



**LA CALIDAD,  
UN COMPROMISO**  
*permanente*

**INFORME DE EVALUACION  
DE LA ESTRATEGIA  
AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN  
DE CUENTAS UMAYOR 2025**



**EQUIPO DIRECTIVO**

**JUAN ALBERTO ARRAUT CAMARGO**

Rector

**RAFAEL HERAZO**

Secretario General

**ALINA GOMEZ MEJIA**

Vicerrectora Académica

**RALDO GRANADOS BRACAMONTES**

Vicerrector Administrativo y Financiero

**CARLOS CELIS CHARRIS**

Decano Facultad de Administración y Turismo

**RUTH MONGUA CAMARGO**

Decana Facultad de Arquitectura e Ingeniería

**TATIANA PEREZ MOLINA**

Decana Facultad de Ciencias Sociales y Educación

**ADRIANA AGUIRRE CAMPO**

Director de Planeación Institucional

**SIRIA CUETO ALBOR**

Apoyo Planeación

**ANGIE BARRIOS OTERO**

Apoyo Planeación

**ROGER DE AVILA SUAREZ**

Profesional SIG

**DIANICK TABORDA GARCÍA**

Profesional Estadística

**Equipo de Planeación**

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

     umayorctg



## 1. PRESENTACION

En el marco de la estrategia de Rendición de Cuentas de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Cartagena – UMayor, la audiencia pública se consolida como un espacio fundamental para garantizar el acceso a la información, fortalecer la transparencia y promover el diálogo con los grupos de interés.

Este proceso se desarrolla en cumplimiento de la Ley 1474 de 2011 y la Ley 1757 de 2015, asegurando una participación abierta e incluyente. Su propósito es informar a la comunidad universitaria y a la ciudadanía sobre los avances, logros y resultados de la gestión institucional durante la vigencia evaluada, en coherencia con la misión, visión y objetivos estratégicos. De esta manera, se contribuye al fortalecimiento de la confianza institucional y a la generación de valor público.

Este ejercicio se articula con el Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP) y los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, como parte del compromiso institucional con la mejora continua.

El presente informe recoge los resultados de la evaluación de la estrategia de audiencia pública en la vigencia 2025, identificando fortalezas y aspectos por mejorar para seguir fortaleciendo la rendición de cuentas en la institución.



## 2. ACCIONES RELEVANTES IMPLEMENTADAS

El 15 de abril de 2026, se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas bajo un modelo híbrido, con participación presencial en la sede centro y transmisión en vivo a través de Facebook y You Tube, lo que permitió ampliar el acceso a diferentes grupos de valor.

### Entre las principales acciones se destacan:

- Diseño y publicación en la página web institucional del [Programa de Transparencia y Ética Pública](#) y del [Plan de Participación Ciudadana](#).
- Conformación y activación del equipo líder de Rendición de Cuentas 2025.
- Implementación de la [estrategia de comunicaciones](#).
- Estructuración y publicación de la estrategia de Rendición de Cuentas 2025.



- **Implementación de la estrategia “Tu Voz Cuenta”**, como mecanismo de consulta ciudadana previa, con 108 participantes de las cuales la mayoría de las intervenciones se enfocaron **a preguntas (17 registros)** relacionadas con procesos académicos, infraestructura y gestión institucional y cuyas respuestas fueron publicadas en el Micrositio de Rendición de Cuentas de la Institución: <https://umayor.edu.co/files/rendicioncuentas/Informe Respuestas Consulta t>

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)


Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

umayorctg





[emática APublica RCuentas%202025.pdf](#); se registraron 18 recomendaciones, orientadas a fortalecer servicios, bienestar y calidad educativa; a propuestas (49 registros); y otros registros no pudieron clasificarse claramente por contener respuestas vacías o ambiguas.

Preguntas Respuestas **108** Configuración Puntos totales: 0

	<b>Formulario General de Participación Ciudadana</b>	Código FT-PI-039
		Versión 0
		Fecha 02/09/2024
		Página 1

Sección 1 de 2

### Formulario General de Participación Ciudadana - Tu voz cuenta: Consulta ciudadana, priorización de temas para Rendición de cuentas 2025.

¡Tu voz cuenta!  

Queremos escucharte y conocer tus prioridades. Participa en nuestra **Consulta Ciudadana** y ayúdanos a definir los temas clave para la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025**.

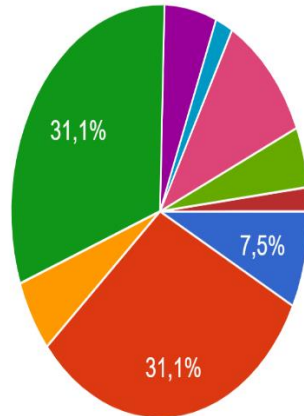
Tu opinión es fundamental para construir una gestión más transparente y cercana a la comunidad. Completa el **Formulario General de Participación Ciudadana** y sé parte del cambio.

La consulta ciudadana permitió identificar que la comunidad institucional prioriza principalmente el fortalecimiento de la **gestión académica** y **el mejoramiento de la infraestructura física**, considerados aspectos clave para la calidad educativa y el bienestar de estudiantes, docentes y demás actores institucionales.

Asimismo, se evidenció el interés en temas relacionados con bienestar universitario, Plan de Desarrollo, gestión financiera e infraestructura tecnológica, reflejando una



participación orientada en la búsqueda de sus necesidades.



- Resultados por líneas estratégicas del Plan de Desarrollo 2022-2026 "Umayor"
- Gestión académica
- Gestión Financiera
- Infraestructura Física
- Infraestructura Tecnológica
- Procesos contractuales
- Bienestar y Responsabilidad Social
- Tramites y Servicios
- Otro tema, ¿Cuál?

- **Divulgación multicanal** portal web, redes sociales, correo institucional y mensajería directa.

**Medios Digitales y Redes**



**Comunicación Interna**



**Promoción activa de la cultura de rendición y petición de cuentas desde el interior de la entidad.**

Un formato diseñado para derribar barreras geográficas y maximizar el acceso a la información institucional.

- **Elaboración y publicación del informe de Gestión vigencia 2025:** Una vez publicado el informe de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 y habilitados los canales institucionales para la recepción de observaciones y aportes por parte de la comunidad, no se recibieron recomendaciones, comentarios ni solicitudes de ajuste relacionadas con el contenido del informe.



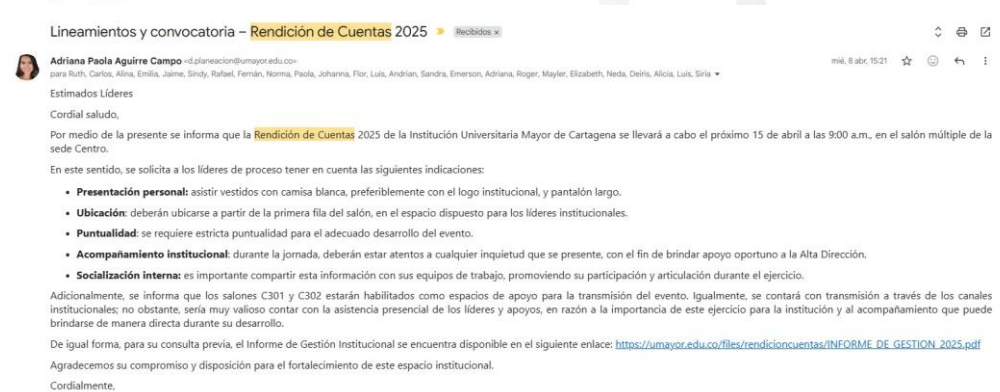
### Link de publicación:

<https://umayor.edu.co/files/rendicioncuentas/INFORME DE GESTION 2025.pdf>

### Evidencia de publicación:



- Convocatoria mediante correo electrónico institucional dirigida a grupos de valor, para participación en la Rendición de Cuentas.



- **Desarrollo de la Audiencia Pública de forma presencial:**

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena se llevó a cabo el día 15 de abril de 2026 a las 9:00 am, en la sede Centro, Aula Múltiple 302, en un espacio dispuesto para promover el diálogo abierto, la participación ciudadana y la transparencia institucional.



La jornada contó con la asistencia de **90 participantes** pertenecientes a diferentes grupos de valor, entre ellos docentes, administrativos, egresados, estudiantes y miembros de la comunidad en general.



Durante el evento se socializaron los principales avances, logros y resultados de la gestión institucional correspondientes al período 2025, abordando los temas relacionados con gestión académica, infraestructura física y tecnológica, bienestar institucional, procesos administrativos y ejecución del Plan de Desarrollo Institucional.

- **Habilitación de canales para la formulación de preguntas.**

Al terminar la audiencia se generó un espacio que permitiera la formulación de preguntas mediante un QR en sitio y en el micrositio de Rendición de Cuentas, y recibir así comentarios y aportes por parte de los asistentes.

No se obtuvieron interacciones o preguntas en la audiencia pública presencial ni preguntas por medios electrónicos, lo que no se establecen compromisos para seguimiento.





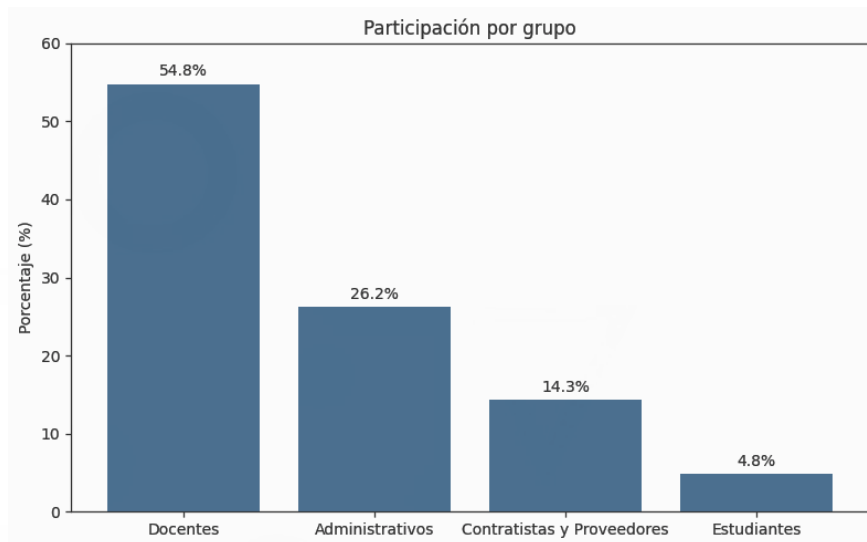
### 3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA.

La evaluación se realizó mediante un QR - cuestionario en línea aplicado entre el 15 y el 18 de abril de 2026 (<https://umayor.edu.co/planeacion/planeacion-y-calidad-academica/rendicion-de-cuentas/>), con la participación de 42 personas.

Encuesta de satisfacción

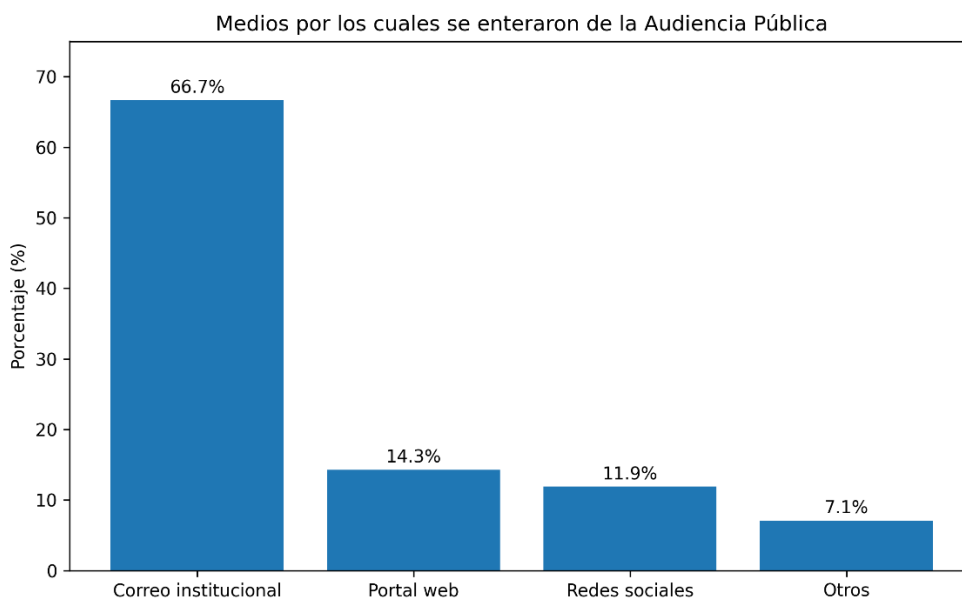


### 3.1. Participación por grupo.



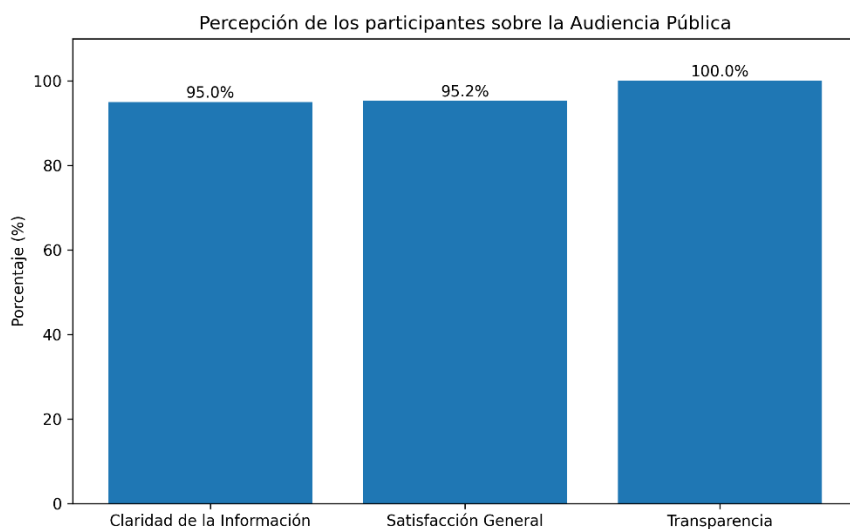
Se evidencia una menor participación del grupo estudiantil, lo que representa una oportunidad de mejora en su vinculación.

### 3.2. Canales de información: ¿Cómo se enteró la ciudadanía?



El correo institucional se consolidó como el canal más efectivo, para que los participantes accedieran a la información del evento.

### 3.3. Percepción del evento: La percepción de la audiencia fue altamente positiva:



### 3.4. Principales aportes de los participantes

Los participantes resaltaron aspectos positivos como la transparencia del proceso, la buena difusión y organización, la claridad en la exposición de resultados y el compromiso institucional, el uso adecuado de múltiples canales. No obstante, se sugieren mejoras relacionadas con:

- Mayor interacción durante el evento
- Espacios para formulación de preguntas
- Ajustes en la dinámica de las presentaciones

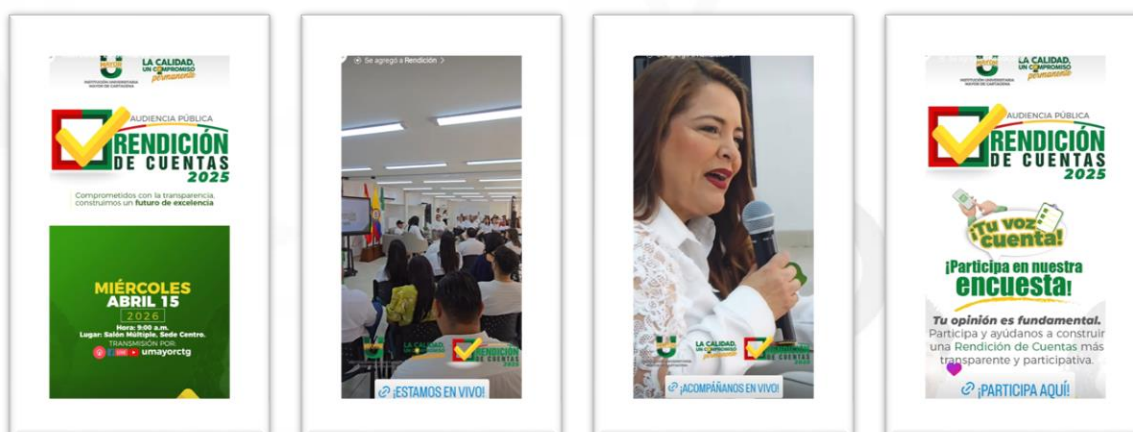


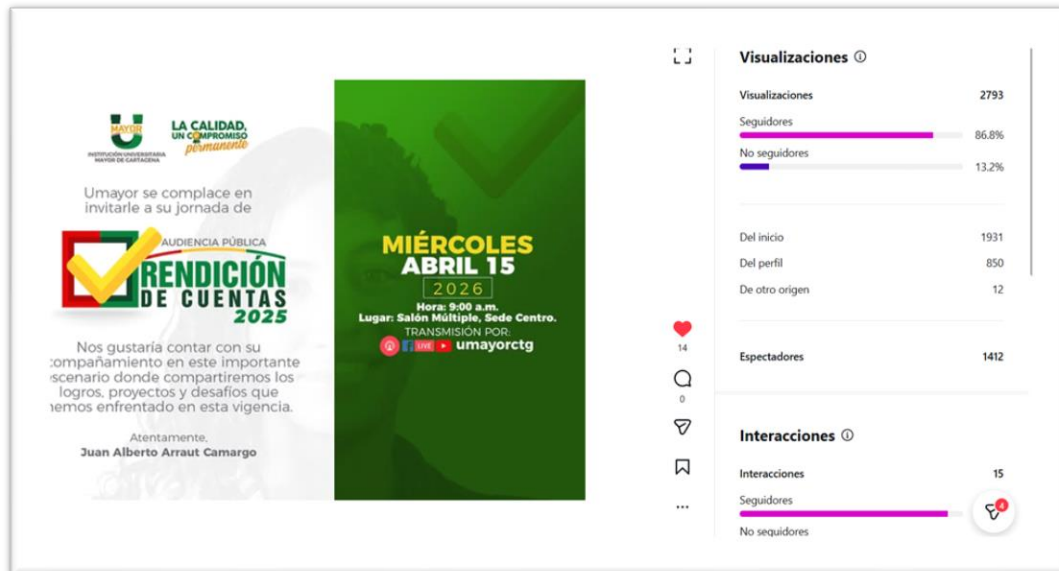
#### 4. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES.

La estrategia de comunicaciones presentó un cumplimiento adecuado, evidenciando coherencia entre lo planificado (plan de comunicaciones) y lo ejecutado, mediante la articulación de canales digitales, presenciales y de comunicación directa.

Se destaca la implementación de una identidad visual unificada y el uso de múltiples plataformas (Imagen 1), lo que permitió garantizar la visibilidad del evento y el acceso a la información institucional.

(Imagen 1)





## ESTRATEGIA MULTICANAL

En términos de efectividad, la invitación directa mediante correo electrónico institucional se consolidó como el principal canal de convocatoria, concentrando el 66,7% de la participación, lo cual valida la pertinencia de esta acción dentro de la estrategia y su impacto en la movilización de los grupos de valor.

[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

[f](#) [@](#) [v](#) [in](#) [X](#) [umayorctg](#)



Por su parte, los canales digitales cumplieron un rol importante en la difusión, permitiendo un alcance significativo; sin embargo, su contribución a la participación efectiva fue menor, lo que evidencia la necesidad de fortalecer su enfoque hacia la generación de interacción.

<b>6.087</b> personas alcanzadas alcance total consolidado	<b>3.487</b> visualizaciones todas las plataformas	<b>5</b> plataformas activadas simultáneamente	<b>13</b> historias publicadas durante la campaña
---	--	---	---

Plataforma	Publicaciones	Alcance / Visualizaciones	Interacciones
<b>Facebook</b>	1 pub + 13 historias + 1 evento + 1 live	Alcance: 2.100 personas   Live: 2.564 visualizaciones	6 pub + 23 reacciones + 2 comentarios
<b>Instagram</b>	1 pub + 13 historias + cubrimiento live	2.793 personas alcanzadas	15 acciones
<b>LinkedIn</b>	1 publicación + 1 evento	166 impresiones	10 interacciones + clics
<b>TikTok</b>	1 imagen promocional	840 visualizaciones	11 me gusta
<b>YouTube</b>	1 live	83 visualizaciones   Pico: 23 usuarios	Duración media: min 41 s
<b>TOTAL CONSOLIDADO</b>		~6.087 personas · 3.487 visualizaciones	

Asimismo, se identifican oportunidades de mejora en la fase previa de expectativa y en la promoción de mecanismos de participación activa durante el evento, especialmente en públicos como estudiantes, cuya vinculación fue limitada.

En este sentido, la estrategia puede considerarse efectiva en términos de visibilidad y convocatoria, pero con retos en el fortalecimiento del diálogo y la participación activa, aspectos fundamentales para consolidar procesos de rendición de cuentas más participativos. La estrategia permitió alcanzar más de 6.000 personas mediante acciones multicanal de divulgación y convocatoria.



**GALERIA DE FOTOS DEL DESARROLLO DEL EVENTO DE AUDIENCIA PUBLICA  
RENDICION DE CUENTAS – SEDE CENTRO**



[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

 umayorctg





INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
MAYOR DE CARTAGENA

**AVANZA**  
HACIA LA EXCELENCIA

**LA CALIDAD,  
UN COMPROMISO  
permanente**



[www.umayor.edu.co](http://www.umayor.edu.co)

Cartagena de Indias - Centro Histórico - K3 # 36-95 Calle de la Factoría

umayorctg



## 5. CONCLUSIONES

La estrategia de rendición de cuentas de la vigencia 2025 permitió garantizar la transparencia, la adecuada organización del evento y una alta satisfacción por parte de los participantes.

Se destaca la efectividad de la comunicación directa mediante correo institucional como principal mecanismo de convocatoria, así como el aporte de los canales digitales en la difusión del ejercicio.

No obstante, se evidencian oportunidades de mejora en la participación efectiva de algunos grupos de valor, especialmente estudiantes, y en el fortalecimiento de los espacios de interacción durante el evento.

En este sentido, el reto para próximas vigencias estará orientado a consolidar una estrategia que, además de informar, promueva un mayor diálogo y participación activa de la ciudadanía, fortaleciendo así la generación de valor público.

Responsable Elaboración Informe:



**SIRIA CUETO ALBOR**

Profesional de Apoyo Planeación

