprendimiento

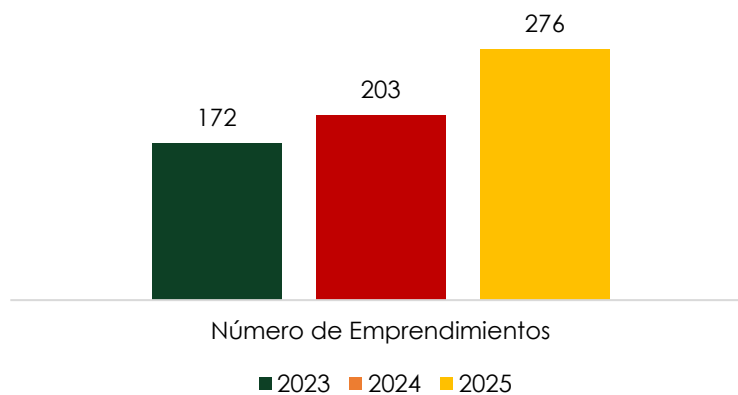
El año 2025 marca el punto más alto en la consolidación del ecosistema emprendedor institucional, posicionando la Ruta Umayor como una estrategia estructural para el fomento del emprendimiento, la innovación y la generación de oportunidades de desarrollo económico y social. A través de esta iniciativa, la institución ha fortalecido los procesos de formación, acompañamiento y asesoría a iniciativas emprendedoras, promoviendo la creación y consolidación de proyectos liderados por estudiantes, egresados y profesores.

La realización de la feria Expo-UMAYOR dinamizó el ecosistema emprendedor institucional, logrando que los proyectos seleccionados fueran invitados como la única institución de educación superior a participar en FAREX 2026, una de las ferias empresariales de mayor relevancia en el país.

El número de emprendimientos en Umayor muestra una tendencia de crecimiento sostenido durante el periodo 2023-2025, evidenciando el fortalecimiento de las estrategias institucionales orientadas a la promoción del emprendimiento y la innovación. En 2024 se registra un incremento frente a 2023, pasando de 172 a 203 emprendimientos, lo que representa un crecimiento aproximado del 18 %. Posteriormente, en 2025 se observa un aumento más significativo, alcanzando 276 emprendimientos, equivalente a un crecimiento cercano al 36 % respecto al año anterior.



Gráfica 16 Número de emprendimientos por año



Fuente: Oficina de Extensión y proyección social

De igual forma es de destacar que con la iniciativa "Kora Sales y Aceites", los estudiantes Samuel Henao Barrios, Sharlitz Bernal Calderón e Ivannah Carmona Restrepo, del programa de Gastronomía de la Facultad de Administración y Turismo de Umayor, obtuvieron el primer lugar en la Feria Emprende en la U, organizada por la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar.



Este evento se realizó como parte del X Seminario de Emprendimiento y los "Diálogos Interculturales: Pobreza y Posibilidades", que reunió experiencias académicas y propuestas de innovación con enfoque social. Umayor participó como institución aliada.

A la premiación asistieron el rector de Umayor, Juan Alberto Arraut Camargo; la vicerrectora académica, Dra. Alina Gómez Mejía; la directora del programa de Gastronomía, María Antolinez Arroyo; y el director del Centro de Relaciones Interinstitucionales, Luis Cassiani Herazo. Por parte de UNIBAC, estuvieron presentes la vicerrectora académica, Estela Barreto, y la subdirectora académica, Keyla Otero.



Asimismo, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena fue seleccionada en la convocatoria del Icetex *Subvenciones de expertos internacionales para la internacionalización del emprendimiento*. La propuesta fue formulada por el profesor Francisco Arias Aragonés, del Grupo Gitac, junto al director de Emprendimiento e Innovación, Héctor Vargas, y el profesor Armando Batista.



Gracias a esta gestión, cinco estudiantes y egresados de Umayor participaron en procesos de fortalecimiento de capacidades que impulsarán la innovación con proyección internacional, consolidando el compromiso de la institución con el emprendimiento y la formación integral de sus jóvenes.

Es importante destacar que Valentina Elena Baracaldo Sahady, representante de los estudiantes ante el Consejo Directivo de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena (Umayor), fue reconocida como egresada oficial de The Ohio State University tras

culminar su formación en Emprendimiento y Desarrollo Económico, en el marco del programa SUSI 2025 del Departamento de Estado de los Estados Unidos.

Baracaldo hizo parte del grupo de jóvenes seleccionados a nivel internacional y fue destacada por su participación como representante de Colombia. Su proceso formativo incluyó componentes de liderazgo, diplomacia y fortalecimiento de capacidades orientadas al desarrollo económico. La ceremonia de clausura se llevará a cabo el 5 de agosto, en un acto oficial del gobierno estadounidense.

Este reconocimiento representa un logro significativo para Umayor, así como para la región Caribe, al visibilizar el papel de sus estudiantes en escenarios internacionales y promover el compromiso institucional con la formación de líderes con proyección global.

2.4. Extensión y proyección social

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena – Umayor consolidó avances significativos en materia de Extensión y Proyección Social, fortaleciendo su papel como articuladora entre la institución y el entorno social, productivo y territorial. A través de diversas iniciativas y programas, se promovieron estrategias orientadas a la generación de impacto social, el fortalecimiento de la educación continuada y la consolidación de procesos de cooperación interinstitucional, contribuyendo al desarrollo de la comunidad y al cumplimiento de la misión institucional.

Las acciones desarrolladas se orientaron al fortalecimiento del relacionamiento interinstitucional, la ejecución de proyectos de impacto social, la ampliación de la oferta de educación continuada y la consolidación de estrategias de emprendimiento y regionalización académica, en coherencia con los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional “UMAYOR Avanza hacia la Excelencia 2022–2026”.

2.4.1. Proyectos de proyección social e impacto territorial

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena consolidó avances significativos en el desarrollo de proyectos de proyección social, fortaleciendo su papel como articulador entre la academia y el entorno social, productivo y territorial. A través de estas iniciativas, la institución promovió procesos

de intervención comunitaria, formación social, inclusión, desarrollo cultural y mejoramiento del entorno, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y a la generación de impacto territorial en diferentes comunidades de la ciudad.

En este contexto, se ejecutaron diversos proyectos orientados a responder a problemáticas sociales, educativas, culturales y ambientales del territorio. Entre ellos se destacan iniciativas como Casa Mangle, orientada a la intervención comunitaria y ambiental en el sector San Pedro y Libertad del Caño Juan Angola, mediante estrategias de urbanismo táctico, restauración ambiental y promoción del ecoturismo comunitario. De manera complementaria, se desarrollaron acciones asociadas a la estrategia de mantenimiento y operación segura para el turismo ecológico en el Caño Juan Angola, así como diagnósticos territoriales y propuestas de desarrollo sostenible para la zona.

En el ámbito de fortalecimiento de infraestructura comunitaria y apoyo técnico a organizaciones sociales, se ejecutaron proyectos como Casa Rohi, en articulación con la Fundación Kofi Annan, orientado al levantamiento planimétrico y diagnóstico arquitectónico de las instalaciones, y el Proyecto La Candelaria, que incluyó el levantamiento planimétrico del antiguo centro de salud y el diseño del Plan de Mantenimiento Preventivo de las instalaciones eléctricas y equipos electromecánicos del Hogar Infantil Comunitario La Candelaria del ICBF, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de seguridad y funcionamiento de estos espacios comunitarios.

Asimismo, la institución fortaleció iniciativas orientadas al bienestar social y al desarrollo integral de poblaciones vulnerables. Entre ellas se destaca el proyecto Cumpliendo Sueños, desarrollado en alianza con la Fundación Resiliente, dirigido a niñas, niños y adolescentes con enfermedades o condiciones de discapacidad, mediante actividades recreativas, lúdicas y de acompañamiento emocional. De igual forma, se implementó el proyecto Educando con Amor, orientado al fortalecimiento de los vínculos entre profesores, padres y estudiantes mediante procesos formativos enfocados en la convivencia, el respeto y el acompañamiento familiar.

En materia de inclusión social, participación comunitaria y formación ciudadana, se desarrollaron iniciativas como Las Comuneritas, orientada a fortalecer la participación y liderazgo de niñas y adolescentes en procesos comunitarios y de transformación social, y Muros por la Vida, proyecto de intervención artística y comunitaria que promueve la prevención de las violencias y el fortalecimiento del tejido social a través del arte y la participación ciudadana.

De igual manera, se implementaron estrategias de promoción de la lectura y fortalecimiento de habilidades educativas en la infancia mediante el proyecto Lectura al Parque, el cual fomenta el desarrollo cognitivo, emocional y social de niños y niñas a través de actividades literarias en espacios comunitarios.

Los proyectos desarrollados no se limitaron a actividades comunitarias, sino que generaron productos académicos y técnicos, entre ellos:

- 10 maquetas urbanas y propuestas de intervención territorial.
- Cartillas ilustradas y material pedagógico para salvaguardia cultural.
- Diplomado de "Guardianes de Ángeles Somos".
- Registro etnográfico y sistematización audiovisual.
- Procesos de formación ambiental y emprendimiento comunitario.

Finalmente, en el marco de la internacionalización y la formación intercultural, se desarrolló el proyecto El Mundo a tu Barrio, que permitió acercar experiencias culturales internacionales a estudiantes de educación media, promoviendo el reconocimiento de la diversidad cultural y el fortalecimiento de competencias interculturales. De forma complementaria, se desarrolló la Ruta Turística Inclusiva, iniciativa orientada al diseño de experiencias turísticas accesibles para niños y niñas con necesidades especiales, promoviendo la inclusión social y el acceso equitativo a experiencias educativas y culturales.

En conjunto, estos proyectos reflejan el compromiso de la Umayor con la transformación social del territorio, promoviendo la participación de profesores, estudiantes y comunidades en procesos de intervención social, transferencia de conocimiento y construcción colectiva de soluciones a problemáticas del entorno. Estas acciones consolidan la proyección social como un eje estratégico institucional que fortalece la relación universidad-sociedad y contribuye al desarrollo sostenible de la región.

2.4.2. Educación continuada

La estrategia de educación continuada se consolidó como un componente clave del relacionamiento institucional con el entorno, mediante el desarrollo de diplomados, cursos y programas de actualización orientados a responder a necesidades sociales y empresariales.

Durante la vigencia 2025, el Centro de Extensión y Proyección Social, a través del área de Formación Continuada, desarrolló diferentes procesos de capacitación

orientados al fortalecimiento de competencias profesionales y al aprendizaje permanente de estudiantes y egresados, contribuyendo al fortalecimiento del vínculo entre la institución y el entorno productivo y social.

En el marco de esta estrategia se ejecutaron diplomados pregraduales ofertados como opción de grado, cursos y actividades de formación complementaria durante los diferentes periodos académicos del año.

Entre los principales diplomados desarrollados en 2025 se destacan:

- Diplomado en Gestión Documental e Instrumentos Archivísticos
- Diplomado en Turismo Inteligente e Innovación Digital para Empresas Turísticas
- Diplomado en Gestión de Empresas MiPymes Internacionales
- Diplomado en Innovación Social
- Diplomado en Management de Puertos y Logística

Estos programas permitieron fortalecer competencias en áreas clave como gestión empresarial, innovación, turismo, logística, gestión documental y desarrollo social, respondiendo a las necesidades del contexto regional y a los perfiles de formación de los programas académicos de la institución.

Durante el año se registró una alta participación estudiantil, alcanzando más de 600 personas inscritas en los diplomados durante el año, lo que evidencia el interés de la comunidad académica en ampliar sus competencias profesionales mediante esta modalidad de formación.

Adicionalmente, la oferta de educación continuada se complementó con actividades de promoción, ferias académicas, eventos institucionales y estrategias de captación, que permitieron ampliar la visibilidad de los programas y fortalecer el posicionamiento de la institución en el mercado educativo regional.

De esta manera, la educación continuada se consolida como una estrategia institucional para la actualización profesional, la generación de ingresos y el



fortalecimiento de la proyección social de la universidad, aportando al desarrollo de capacidades en estudiantes, egresados y actores del entorno.

2.4.3. Prácticas profesionales y articulación con el sector productivo

Las prácticas profesionales constituyen uno de los principales mecanismos de articulación entre la formación académica y el entorno productivo.

Durante la vigencia 2025 se registraron:

- 1.567 estudiantes matriculados en prácticas
- 1.264 estudiantes ubicados en centros de práctica
- 81 % de cobertura de colocación

Si bien el porcentaje de colocación es ligeramente inferior al registrado en 2024, el volumen total de estudiantes ubicados aumentó significativamente, evidenciando una mayor capacidad institucional para responder al crecimiento en la matrícula estudiantil.

Los resultados alcanzados durante la vigencia 2025 evidencian la consolidación de la Extensión y Proyección Social como una función sustantiva que fortalece la relación universidad-sociedad y contribuye al desarrollo social, productivo y territorial, capaz de articular formación académica, generación de conocimiento y transformación social en beneficio de la región.

2.4.3.1. Convenios de prácticas

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena fortaleció su estrategia de alianzas interinstitucionales, consolidando la gestión de convenios de prácticas como un instrumento clave para la articulación universidad-empresa-territorio. En este periodo se suscribieron 17 nuevos convenios, alcanzando un total de 40 convenios activos, con impacto transversal en las facultades de Administración y Turismo, Ciencias Sociales y Educación, y Arquitectura e Ingeniería. Estas alianzas han permitido ampliar los escenarios de prácticas académicas, cooperación con el sector productivo y desarrollo de proyectos conjuntos, fortaleciendo la formación aplicada de los estudiantes y contribuyendo al desarrollo social y económico del entorno.

A continuación, se muestran los convenios suscritos en el 2025:

Tabla 15 Convenios de prácticas suscritos en el año 2025

Sector	Entidades
Empresarial / Servicios	CASAMAR Bodas y Eventos SAS
	Imágenes y Radiología SAS
	Ingeniería de Diseño, Interventoría, Consultoría y Modelado de la Información para la Construcción S.A.S
	Samur Ocampo Cía Ltda Asesores de Seguros
	AGM Servicio en Movimiento SAS
	Uniformes y Suministros MBP S.A.S
	Seguros Bort Ltda
	Tanques y Camiones S.A.S
	Transportes Lodiscarga S.A.S
Sector Turismo y Hotelería	Econo Hotel Group S.A.S
	Smart Stay S.A.S
	Caribe Hoteles & Suites S.A.S
Sector Social / Comunitario	Fundación por la Educación Multidimensional (FEM)
	Hogar Infantil El Portalito
Sector Portuario y Logístico	Compañía de Puertos Asociados S.A
Sector Educación Superior	Universidad de San Buenaventura Seccional Cartagena
	Universidad de Cartagena

Fuente: Oficina de extensión y proyección social

2.5. Egresados

La Institución Universitaria Mayor de Cartagena – Umayor fortaleció durante la vigencia 2025 la gestión institucional orientada al seguimiento de egresados y al desarrollo de las prácticas estudiantiles, consolidando estrategias de relacionamiento con graduados, fortalecimiento de la empleabilidad y articulación con el sector productivo.

Estas acciones se desarrollan en coherencia con la Política Institucional de Egresados adoptada bajo [resolución 621](#) de 2021 y con los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional “UMAYOR Avanza hacia la Excelencia 2022-2026”, reconociendo a los egresados como parte constitutiva de la comunidad

académica y como actores clave para evaluar la pertinencia de la formación impartida por la institución.

En este marco, durante el periodo evaluado se adelantaron estrategias orientadas a:

- Fortalecer la relación institucional con los egresados
- Promover oportunidades de empleabilidad y desarrollo profesional
- Consolidar la red institucional de egresados
- Realizar seguimiento al impacto de la formación en el sector productivo
- Articular procesos de prácticas estudiantiles con las dinámicas del mercado laboral

La gestión de egresados durante la vigencia 2025 evidencia avances significativos en el fortalecimiento de la relación entre la institución y sus graduados, así como en la promoción de oportunidades de desarrollo profesional.

Entre los principales resultados se destacan:

- Desarrollo de 23 actividades institucionales dirigidas a egresados
- Participación aproximada de 1.750 asistentes en eventos académicos y profesionales
- Lanzamiento oficial de la red de egresados Umayor
- Fortalecimiento de programas de formación continua
- Consolidación de estrategias de orientación a la vida laboral
- Seguimiento permanente a indicadores de empleabilidad

Estos avances contribuyen al fortalecimiento del impacto institucional en el sector productivo y a la consolidación de una comunidad de egresados activa.

Ilustración 16 Resultados de la gestión tecnológica



Fuente: Oficina de egresados


2.5.1. Estrategias de relacionamiento y fidelización de egresados

Durante 2025 se implementaron diversas acciones orientadas a fortalecer el vínculo permanente entre los egresados y la institución, mediante estrategias de formación continua, actualización disciplinar y acompañamiento a la vida laboral.

En el desarrollo de estas iniciativas se realizaron 23 actividades institucionales dirigidas a egresados y estudiantes de últimos semestres, con una participación aproximada de 1.750 personas, lo que evidencia un nivel significativo de interacción entre los graduados y la comunidad universitaria.

Entre las actividades desarrolladas se destacan:

- Cursos y diplomados de actualización profesional
- Capacitaciones en habilidades blandas y empleabilidad
 - Jornadas de orientación a la vida laboral
 - Encuentros institucionales de egresados
 - Promoción de oportunidades laborales con entidades públicas y privadas
 - Organización de ceremonias de grado
 - Eventos institucionales como la feria de oportunidades Umayor



Uno de los hitos más relevantes del periodo fue la realización del Encuentro Institucional de Egresados y el lanzamiento oficial de la Red de Egresados Umayor, evento que reunió a aproximadamente 250 participantes, consolidando un espacio de articulación académica, profesional y social entre graduados y la institución.

Estas actividades contribuyen a fortalecer la identidad institucional, promover el networking profesional y consolidar la participación de los egresados en los procesos académicos y de desarrollo institucional.

2.5.2. Seguimiento a la empleabilidad de egresados

Como parte del proceso de seguimiento a graduados, la institución realiza mediciones periódicas de empleabilidad a través de la encuesta Momento Cero

(M0) del Observatorio Laboral para la Educación – OLE, herramienta que permite evaluar el posicionamiento de los egresados en el mercado laboral.

De acuerdo con los resultados reportados, la tasa de ocupación laboral de los egresados ha presentado el siguiente comportamiento:

Tabla 16 Tasa de ocupación laboral

Año	Egresados	Egresados empleados	Tasa de ocupación
2022	874	452	50 %
2023	856	492	60 %
2024	1336	814	61 %
2025	908	478	53 %

Fuente: Oficina de egresados

Los resultados evidencian una tasa de empleabilidad cercana al 53 % en el primer año posterior a la graduación, lo que refleja la inserción progresiva de los egresados en el sector productivo.

No obstante, se identifican oportunidades de mejora en algunos programas académicos, particularmente en el programa de Promoción Social, donde se recomienda profundizar los estudios de impacto y fortalecer la articulación con el sector laboral.

2.5.3. Actualización y gestión de información de egresados

Con el propósito de fortalecer el seguimiento institucional a graduados, durante el periodo evaluado se desarrollaron campañas permanentes de actualización de datos, las cuales se realizan mediante:

- Registros institucionales en plataformas tecnológicas
- Actividades académicas y eventos con egresados
- Procesos de grado y actualización en sistemas institucionales

Estas acciones han permitido mantener actualizada la información de los egresados de los últimos años y fortalecer los procesos de caracterización y seguimiento institucional.

Asimismo, se identificó la necesidad de implementar un sistema tecnológico especializado para la gestión de egresados, que permita mejorar la aplicación de

encuestas de seguimiento, consolidar bases de datos y generar indicadores de impacto institucional.

2.6. Gestión de la internacionalización

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena – Umayor consolidó avances significativos en el fortalecimiento de la internacionalización como un eje estratégico del desarrollo institucional, orientado a ampliar las oportunidades académicas, fortalecer la cooperación interinstitucional y promover la formación con perspectiva global.

Las acciones lideradas por el Centro de Relaciones Interinstitucionales permitieron fortalecer la participación institucional en redes académicas nacionales e internacionales, dinamizar la ejecución de convenios de cooperación y ampliar las oportunidades de movilidad académica para estudiantes y profesores, en coherencia con el Plan de Desarrollo Institucional y los lineamientos nacionales de internacionalización de la educación superior.

Durante este periodo se evidenció una transición hacia un modelo de internacionalización más estructurado e integrado a los procesos misionales, incorporando estrategias de movilidad académica, cooperación internacional, internacionalización del currículo y participación en redes académicas globales.

2.6.1. Convenios y cooperación académica internacional

Durante la vigencia 2025, los convenios de cooperación interinstitucional se consolidaron como un mecanismo estratégico para fortalecer la calidad académica y la proyección institucional de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena. A través de estos acuerdos se promovieron actividades de cooperación académica entre profesores y estudiantes, así como el desarrollo de iniciativas conjuntas en docencia, investigación, innovación y extensión.

En este año se evidenció un mayor aprovechamiento de los convenios activos mediante la realización de intercambios académicos, participación en eventos internacionales, proyectos de investigación colaborativa, desarrollo de actividades académicas conjuntas y procesos de movilidad estudiantil y profesores. Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de competencias académicas e

interculturales y a la consolidación de redes de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

Asimismo, el seguimiento institucional se fortaleció mediante la implementación de una matriz de convenios, herramienta que permite sistematizar la información, monitorear el estado de los acuerdos y mejorar la trazabilidad de las actividades desarrolladas. En conjunto, estos resultados evidencian avances en el proceso de internacionalización institucional y en la articulación de los convenios con los programas académicos y las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Institucional.

Tabla 17 Listado de convenios 2025

Entidad	Tipo de convenio
Universidad Abierta De Estudios Especializados	Internacional
Ulpgc Las Gran Canarias Marco	Internacional
Ulpgc Las Gran Canarias Especifico	Internacional
Universidade	Internacional
Federal De Vicosá	Internacional
Universidad Estatal De Bolívar	Internacional
Red Lasirc Marco	Internacional
Red Lasirc Especifico	Internacional
ISAE UNIVERSIDAD Convenio Especifico	Internacional
Centro Técnico De Estudios Superiores (Cetes)	Internacional
Centro Técnico De Estudios Superiores (Cetes) Especifico	Internacional
Convenio Sociedad De Ingenieros Y Arquitectos De Bolívar SIAB	Nacional
Convenio Sociedad De Ingenieros Y Arquitectos De Bolívar SIAB - Especifico	Nacional
Convenio Especifico Saltamontes	Nacional
Hotel Movich	Nacional
Establecimiento Publico Ambiental EPA	Nacional
Accion Comunal De Cartagena IDACCC	Nacional
Fundacion Santo Domingo	Nacional
Instituto Colombiano De Normas Técnicas Y Certificación - ICONTEC	Nacional
Universidad Andina Simon Bolívar Especifico	Internacional
Tierra Digna Especifico	Nacional
Fundacion Puerto De Cartagena	Nacional

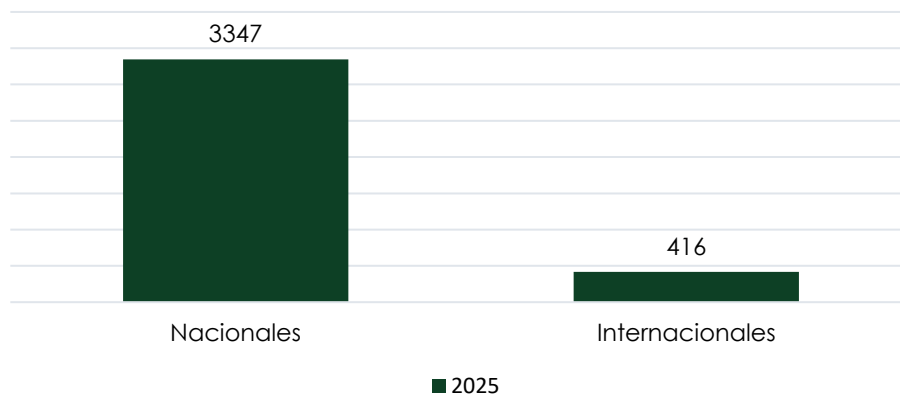
Entidad	Tipo de convenio
Fundacion Inclusivo	Nacional
Conviventia	Nacional
Universidad De Sevilla	Internacional
Universidad De Valencia	Internacional
Convenio Especifico Uisil	Internacional
Universidad Tecnológica De Tula-Tepeji	Internacional
Universidad Tecnológica De Tula-Tepeji (Especifico de movilidad)	Internacional
Uniempresarial	Nacional
Instituto Francés De Colombia	Nacional
Convenio Marco Sociedad Colombiana De Arquitectos Regional Bolívar	Nacional
Convenio Específico Sociedad Colombiana De Arquitectos Regional Bolívar	Nacional
Convenio Marco Université D'état D'haiti	Internacional
Convenio Especifico Université D'état D'haiti	Internacional
Fundación Para El Desarrollo Y La Promoción Social Del Caribe – Fdil Caribe	Nacional
Universidad Autonoma De Santo Domingo - Marco	Internacional
Universidad Autonoma De Santo Domingo - Especifico	Internacional
Unphu Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña - Marco	Internacional
Unphu Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña - Especifico	Internacional
San Luis De Potosi - Marco	Internacional
San Luis De Potosi - Especifico	Internacional
Universidad Tecnologica Del Sur De Morelos - Marco	Internacional
Universidad Tecnologica Del Sur De Morelos - Especifico	Internacional
Universidad Tecnologica Del Sur De Morelos - Practicas Internacionales	Internacional
Universidad Ute Ecuador - Marco	Internacional

Fuente: Oficina de relaciones interinstitucionales

2.6.2. Movilidad académica

Durante la vigencia 2025, Umayor consolidó su proyección nacional e internacional mediante el fortalecimiento de la movilidad académica y la ampliación de alianzas estratégicas.

Gráfica 17 Número de movilidades 2025



Fuente: Oficina de relaciones interinstitucionales

La movilidad institucional presenta una alta concentración en el ámbito nacional (88,9%), mientras que la movilidad internacional representa el 11,1% del total. Asimismo, se concretaron dos intercambios estudiantiles salientes (hacia Francia) y dos entrantes (provenientes de México y Chile). De igual manera, cinco estudiantes realizaron una inmersión académica para el estudio del inglés en Canadá, fortaleciendo así la experiencia formativa con un enfoque internacional y de proyección global.

2.6.3. Internacionalización del currículo

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena fortaleció la internacionalización del currículo mediante estrategias orientadas a incorporar perspectivas globales en los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación, con el propósito de formar profesionales con competencias interculturales y capacidad de actuación en contextos internacionales.

En este marco, se consolidó el trabajo articulado entre el Centro de Relaciones Interinstitucionales y el Centro de Desarrollo Curricular, encargado de brindar asesoría y acompañamiento en el diseño, implementación y mejoramiento de los programas académicos, promoviendo la inclusión de componentes internacionales en los planes de estudio y en las actividades formativas.

Entre las principales acciones desarrolladas se destacan:

- Implementación de estrategias de internacionalización en el aula:** se promovió la incorporación de componentes internacionales en los procesos de enseñanza mediante el desarrollo de actividades académicas en segunda lengua (inglés y francés) dentro de asignaturas específicas. Para ello se realizaron espacios de socialización y acompañamiento con profesores, orientados a integrar contenidos internacionales, bibliografía global y metodologías comparadas en el desarrollo de los cursos. Asimismo, se promovió la participación del cuerpo profesoral y administrativo en clubes de conversación en inglés y francés, desarrollados en las tres sedes de la institución, y se gestionaron espacios de formación en estrategias de enseñanza de lenguas extranjeras en cooperación con la Universidad Católica Santa María La Antigua (USMA), fortaleciendo las competencias lingüísticas y pedagógicas de los profesores.
- Acceso a cursos internacionales certificados:** como parte de la estrategia de internacionalización del currículo, se promovió la participación de estudiantes en cursos virtuales ofrecidos por organismos y redes internacionales. Entre estas iniciativas se destacan cursos en línea relacionados con temas globales como género, medio ambiente y desarrollo sostenible, los cuales permitieron a los estudiantes fortalecer su comprensión de marcos internacionales y adquirir herramientas para actuar como agentes de cambio en contextos globales. Estas oportunidades fueron socializadas con diferentes grupos de estudiantes, quienes accedieron a la formación de manera gratuita y obtuvieron certificados internacionales que fortalecen su perfil académico.
- Desarrollo de seminarios y espacios académicos de cooperación internacional:** se realizaron espacios académicos orientados al fortalecimiento de capacidades en cooperación internacional, entre ellos el Segundo Seminario de Formulación y Búsqueda de Oportunidades para Organizaciones, desarrollado en el marco del convenio con Saltamontes Network. Este seminario reunió a profesores, estudiantes y personal administrativo en jornadas de formación que abordaron temáticas como formulación de proyectos, identificación de oportunidades internacionales, acceso a convocatorias, becas y financiamiento externo. Este espacio



permitió fortalecer la cultura de cooperación internacional dentro de la institución y ampliar las capacidades de la comunidad académica para participar en iniciativas globales.

- **Participación en proyectos académicos y de innovación con enfoque internacional:** se desarrollaron experiencias formativas que vincularon a los estudiantes con ecosistemas internacionales de innovación y emprendimiento. Entre estas iniciativas se destaca la participación en proyectos de triple impacto en cooperación con el Centro de Innovación y Creatividad El Patio de la Universidad Tecnológica de Bolívar (UTB), donde los estudiantes trabajaron en el diseño de modelos y planes de negocio mediante la metodología Crea e Innova. Esta experiencia permitió integrar perspectivas globales del sector productivo, promover el aprendizaje aplicado y fortalecer competencias en innovación, emprendimiento y desarrollo de proyectos con proyección internacional.
- **Movilidades académicas y experiencias formativas internacionales:** la institución fortaleció las oportunidades de formación internacional mediante la participación de estudiantes y profesores en programas académicos y experiencias de movilidad. Entre los hitos más destacados se encuentra la selección de una estudiante en el programa Study of the U.S. Institutes for Student Leaders (SUSI) en The Ohio State University, orientado al desarrollo económico y el emprendimiento. Asimismo, se gestionó la participación de estudiantes en el English Language & Culture Program (ELCP) en Niagara College, Canadá, iniciativa que permitió fortalecer competencias lingüísticas e interculturales. Estas experiencias contribuyen al desarrollo de liderazgo, pensamiento global y formación académica con proyección internacional.

Estas acciones fortalecen la formación integral de los estudiantes y contribuyen al desarrollo de competencias interculturales, pensamiento crítico y comprensión de problemáticas globales.

2.6.4. Participación en redes y eventos académicos internacionales

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena fortaleció su participación en redes académicas y eventos de carácter internacional, promoviendo el intercambio de conocimientos, la cooperación interinstitucional y la visibilidad de la producción académica institucional. Estas acciones

contribuyeron a consolidar la internacionalización como un proceso transversal que impacta la docencia, la investigación y la proyección social.

En este marco, la institución participó en espacios de articulación académica regional como la Reunión del Nodo Caribe de la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI) y en el Encuentro Regional de Internacionalización en las ITU, escenarios que permitieron compartir buenas prácticas, fortalecer alianzas estratégicas y promover la cooperación entre instituciones de educación superior de la región

Asimismo, se destacó la participación de profesores y estudiantes en eventos científicos y académicos de carácter internacional, entre los que se encuentran el Simposio Internacional de Ciencia Abierta: Innovación para transformar el conocimiento en sociedad, organizado en conjunto con instituciones de Ecuador y México; el VII Congreso de Historia Intelectual de América Latina, en el que participaron de profesores investigadores de la institución; y el Congreso Nacional de Doctores de Minciencias, espacio que promovió la articulación entre academia, gobierno y sociedad para la construcción de soluciones a problemáticas territoriales.

De igual manera, la institución participó en encuentros académicos y científicos orientados al fortalecimiento de la investigación formativa, como el XV Encuentro Latinoamericano de Grupos, Semilleros y Líderes de Investigación y el VII Encuentro Interno de Semilleros de Investigación U Mayor, que promovieron la cooperación académica regional, la divulgación científica y la consolidación de redes de investigación en América Latina.

Estas acciones han permitido ampliar la presencia institucional en escenarios académicos internacionales, fortalecer las redes de cooperación científica y consolidar espacios de diálogo académico que contribuyen al posicionamiento de la institución y al desarrollo de proyectos colaborativos con impacto regional e internacional

2.6.5. Programas y experiencias internacionales destacadas

Durante la vigencia evaluada se registraron experiencias internacionales relevantes que contribuyen al posicionamiento institucional y al fortalecimiento de la formación académica con enfoque global.

Entre las iniciativas más destacadas se encuentran:



- Participación de estudiantes en el programa Study of the U.S. Institutes for Student Leaders (SUSI) en The Ohio State University
- Adjudicación de la convocatoria ICETEX – Expertos Internacionales, que permitió la movilidad estudiantil al English Language & Culture Program en Niagara College, Canadá
- Desarrollo de proyectos de cooperación internacional como “Global Voices: Territories, Cultures and Peace”, en alianza con instituciones internacionales.



Por otra parte, los estudiantes María Paula Reyes Díaz y Camilo Andrés Lidueñas Hoyos, del programa de Administración Turística de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena, vivieron su primer día de clases en el Institut Universitaire de Technologie (IUT) Robert Schuman de la Universidad de Estrasburgo, Francia.

Durante esta jornada, los estudiantes participaron en una sesión de bienvenida organizada por la institución francesa y realizaron un recorrido por el campus, lo que les permitió familiarizarse con los espacios académicos y administrativos de la universidad.

Los jóvenes cursaron un semestre en el programa de Técnicas de la Comercialización, una experiencia que fortalece su formación profesional y les brinda la oportunidad de vivir un proceso de inmersión cultural y académica en Europa.

Este logro, que se da por segunda vez en la historia de la institución, ha sido posible gracias a la gestión del Centro de Relaciones Interinstitucionales y al apoyo del programa de Expertos Internacionales de ICETEX, que impulsa la movilidad y cooperación universitaria entre Colombia y el mundo.

Con esta experiencia, la Institución Universitaria Mayor de Cartagena fortalece su apuesta por formar profesionales con una visión global, capaces de integrarse en diversos contextos académicos y culturales, y de proyectar el talento del Caribe colombiano en escenarios internacionales.

Durante 2025, UMayor consolidó su posicionamiento internacional mediante el reconocimiento otorgado al Rector por COOPROUNI en República Dominicana, destacando el liderazgo institucional en el ámbito de la educación superior.

Se fortalecieron alianzas estratégicas en el Caribe y Europa, incluyendo convenios con la Universidad Estatal de Haití, Uniempresarial, la Corporación Universitaria Rafael Núñez, la Universidad de Estrasburgo, el IUT Robert Schuman y la Universidad de Sevilla, ampliando oportunidades de movilidad, cooperación académica e investigación.

La institución desarrolló misiones académicas internacionales, participó en el Encuentro Regional de Internacionalización ITTU – Región Caribe, fue sede de la Escuela Latinoamericana de Ciencimetría 2025 en articulación con el OCyT y la Universidad de Leiden, y logró beneficiarios en convocatorias de movilidad internacional de ICETEX, fortaleciendo la formación en idiomas y la proyección global.

Estos avances consolidan a Umayor como una institución con creciente articulación internacional y liderazgo académico en la región Caribe.

Durante 2026, Umayor ha logrado consolidar importantes avances en articulación interinstitucional y proyección internacional, reafirmando su compromiso con el desarrollo educativo del Distrito, la región y el posicionamiento global de la institución.

En el ámbito territorial, Umayor sostuvo un encuentro con el gobernador de Bolívar, Yamil Arana Padauí, con el propósito de avanzar en alianzas, cooperación y articulación en temas de educación superior para el departamento. La reunión permitió dialogar sobre acciones conjuntas orientadas al fortalecimiento institucional y al trabajo coordinado en beneficio del territorio. Este acercamiento estratégico busca generar sinergias en proyectos académicos, técnicos y de formación que impacten positivamente a comunidades en distintos municipios del departamento, consolidando a Umayor como un actor clave en la educación regional.



En 2025, Umayor desarrolló una misión académica en España orientada al fortalecimiento de alianzas estratégicas en el sector de turismo y gastronomía. Durante esta agenda se realizaron encuentros con la Embajada de Colombia en Madrid, el CETT adscrito a la Universidad de Barcelona, la EUHT StPOL, la IES Hotel Escuela de la Comunidad de Madrid y el Hotel Escuela Santo Domingo.

Estas visitas permitieron avanzar en la articulación académica, explorar oportunidades de movilidad e intercambio, y fortalecer la internacionalización de los programas académicos, especialmente en áreas estratégicas para el desarrollo turístico del Caribe. Con esta misión, Umayor consolida su proyección internacional y amplía oportunidades globales para estudiantes y profesores.

Estos avances confirman la visión estratégica de Umayor para el 2026 una institución cada vez más conectada con su entorno regional y con el mundo, comprometida con la calidad, la pertinencia social y la construcción de alianzas que potencien su rol educativo, cultural y científico.

2.7. Bienestar Universitario

La Institución Universitaria Mayor de Cartagena – Umayor, a través del proceso de Bienestar Institucional, desarrolló durante la vigencia 2025 diferentes estrategias orientadas a promover el bienestar integral de la comunidad universitaria, fortaleciendo la permanencia estudiantil, la formación integral y la calidad de vida de estudiantes, profesores y personal administrativo.

Las acciones adelantadas se desarrollaron mediante cuatro áreas estratégicas: salud, cultura y deporte, desarrollo humano y promoción socioeconómica, a través de las cuales se implementaron programas y actividades dirigidas a fortalecer el bienestar físico, emocional, social y económico de la comunidad universitaria.

2.7.1. Área de salud

En el área de salud se desarrollaron actividades orientadas a la promoción de hábitos saludables, la prevención de enfermedades y el fortalecimiento del bienestar emocional de la comunidad universitaria.

Entre las principales acciones realizadas se destacan:

Tabla 18 Principales actividades desarrolladas en el área de salud

Actividad	Descripción
Jornadas de promoción y prevención	Actividades de sensibilización sobre autocuidado y prevención de enfermedades.

Campañas de salud mental	Espacios de orientación y acompañamiento psicosocial para estudiantes.
Talleres de bienestar emocional	Actividades dirigidas a fortalecer la salud mental y el manejo del estrés académico.
Jornadas de estilos de vida saludable	Promoción de actividad física, alimentación saludable y autocuidado.

Fuente: Oficina bienestar universitario

En términos de cobertura, las actividades del área registraron una participación significativa de la comunidad universitaria. Durante el año 2025 se atendieron 1.338 estudiantes, 176 profesores y 107 administrativos, a través de campañas de promoción y prevención, jornadas de orientación y actividades formativas orientadas al autocuidado y al fortalecimiento del bienestar físico y mental.

Las acciones implementadas se enfocaron principalmente en la promoción de estilos de vida saludables, la prevención de factores de riesgo y la generación de espacios de bienestar, contribuyendo al mejoramiento del rendimiento académico, la permanencia estudiantil y la construcción de entornos universitarios saludables. Asimismo, estas estrategias fortalecieron el sentido de pertenencia institucional y fomentaron la corresponsabilidad de la comunidad universitaria frente al cuidado de su salud y calidad de vida.

En cuanto a la salud física y la promoción y prevención, Umayor impulsó jornadas integrales orientadas al cuidado y fortalecimiento del bienestar corporal de la comunidad universitaria. Se desarrollaron jornadas de vacunación, campañas de donación de sangre, tamizajes básicos de salud y espacios de orientación en salud general. Asimismo, se promovieron hábitos de vida saludable mediante actividades educativas sobre nutrición, autocuidado y prevención de enfermedades crónicas no transmisibles.

En el componente de salud sexual y reproductiva, se realizaron charlas de educación sexual y reproductiva, jornadas informativas sobre planificación familiar, prevención de infecciones de transmisión sexual y orientación personalizada en salud, fomentando decisiones responsables, informadas y basadas en el respeto por los derechos sexuales y reproductivos.



Estas acciones fortalecieron la cultura del autocuidado y la corresponsabilidad en la salud individual y colectiva.

Por lo anterior se puede afirmar que la gestión del área de Salud evidencia un cumplimiento satisfactorio de las actividades programadas en el Plan de Acción institucional, consolidándose como un componente clave para el desarrollo integral de la comunidad universitaria y el fortalecimiento de la [política institucional de bienestar](#).

2.7.2. Área de cultura y deporte

Durante la vigencia evaluada, el área de Cultura y Deporte de Bienestar Universitario desarrolló una amplia oferta de actividades orientadas a promover hábitos de vida saludables, fortalecer la formación integral y fomentar la participación de la comunidad universitaria en espacios deportivos, recreativos y culturales. Estas acciones se enmarcan en el Programa Calidad de Vida Umayor, el cual busca generar entornos universitarios saludables, fortalecer el sentido de pertenencia institucional y contribuir a la permanencia estudiantil.



En el componente deportivo y recreativo, se promovió la práctica de diversas disciplinas como atletismo, baloncesto, fútbol, futsal, voleibol, tenis de mesa, taekwondo, natación, softbol y artes marciales, entre otras. Asimismo, se desarrollaron torneos internos, entrenamientos formativos y encuentros recreativos que permitieron fortalecer valores como el trabajo en equipo, la disciplina, la resiliencia y el liderazgo. Durante el año 2025 se registró una participación destacada de la población estudiantil, alcanzando más de 2.000 estudiantes vinculados a las actividades deportivas y recreativas, evidenciando el crecimiento sostenido de este programa dentro de la dinámica institucional.

Entre las acciones más representativas se destacan la participación en la Semana Umayor, presentaciones de grupos culturales institucionales, la apertura de salas múltiples para prácticas artísticas en las sedes Centro y Armenia, y la participación en eventos externos como el Festival de Artes Universitario de Cartagena, considerado uno de los escenarios culturales más relevantes de la ciudad.

Dentro de este marco, la institución tuvo una destacada participación en los XXVIII Juegos Distritales Universitarios 2025, compitiendo en disciplinas como voleibol masculino y femenino, futsala femenino y tenis de mesa. En la primera jornada, el

equipo masculino de voleibol obtuvo la victoria frente a la Universidad Rafael Núñez, reflejando el compromiso y nivel competitivo de nuestros estudiantes.

Asimismo, el grupo de taekwondo representó a la institución en la IX Copa de Taekwondo JFK-DUL IDER, alcanzando un total de 6 medallas (3 de oro y 3 de plata) y tenis de mesa tercer lugar, consolidando a Umayor como referente deportivo en el ámbito distrital. además de una sobresaliente participación en los deportes como futbol, baloncesto y kictbol.

Desde el área de Arte y Cultura, la institución tuvo una sobresaliente participación en el XXVII Festival Internacional de Arte Universitario, donde obtuvo importantes reconocimientos en las modalidades de Grupo Fusión, Teatro, Coro, Mejor Voz Femenina en Música Folclórica, Mejor Tamborero, Poesía, Danza Urbana (Intérprete Femenino e Intérprete Masculino), Música Folclórica, Canción Inédita, Pareja de Salsa, Pareja de Champeta y Fotografía. Estos logros evidencian el talento, la disciplina y la proyección artística de nuestros estudiantes en escenarios de carácter internacional.

Estos resultados evidencian que el deporte y la cultura no solo fortalecen la formación integral, sino que posicionan a la institución como un actor activo y competitivo en escenarios locales, nacionales e internacionales.

2.7.3. Área de desarrollo humano

El Área de Desarrollo Humano de Bienestar Universitario orienta su gestión al fortalecimiento del bienestar integral de la comunidad universitaria, mediante estrategias de acompañamiento psicosocial, formación en habilidades para la vida, promoción de la convivencia y fortalecimiento del sentido de pertenencia institucional. Estas acciones contribuyen al desarrollo personal, social y académico de los estudiantes, así como a la consolidación de entornos educativos saludables e inclusivos.

Durante la vigencia evaluada, el área desarrolló diversas actividades en el marco del Proyecto de Calidad de Vida, enfocadas en la prevención de factores de riesgo psicosocial y el fortalecimiento de competencias socioemocionales. Entre las principales acciones



implementadas se destacan jornadas de promoción de la salud mental, talleres de habilidades para la vida y autocuidado, actividades formativas sobre convivencia y cultura ciudadana, espacios de orientación psicosocial y estrategias de sensibilización relacionadas con el manejo del estrés académico y el fomento de hábitos saludables.

En términos de cobertura, el Área de Desarrollo Humano evidenció una alta participación de la comunidad universitaria, especialmente en el estamento estudiantil. Durante el año 2025 se registraron 7.211 participaciones de estudiantes, además de 554 participaciones de profesores, así como la vinculación de personal administrativo, graduados y contratistas en las actividades desarrolladas. Estos resultados reflejan el impacto y la pertinencia de las estrategias implementadas para promover el bienestar y la permanencia estudiantil.

En el ámbito específico de la salud mental, se desarrollaron iniciativas como el Rally de Salud Mental, la socialización permanente del programa Zona de Orientación Universitaria (ZOU), la participación en el concejo distrital de salud mental y drogas 2025, y la realización de paneles y jornadas pedagógicas sobre prevención del suicidio y no estigmatización de la epilepsia. Asimismo, se brindan espacios de orientación psicológica individual, seguimiento a casos priorizados, activación de rutas de atención interna y externa, campañas de sensibilización frente al consumo de sustancias psicoactivas y procesos formativos dirigidos a la comunidad para la detección temprana de factores de riesgo y la aplicación de primeros auxilios psicológicos.

Las acciones desarrolladas desde esta área contribuyen directamente al cumplimiento de los objetivos institucionales relacionados con la permanencia y éxito estudiantil, la promoción del bienestar integral y la consolidación de ambientes universitarios saludables, en coherencia con los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional. Asimismo, se destaca el fortalecimiento progresivo de las estrategias de acompañamiento y prevención, orientadas a mejorar la calidad de vida de la comunidad universitaria y a favorecer el desarrollo de competencias personales y sociales fundamentales para la formación profesional.



Desde el enfoque de inclusión, la institución ha consolidado una apuesta transversal orientada a garantizar el acceso, la permanencia y la participación efectiva de todas las personas en igualdad de condiciones, reconociendo la diversidad como un valor fundamental de la comunidad universitaria.

En este sentido, se han fortalecido estrategias de acompañamiento diferencial para estudiantes con discapacidad, promoviendo ajustes razonables, flexibilización académica cuando es requerida y articulación con profesores para asegurar procesos pedagógicos accesibles. Asimismo, se brinda acompañamiento a estudiantes en condición de vulnerabilidad social o económica, pertenecientes a grupos étnicos y población con orientaciones sexuales e identidades de género diversas, generando espacios seguros y libres de discriminación. La inclusión también se promueve a través de procesos formativos y campañas de sensibilización dirigidas a toda la comunidad académica, orientadas a prevenir el estigma, eliminar barreras actitudinales y fortalecer una cultura institucional basada en el respeto por la diferencia. Se han desarrollado talleres sobre diversidad, lenguaje inclusivo y derechos humanos, así como jornadas de reflexión que fomentan la empatía, la corresponsabilidad y la convivencia pacífica.

Adicionalmente, se implementaron rutas claras de atención frente a situaciones de discriminación o violencias basadas en género, garantizando escucha activa, orientación y seguimiento oportuno, en articulación con dependencias institucionales y entidades externas cuando el caso lo amerita.

Estas acciones permiten avanzar hacia una institución más accesible, participativa y equitativa, donde cada persona pueda desarrollar su proyecto de vida en un entorno que reconoce, respeta y valora la diversidad en todas sus dimensiones.



2.7.4. Promoción socioeconómica

El área de Promoción Socioeconómica de Bienestar Universitario orienta su gestión al fortalecimiento de las condiciones de acceso, permanencia y graduación de los estudiantes, mediante la identificación de necesidades socioeconómicas, la gestión de apoyos financieros y la articulación con programas institucionales y externos que contribuyan a reducir las barreras económicas en el acceso a la educación superior.

Durante la vigencia evaluada, la institución consolidó un conjunto de estrategias orientadas a garantizar el acceso y la continuidad académica de los estudiantes, destacándose la implementación y gestión de programas de financiación educativa como Matrícula Gratuita, Renta Joven, fondos educativos territoriales y convenios institucionales, los cuales permitieron ampliar significativamente la cobertura de apoyos socioeconómicos

Tabla 19 Estímulos socioeconómicos

PERÍODO	PROGRAMA	TIPO DE ESTÍMULO	# ESTÍMULOS ASIGNADOS
IP 2025	Renta Joven	Económico	830
	Matrícula Gratuita	Matrícula financiera (Económico)	4446
IIP 2025	Renta Joven	Económico	291
	Matrícula Gratuita	Matrícula financiera (Económico)	5372

Fuente: Oficina bienestar universitario

Adicionalmente, la institución ha fortalecido la gestión de recursos mediante convenios con entidades territoriales, fondos educativos y programas de apoyo social, así como el desarrollo de iniciativas institucionales como ayudantías administrativas y monitorías académicas. Estas estrategias permiten brindar alternativas de apoyo económico y académico para estudiantes en condiciones de vulnerabilidad, contribuyendo a disminuir los factores de riesgo asociados a la deserción estudiantil.

El análisis de la evolución de los apoyos socioeconómicos evidencia una transformación estructural en el modelo de financiación estudiantil, pasando de esquemas focalizados a un modelo de cobertura amplia basado en la gratuidad educativa y el acceso a programas de apoyo económico complementario. Este

proceso ha permitido fortalecer las estrategias institucionales de permanencia y graduación estudiantil, consolidando la promoción socioeconómica como un componente estratégico del bienestar universitario y del cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional.

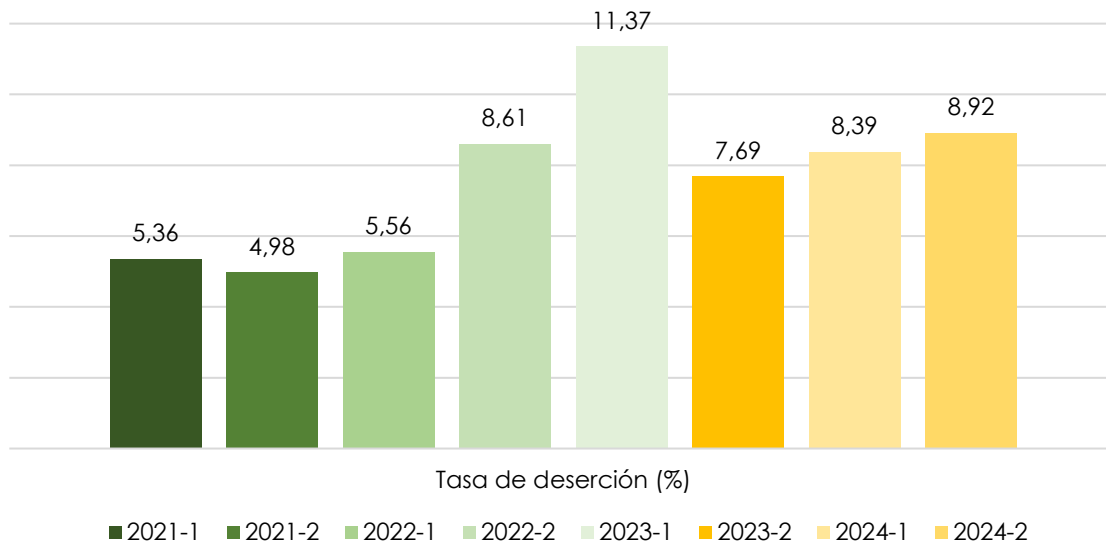
En materia de permanencia estudiantil, se consolidó el Modelo de Ingreso, Permanencia y Graduación, con estrategias basadas en alertas tempranas académicas y de ausentismo, acompañamiento psicosocial y seguimiento interdisciplinario, fortaleciendo la retención y graduación oportuna.

2.7.5. Gestión de la permanencia académica

La Institución Universitaria Mayor de Cartagena, desarrolla estrategias orientadas al fortalecimiento de la permanencia y graduación estudiantil, con el propósito de prevenir la deserción y favorecer la continuidad en los procesos formativos. Estas acciones se fundamentan en el análisis de los determinantes socioeconómicos, académicos y psicosociales que inciden en la permanencia de los estudiantes.

En cuanto al análisis de la deserción anual como lo muestra la siguiente grafica se puede concluir que entre 2021-1 y 2024-2 muestra una tendencia general al incremento, pasando de 5,36 en 2021-1 a 8,92 en 2024-2, con el punto más crítico en 2023-1 cuando alcanzó 11,37. Aunque después de este pico se presentó una disminución a 7,69 en 2023-2, la tasa volvió a incrementarse levemente en 2024, manteniéndose por encima de los niveles iniciales del periodo analizado. En conjunto, el comportamiento evidencia fluctuaciones importantes, pero confirma un aumento estructural en la deserción, lo que plantea la necesidad de fortalecer de manera sostenida las estrategias de permanencia estudiantil

Gráfica 18 Tasa de deserción anual



Fuente: SPADIES

Como acciones de apoyo en pro de la permanencia estudiantil se implementó un sistema de alertas tempranas basado en el seguimiento a asignaturas perdidas y reportes de inasistencia, información que fue analizada y socializada con decanaturas y direcciones de programa para activar rutas de acompañamiento académico y bienestar estudiantil. A partir de estos reportes, se establecieron contactos directos con estudiantes mediante llamadas telefónicas y correos electrónicos para orientar procesos de recuperación académica y fortalecer su permanencia en la institución.

De igual manera, el análisis institucional evidenció que entre las principales causas de inasistencia estudiantil se encuentran factores como inasistencias sin justificación formal (56,26 %), motivos médicos (15,26 %), compromisos laborales o institucionales (6,61 %) y abandono o retiro del semestre o asignatura (14,79 %), lo que permitió orientar acciones de intervención y acompañamiento focalizadas.

Adicionalmente, desde bienestar universitario se brindó acompañamiento psicosocial a padres y estudiantes mediante procesos de orientación, seguimiento y atención personalizada, abordando situaciones relacionadas con manejo de emociones, ansiedad, problemas familiares, dificultades de adaptación al entorno universitario, hábitos de estudio y toma de decisiones.



Durante el periodo evaluado se registraron 136 atenciones psicosociales a estudiantes de distintos programas académicos, evidenciando la importancia del acompañamiento integral para fortalecer la permanencia estudiantil.

De manera complementaria, la institución desarrolló estrategias orientadas a la reducción de riesgos asociados a factores socioeconómicos, mediante la divulgación de beneficios financieros y oportunidades de apoyo como el programa de gratuidad, becas y fondos del ICETEX. Asimismo, se promovieron esquemas de flexibilización académica para poblaciones con condiciones particulares, incluyendo mujeres gestantes, estudiantes víctimas de violencias basadas en género y estudiantes con discapacidad, garantizando condiciones de acceso, permanencia y equidad en el sistema educativo.



Estas acciones evidencian un enfoque institucional integral que articula acompañamiento académico, apoyo psicosocial, estrategias de inclusión y seguimiento a riesgos, consolidando el programa de permanencia como un eje transversal de la gestión institucional orientado a fortalecer la permanencia, el bienestar y la graduación oportuna de los estudiantes.

2.8. Gestión de ambientes académicos

UMAYOR fortaleció durante la vigencia evaluada la gestión de ambientes académicos mediante el desarrollo de acciones orientadas a garantizar la disponibilidad, modernización y uso eficiente de los medios educativos, los recursos bibliográficos y los entornos virtuales de aprendizaje que soportan los procesos institucionales.

Estas acciones se orientaron a la expansión de la infraestructura tecnológica educativa, el fortalecimiento de los servicios bibliotecarios, la consolidación de los

ambientes virtuales de aprendizaje y la implementación de estrategias de formación para profesores y estudiantes, con el propósito de mejorar las condiciones institucionales para el desarrollo de procesos de enseñanza-aprendizaje mediados por tecnología.

2.8.1. Fortalecimiento de los medios educativos y ambientes de aprendizaje

Durante el periodo de gestión se evidenció un proceso de expansión y redistribución de la infraestructura tecnológica educativa, orientado a garantizar mayor cobertura institucional y soporte a la oferta académica en las distintas sedes.

Entre 2024 y 2025 la institución consolidó un modelo de infraestructura multisede, pasando de una estructura altamente centralizada a una distribución más equilibrada de recursos tecnológicos.

Los principales avances se evidencian en:

- Ampliación de la capacidad instalada de aulas, que pasó de 33 aulas en 2024 a 54 aulas en 2025, con la incorporación de la sede Armenia, lo que representa un crecimiento aproximado del 63,6 %. Este incremento se relaciona principalmente con la incorporación y consolidación de la sede Armenia, que concentra cerca del 42,6 % de las aulas disponibles, posicionándose como un nuevo nodo académico dentro de la institución.
- Incremento de pantallas interactivas One Screen, que pasaron de 22 equipos en 2024 a 43 en 2025, ampliando las capacidades tecnológicas de las aulas.
- Expansión de salas de sistemas, que aumentaron de 5 a 7 espacios especializados.

Estos avances permitieron fortalecer la infraestructura tecnológica de los ambientes de aprendizaje, mejorar el acceso a recursos educativos y apoyar la expansión de la oferta académica institucional.

2.8.2. Uso de medios audiovisuales y soporte a la docencia

Durante la vigencia evaluada, la Institución fortaleció el uso de medios audiovisuales como herramientas de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje, garantizando su disponibilidad en aulas y espacios académicos de las tres sedes institucionales.

En este marco, la institución dispuso de 43 pantallas interactivas One Screen, distribuidas en las sedes Centro (33), Pie de la Popa (5) y Armenia (5), lo que permitió fortalecer el uso de herramientas digitales en el desarrollo de clases y actividades académicas. Asimismo, se contó con 31 videobeam instalados en diferentes espacios institucionales y 14 computadores portátiles destinados al apoyo de las actividades académicas.

De igual manera, el área de Medios Educativos brindó soporte a las actividades académicas mediante la gestión de préstamos de recursos tecnológicos y el acompañamiento técnico a profesores durante el desarrollo de sus clases. El análisis del uso de medios audiovisuales evidenció una alta demanda institucional, especialmente en recursos como videobeam, que representaron aproximadamente el 65 % de las solicitudes de préstamo, evidenciando su relevancia como herramienta pedagógica para el desarrollo de las clases presenciales.

En términos de capacidad instalada, la institución dispuso en 2025 de 54 aulas de clase, 7 salas de sistemas y 3 talleres especializados, lo que permitió atender el desarrollo de las actividades académicas en las diferentes facultades. Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, facilitando la incorporación de recursos tecnológicos en el aula y promoviendo estrategias pedagógicas más dinámicas e interactivas.

El acompañamiento técnico permanente y la disponibilidad de medios educativos permitieron optimizar el uso de los recursos tecnológicos institucionales y garantizar el soporte necesario para el desarrollo de las actividades académicas, investigativas y de extensión.

2.8.3. Fortalecimiento de los recursos bibliográficos y de información

La Biblioteca Camilo Villegas Ángel continuó consolidándose como un componente estratégico de apoyo a las funciones sustantivas de la institución mediante el fortalecimiento de la disponibilidad de recursos bibliográficos físicos y digitales.

En este marco, la institución incrementó la inversión destinada a la suscripción de bases de datos académicas especializadas, pasando de \$55.204.397 en 2024 a \$92.625.141 en 2025, lo que representa un aumento aproximado del 16,43 % en los recursos destinados a información científica y académica. Esta inversión permitió mantener y ampliar el acceso a plataformas especializadas como Academic

OneFile, EBSCO Host, E-Libro, Architecture Data Base, Engineering Plus, Hospitality and Tourism y Leyex.info, fortaleciendo el acceso a literatura científica, libros electrónicos, artículos académicos y recursos especializados para los diferentes programas académicos.

Entre los avances más relevantes se destacan:

- Ampliación de las suscripciones a bases de datos académicas multidisciplinarias
- Incorporación de la base de datos leyex, fortaleciendo el acceso a información jurídica
- Consolidación del sistema de gestión bibliotecaria para consulta de recursos físicos y digitales

Asimismo, la Biblioteca Camilo Villegas Ángel continuó promoviendo el uso de los recursos bibliográficos disponibles mediante estrategias de capacitación y acompañamiento a profesores y estudiantes. Como resultado de estas acciones, durante el periodo evaluado se registraron 7.702 consultas en bases de datos académicas en 2025, evidenciando el uso de recursos digitales para apoyar el desarrollo de actividades académicas e investigativas.

De igual manera, la institución dispone de una colección bibliográfica que respalda disciplinariamente los diferentes programas académicos, incluyendo recursos físicos y electrónicos que facilitan el acceso a información especializada en áreas como administración, turismo, arquitectura, ingeniería, ciencias sociales, derecho y educación. Estos recursos contribuyen al fortalecimiento de los procesos de aprendizaje, investigación formativa y producción académica de la comunidad universitaria.

Estas acciones evidencian el compromiso institucional con el fortalecimiento de los recursos de información y la consolidación de servicios bibliográficos que apoyen la calidad académica, el desarrollo investigativo y la formación integral de los estudiantes.

Es importante mencionar que la biblioteca cuenta con un proyecto a implementar denominado "Adecuación y dotación de ambientes de aprendizaje", Este proyecto tiene como objetivo principal la adecuación de la Biblioteca Camilo Villegas Ángel como un espacio académico moderno y funcional, que contribuya al fortalecimiento de las funciones sustantivas de la Educación Superior, promoviendo el acceso y uso de materiales y recursos

bibliográficos para toda la comunidad académica. El diseño del espacio contempla accesibilidad universal, incluyendo rampas para personas con movilidad reducida.

El proyecto contempla, entre otros aspectos:

- La adecuación de los espacios físicos para garantizar ambientes confortables, accesibles y funcionales para el estudio individual y colaborativo.
- La actualización y dotación de mobiliario y equipos tecnológicos.
- El fortalecimiento de la colección bibliográfica en formato físico y digital, en coherencia con los requerimientos de los programas académicos.
- La implementación y optimización de herramientas tecnológicas que faciliten la gestión, consulta y difusión de los recursos de información.
- Sistema de seguridad.

Estas actividades permitirán consolidar el proceso de modernización de la Biblioteca, aportando significativamente a la calidad académica y al fortalecimiento de los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación.

2.8.4. Ambientes virtuales de aprendizaje

Los ambientes virtuales de aprendizaje constituyen un componente clave en la estrategia de innovación educativa de la institución. A través de la plataforma institucional Moodle – Génesis, se consolidó un entorno virtual que permite a profesores y estudiantes acceder a contenidos digitales, materiales de apoyo, actividades evaluativas y herramientas de interacción académica.

En este marco, se desarrollaron acciones orientadas a la actualización y mantenimiento de la plataforma virtual, garantizando su disponibilidad y funcionamiento para el desarrollo de las actividades académicas. Asimismo, se promovió el uso de los ambientes virtuales mediante procesos de capacitación (5) y acompañamiento a profesores, orientados al diseño de cursos virtuales, el uso de recursos multimedia, la implementación de actividades evaluativas en línea y la incorporación de estrategias de aprendizaje apoyadas en TIC.

En este marco, se promovió el acceso al Banco de Herramientas TIC institucional, un repositorio que reúne aplicaciones, programas y recursos digitales orientados al apoyo de los procesos académicos y profesionales. Este banco de herramientas incluye recursos organizados por categorías como comunicación, gamificación,

colaboración, gestión de información, formularios, mapas mentales, presentaciones, evaluación e infografías, permitiendo a profesores y estudiantes incorporar diversas tecnologías en el desarrollo de las asignaturas. Asimismo, se promueve el uso de plataformas de colaboración y videoconferencia como Google Meet, Zoom y Microsoft Teams, que facilitan el desarrollo de clases virtuales, tutorías, reuniones académicas y trabajo colaborativo en línea.

De manera complementaria, el equipo de Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) brinda asesoría, capacitación y soporte técnico para el uso pedagógico de la plataforma virtual Génesis (LMS), apoyando la creación de cursos virtuales, el diseño de recursos educativos multimedia y la incorporación de herramientas digitales en las estrategias de enseñanza y aprendizaje

La utilización de los ambientes virtuales de aprendizaje permitió complementar las actividades presenciales mediante la publicación de contenidos académicos, guías de estudio, foros de discusión, recursos audiovisuales y actividades de seguimiento académico, fortaleciendo la interacción entre profesores y estudiantes y facilitando el acceso a recursos educativos desde cualquier lugar.

En conjunto, estas acciones contribuyen al fortalecimiento de la educación apoyada en tecnologías digitales, al mejoramiento de los procesos pedagógicos y al desarrollo de estrategias de innovación educativa que favorecen el aprendizaje autónomo, colaborativo y flexible de los estudiantes.

2.8.5. Formación y fortalecimiento de competencias digitales

Con el propósito de promover el uso adecuado de los recursos tecnológicos y bibliográficos institucionales, se desarrollaron diversas estrategias de formación dirigidas a profesores y estudiantes.

Entre las acciones más relevantes se destacan:

- Capacitación a profesores en el uso pedagógico de la plataforma virtual institucional
- Formación en herramientas tecnológicas aplicadas a la docencia

Banco de herramientas digitales para la gestión del aprendizaje

El banco de herramientas digitales para la gestión del aprendizaje, es un recurso educativo digital muy útil para toda la comunidad educativa, que recoge herramientas digitales, programas, aplicaciones y sitios web entre otros, que se encuentran disponibles en Internet (de forma gratuita o en una versión básica) para aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional.

¿Cómo utilizar esta herramienta?

1. Seleccione la categoría de su interés.
2. Escija la herramienta TIC que necesita.
3. Conozca y explore sus funcionalidades.

1. COMUNICACIÓN

2. GAMIFICACIÓN

3. COLABORACIÓN

3. GESTIÓN DE INFORMACIÓN

4. FORMULARIOS Y ENCUESTAS

5. MAPAS MENTALES

6. PRESENTACIONES

7. EVALUACIÓN

8. INFOGRAFÍAS

Google Meet
 Google Meet es una herramienta confiable y segura de colaboración, que permite realizar videoconferencias y reuniones desde cualquier lugar y tipo de dispositivo con conexión a internet. En educación es útil para dictar clases, hacer talleres, realizar presentaciones y trabajar de forma colaborativa a través de la pizarra digital.

Zoom
 Zoom es una plataforma que permite realizar videoconferencias, chat y e impartir clases de forma rápida y sencilla, desde cualquier lugar y dispositivo.

Microsoft Teams
 Microsoft Teams es una herramienta de comunicación y colaboración que integra distintas actividades en el lugar de trabajo, como lo son reuniones de video, almacenamiento de archivos e integración de aplicaciones.

- Capacitación en el uso de bases de datos y recursos bibliográficos
- Jornadas de alfabetización informacional dirigidas a estudiantes de primer semestre

Durante la vigencia 2025 se registró una participación significativa de la comunidad académica en estas actividades, superando los 1.000 estudiantes capacitados en competencias informacionales, lo que contribuye al fortalecimiento de la cultura digital y al aprovechamiento de los recursos de información institucionales.

La gestión de ambientes académicos durante la vigencia evaluada evidencia avances importantes en la expansión de la infraestructura educativa, la descentralización de los recursos tecnológicos y el fortalecimiento de los servicios bibliotecarios y digitales.

Entre los principales logros institucionales se destacan:

- Ampliación de la capacidad instalada de aulas y espacios académicos
- Consolidación de un modelo de infraestructura tecnológica multisede
- Incremento en la inversión en recursos bibliográficos y de información
- Fortalecimiento de los entornos virtuales de aprendizaje
- Desarrollo de estrategias de formación para la apropiación tecnológica

Estos avances contribuyen al fortalecimiento de la calidad académica institucional y al mejoramiento de las condiciones de enseñanza y aprendizaje en Umayor.

