**CONTENIDO TÓPICO**

A continuación se presenta un índice básico recomendado para la investigación. Aunque este índice o contenido básico puede ser ajustado de acuerdo con el Director del proyecto para adaptarse a las condiciones particulares de cada proyecto, se espera que cada propuesta considere los aspectos esenciales aquí sugeridos. ***Los títulos o campos que aparecen en cuadros de color gris son de obligatorio diligenciamiento.***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **PRELIMINAR DE LA PROPUESTA** | | | | | | | | | | | | |
| **Título** |  | | | | | | | | | | | |
| **Área Investigación** |  | | | | | | | | | | | |
| **Linea de Investigación** |  | | | | | | | | | | | |
| **Duración de proyecto (Meses)** |  | | | | | | | | | | | |
| **Tipo de Investigación** | I. Básica   |  | | --- | |  | | | I. Aplicada   |  | | --- | |  | | | I. Experimental   |  | | --- | |  | | | | Productivo o de  desarrollo social   |  | | --- | |  | | | | | Creación Artística   |  | | --- | |  | |
| **Nombre del Grupo de Investigación proponente** |  | | | | | | | | | | | |
| **Categoría COLCIENCIAS** |  | | | | | | | | | | | |
| **Código Colombiano de Registro del Grupo** |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| 1. **RESUMEN** | | | | | | | | | | | | |
| El resumen del proyecto debe elaborarse en un máximo aproximado de 500 palabras (una hoja a espacio sencillo) y contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad proyecto. Teniendo en cuenta que el resumen forma parte de la documentación que respalda el contrato en el evento de que el proyecto sea aprobado, los objetivos (general y los específicos), resultados esperados y estrategia de comunicación deben ser presentados en forma clara y precisa. Se recomienda además hacer una breve síntesis del problema a investigar, marco teórico y metodología a utilizar. | | | | | | | | | | | | |
| **Palabras clave:** | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| 1. **LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO** | | | | | | | | | | | | |
| **Lugar Especifico de ejecución del proyecto:** | | | | **Departamento:** | | | | | | **Ciudad:** | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| 1. **DATOS DE LOS INVESTIGADORES** | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **Datos del investigador principal** | | | | | | | | | | | | |
| Nombres: |  | | | | | | | | | | | |
| 1er Apellido: |  | | | | | | | | | | | |
| 2º Apellido: |  | | | | | | | | | | | |
| Nacionalidad: |  | | | | | | | | | | | |
| No. Pasaporte / DNI: |  | | | | | | | | | | | |
| País de residencia: |  | | | | | | | | | | | |
| Ciudad: |  | | | | | | | | | | | |
| Departamento: |  | | | | | | | | | | | |
| Teléfono: |  | | | | | | | | | | | |
| E-mail |  | | | | | | | | | | | |
| Sexo |  | | | | | | | | | | | |
| Código CvLAC |  | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | |
| **Datos del investigador (1)** | | | | | | | | | | | | |
| Nombres: |  | | | | | | | | | | | |
| 1er Apellido: |  | | | | | | | | | | | |
| 2º Apellido: |  | | | | | | | | | | | |
| Nacionalidad: |  | | | | | | | | | | | |
| No. Pasaporte / DNI: |  | | | | | | | | | | | |
| País de residencia: |  | | | | | | | | | | | |
| Ciudad: |  | | | | | | | | | | | |
| Departamento: |  | | | | | | | | | | | |
| Teléfono: |  | | | | | | | | | | | |
| E-mail |  | | | | | | | | | | | |
| Sexo |  | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | |
| **Datos del investigador (2)** | | | | | | | | | | | | |
| Nombres: |  | | | | | | | | | | | |
| 1er Apellido: |  | | | | | | | | | | | |
| 2º Apellido: |  | | | | | | | | | | | |
| Nacionalidad: |  | | | | | | | | | | | |
| No. Pasaporte / DNI: |  | | | | | | | | | | | |
| País de residencia: |  | | | | | | | | | | | |
| Ciudad: |  | | | | | | | | | | | |
| Departamento: |  | | | | | | | | | | | |
| Teléfono: |  | | | | | | | | | | | |
| E-mail |  | | | | | | | | | | | |
| Sexo |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| 1. **DATOS ACADÉMICOS INVESTIGADORES** | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **Datos académicos investigador principal** | | | | | | | | | | | | |
| **ESTUDIOS CURSADOS** | **TITULO OBTENIDO** | | | | | | **AÑO** | | **CENTRO/UNIVERSIDAD** | | | |
| Máster/Postgrado |  | | | | | |  | |  | | | |
| Especialización/Postgrado |  | | | | | |  | |  | | | |
| Profesional |  | | | | | |  | |  | | | |
| Estudiantes de pregrado |  | | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **Datos académicos investigador (1)** | | | | | | | | | | | | |
| **ESTUDIOS CURSADOS** | **TITULO OBTENIDO** | | | | | | **AÑO** | | **CENTRO/UNIVERSIDAD** | | | |
| Máster/Postgrado |  | | | | | |  | |  | | | |
| Especialización/Postgrado |  | | | | | |  | |  | | | |
| Profesional |  | | | | | |  | |  | | | |
| Estudiantes de pregrado |  | | | | | |  | |  | | | |
|  |  | | | | | |  | |  | | | |
| **Datos académicos investigador (2)** | | | | | | | | | | | | |
| **ESTUDIOS CURSADOS** | **TITULO OBTENIDO** | | | | | | **AÑO** | | **CENTRO/UNIVERSIDAD** | | | |
| Máster/Postgrado |  | | | | | |  | |  | | | |
| Especialización/Postgrado |  | | | | | |  | |  | | | |
| Profesional |  | | | | | |  | |  | | | |
| Estudiantes de pregrado |  | | | | | |  | |  | | | |
|  |  | | | | | |  | | | | | |
| 1. **PUBLICACIONES:** Tres últimas realizadas por los investigadores | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Articulo/libro** |  | | | | | | | | | | | |
| 1. **Articulo/libro** |  | | | | | | | | | | | |
| 1. **Articulo/libro** |  | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | |
| 1. **INVESTIGACIONES REALIZADAS POR LOS INVESTIGADORES (**tres últimas): | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Proyecto** |  | | | | | | | | | | | |
| 1. **Proyecto** |  | | | | | | | | | | | |
| 1. **Proyecto** |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| 1. **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO** | | | | | | | | | | | | |
| **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:** Es fundamental formular claramente la pregunta concreta que se quiere responder, en el contexto del problema a cuya solución o entendimiento se contribuirá con la ejecución del proyecto. Se recomienda además, hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema, así como justificar la necesidad de la investigación en función del desarrollo del contexto para el cual se plantee. Por otro lado, el investigador deberá identificar cuál será el aporte del proyecto a la generación de nuevo conocimiento sobre el tema. | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **ESTADO DEL ARTE:** Síntesis del contexto general (nacional y mundial) en el cual se ubica el tema de la propuesta, estado actual del conocimiento del problema, brechas que existen y vacío que se quiere llenar con el proyecto; por qué y cómo la investigación propuesta, a diferencia de investigaciones previas, contribuirá, con probabilidades de éxito, a la solución o comprensión del problema planteado. | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **OBJETIVOS:** Los objetivos deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con las preguntas o hipótesis que se quieren resolver. La formulación de objetivos claros y viables constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta y, además, facilita la estructuración de la metodología. Se debe formular un solo objetivo general y algunos objetivos específicos que conduzcan a la realización del objetivo general. | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **METODOLOGÍA:** En esta sección se debe presentar de manera organizada y precisa cómo se logrará cada uno de los objetivos propuestos. La metodología debe mostrar la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación de la propuesta, desde el enfoque metodológico específico hasta la forma en que se van a analizar, interpretar y presentar los resultados. Adicionalmente se debe tener en cuenta que la metodología propuesta permite programar las actividades del proyecto, determinar las personas y los recursos financieros necesarios. | | | | | | | | | | | | |
| **RESULTADOS/PRODUCTOS:** Estos deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la metodología planteada. Los resultados/productos pueden clasificarse en tres categorías:  **Generación de nuevo conocimiento y/o nuevos desarrollos tecnológicos:** Incluye resultados/productos que corresponden a nuevo conocimiento científico o tecnológico o a nuevos desarrollos o adaptaciones de tecnología que puedan verificarse a través de publicaciones científicas, productos o procesos tecnológicos, patentes, normas, mapas, bases de datos, colecciones de referencia, secuencias de macromoléculas en bases de datos de referencia, registros de nuevas variedades vegetales, etc.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Resultado/Producto esperado** | **Indicador** | **Beneficiario** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |   **Fortalecimiento de la comunidad científica nacional:** Incluye resultados/productos tales como formación de recurso humano a nivel profesional o de posgrado (trabajos de grado o tesis de maestría o doctorado sustentadas y aprobadas), realización de cursos relacionados con las temáticas de los proyectos (deberá anexarse documentación soporte que certifique su realización), formación y consolidación de redes de investigación (anexar documentación de soporte y verificación) y la construcción de cooperación científica internacional (anexar documentación de soporte y verificación).   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Resultado/Producto esperado** | **Indicador** | **Beneficiario** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |   **Apropiación social del conocimiento: :** Incluye aquellos resultados / productos que son estrategias o medios para divulgar o transferir el conocimiento o tecnologías generadas en el proyecto a los beneficiarios potenciales y a la sociedad en general. Incluye tanto las acciones conjuntas entre investigadores y beneficiarios como artículos o libros divulgativos, cartillas, videos, programas de radio, presentación de ponencias en eventos, entre otros.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Resultado/Producto esperado** | **Indicador** | **Beneficiario** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **IMPACTO ESPERADO:** El factor de impacto está relacionado con la pertinencia y relevancia del proyecto representadas por la contribución que haga a la solución de problemas en los ámbitos académicos, sociales, económicos, ambientales, políticos, tecnológicos, de innovación o procesos creativos. Así mismo, deben identificarse claramente los usuarios que podrían utilizar los resultados de la investigación y como podrían ser aprovechados posteriormente. En la medida en que sea mayor el potencial de los resultados del proyecto, el impacto del mismo será mayor. Igualmente, se busca que el proyecto obtenga un impacto directo en el fortalecimiento de grupos de investigación, de programas curriculares de postgrado y a la infraestructura de investigación de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar. | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| 1. **PRESUPUESTO** | | | | | | | | | | | | |
| **CUADRO DE RESUMEN DE PRESUPUESTO DETALLADO** | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **CONCEPTO** | | **IMPORTE SOLICITADO** | | | | **OTRAS APORTACIONES** | | | | | **TOTAL** | |
| **1. Personal investigador (30%):** | | | | | | | | | | | | |
| Investigador (es) principal | |  | | | |  | | | | |  | |
| Resto del equipo | |  | | | |  | | | | |  | |
| Detalle y justificación de personal | |  | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | |  | | | | |  | |
| **2. Gastos de viaje (20%):** | | | | | | | | | | | | |
| Gastos de viajes | |  | | | |  | | | | |  | |
| Detalle y justificación de viajes | |  | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | |  | | | | |  | |
| **3. Gastos de material (35%):** | | | | | | | | | | | | |
| Material inventariable | |  | | | |  | | | | |  | |
| Material fungible | |  | | | |  | | | | |  | |
| Detalle y justificación de material | |  | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | |  | | | | |  | |
| **4. Otros gastos de investigación (15%):** | | | | | | | | | | | | |
| Otros gastos de investigación | |  | | | |  | | | | |  | |
| Costes indirectos | |  | | | |  | | | | |  | |
| Detalle y justificación de otros gastos | |  | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | |  | | | | |  | |

**ANEXO 1.**

**PLAN DE EVALUACIÓN: MATRIZ MARCO LÓGICO**

|  |  |
| --- | --- |
| **FINALIDAD** | Se toma como referente el objetivo general; ejemplo: Determinar el perfil psico-Social de NNA victimas y en riesgo de abuso sexual para desarrollar programas de atención psicológica, educación sexual, prevención y promoción con el fin de mejorar las condiciones de vida de la comunidad en general, y en particular, de las comunidades más deprimidas a nivel nacional, regional y local, en el marco de la autonomía de las IES, fortaleciendo a los estudiantes de pregrado como agentes ciudadanos consientes y críticos de la realidad actual del país. |
| **PROPOSITO** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Producto 1** | **Producto 2** |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRODUCTO 1** |  | | |
| **ACTIVIDADES** | **INDICADOR** | **MEDIOS DE VERIFICACION** | **Responsables**  (# y programa académico) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRODUCTO 2** |  | | |
| **ACTIVIDADES** | **INDICADOR** | **MEDIOS DE VERIFICACION** | **Responsables**  (# y programa académico) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Junto con esta propuesta debe ser entregado debidamente diligenciado los siguientes formatos:

1. OD-IV-007, Hoja de Vida investigadores
2. FT-IV-013, Cronograma de ejecución del proyecto