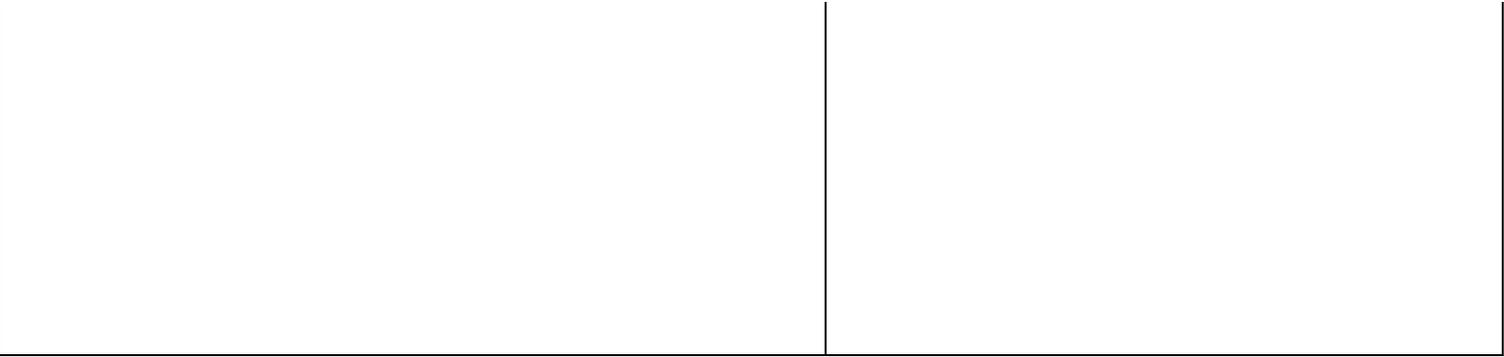


FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1: Ser institución redefinida favoreciendo la creación de programas por ciclos secuenciales y complementarios en las áreas de administración, ingeniería y sistemas de información y comunicación.</p> <p>F2: Existencia de políticas y condiciones iniciales en la institución para la acreditación voluntaria que estimulan la aspiración a la acreditación de los programas.</p> <p>F3: Existencia del SIGMAYOR como un esquema de gestión y de control que integra cuatro subsistemas con el propósito común de mejorar el quehacer institucional y la prestación de los servicios convirtiendo su implementación es un proceso armónico y complementario</p> <p>F4: Programas de práctica estudiantiles en cada uno de los programas que le dan sentido a la formación Integral y articulan la academia con el sector productivo.</p> <p>F5: Articulaciones con la media técnica como mecanismo que anticipa y favorece el acceso a la educación superior y la ampliación de cobertura</p> <p>F6: Personal calificado y comprometido que asume la labor educativa como un compromiso con el desarrollo integral de personas y profesionales conforme lo define el objeto misional de la institución</p> <p>F7: Infraestructura física propia y estratégicamente ubicada en el sector amurallado con lo cual se favorece el acceso de los diferentes sectores de la población.</p> <p>F8: Plan de manejo ambiental aprobado por el EPA</p> <p>F9: La proyección social a través de La clínica de lo social fortalece el ejercicio de la práctica estudiantil y la visibilidad de la institución en las zonas más vulnerables de la ciudad.</p>	<p>D1: La naturaleza de establecimiento público que restringe las posibilidades de ampliar el personal de planta</p> <p>D2: Recursos financieros limitados que no permiten realizar inversiones necesarias para su crecimiento.</p> <p>D3: Infraestructura Limitada que no permite aumentar la capacidad instalada de la población estudiantil ni creación de nuevos programas presenciales.</p> <p>D4: Bajo compromiso y sentido de pertenencia por parte del personal para asumir responsabilidades oportunamente.</p>

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO (DE CRECIMIENTO)	ESTRATEGIAS DO (DE SUPERVIVENCIA)
<p><b>O1: La globalización y los cambios en la dinámica del conocimiento favorecen el surgimiento de alianzas y redes de cooperación para la docencia, la investigación, la proyección social permitiendo el fortalecimiento institucional.</b></p> <p><b>O2: La creación y fortalecimiento de los clúster de desarrollo económico y social que genera el crecimiento de la demanda de servicios en el marco de las funciones sustantivas de la educación superior</b></p> <p><b>O3: El cumplimiento de las políticas ambientales aporta a la protección del medio ambiente</b></p> <p><b>O4: Las políticas de acreditación de los programas e institucional permiten mejorar el posicionamiento a nivel nacional e internacional</b></p> <p><b>O5: Política de estado relacionada con la permanencia estudiantil que permite el reconocimiento institucional</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación a la docencia e investigación.</li> <li>-Oferta de programas por ciclos propedéuticos</li> <li>Ampliación de cobertura con calidad (articulación, oferta directa, posgrados, formación continuada</li> <li>-Fortalecimiento de una cultura de Autoevaluación y mejoramiento continuo</li> <li>-Educación a Distancia y Virtualización de programas</li> <li>-Consolidar y ampliar la estructura de investigación de la Institución</li> <li>-Gestión de Alianzas</li> <li>-Socializar y divulgar la investigación</li> <li>-Integración de la Institución al sector productivo, comercial, bancario y cultural ( a través de los tres programas de proyección social institucional)</li> <li>-Posibilitar acciones que apoyen la financiación y cofinanciación de la investigación</li> <li>-Fortalecimiento de la Biblioteca y medios educativos.</li> <li>-Apropiación en idiomas extranjeros</li> <li>-Oferta de programas por competencias</li> <li>-Educación a Distancia y Virtualización de programas (pregrado, posgrado y formación continuada)</li> <li>-Internacionalización de Programas Académicos (homologación, movilidad, doble titulación, certificación de competencias para el contexto internacional).</li> <li>-Alianzas Estratégicas con entes financiadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Actualización y reestructuración continua y permanente de la oferta académica de la Institución.</li> <li>-Modernización de la administración</li> <li>-Actualizar y reestructurar la organización administrativa de la institución</li> <li>-Fortalecimiento de las herramientas de Software y hardware como apoyo a la comunidad académica</li> <li>-Aseguramiento del SIG (Calidad-MECI)</li> <li>-Cultura de mejoramiento continuo</li> <li>-Potencializarían del desarrollo del talento humano.</li> <li>-Programas de emprendimiento</li> <li>-Mejoramiento y posicionamiento institucional</li> <li>-Fortalecimiento de los convenios para práctica.</li> <li>-Articulación con la media técnica.</li> <li>-Intervenciones en comunidad</li> <li>-Pertinencia de los programas</li> <li>-Fortalecer la planta física institucional</li> <li>-Modernización y actualización de los sistemas informáticos</li> <li>-Fortalecer la infraestructura tecnológica para la investigación.</li> <li>-Constitución de plataforma tecnológica y de telecomunicaciones</li> <li>-Racionalización y uso de los espacios físicos.</li> <li>-Potencialización del desarrollo del talento humano.</li> <li>-Fortalecer la proyección social de la Institución a través de la promoción de programas para egresados y educación continua</li> <li>-Estimular el potencial institucional para llevar a cabo proyectos de desarrollo económico y social.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Actualización y reestructuración continua y permanente de la oferta académica de la Institución (a través de diseños propios y de la estrategia de movilidad académica)</li> <li>-Fortalecimiento de la Educación continuada en la ciudad, la región y el país.</li> <li>-Internacionalización de los procesos investigativos.</li> <li>-Posibilitar acciones que apoyen la financiación y cofinanciación de la investigación</li> <li>-Oferta de programas por competencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Liderazgo activo en el análisis y solución de los problemas del entorno.</li> <li>-Diseño e implementación de un Sistema de articulación, asesoría e intervención.</li> <li>-Consolidar y ampliar la estructura tecnológica de la investigación de la Institución.</li> <li>-Fortalecimiento y consolidación del sistema de investigación (relación investigación docencia e investigación proyección social)</li> <li>-Sistema de evaluación por competencias y certificación</li> </ul>
<p><b>AMENAZAS</b></p> <p><b>A1: La inestabilidad del gobierno distrital que no favorece el cumplimiento de las políticas, planes y programas de desarrollo social, económica y cultural</b></p> <p><b>A2: Políticas de reducción del estado y minimización del gasto público que afecta la financiación de la educación superior en detrimento de las oportunidades de formación que se le ofrece a la ciudadanía</b></p> <p><b>A3: Bajo reconocimiento por parte del sector productivo de la educación técnica y tecnológica para la empleabilidad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promover Programas de Desarrollo Estudiantil</li> <li>-Mejorar y diversificar la oferta académica</li> <li>-Gestión Financiera y Presupuestal</li> <li>-Empoderamiento del Programa de Bienestar en función de la calidad de vida Mayorista</li> <li>-Promoción de políticas inclusivas para el acceso a la educación superior de población de bajo ingreso, mujeres cabeza de familia, de comunidades afrocolombianas e indígenas</li> <li>-Mejoramiento en la productividad de los recursos Institucionales</li> <li>-Virtualización</li> <li>-Internacionalización del currículo</li> <li>-Incremento y diversificación de la generación de ingresos de la Institución en el marco de su misión.</li> <li>-Fortalecimiento de los programas de emprendimiento universitario.</li> </ul>	



<b>PARTES INTERESADAS</b>	<b>NECESIDADES Y EXPECTATIVAS</b>
<b>MEN</b>	Reportes estadísticos institucionales veraces y oportunos.
<b>ENTES GUBERNAMENTALES</b>	Información de gestión , información financiera
<b>ESTUDIANTES</b>	Prestación de un servicio de educación con calidad y oportuno.
<b>DOCENTES</b>	Trato amable, remuneración en los tiempos establecidos, capacitación, medios educativos adecuados.
<b>PROVEEDORES</b>	Cumplimiento del pago, fidelización en las compras, aliados estratégicos.
<b>ENTES DE CONTROL</b>	Cumplimiento de los requisitos legales, reporte de indicadores, informes de gestión y planes de mejoramiento.
<b>EGRESADOS</b>	Capacitación para formación continuada.
<b>EMPLEADOS</b>	Trato amable, remuneración en los tiempos establecidos, definición de sus funciones, capacitación
<b>ENTIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS</b>	Cumplimiento de convenios interinstitucional
<b>COMUNIDAD</b>	Información de Interés educativo a-través de los medios de comunicación.
<b>SECTOR PRODUCTIVO</b>	Egresados con formación integral, cumplimiento en los convenios de prácticas estudiantiles.
<b>CLIENTES POTENCIALES</b>	Oferta de programas pertinentes.
<b>CONSEJO DIRECTIVO</b>	Sostenibilidad institucional para cubrir una necesidad de formación que requiere la comunidad cartagenera.
<b>CONSEJO ACADÉMICO</b>	Cumplimiento del calendario académico y por el desarrollo curricular de los programas según lo planificado.
<b>CONTROL INTERNO</b>	Cumplimiento de requisitos legales, cumplimiento de planes de mejoramiento, cumplimiento de indicadores, cumplimiento de acciones para riesgos de corrupción y de procesos.

